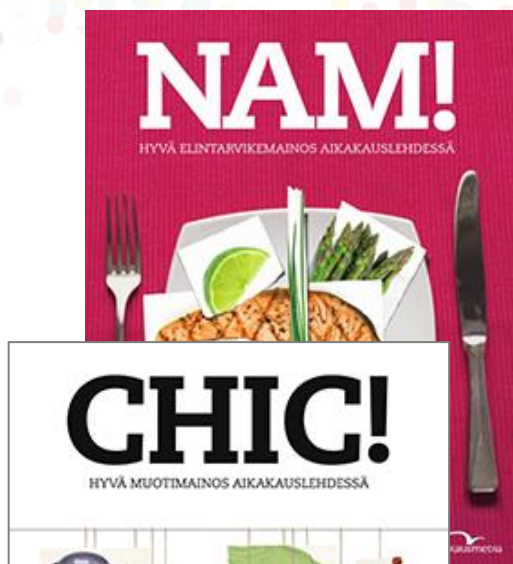
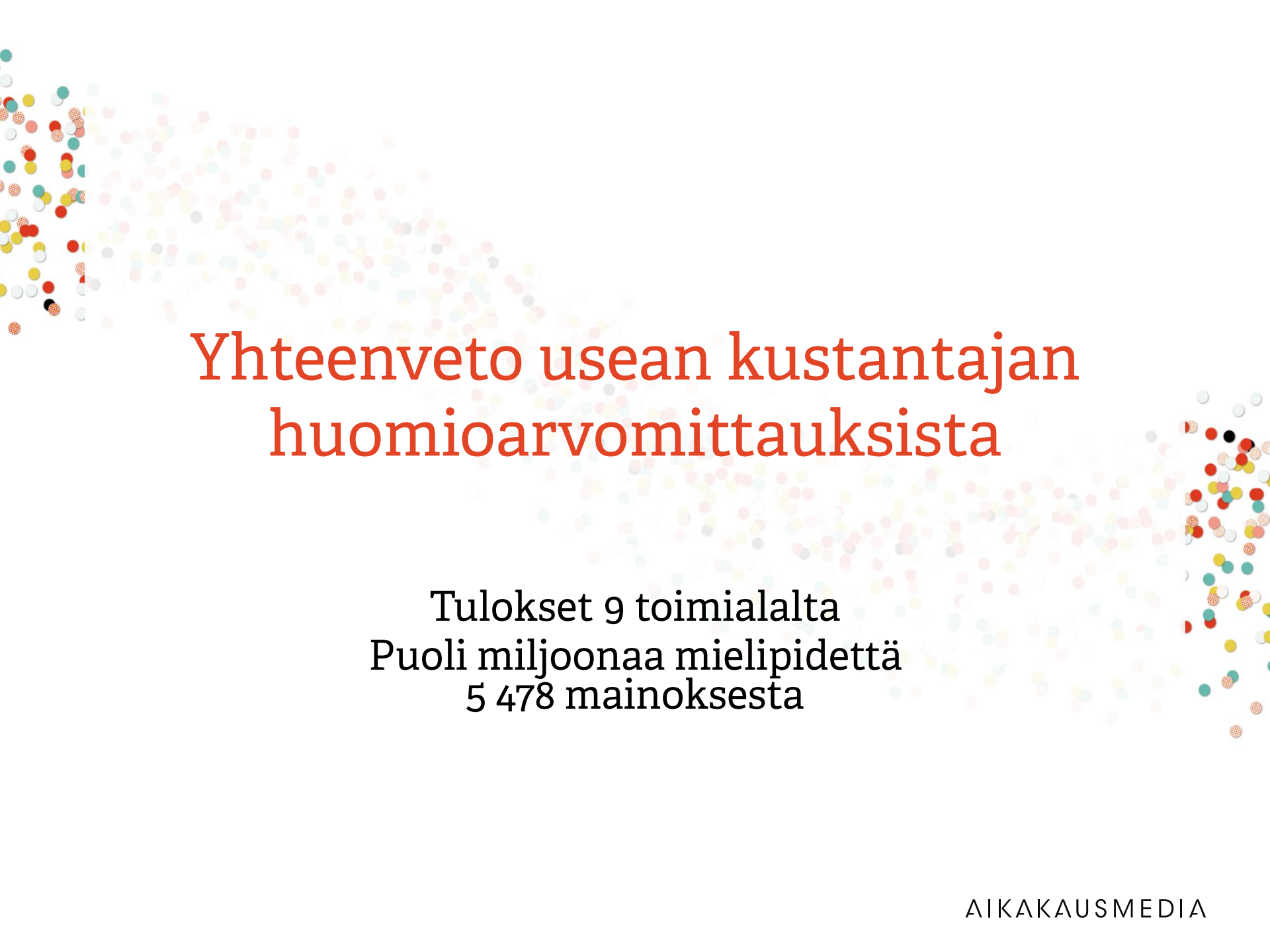


Tervetuloa kuudennen vaikuttavuustutkimuksen julkistustilaisuuteen!

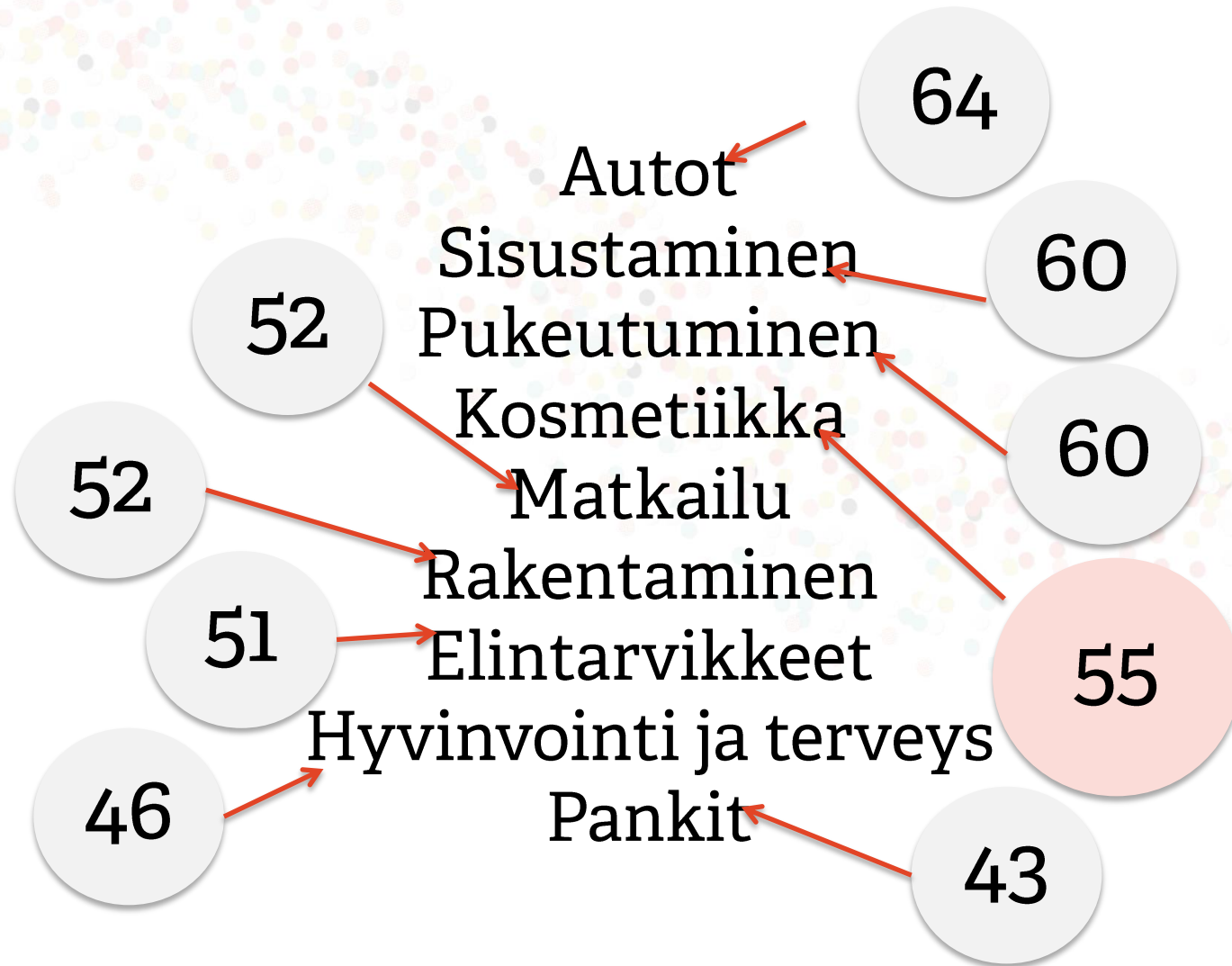




Yhteenveto usean kustantajan huomioarvomittauksista

Tulokset 9 toimialalta
Puoli miljoonaa mielipidettä
5 478 mainoksesta

Keskihuomioarvot tuoteryhmittäin



Aukeama huomataan! (%)

Kaikki
mainokset
53

$\frac{1}{2}$ sivua
40

Kosmetiikka-
mainos (1/1s.)
keskimäärin
55

Aukeaman
kosmetiikkamainos
67

Kosmetiikkamainonnan huomaaminen tuotekategorioittain (%)

(vain naiset)

meikit
värikosmetiikka
62

ihonhoito-
tuotteet (kasvot)
56

parfyymit
ja hajusteet
61

hygieniatuotteet
46

käsi/vartalon-
hoito
50

hiusvärit
53

hiustenhoito
ja muotoilu
53

Erikoisratkaisut tuovat tehoa kosmetiikkamainontaan

Liite
+34

Kiinteä glossyliite
+13

Advertoriaali
+4

Liimatäppä
+28

Vasemman ja oikean sivun mainonnan huomaaminen eri tuoteryhmissä



A decorative background consisting of a large, faint, light-colored cloud of small dots in various colors (red, yellow, blue, green, orange, grey) scattered across the page. There are also two distinct clusters of more vibrant, multi-colored dots: one in the top-left corner and another in the bottom-right corner.

Koko huomioarvotutkimus osoitteessa

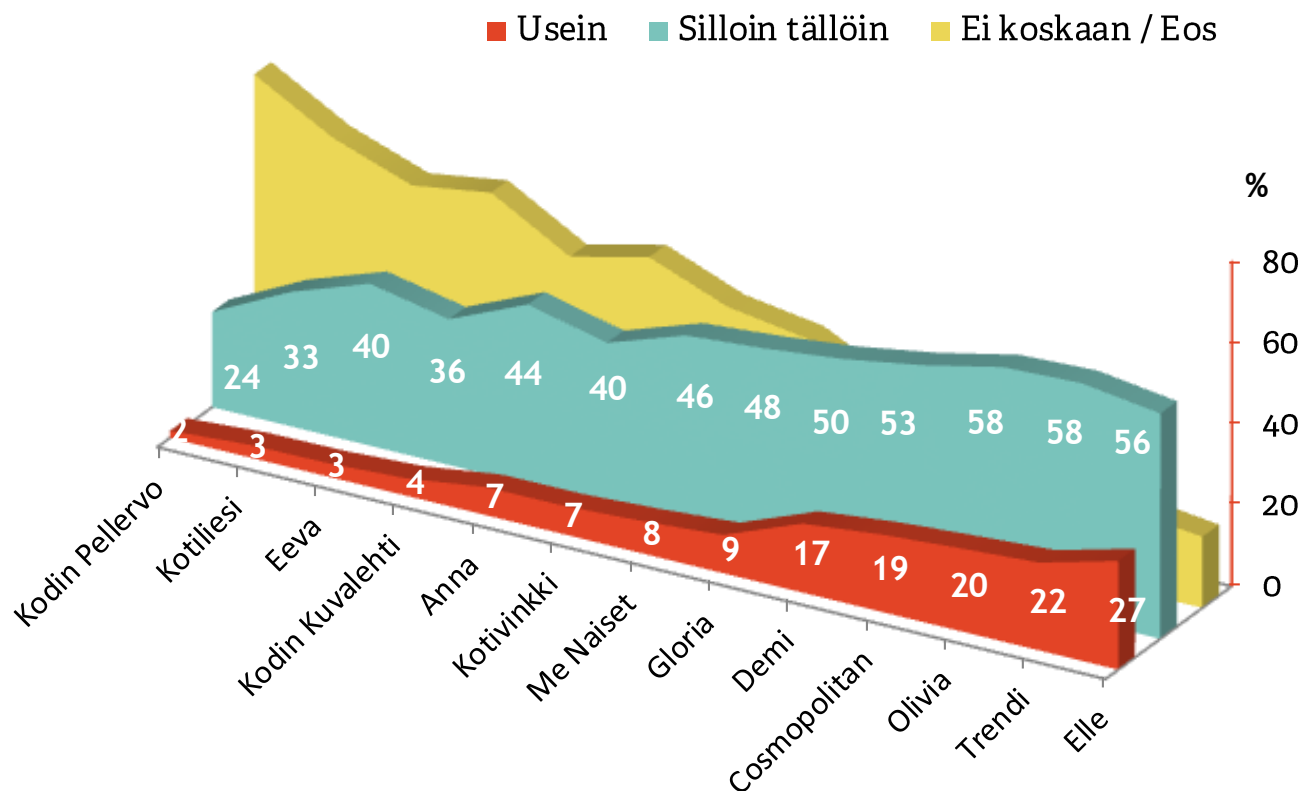
www.aikakauslehdet.fi/huomioarvot/



Kysymys KMT Kuluttajassa:
*”Mihin seuraaviin aiheisiin liittyviä
tuotteita tai palveluja suosittelet
ystävillesi ja läheisillesi”*

Kosmetiikka ja kosmetiikkamerkit Suosittelee tuotteita/palveluita...

Naisten yleislehtien lukijat



A decorative background consisting of a large, faint, light-colored cloud of small dots in various colors (red, yellow, blue, green, grey) scattered across the page. There are also two distinct clusters of more vibrant, multi-colored dots: one in the top-left corner and another in the bottom-right corner.

Tämän aamupäivän esitykset
suomeksi ja englanniksi

www.aikakauslehdet.fi/LOOK