



Ajankohtaista aikakausmedioista kevät 2018

Outi Sonkamuotka | @OutiSonkamuotka | 7.3.2018

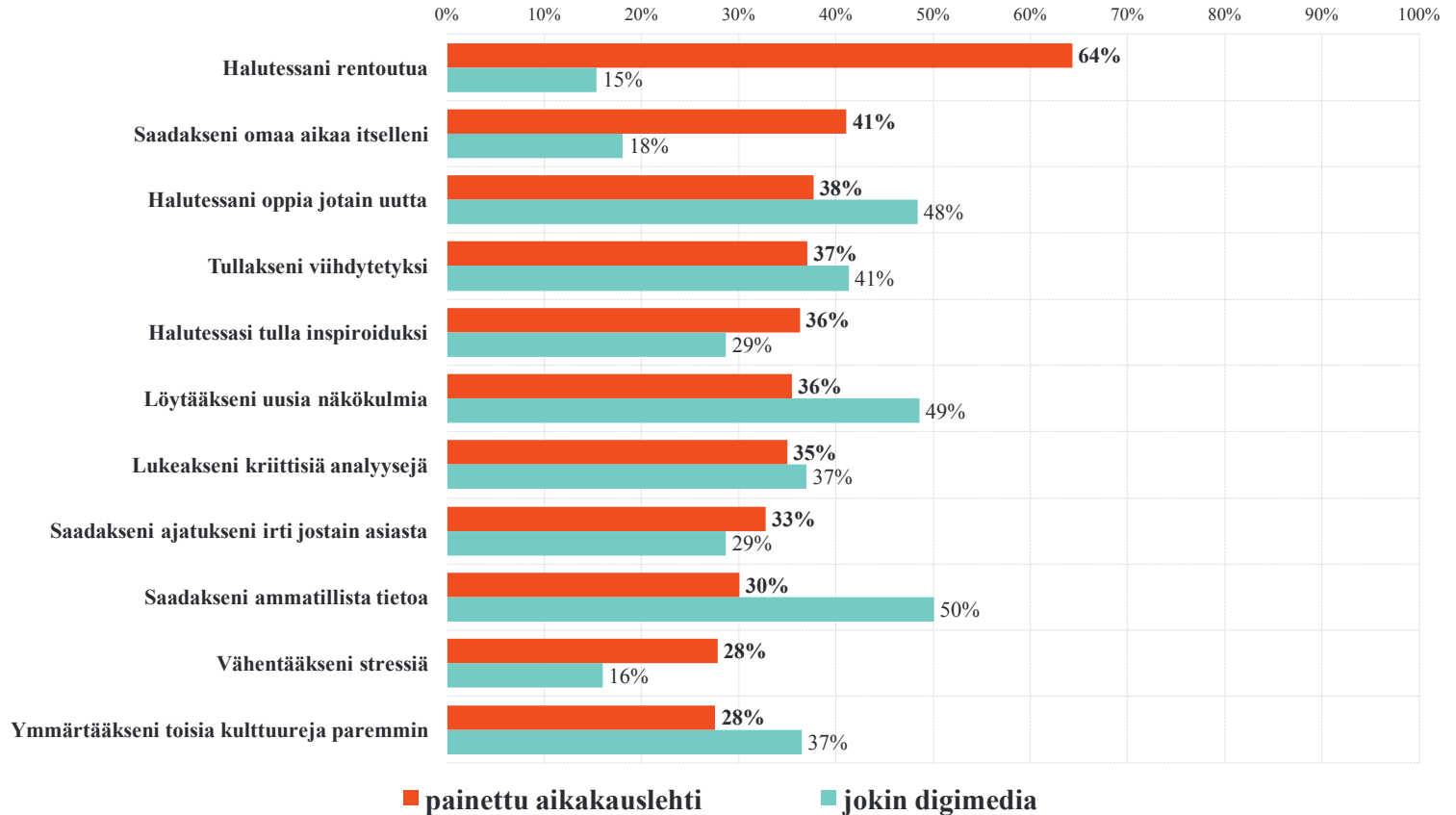
- 
- 1. Miten aikakauslehtiä luetaan?**
 2. Uutta ammatti- ja järjestölehdistä
 3. Aikakausmediat somessa

Aikakauslehti on lukijan omaa aikaa.

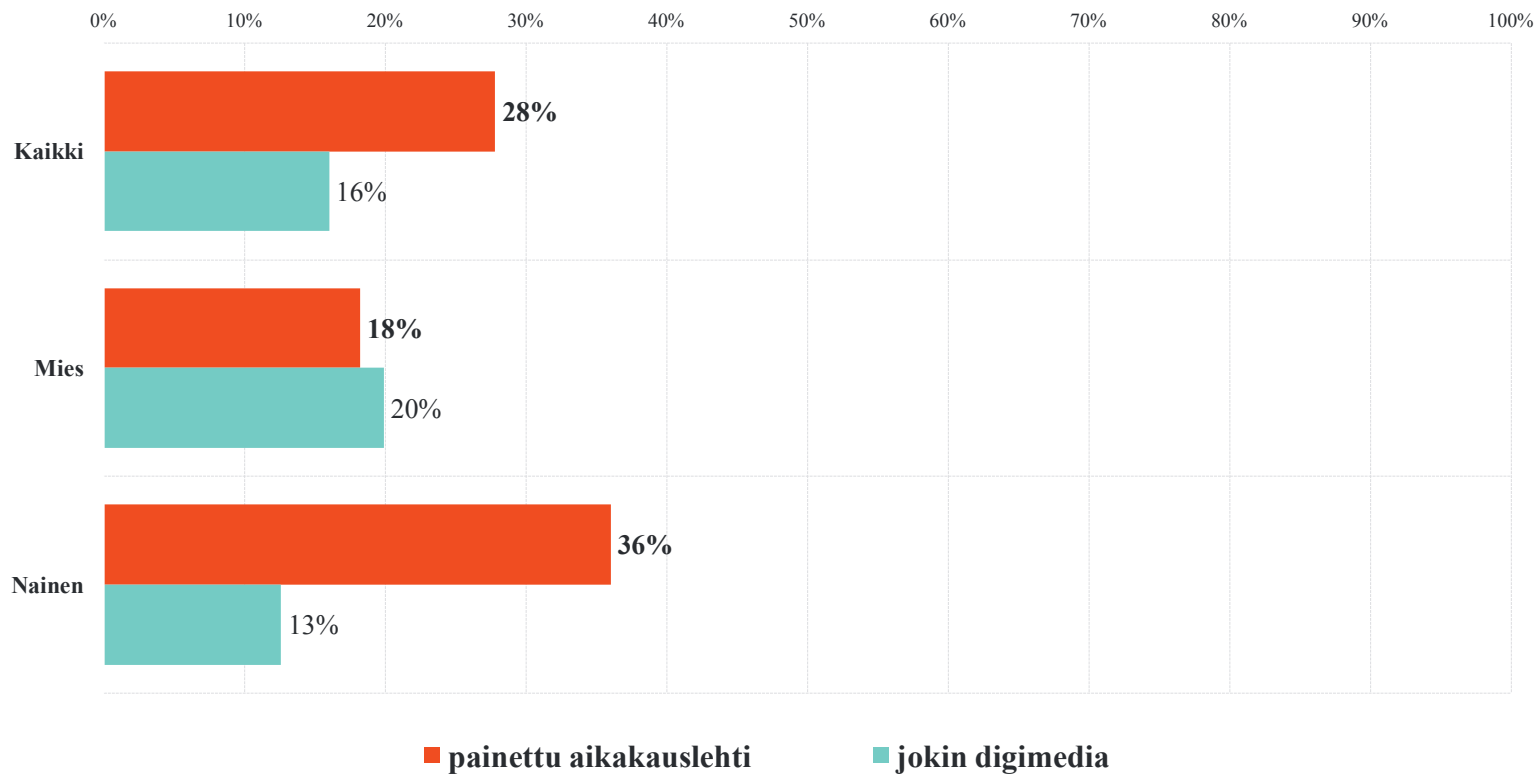
**Itse valitun sisällön parissa halutaan rentoutua –
lehti otetaan esiin vasta silloin, kun olosuhteet ovat
suotuisat ja aikaa on riittävästi.**

**Mikrohetkissä käännytään digitaalisen median
puoleen.**

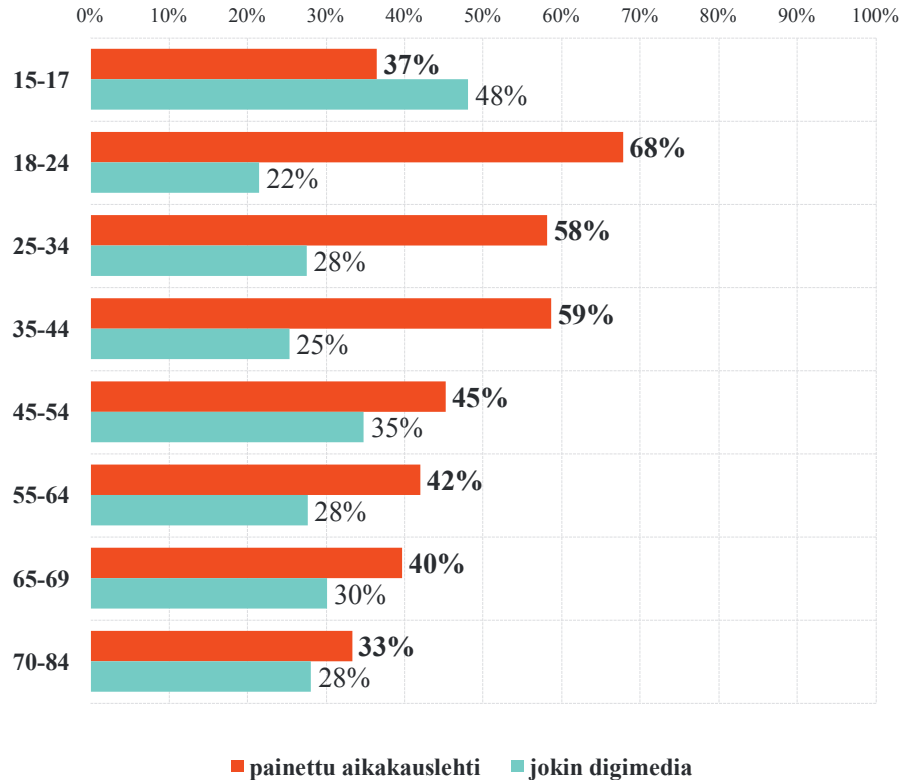
Minkä mediatyyppin valitset seuraavissa tilanteissa?



Minkä mediatyypin valitset kun haluat vähentää stressitasoa?



Minkä mediatyyppin valitset lomalleissasi? ikäryhmittäin



68 %

18-24-vuotiaista lukee
mieluummin lomallaan painettua
lehteä kuin käyttää digitaalista
laitetta.

(vs 22 % digitaalinen media)

**Yhtä aikakauslehteä luetaan
keskimäärin 50 minuuttia.**

**Yhteen numeroon palataan
2,5 kertaa.**

Pisimpään luetut lehdet ovat tilattuja, lukijan varta vasten valitsemaa sisältöä

94 min



92 min



90 min

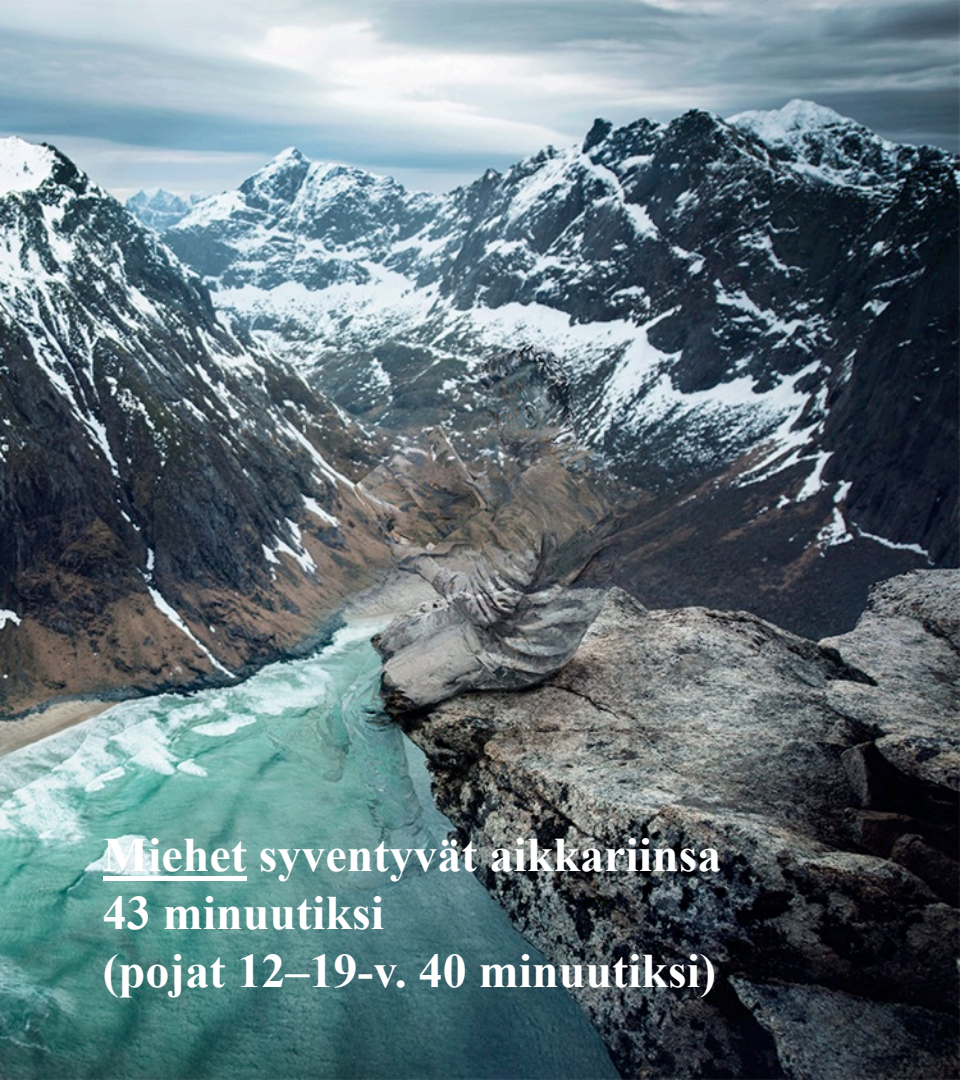


84 min



80 min





Miehet syventyvät aikkariinsa
43 minuutiksi
(pojat 12–19-v. 40 minuutiksi)

Lähde: KMT AL + total 2017



81 min



76 min



77 min

AIKAKAUSMEDIA



108 min



108 min

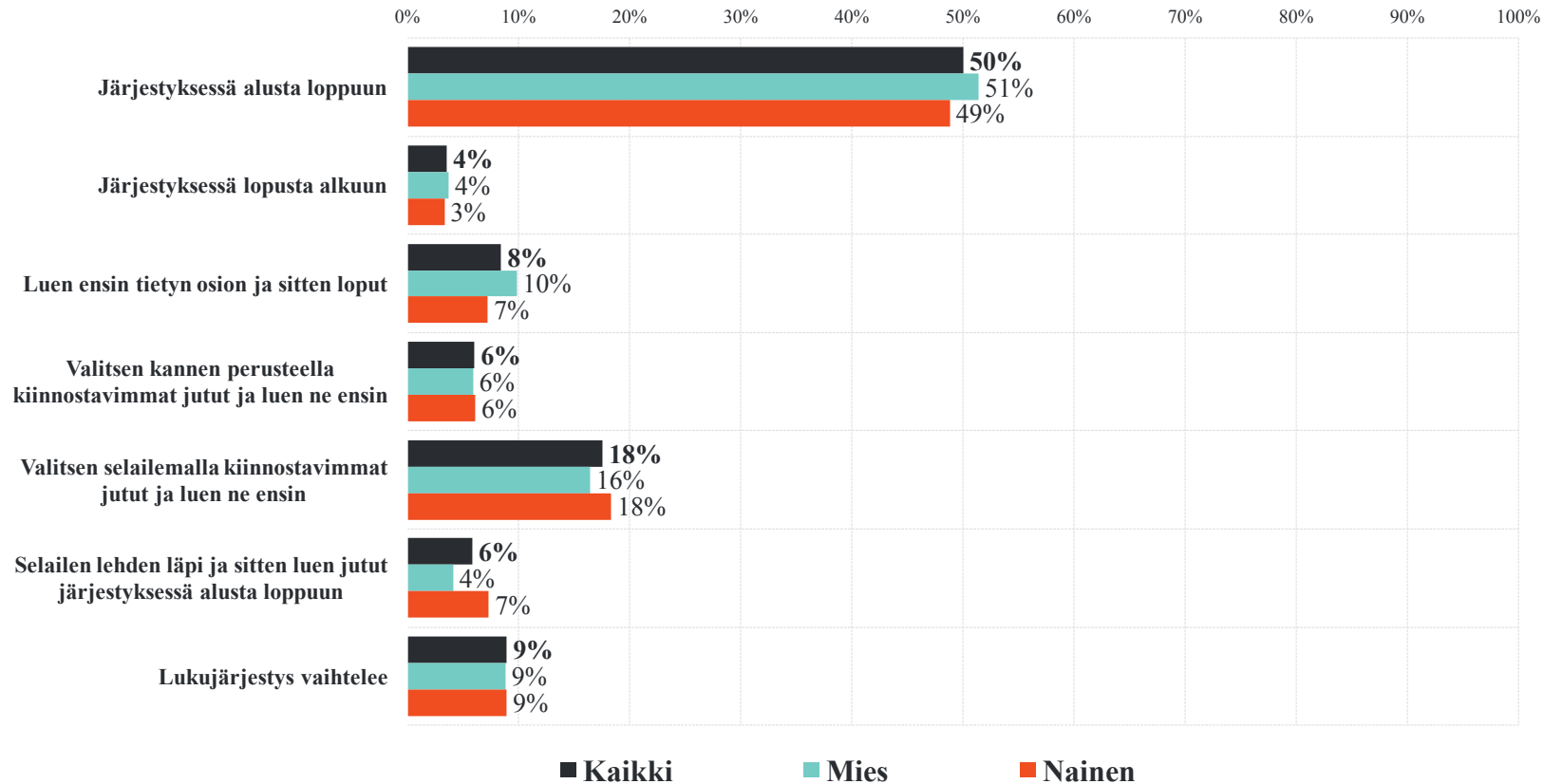


99 min



Naiset uppoutuvat lehteensä
55 minuutiksi
(tytöt 12–19-v. 36 minuutiksi)

Missä järjestyksessä luet valitsemasi lehden sisällöt useimmiten?



Järjestelmällisestä lukemisesta kertoo myös mainonnan huomaaminen lehden eri osissa

Kokosivun mainokset, mainoksen huomanneiden osuus lukijoista

Alkuosa
67 %

Keskiosa
66 %

Loppuosa
65 %



HEIKKO LOPETUSKEHOTE



3%

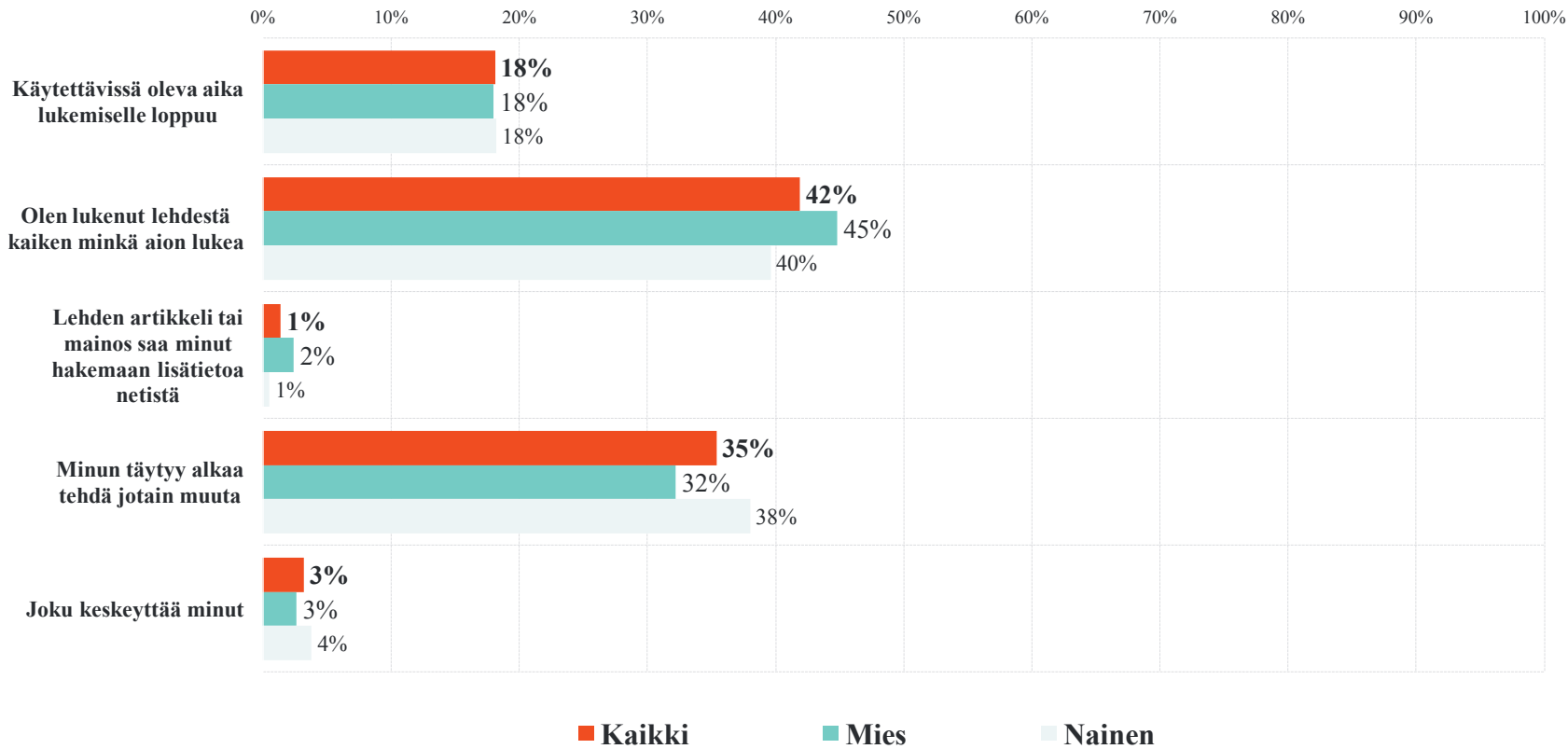
Lukeminen loppuu siksi,
että joku häiritsee lukemista.



78%

Lukijoista lukee ostamansa tai
tilaamansa aikakauslehden
täysin tai lähes kokonaan

Useimmiten lopetan mieluisimman lehteni lukemisen kun



AIKAKAUSLEHTI SOSIAALISENA JA TOISTUVANA HERÄTTEENÄ



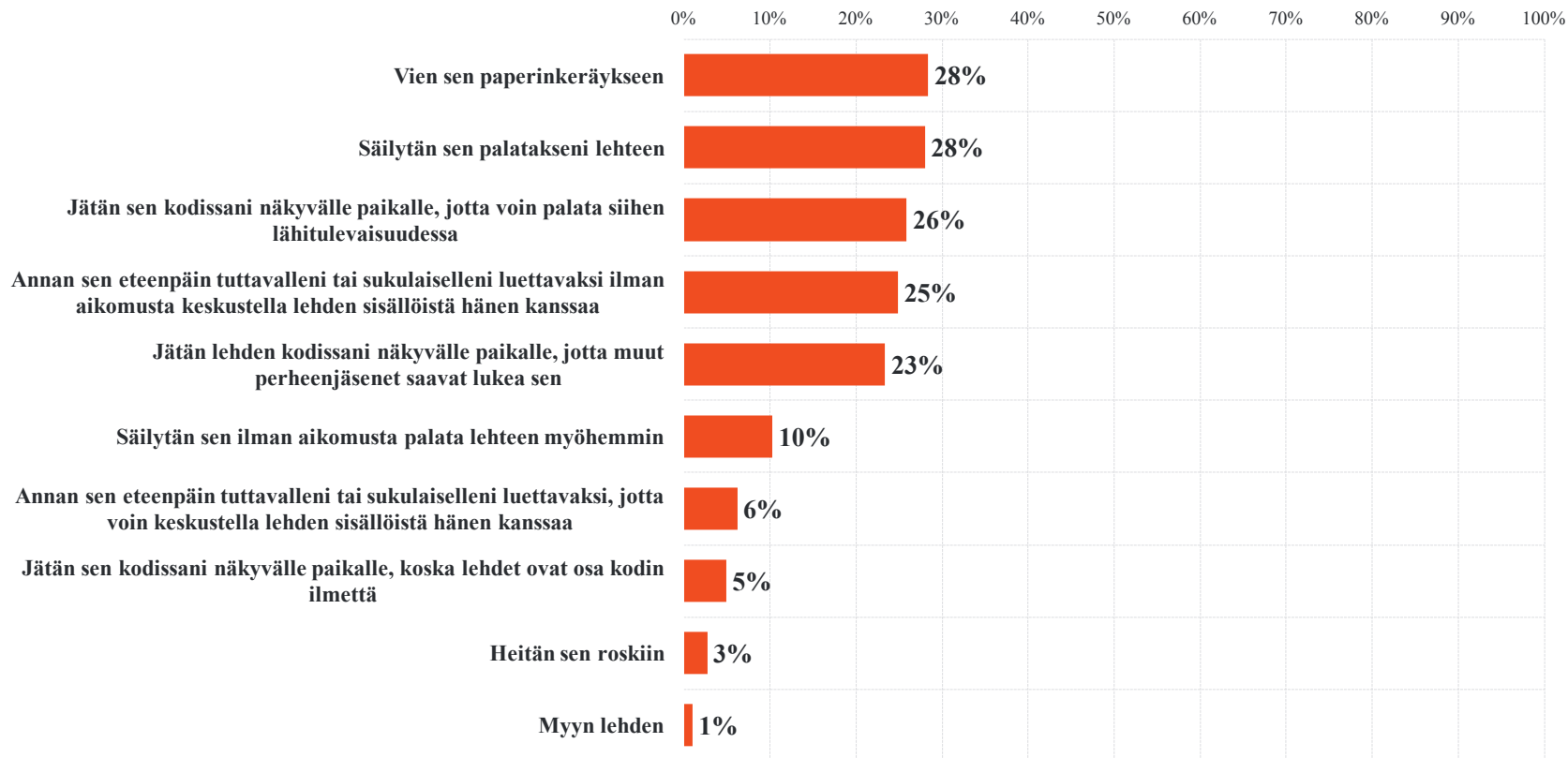
31%

Vie
paperinkeräykseen
tai heittää roskeen

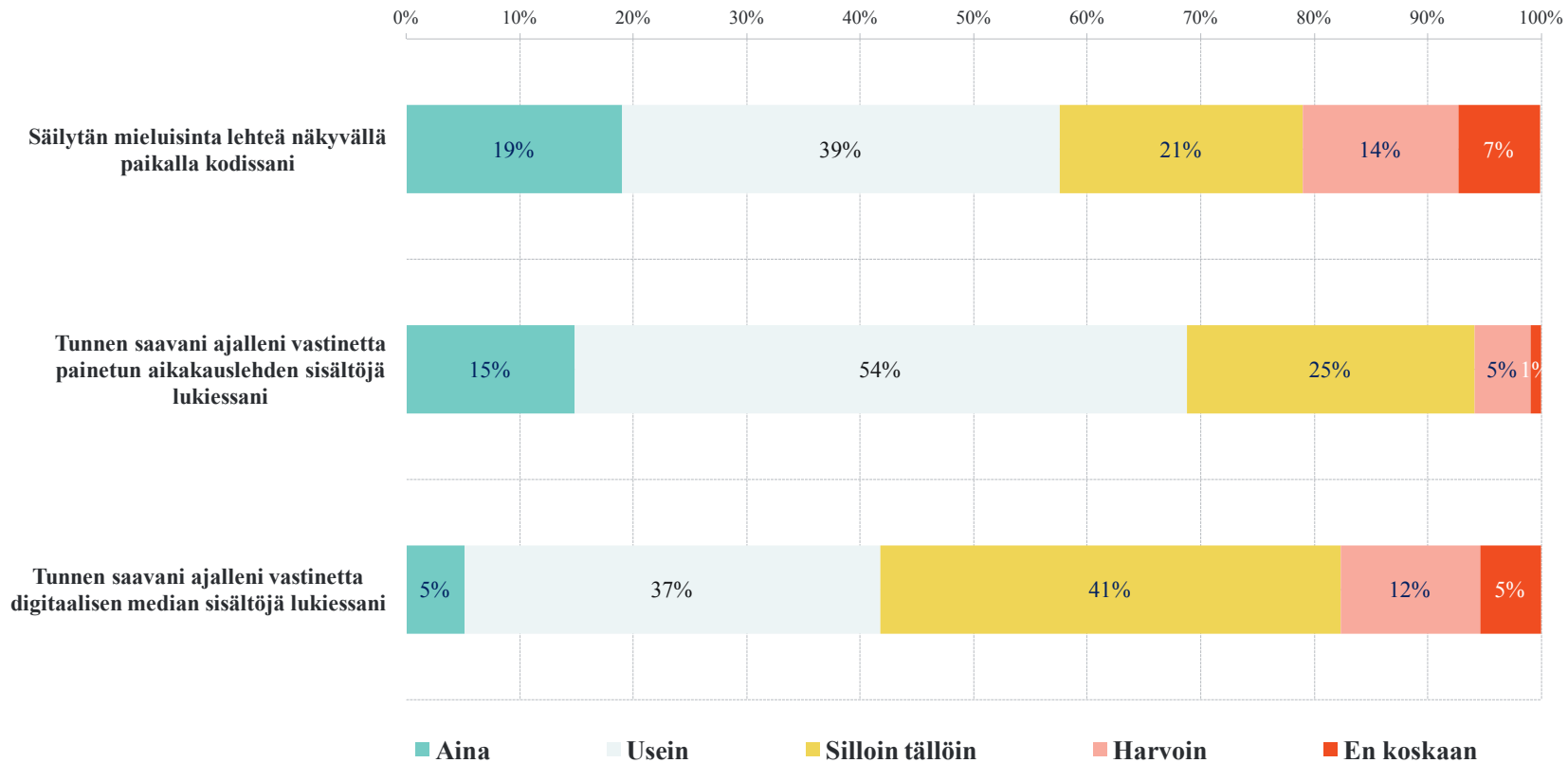
69%

Antaa lahjaksi
Jättää näkyville kotona muille
luettavaksi
Säilyttää palatakseen lehteen

Luettuani valitsemani mieluisimman lehden [Monivalintakysymys]



Säilytys ja vastine ajalle



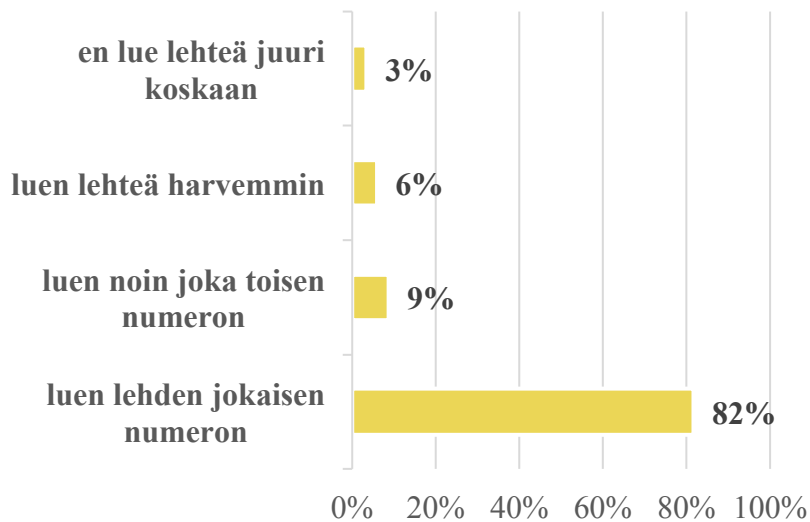
- 
1. Miten aikakauslehtiä luetaan?
 2. **Uutta ammatti- ja järjestölehdistä**
 3. Aikakausmediat somessa

**Ammatti- ja järjestölehtien suurin arvo lukijalle
on usein ainutlaatuisuus.**

**Oman alan tiedon parissa viihdytään
keskimäärin 38 minuuttia (miehet hieman
pidempään kuin naiset).**

”Lehti on ainoa, jonka luen joka kerta ja sen lukeminen on minulle tärkeää, sillä näin pysyn ajan tasalla mitä alalla tapahtuu.”

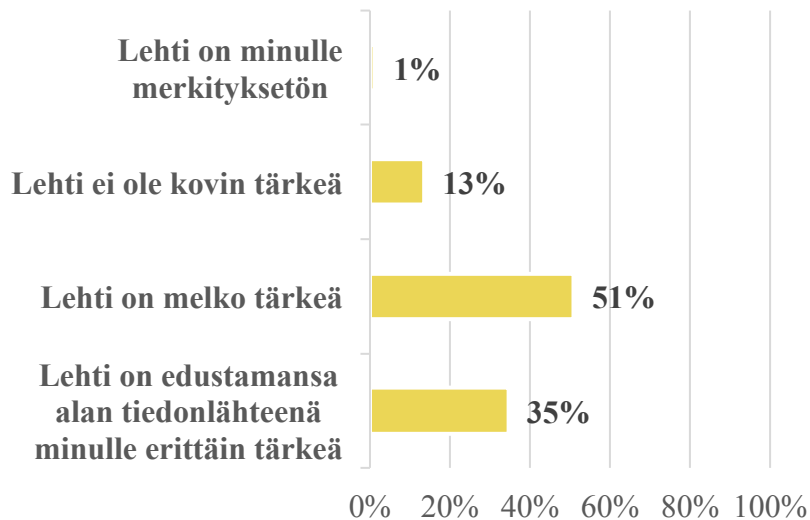
”Miten säännöllisesti yleensä luet tätä lehteä?”



82%

**lukee jokaisen
numeron.**

”Kuinka tärkeäksi koet tämän lehden?”



86%

**pitää lukemaansa lehteä
melko tai erittäin tärkeänä
alan tiedonlähteenä.**

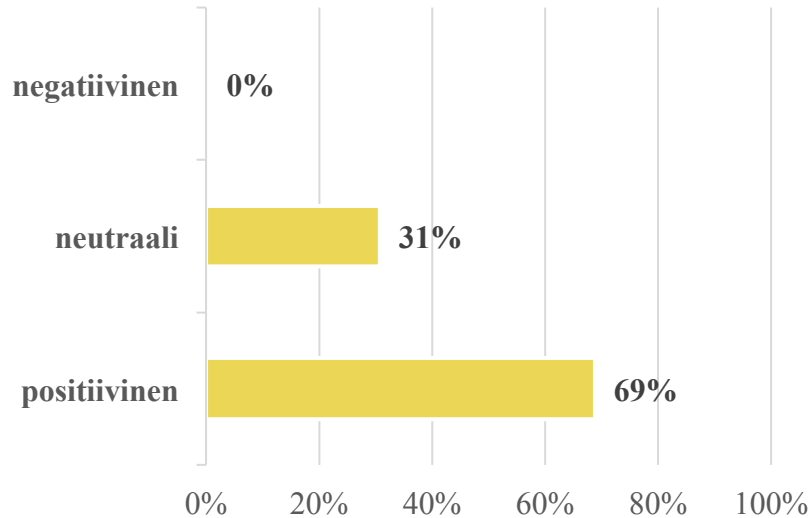
43%

**sanoo lukemansa ammatti-
ja järjestölehdien olevan
tärkein ammattitiedon lähde.**

8,3

**ammatti- ja järjestölehtien
lukijoiden antama kouluarvosana
omalle lehdelleen.**

”Miten kuvailisit suhtautumistasi ammatti- ja järjestölehtiin yleisesti?”



- 
1. Miten aikakauslehtiä luetaan?
 2. Uutta ammatti- ja järjestölehdistä
 - 3. Aikakausmediat somessa**

**Aikakausmedioilla oli
helmikuun lopussa**

3 234 495

seuraajaa somessa*

*) Kaikkien seurattujen lehtien somekanavien tykkääjät, seuraajat ja tilaajat Facebookissa, Twitterissä, Instagramissa, YouTubessa ja Pinterestissä.

AIKAKAUSMEDIA

Aikakausmedioiden someyleisöt / helmikuu 2018

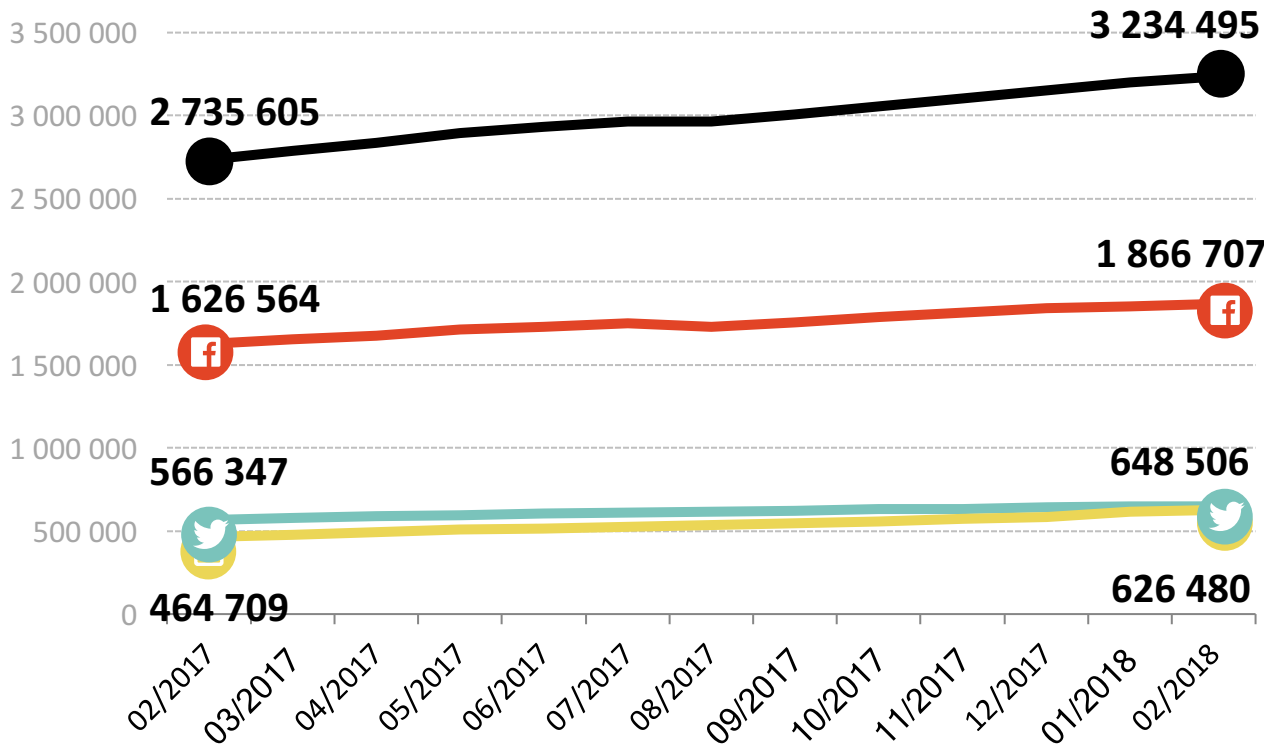


helmikuu 2018,
%-osuus yleisöstä


muutos %-osuudessa
vrt. helmikuu 2017


Facebook	57,7	-1,7
Twitter	20,0	-0,7
Instagram	19,4	+2,4
YouTube	1,9	0,1
Pinterest	1,0	-0,1


Yleisömäärien kehitys 02/2017 – 02/2018



kaikki kanavat yhteensä
+ 498 890
↑ 18 %

 **+ 240 143**
↑ 15 %

 **+ 82 159**
↑ 15 %

 **+ 161 771**
↑ 35 %

Someyleisöt yleisölehdissä (133 kpl)



Facebook	61,0
Twitter	13,0
Instagram	22,6
YouTube	2,2
Pinterest	1,2

Someyleisöt ammatti- ja järjestölehdissä (71 kpl)



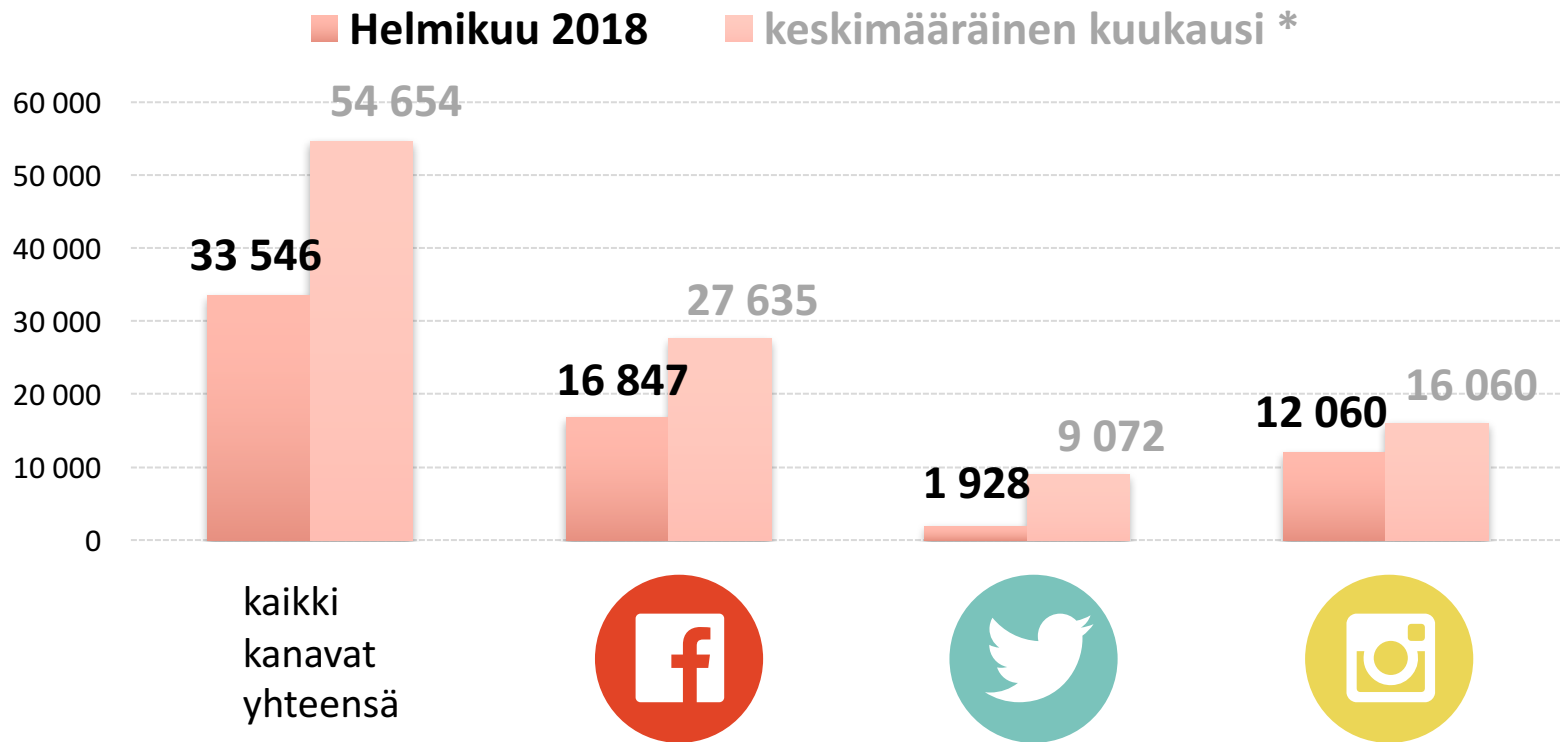
Facebook	38,1
Twitter	55,2
Instagram	6,3
YouTube	0,4
Pinterest	0,0

Someyleisöt asiakaslehdissä (3 kpl)



Facebook	87,7
Twitter	0,8
Instagram	7,3
YouTube	2,2
Pinterest	2,1

Yleisömäärien kasvu / helmikuu 2018



Eniten seuraajia kaikissa kanavissa TOP 20 / helmikuu 2018



seuraajia*

seuraajia*

1.	Aku Ankka	204 583
2.	Talouselämä	198 978
3.	Suomen Luonto	144 739
4.	Seiska	144 715
5.	Suomen Kuvalehti	133 488
6.	Demi	109 189
7.	Kodin Kuvalehti	78 163
8.	Soppa365	77 484
9.	Markkinointi & Mainonta	74 738
10.	Idealista	64 234

11.	Kotivinkki	62 789
12.	Me Naiset	61 321
13.	Maku	59 126
14.	Yhteishyvä	58 716
15.	Suomen Sotilas	53 284
16.	Tiede	46 215
17.	Meidän Perhe	42 138
18.	Trendi	40 454
19.	Avotakka	39 647
20.	Image	39 034

Eniten seuraajia Facebookissa TOP 20 / helmikuu 2018



		seuraajia			seuraajia
1.	Aku Ankka	150 190	11.	Talouselämä	34 104
2.	Suomen Luonto	95 352	12.	Kotivinkki	34 029
3.	Seiska	81 871	13.	Meidän Perhe	31 141
4.	Demi	63 249	14.	Potilaan Lääkärilehti	30 390
5.	Kodin Kuvalehti	58 663	15.	Tiede	29 213
6.	Idealista	52 845	16.	Vauva	26 257
7.	Suomen Sotilas	50 131	17.	GTi-Magazine	24 872
8.	Yhteishyvä	48 997	18.	Trendi	24 702
9.	Soppa365	47 332	19.	Maku	23 430
10.	Me Naiset	36 918	20.	X	23 099

Eniten seuraajia Twitterissä TOP 20 / helmikuu 2018



seuraajia

seuraajia

1. **Talouselämä** 163 049

2. **Suomen Kuvalehti** 116 269

3. **Markkinointi & Mainonta** 73 684

4. **Seiska** 51 072

5. **Mikrobitti** 20 918

6. **Image** 18 583

7. **Tiede** 15 422

8. **Tivi** 11 227

9. **Vihreä Lanka** 9 462

10. **Suomen Luonto** 9 174

11. **Urheilulehti** 8 572

12. **Arvopaperi** 7 347

13. **Tekniikka & Talous** 6 866

14. **Potilaan Lääkärilehti** 5 607

15. **Ylioppilaslehti** 5 493

16. **Suomen Lääkärilehti** 4 932

17. **Tekniikan Maailma** 4 873

18. **Demi** 4 685

19. **Mondo** 4 228

20. **Jääkiekkolehti** 3 895

Eniten seuraajia Instagramissa TOP 20 / helmikuu 2018



		seuraajia			seuraajia
1.	Suomen Luonto	39 333	11.	Kodin Kuvalehti	18 443
2.	Demi	31 148	12.	Mondo	18 305
3.	Maku	30 560	13.	Deko	18 220
4.	Avotakka	27 155	14.	Unelmien Talo & Koti	16 024
5.	Soppa365	26 545	15.	Koti ja keittiö	15 525
6.	Kotivinkki	24 498	16.	Elle	14 266
7.	Glorian ruoka & viini	20 321	17.	Trendi	13 769
8.	Glorian Koti	20 191	18.	Kauneus & Terveys	13 634
9.	Me Naiset	19 517	19.	Cosmopolitan	13 470
10.	Aku Ankka	19 067	20.	FIT	13 039

+

Tulossa!

Tulossa 10.4.2018: Tubettaa-tutkimus

- **Miten tubettajat itse kokevat oman vaikutusvaltansa ja toisaalta minkälaisen vastuun se tuo mukanaan?**
- **Mitkä ovat tubettamisen tavoitteita ja motiiveita, millaista on tubettajan arki? Miten nämä asiat ovat yhteydessä vaikuttamiseen ja kaupallisiin yhteistyömahdollisuuksiin?**
- **Tutkimukseen haastateltiin 14 suomalaista tubettajaa**
- **Tutkimuksen toteutti 15/30 Research yhdessä Aikakausmedian ja A-lehtien kanssa. Tutkimusta oli mukana rahoittamassa Viestintäalan tutkimussäätiö.**

Katso lisää:

Aikakauslehtihetki-tutkimus:

www.aikakauslehdet.fi/tunteestatoimintaan

Aikakausmediat somessa -seuranta (päivittyä kuukausittain): www.aikakauslehdet.fi/some

KMT-koosteita: www.aikakauslehdet.fi/KMT

Mediakorttipalvelu: www.mediakortit.fi

Perustietoa aikakausmedioista:

www.aikakausmedia.fi/sinaoletsilla

Kiitos! 😊

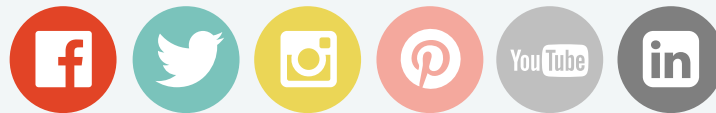
Outi Sonkamuotka

outi.sonkamuotka@aikakausmedia.fi

040 540 1820 | @OutiSonkamuotka

AIKAKAUSMEDIA

www.aikakausmedia.fi • www.mediakortit.fi



@aikakausmedia