

Tottumukset



Kontekstit



Tarpeet ja tunteet



Printti & Digi



Tutkimus



# Aikakausslehtihetki



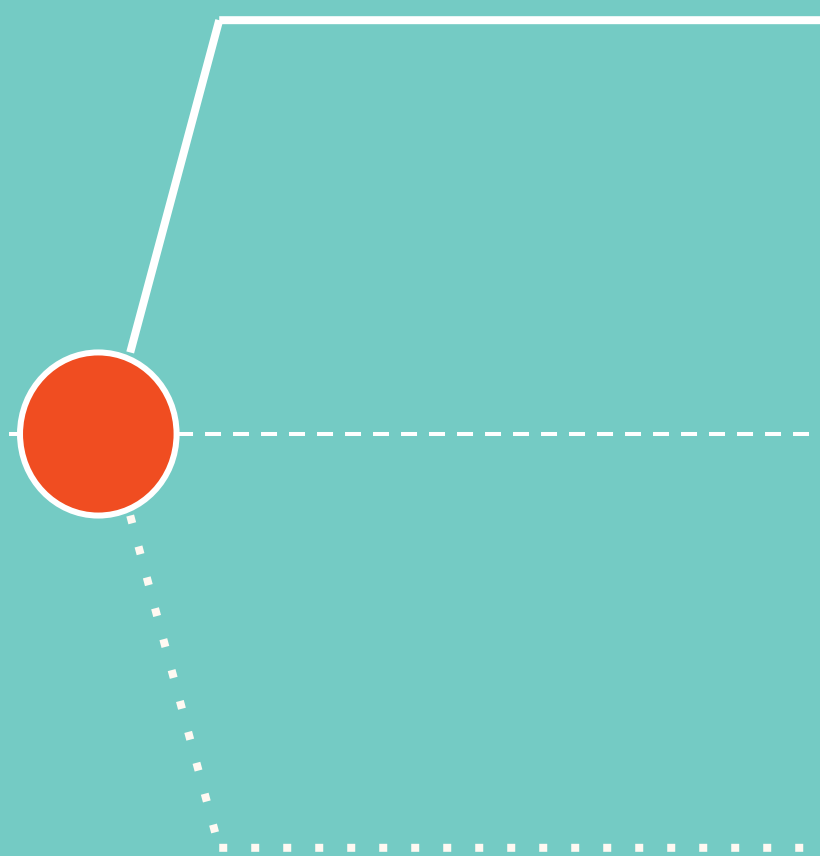
Aikakausmedia & 15/30



AIKAKAUSMEDIA

Osa 1.  
**Tutkimus**

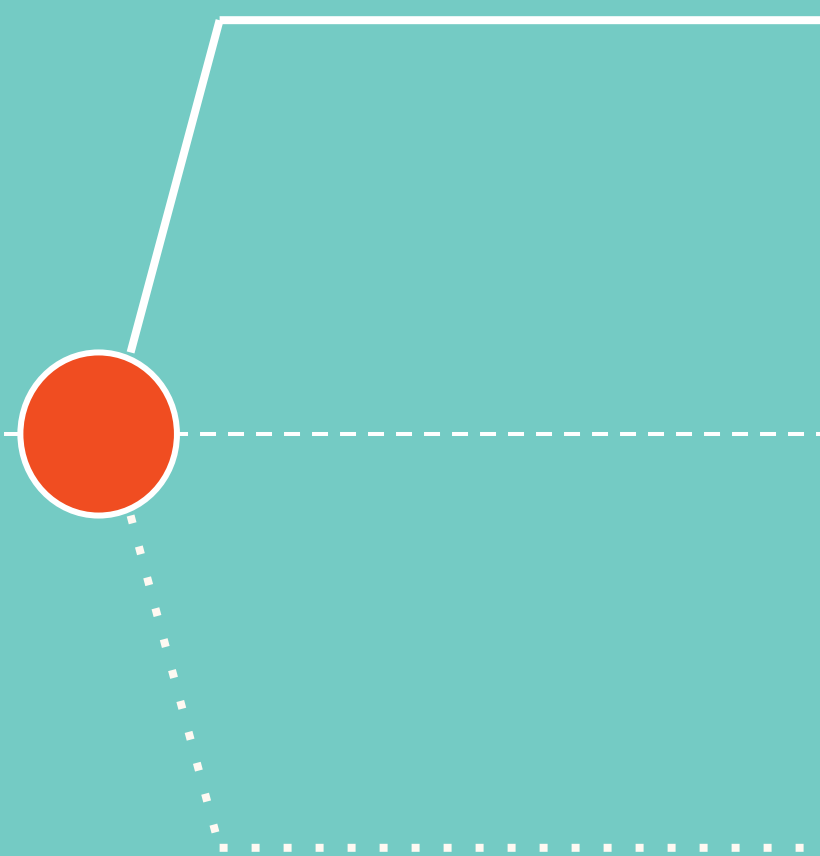
**Vaihe 1.1**  
**Kvalitatiivinen**



Haastattelut  
*15 x 1 tunti*  
30 - 54 v.

----  
Tilaajat

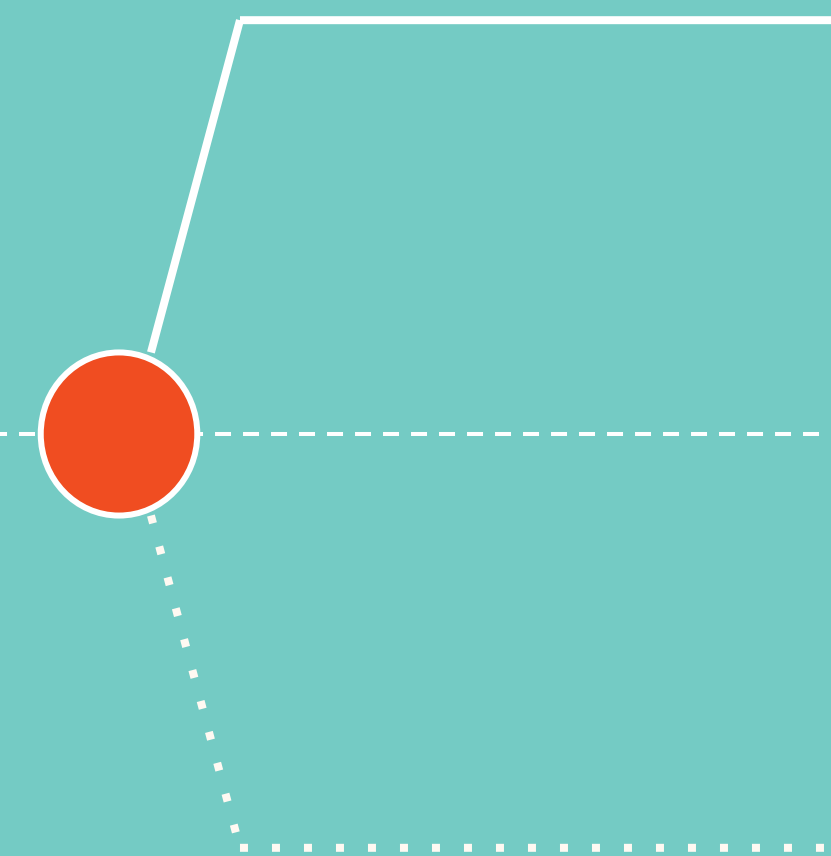
**Vaihe 1.2**  
**Kvalitatiivinen**



Tarinankerronta  
*15 kpl*  
30 - 54 v.

----  
Tilaajat

**Vaihe 2.0**  
**Kvantitatiivinen**



Kyselylomake  
*1171 henkilöä*  
15 - 83 v.

-----  
50 % lukijarekisterit  
50 % Norstat

# Kvantitatiivinen tutkimus

## DATA

- Vastaajat on rekrytoitu aikakausmediakustantajien (A-lehdet, Aller Media, Alma Talent, CIL Suomi, Otavamedia ja Sanoma Media) lukijarekistereistä. Dataa on täydennetty yleisellä paneelidatalla (Norstat).

**TOTAL N=1171**

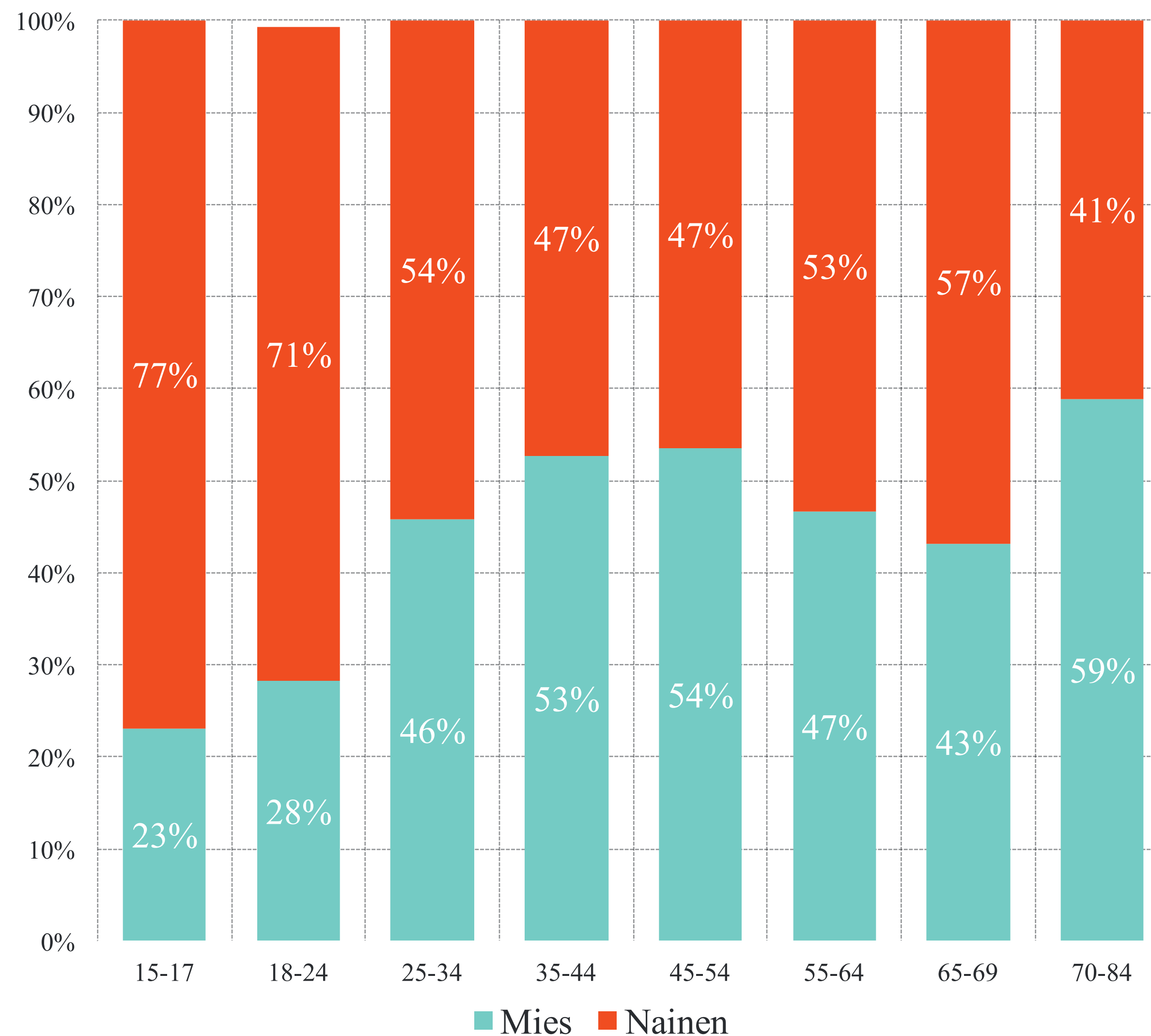
## SUKUPUOLIJAKAUMA

- Miehet = 543
- Naiset = 627
- Muu = 1

## Ikäryhmittäin

- 12-17v N = 52
- 18-24v N = 149
- 25-34v N = 153
- 35-44v N = 150
- 45-54v N = 155
- 55-64v N = 174
- 65-69v N = 146
- 70-84v N = 192

Sukupuolijakauma ikäryhmittäin



## **Odotukset lukuhetkelle:**

*Odottaa uuden lehden lukemisen riemua ja luottaa siihen että aina on jotain mielenkiintoista uutta tieto ja luettavaa tiedossa.*

**Mies, 48 v.**

Osa 2.  
**Tarpeet & Tunteet**

“Mikä tunne kuvaa olotilaasi parhaiten painettujen aikakauslehtien parissa? (Kuvaile yhdellä sanalla)”

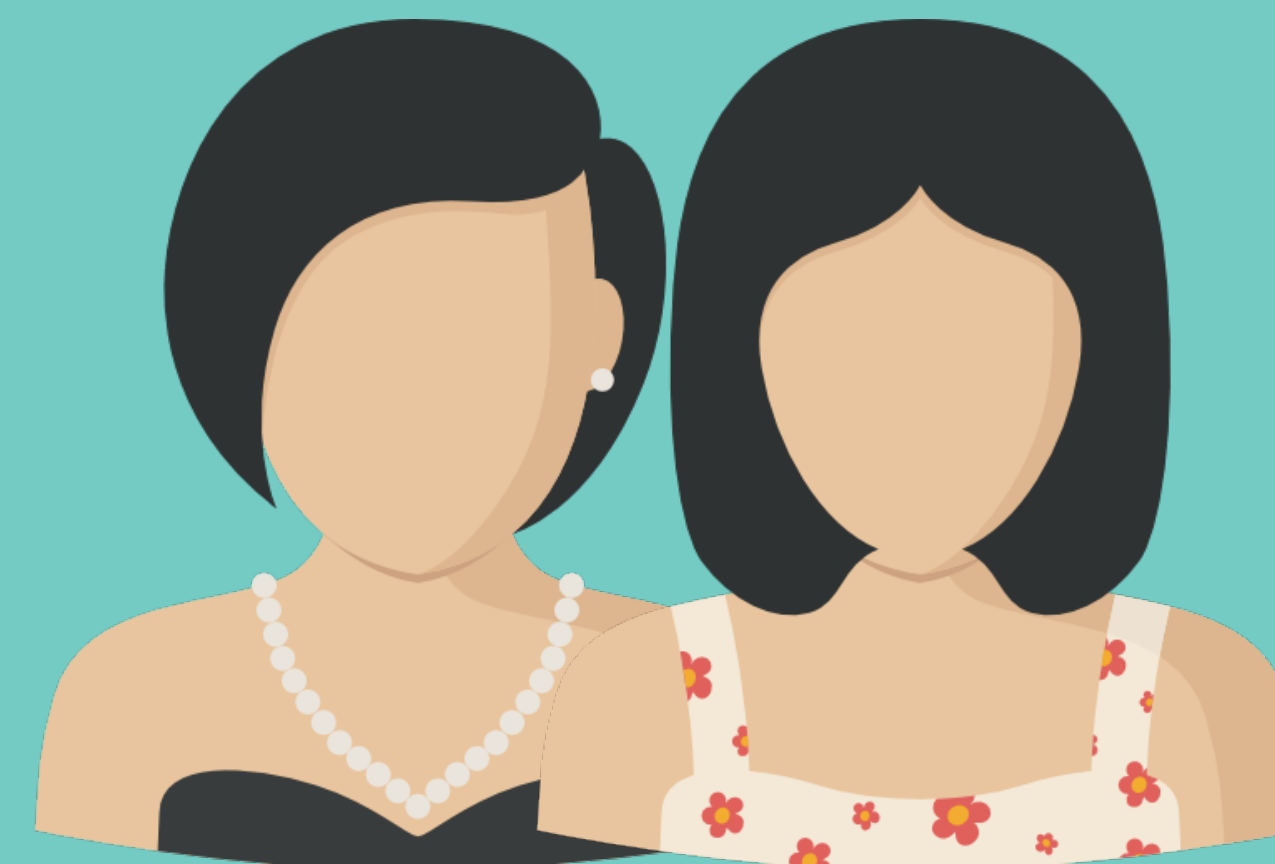


# 73%



18-24-vuotiaista lukee mieluummin  
painettua aikakauslehteä kuin seuraa  
digitaalista mediaa halutessaan  
rentoutua

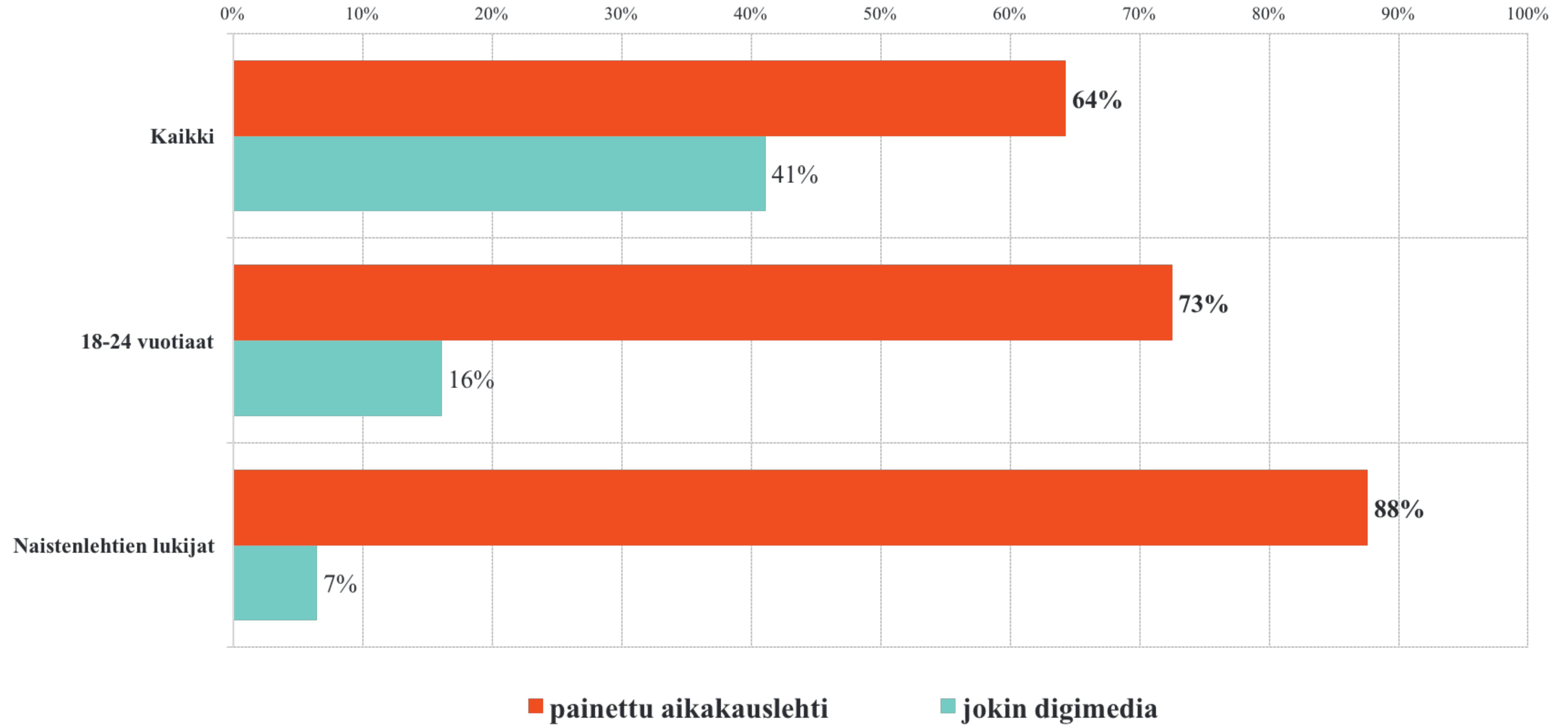
# 88%



Naistenlehtien lukijoista 88 % lukee  
rentoutuakseen



## Minkä mediatyypin valitset kun haluat rentoutua?



# 64%



Vastaajista lukee painettuja aikakauslehtiä rentoutuakseen.

Vain 15 % preferoi digitaalista mediaa.

# 28%



Vastaajista lukee painettua aikakauslehteä vähentääkseen stressitasoaan

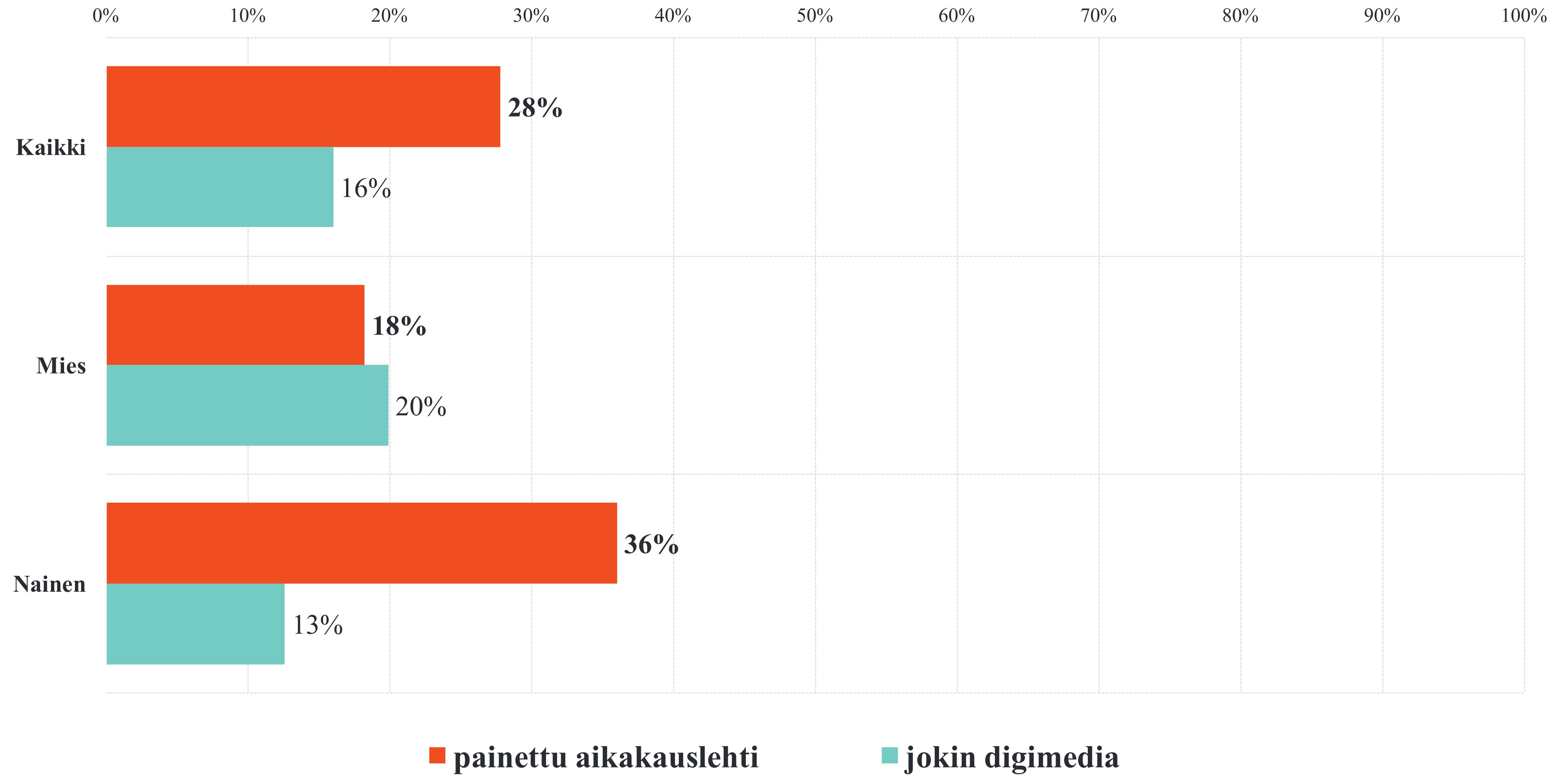
(vs 18 % digitaalinen media)

## **Unelmien lukuhetki:**

*“Kiireetön, rauhallinen ja hiljainen hetki jolloin kädessä on kuppi kahvia. Puhelin on äänettömällä ja TV kiinni.”*

**Nainen, 35 v.**

## Minkä mediatyypin valitset kun haluat vähentää stressitasoa?



# 59%



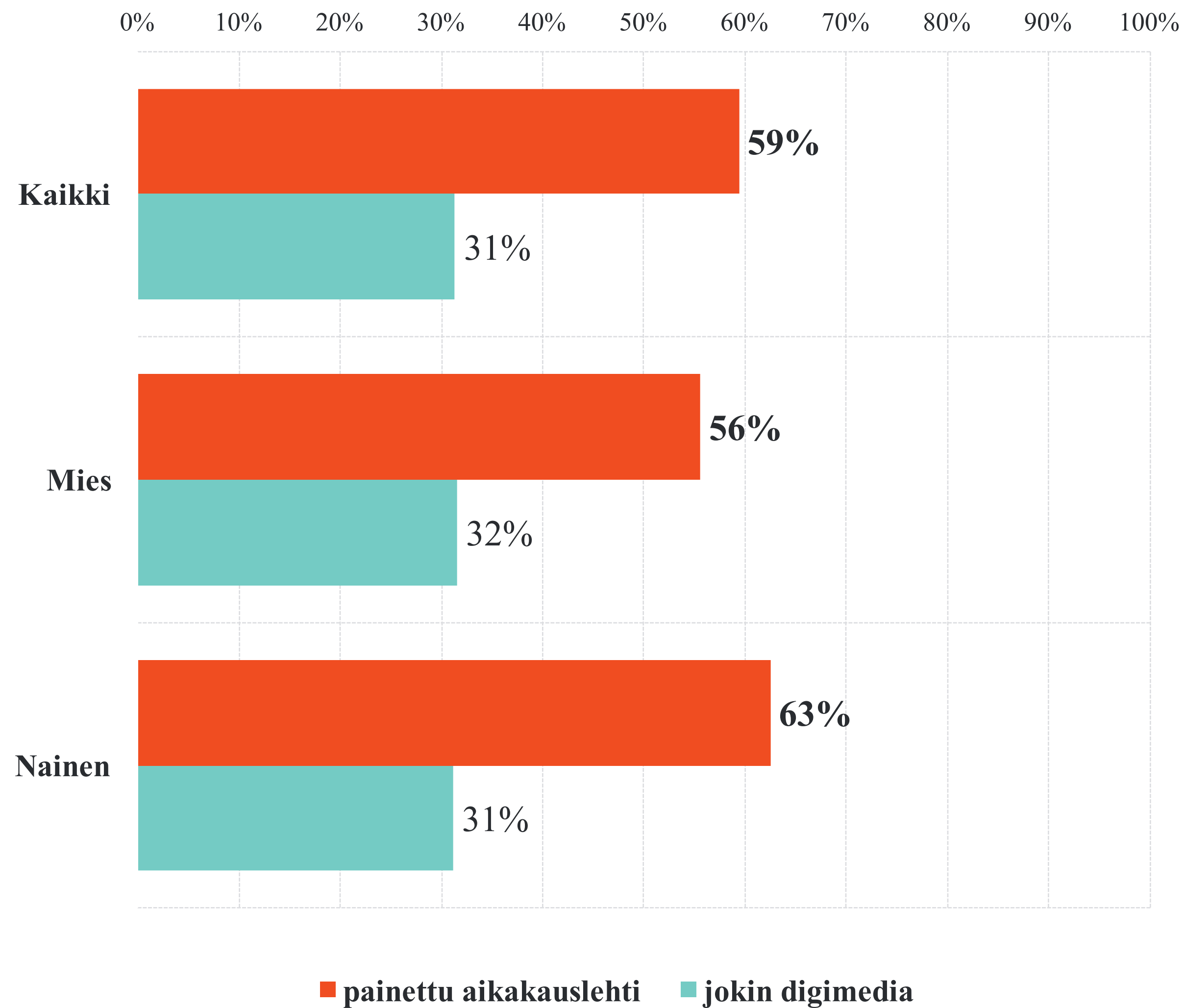
Lukee sohvalla mieluummin painettua aikakauslehteä kuin digitaalista mediaa. 31 % preferoi digitaalista mediaa. 10 % ei kumpaakaan.

# 68%

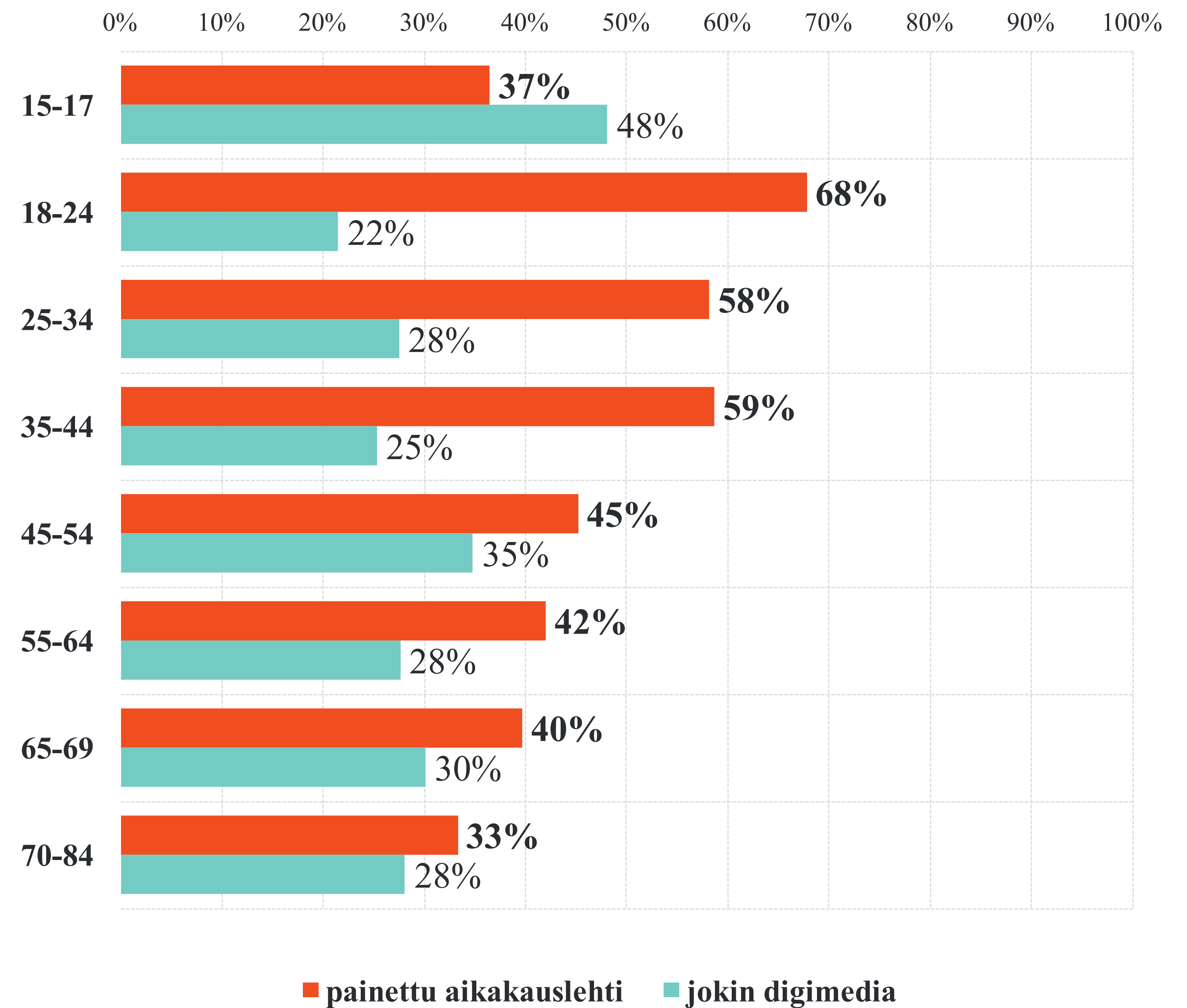


18-24-vuotiaista lukisi mieluummin lomallaan painettua lehteä kuin käyttäisi digitaalista laitetta. (vs 22 % digitaalinen media)

## Minkä mediatyypin valitset istuessasi sohvalla?



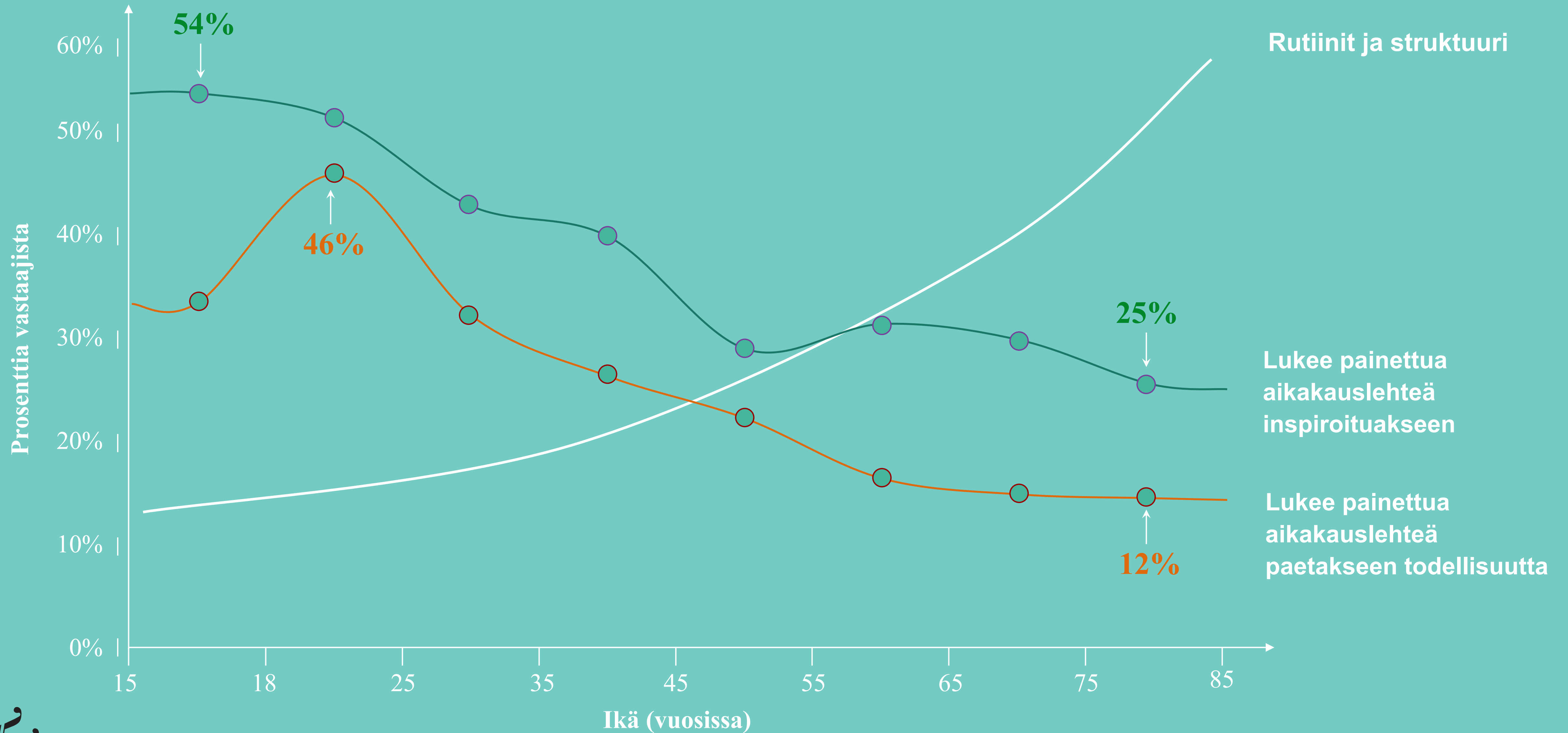
## Minkä mediatyypin valitset lomalleissasi? ikäryhmittäin



## Minkä mediatyypin valitset seuraavissa tilanteissa?



# Lukemisen syyt ja ikä



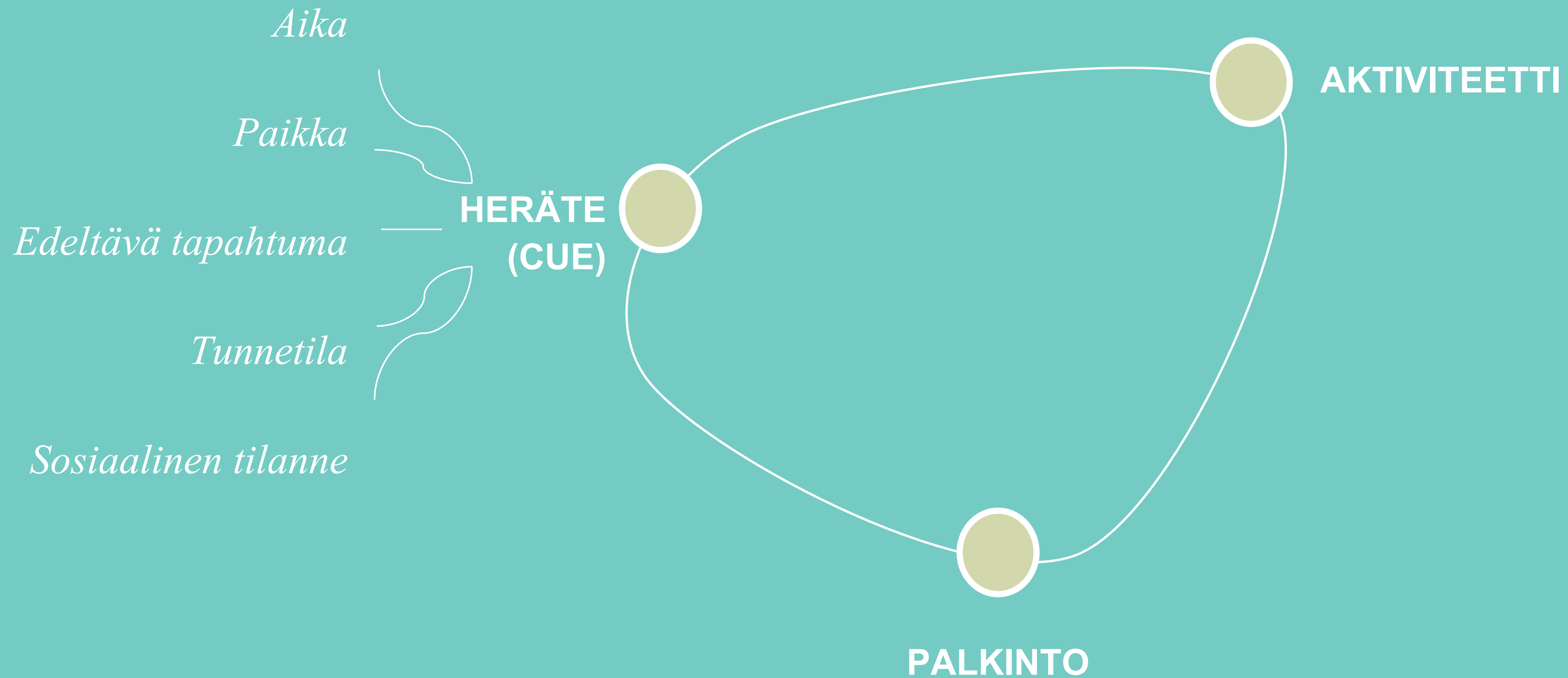


# TARPEET JA TUNTEET / LÖYDÖKSET

- Vanhenemisen myötä arkemme on tavallisesti vahvemmin strukturoitua - arki rakentuu päivittäisistä rituaaleista, rutiineista ja tavoista. On havaittavissa, että aikakausmedian lukijoiden vanhetessa lukemisen määrä lisääntyy tai pysyy ainakin aikaisemmalla tasolla, mutta syyt aikakausmedian käyttämiseen ovat haastavampi tunnistaa.
- Kerättyyn dataan pohjautuen voidaan todeta, että lukemiseen liittyvä käyttäytyminen perustuu jo nuorella iällä opittuihin palkintoihin, kuten pakoon todellisuudesta ja unelmointiin. Käyttäytyminen ankkuroituu osaksi arkea toiston kautta.
- Lehtien tulee miellyttää nuorempia lukijoita. Nuorella iällä rakennettu kiinnostus on avainroolissa myöhemmälle säännölliselle lukemiselle.
- Nuoremmat lukijat tavoittelevat kokemuksia, joissa he voivat unohtaa todellisuuden hetkeksi. Lehdet tarjoavat pakotien stressaavasta ympäristöstä.

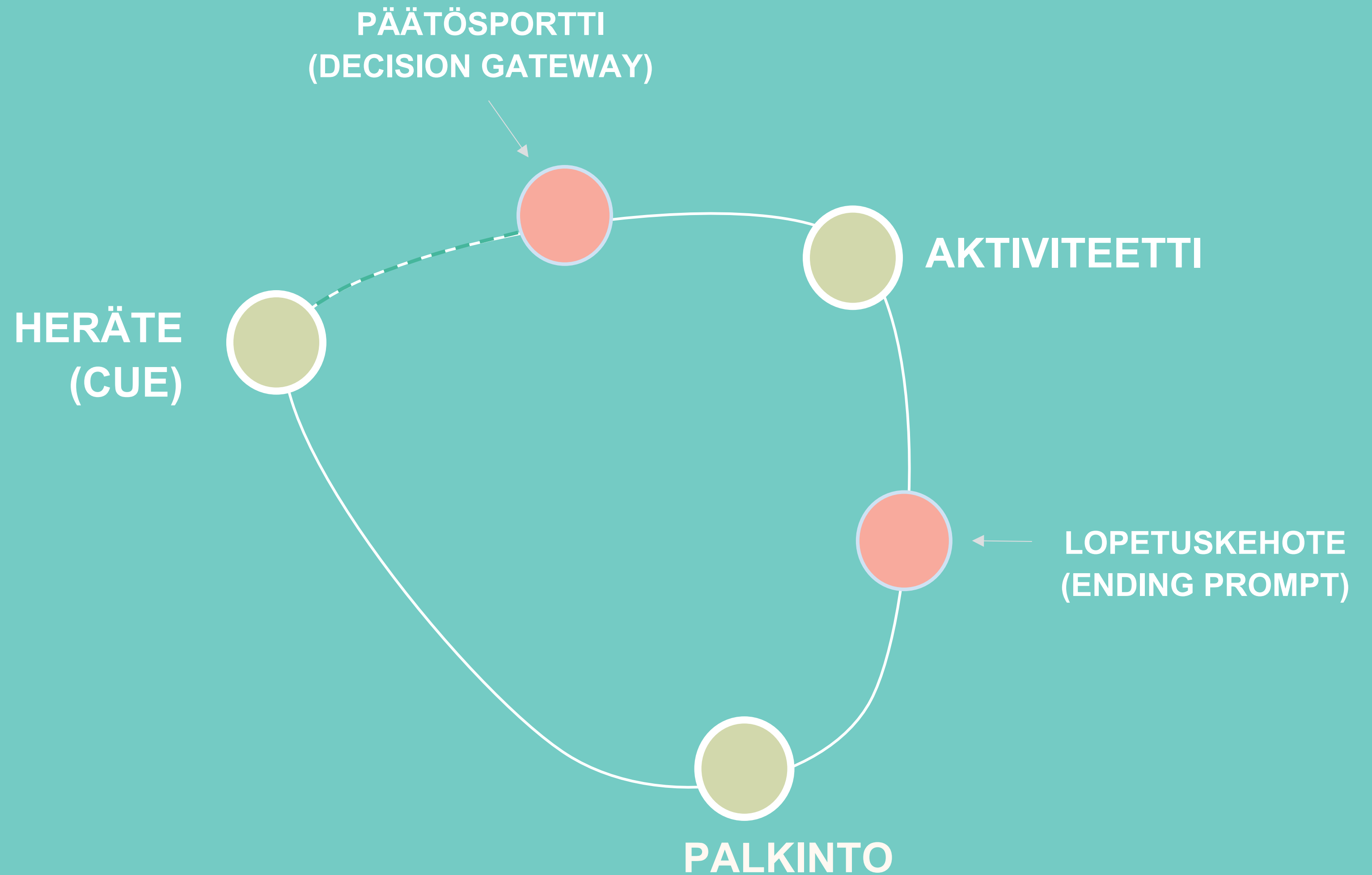
Osa 3.  
**Tavat,  
Tottumukset  
& Rutiinit**

# THE HABIT LOOP



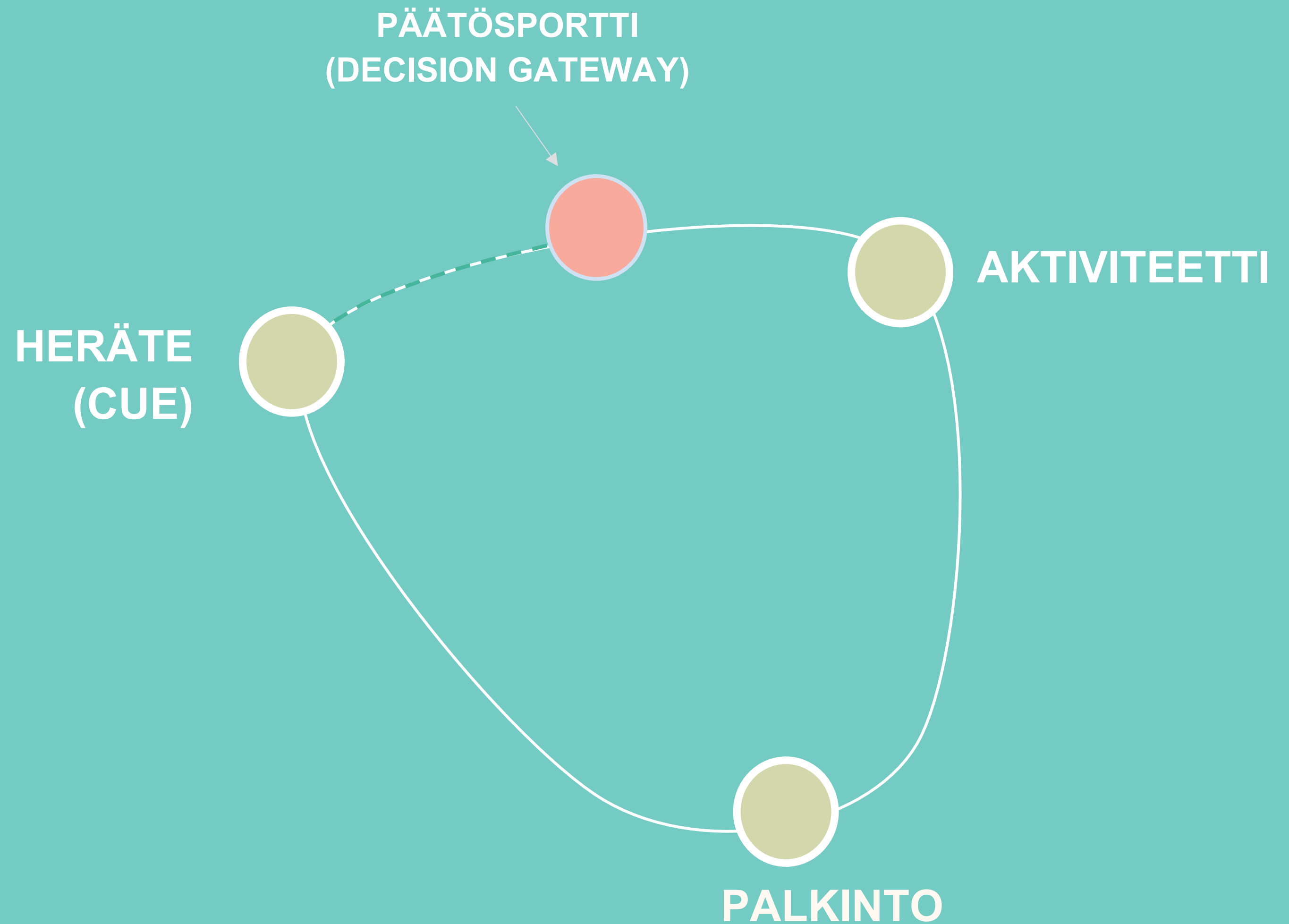
# HABIT LOOP: DIGITAALINEN MEDIA

Päätösportti (decision gateway) on osa neurologista prosessia, jonka aikana yksilö päättää käyttää tai olla käyttämättä mediaa. Päätös riippuu yksilön ympäristöstä, käytettävissä olevasta ajasta ja tavoitellun palkinnon vahvuudesta. Toiminnan lopetuskehote (ending prompt) on vahva, sillä digitaalinen vuorovaikutus päättyy usein pakotetusti, esimerkiksi kun käytettävissä olevaa aikaa on liian vähän, toiminta on antisosiaalista tai ympäristö muuttuu (esim. muutokset säätilassa).

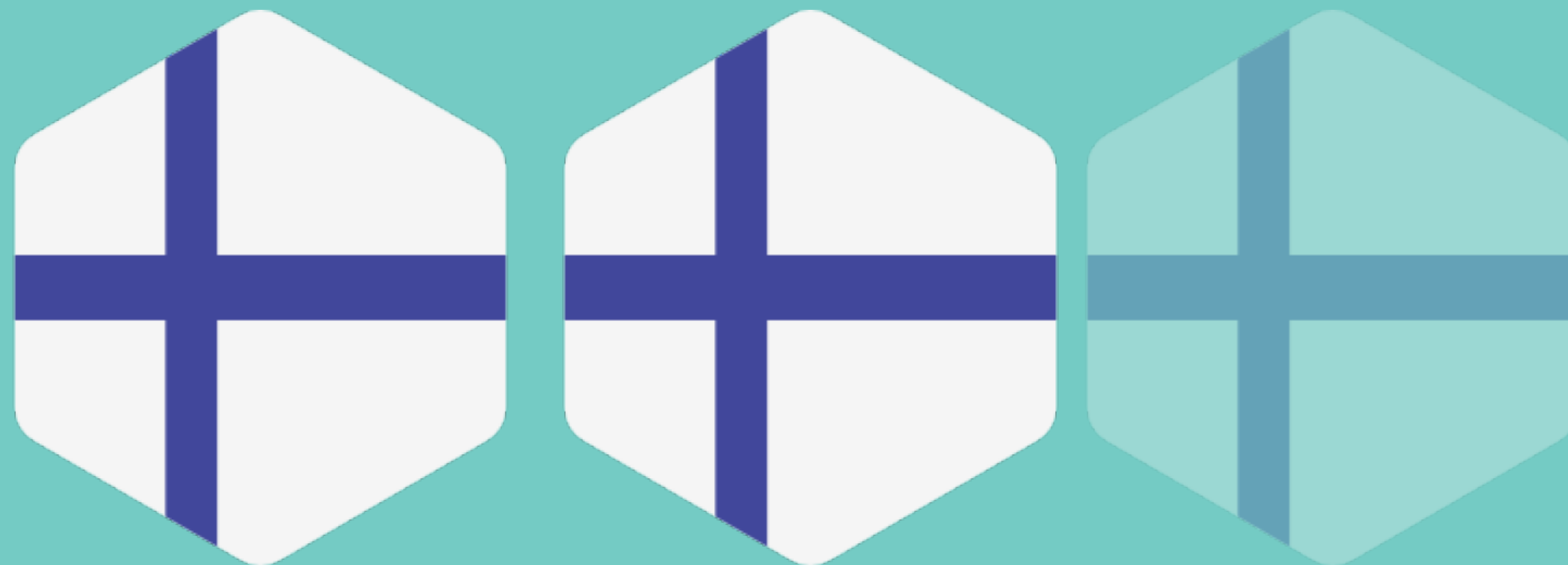


# HABIT LOOP: PAINETTU AIKAKAUSMEDIA

Painetun aikakausmedian habit loopissa päätösportti (decision gateway) on tavallisesti vahvempi kuin digitaalisessa vuorovaikutuksessa. Lukija punnitsee huolellisesti kaikki mahdolliset rajoitteet ennen lukemisen aloittamista ja päättää aloittaa lukemisen vasta, kun on varmistunut hänellä olevan vaadittu määrä aikaa lehden lukemiseen. Tästä johtuen, aikakausmedian lukijoilla ei ole selkeää lopetuskehotetta (ending prompt) osana lukuhetkeä.



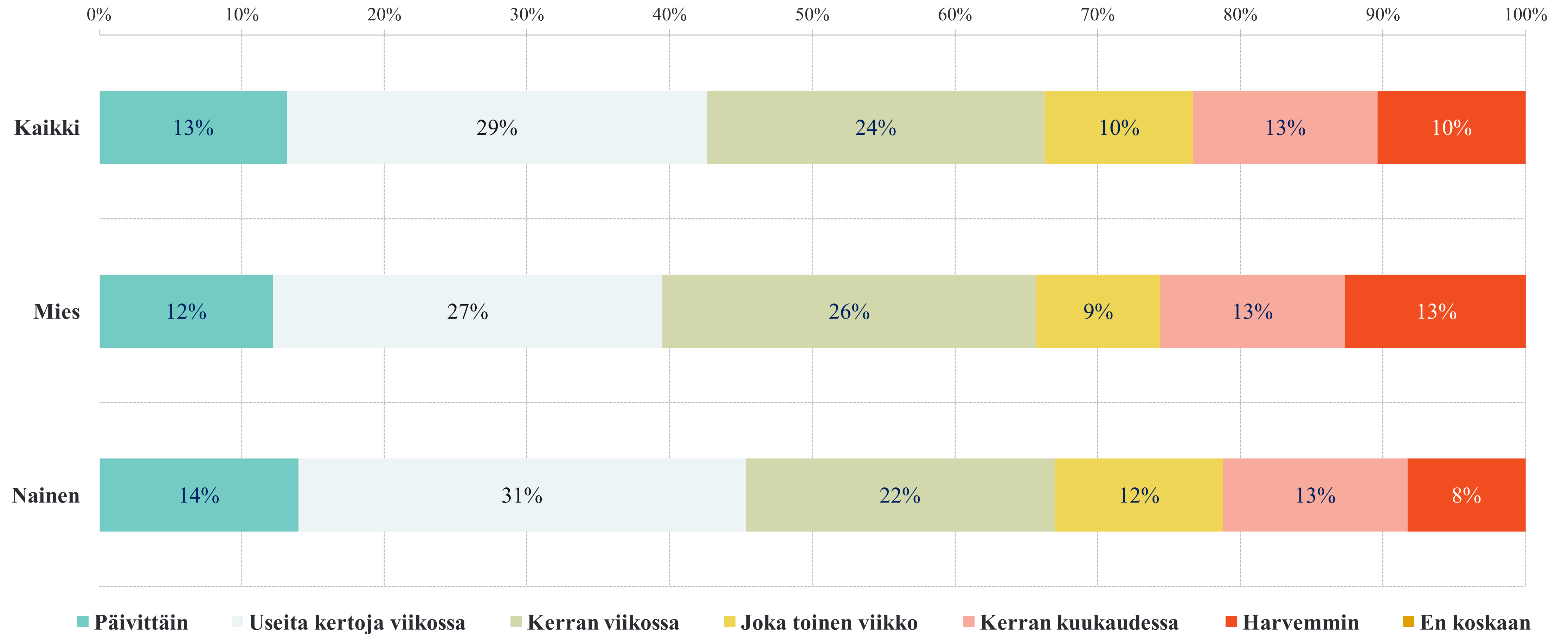
66%



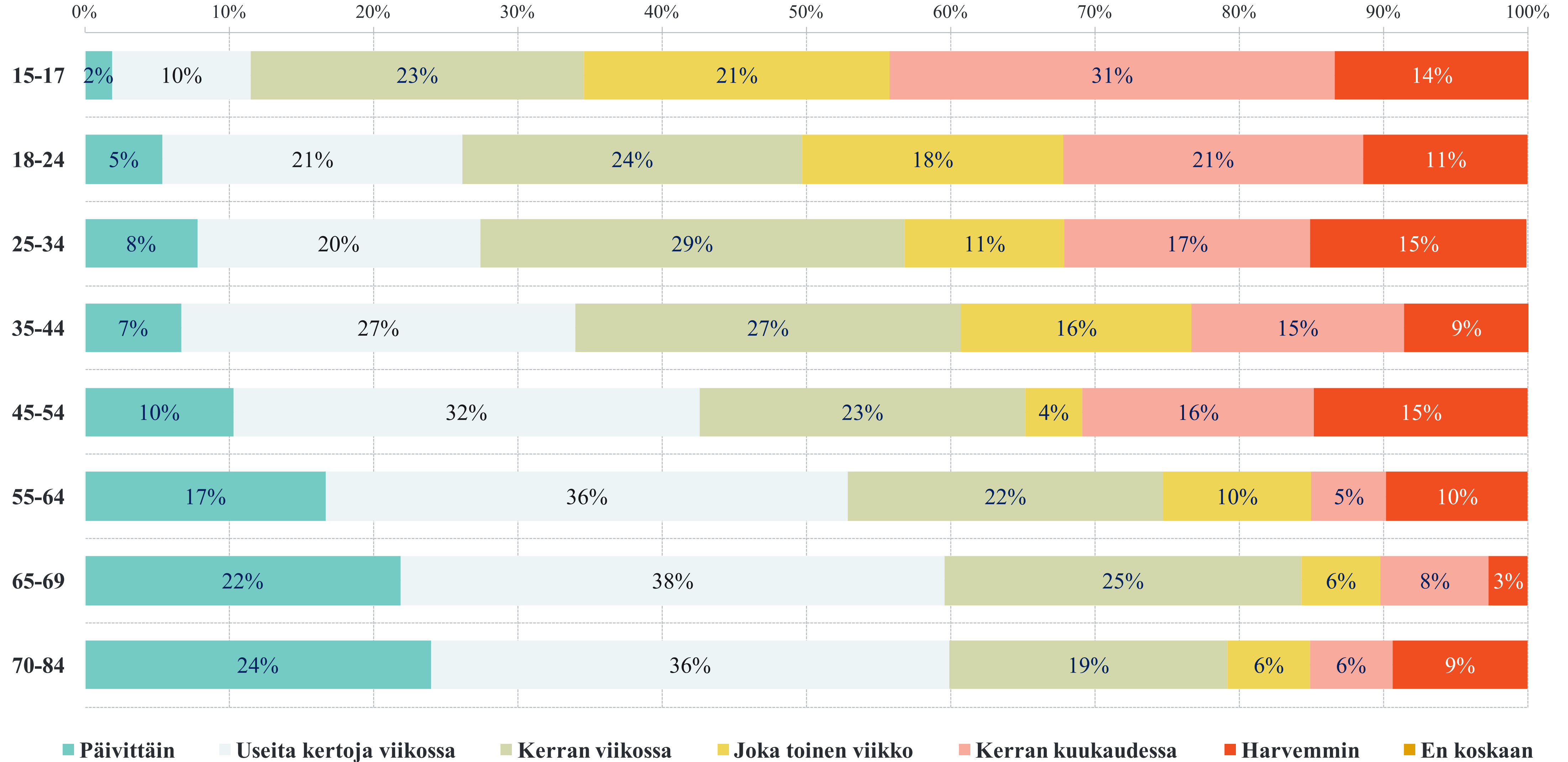
Suomalaisista lukee painettua aikakauslehteä  
**vähintään kerran viikossa**

(neljäsosa 70+ lukee päivittäin)

## Kuinka usein luet painettuja aikakauslehtiä?

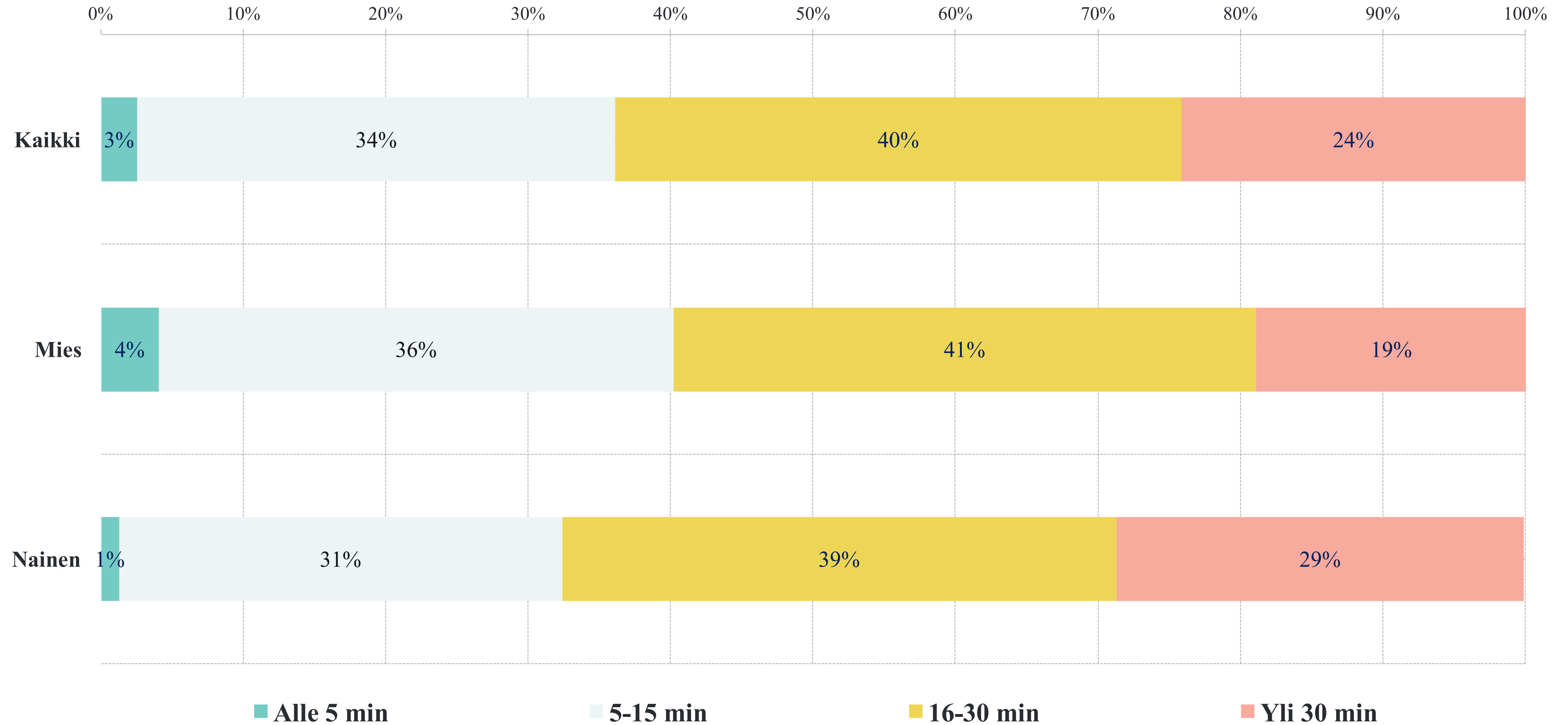


## Kuinka usein luet painettuja aikakauslehtiä?

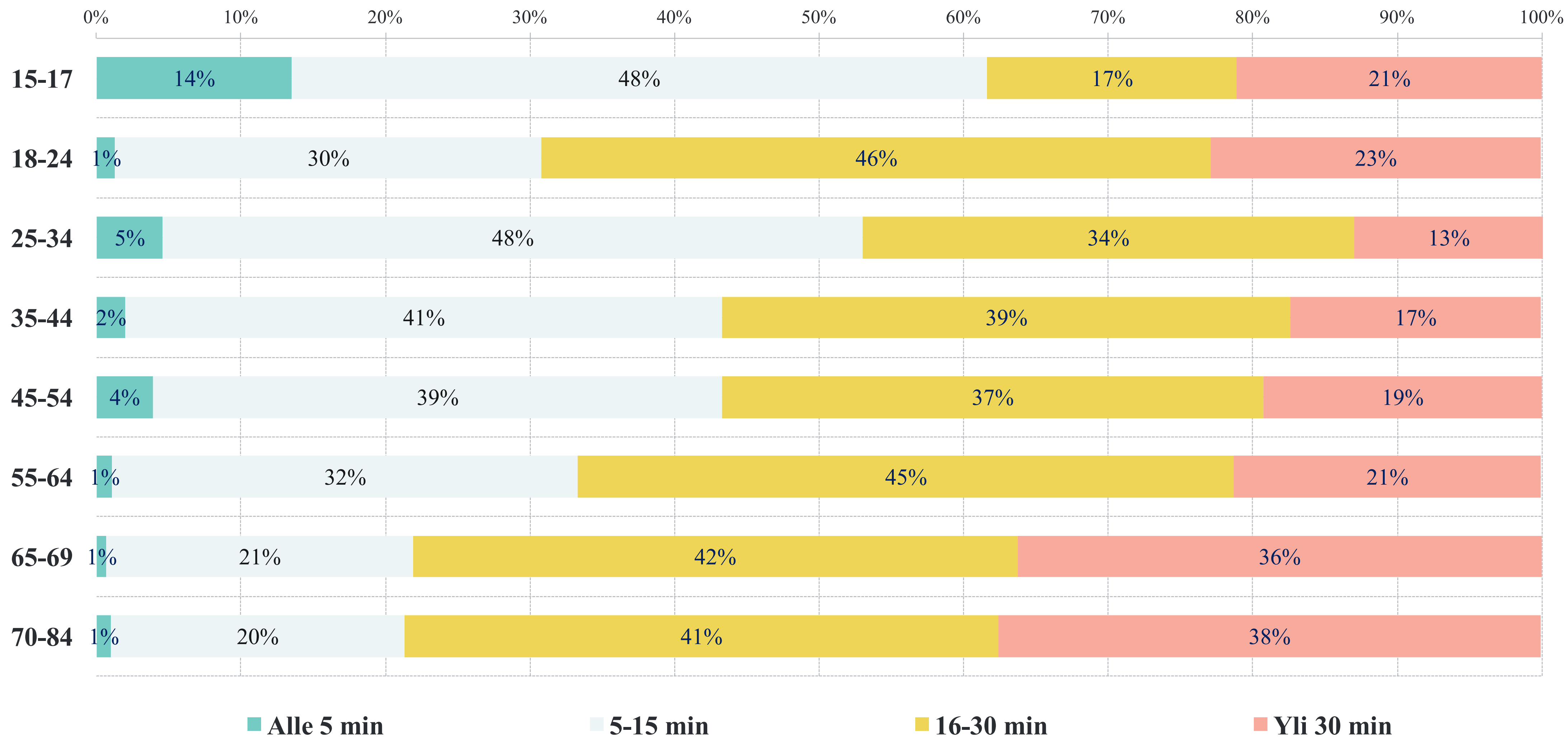




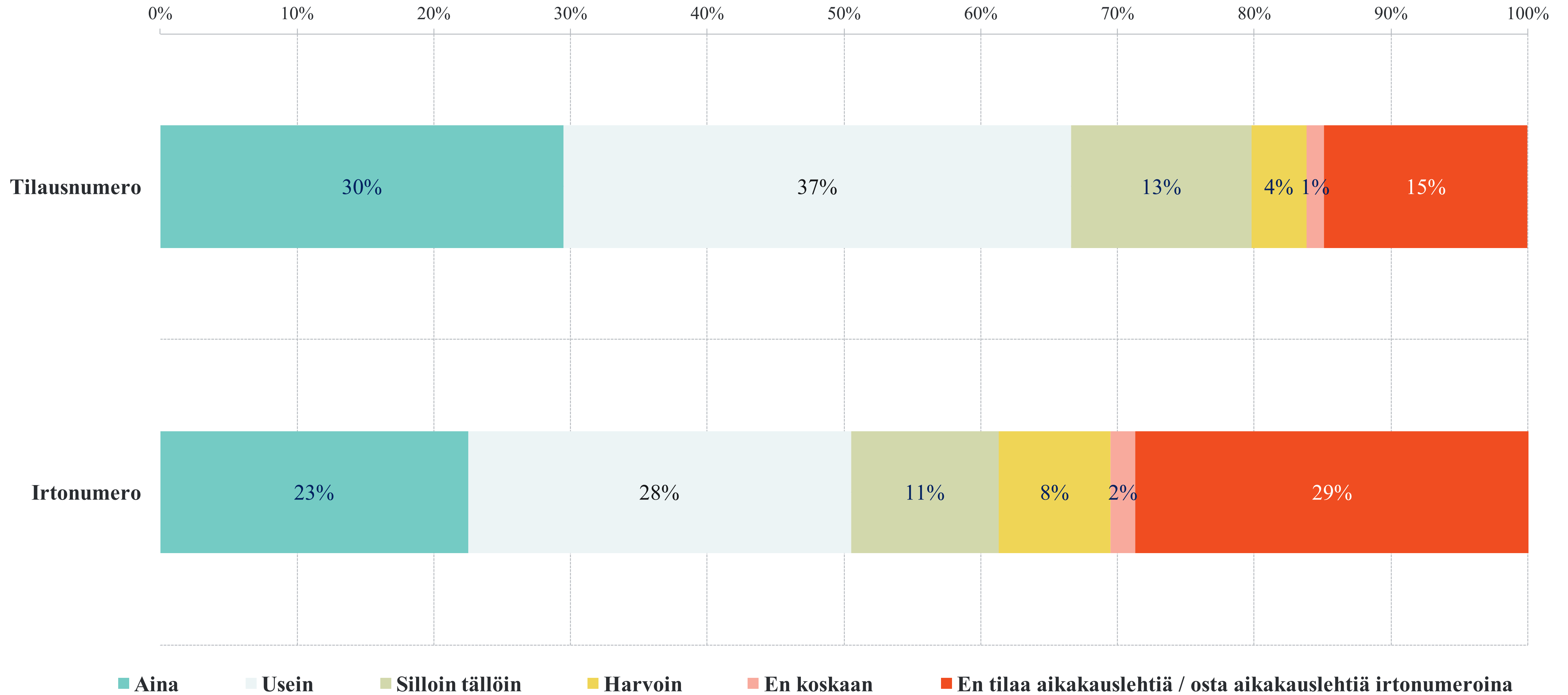
# Kuinka kauan tyypillisesti luet aikakauslehteä yhdellä lukukerralla?



## Kuinka kauan tyypillisesti luet aikakauslehteä yhdellä lukukerralla?



## Luetko tilaamasi / ostamasi aikakauslehden kokonaan tai lähes kokonaan



# HEIKKO LOPETUSKEHOTE



3%

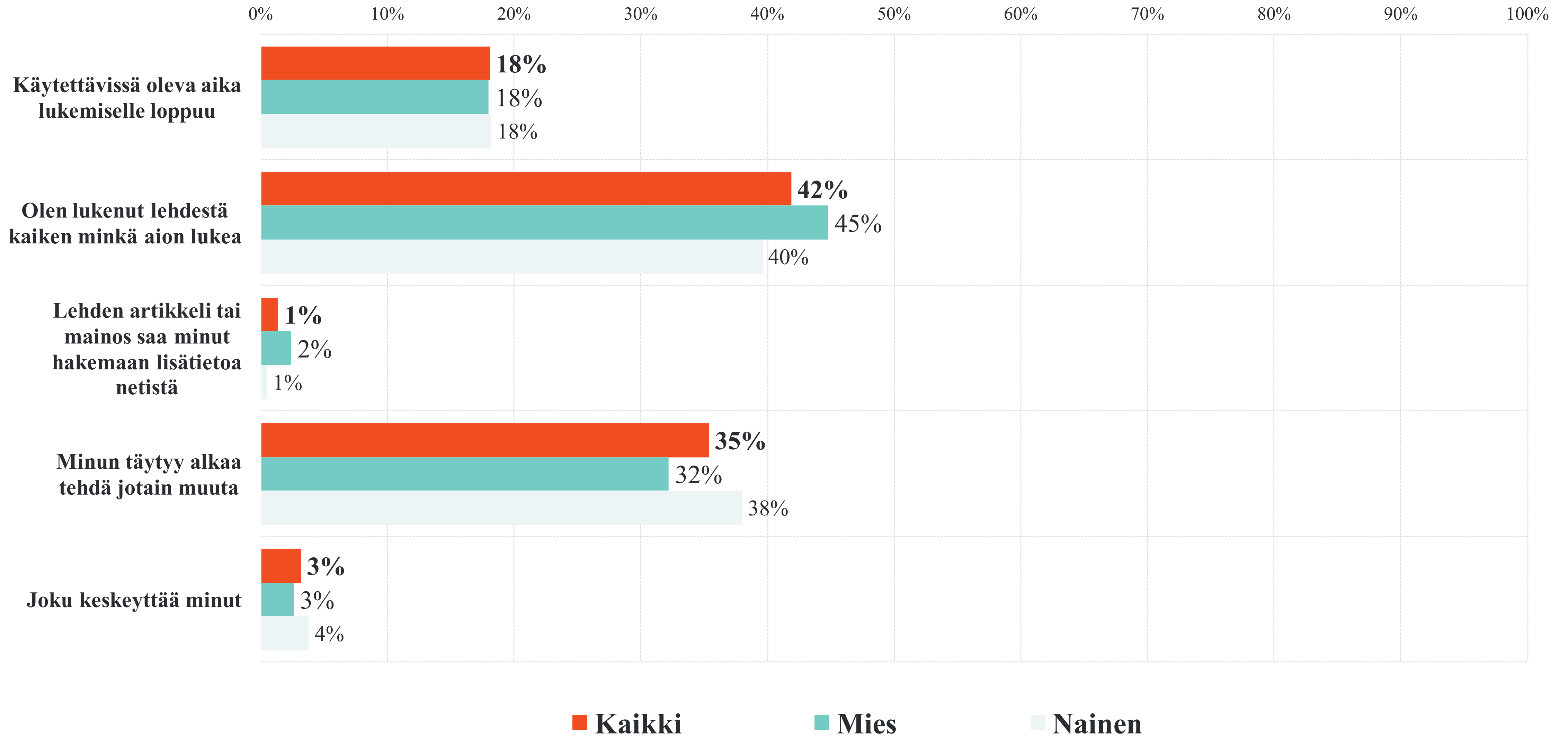
Lukeminen loppuu siksi, että joku häiritsee lukemista.



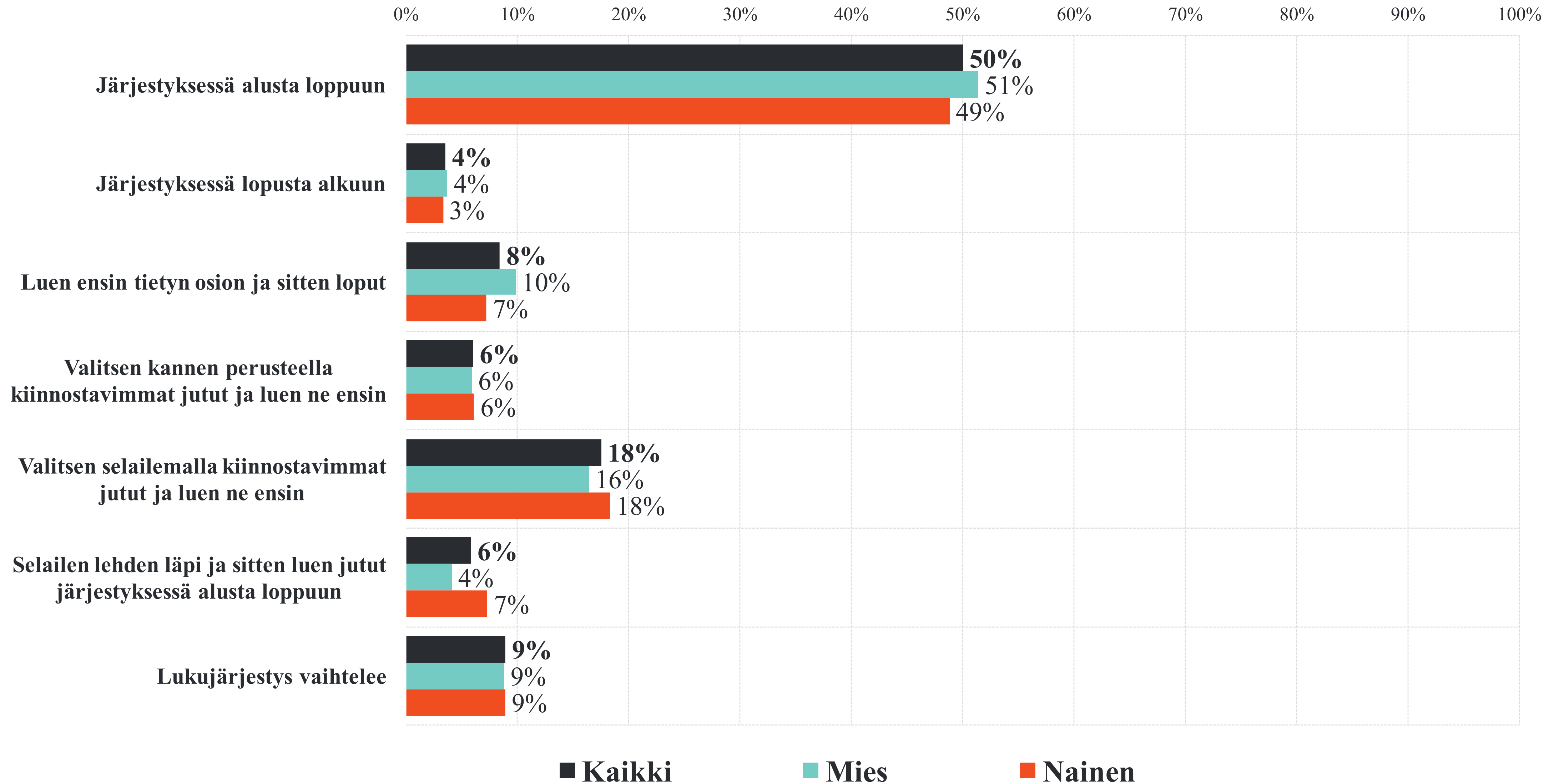
78%

Lukijoista lukee ostamansa tai tilaamansa aikakauslehden täysin tai lähes kokonaan

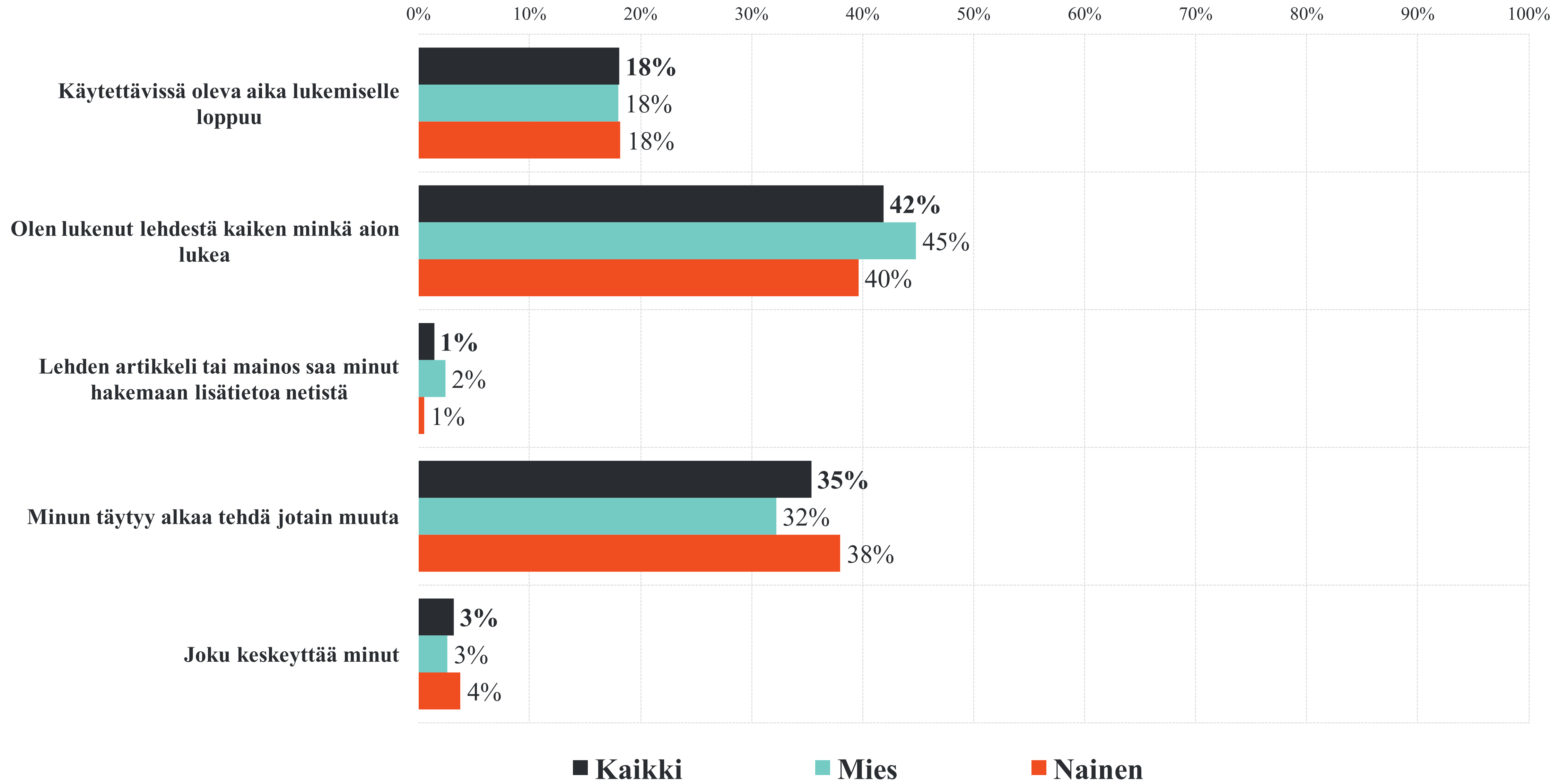
## Useimmiten lopetan mieluisimman lehteni lukemisen kun

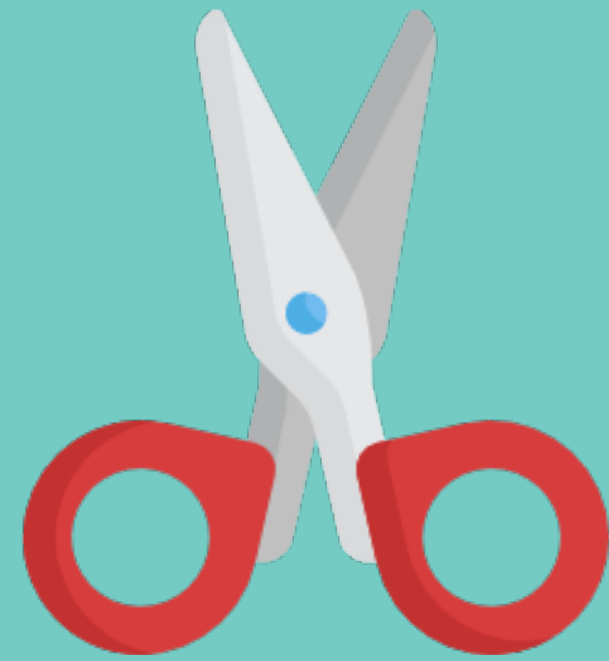


## Missä järjestyksessä luet valitsemasi lehden sisällöt useimmiten?



## Useimmiten lopetan mieluisimman lehteni lukemisen kun:





# 30%

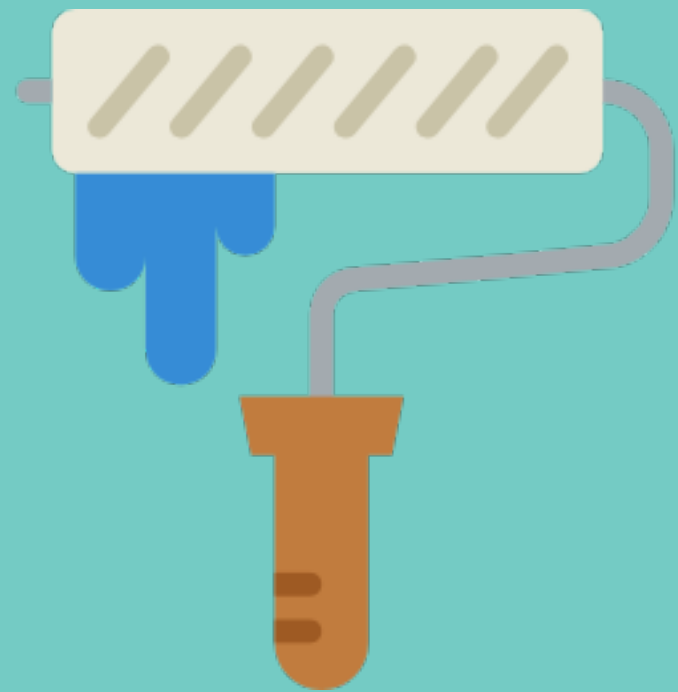
painettujen aikakauslehtien  
tilaajista repii tai leikkaa  
sivuja talteen



# 40%

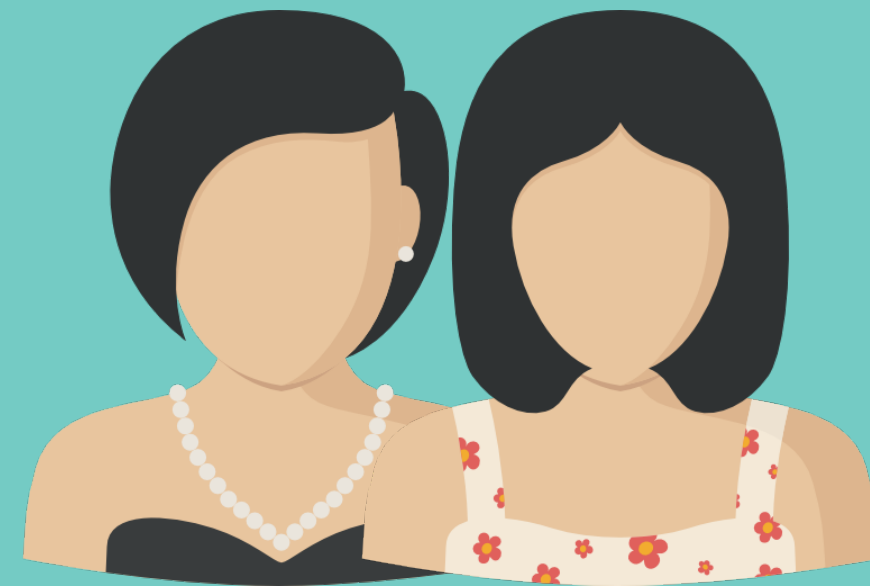
15-35-vuotiaista ottaa  
valokuvia puhelimellaan  
painettujen aikakauslehtien  
sisällöistä.





48%

Sisustuslehtiä  
lukevista repii tai  
leikkaa sivuja talteen



40%

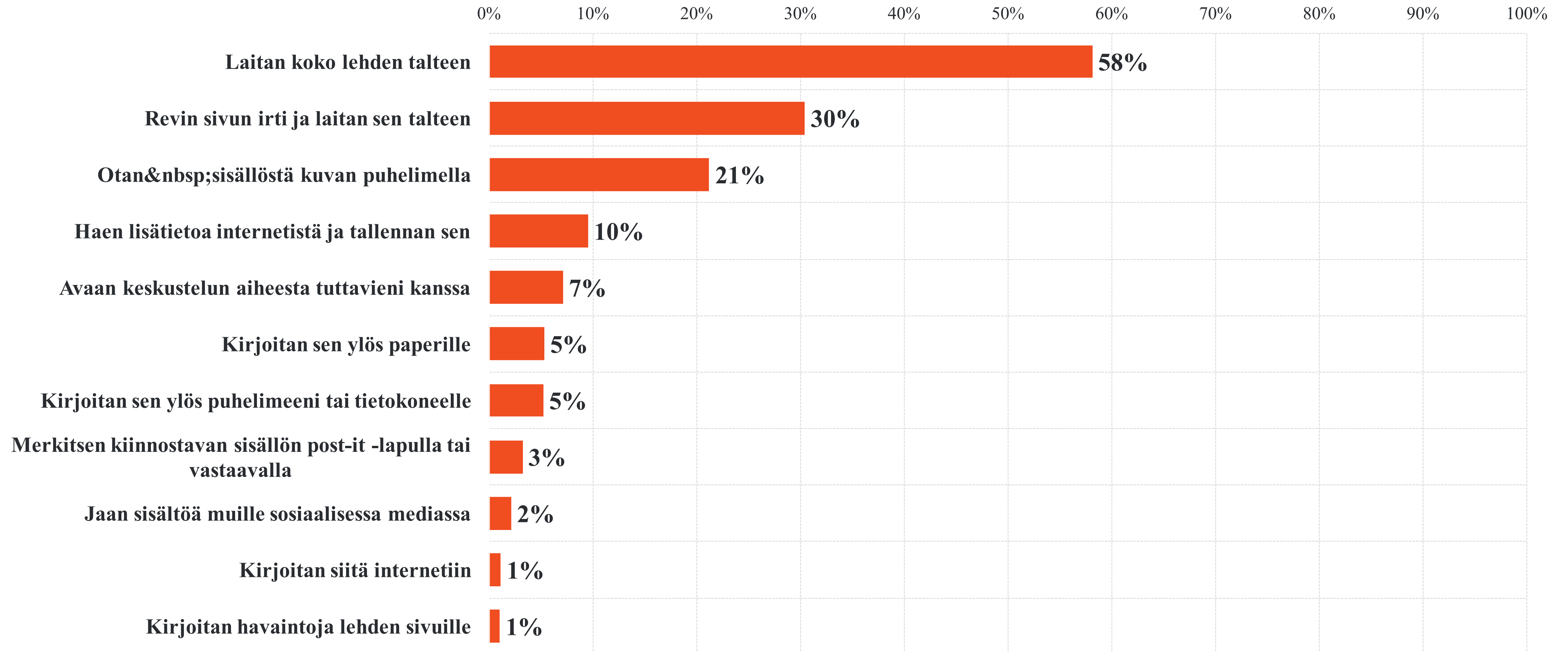
Naistenlehtiä lukevista  
repii tai leikkaa sivuja  
talteen



25%

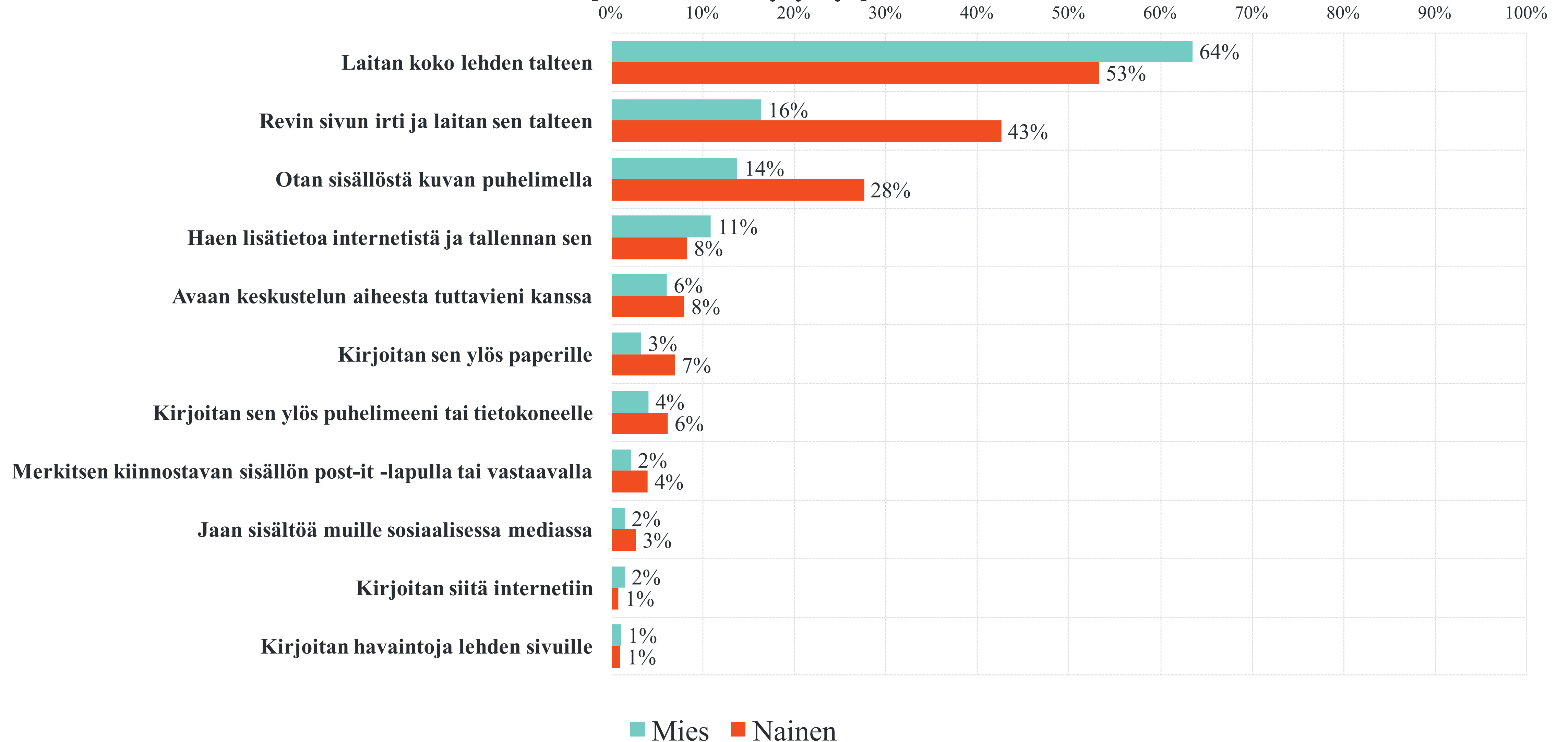
Ruoka- ja juomalehtiä  
lukevista repii tai leikkaa  
sivuja talteen

## Miten otat talteen valitsemasi mieluisimman lehden informaation johon haluat palata? [Monivalintakysymys]

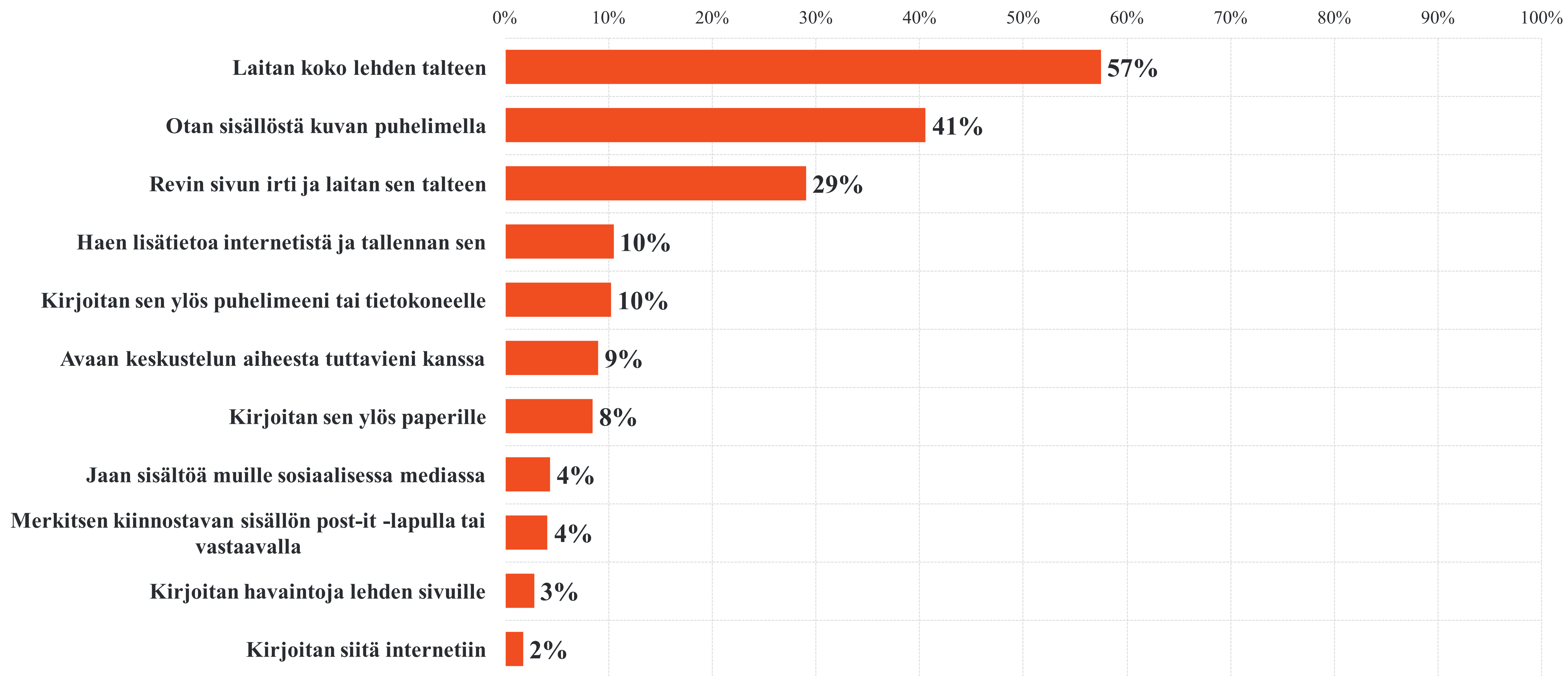


## Miten otat talteen valitsemasi mieluisimman lehden informaation johon haluat palata?

[Monivalintakysymys]



## Miten otat talteen valitsemasi mieluisimman lehden informaation johon haluat palata? 15-35 vuotiaat [Monivalintakysymys]



*“Kyllä sieltä aina joku mainos osuu.  
Just vaikka se Vuokraturva  
(kämppä). Tai että joskus oli, että  
mainostettiin jossain lehdessä  
Vietnamia. Aku Ankasta ostettiin  
Jacky Makupaloja tyttären kanssa,  
kun nähtiin mainos, että on  
vähemmän sokeria.”*

**Mies, 51 v.**



## Case: Llado

# AIKAKAUSLEHTI SOSIAALISENA JA TOISTUVANA HERÄTTEENÄ



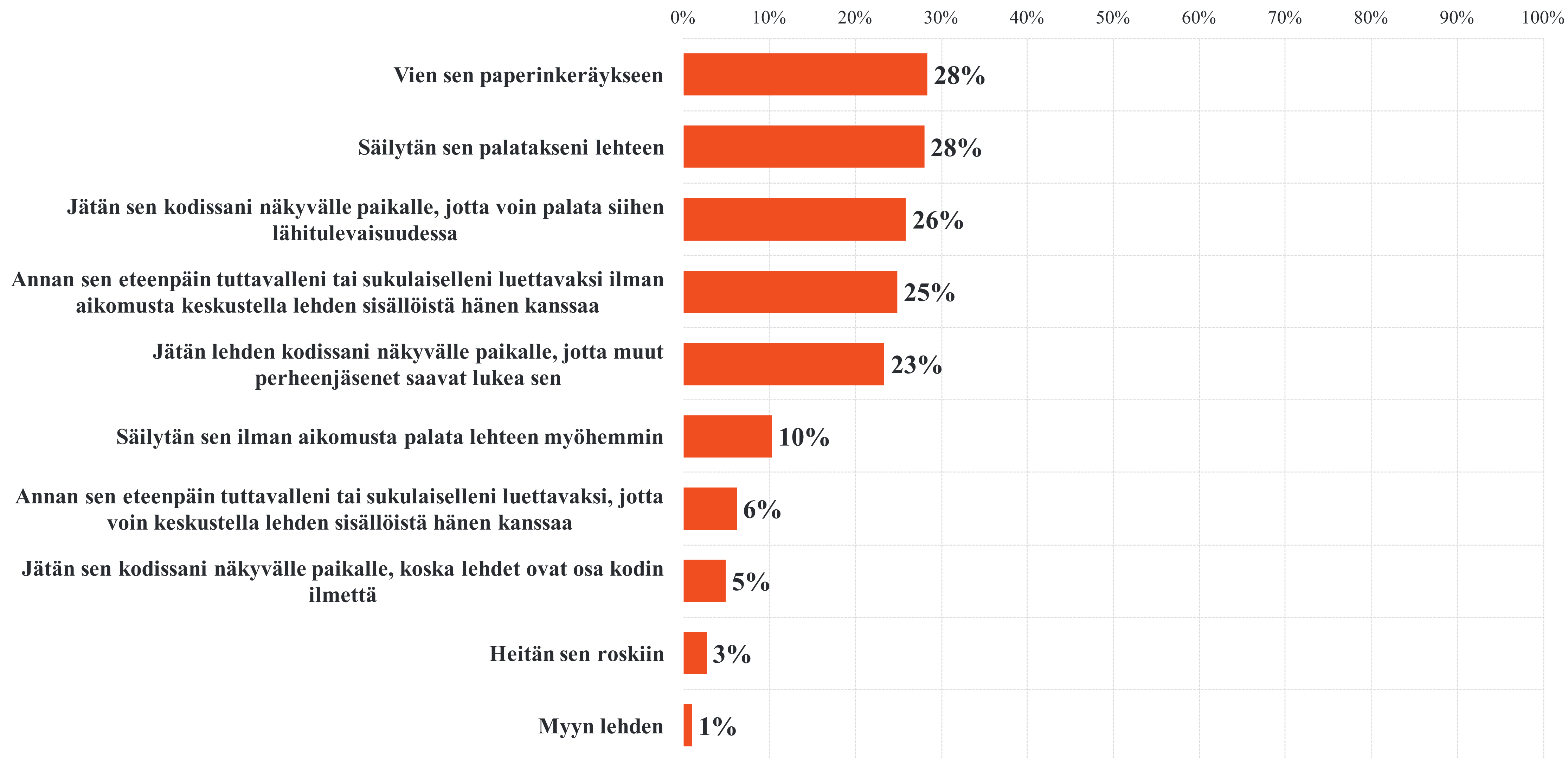
31%

Vie paperinkeräykseen  
tai heittää roskeen

69%

Antaa lahjaksi  
Jättää näkyville kotona muille luettavaksi  
Säilyttää palatakseen lehteen

## Luettuani valitsemani mieluisimman lehden [Monivalintakysymys]

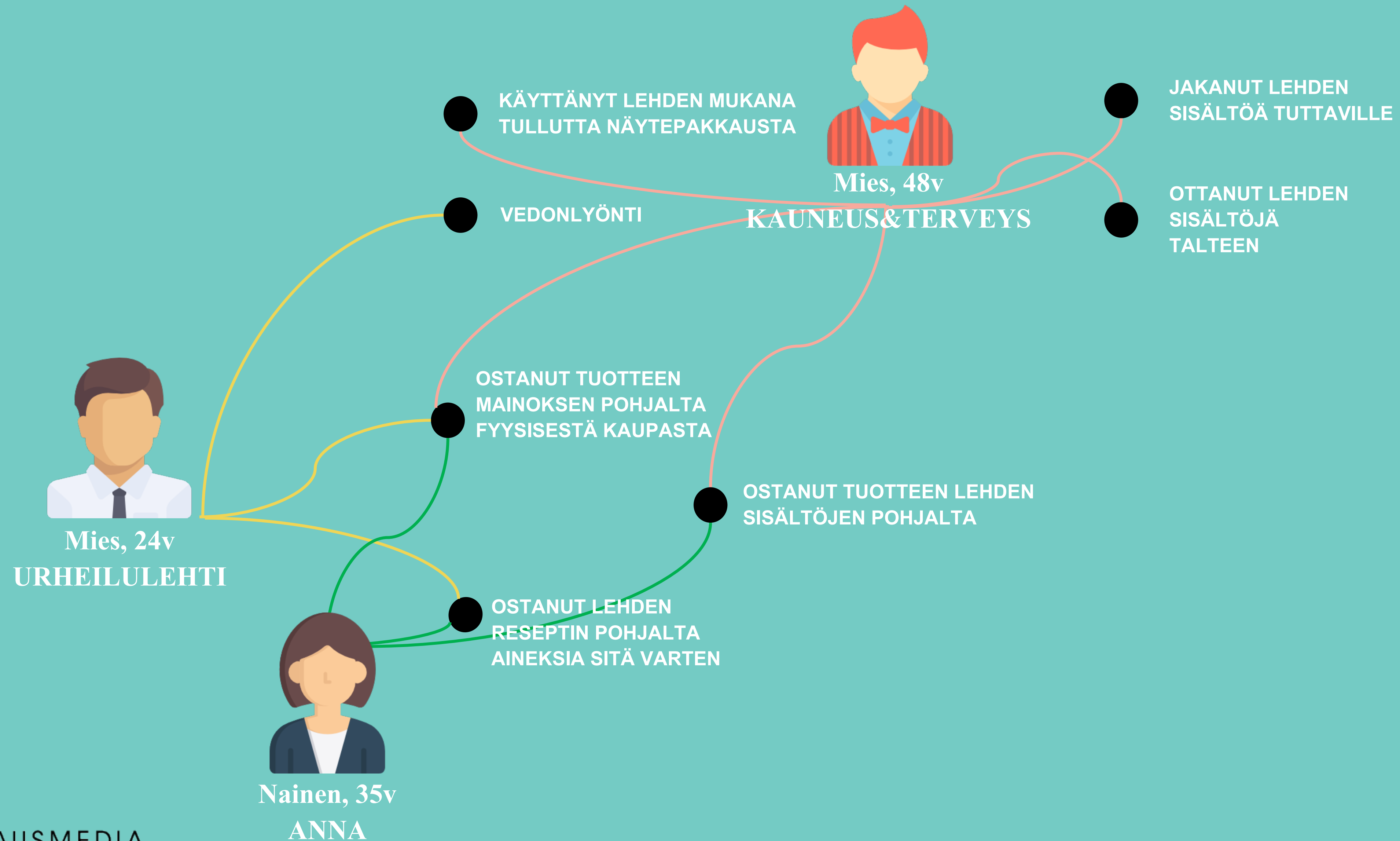




## Luettuani valitsemani mieluisimman lehden [Monivalintakysymys]



# LEHTI HERÄTTEENÄ TOIMINNALLE



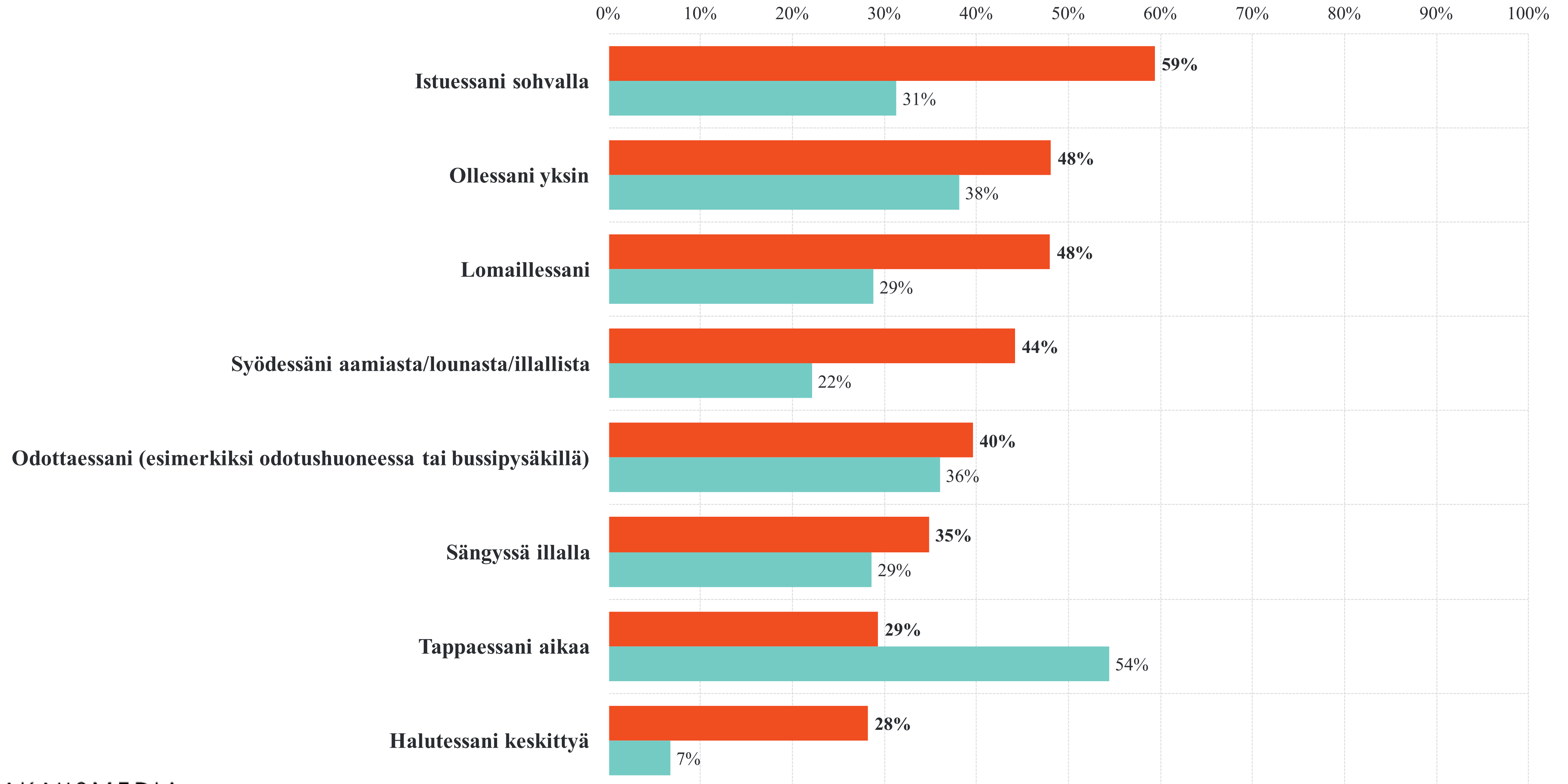
# TAVAT, TOTTUMUKSET JA RUTIINIT / LÖYDÖKSET

- Painetut aikakauslehdet ovat ankkuroituneet tiiviisti osaksi suomalaisten rutiineja. Useimmat lukevat painettuja aikakauslehtiä viikoittain.
- Ostettu aikakauslehti luetaan useimmiten kokonaan tai lähes kokonaan.
- Sisällön jakaminen on tavallista. Miljoonia artikkeleita ja mainoksia leikataan painetuista lehdistä irti joka vuosi ja suuri osa niistä jaetaan ystävien, tuttujen ja perheenjäsenten kesken.
- Nuoret lukijat jakavat sisältöjä verkossa ja ottavat valokuvia aikakauslehtien sisällöstä puhelimellaan. Vanhemmat lukijat puolestaan leikkaavat artikkeleita lehdistä palatakseen niihin myöhemmin. Lehdistä kuvatut ja irti leikatut artikkelit sekä mainokset johtavat toimintaan, kuten tuotteiden ostamiseen tai vinkkien testaamiseen.
- Lukijat heittävät harvoin pois aikakauslehtiään! Yli kaksi kolmesta lukijasta jakaa lehden muiden kanssa tai säilyttää lehden myöhempää lukemista varten.

Osa 4.  
**Kontekstit**

## Minkä mediatyypin valitset seuraavissa tilanteissa?

■ painettu aikakauslehti  
■ jokin digimedia



## Sängyssä

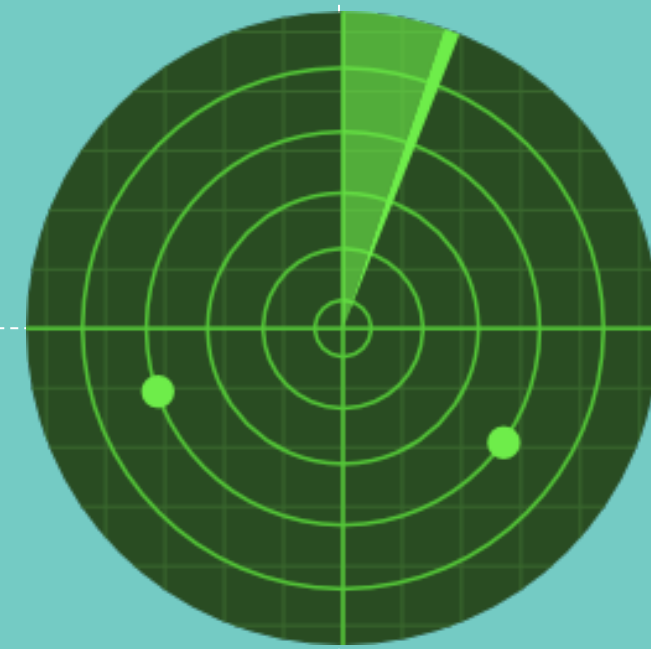


42% kaikista

## Ruokapöydässä



47% kaikista



## WC:ssä



20% miehistä

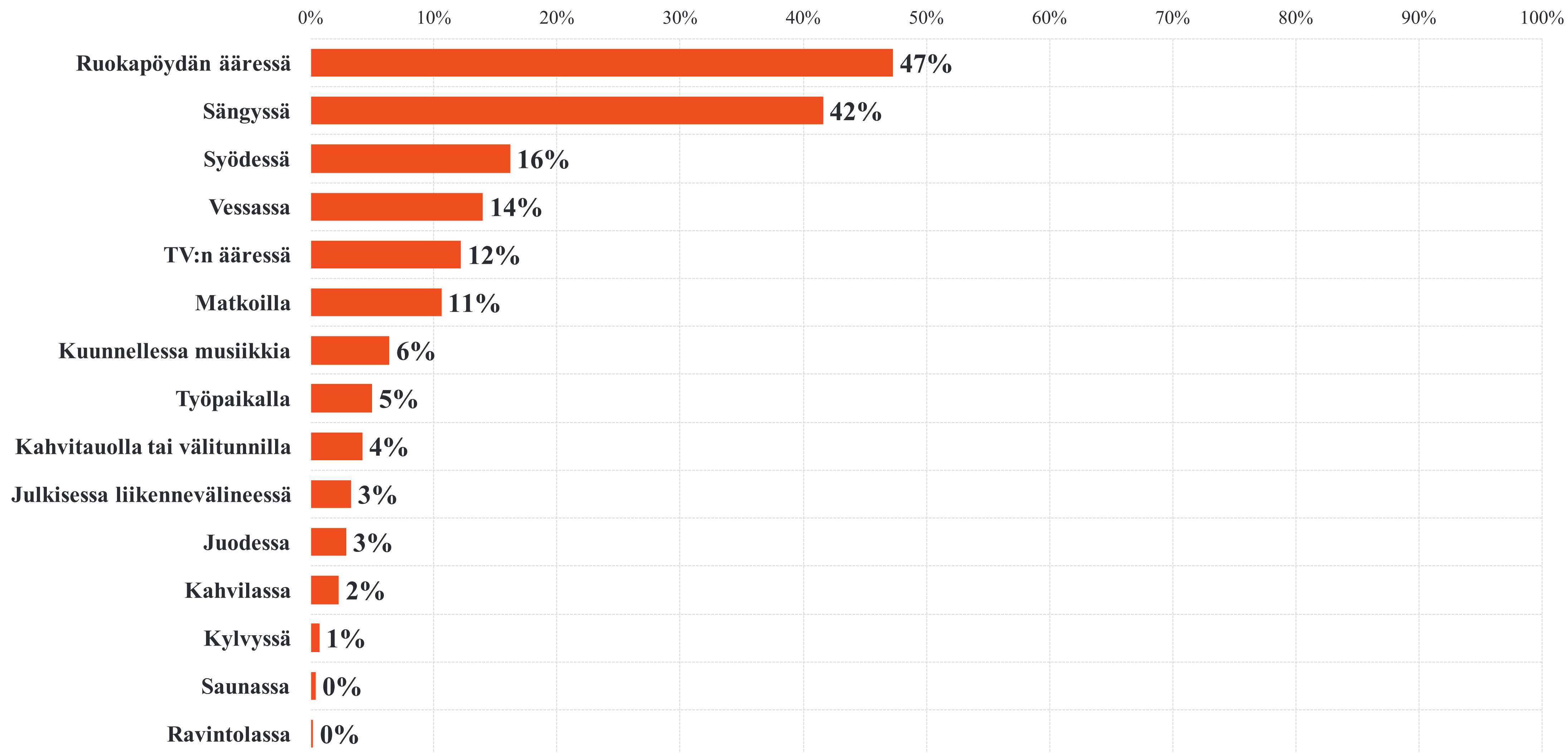
9% naisista

## Sohvalla

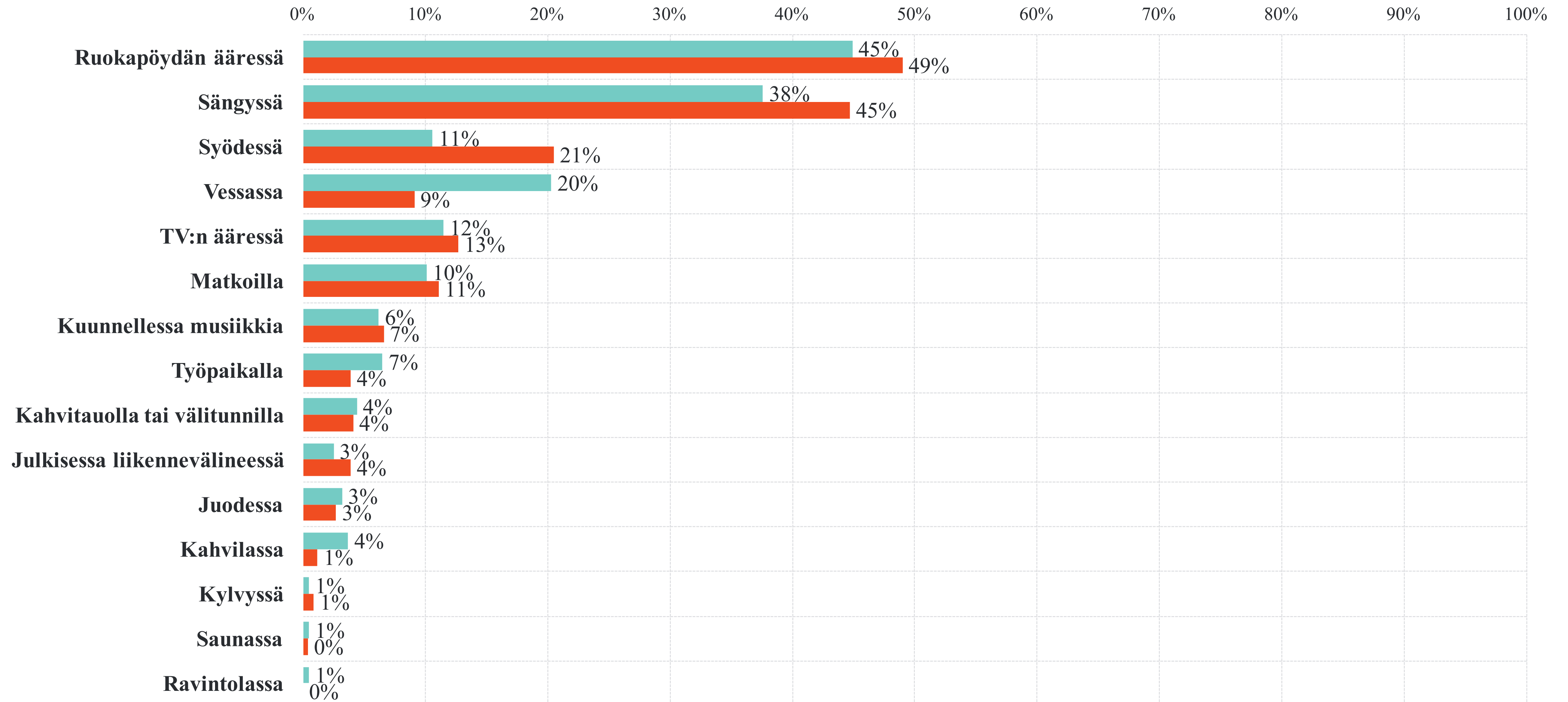


59% kaikista

## Missä paikoissa tai tilanteissa useimmiten luet valitsemaasi aikakauslehteä? [Monivalintakysymys]



## Missä paikoissa tai tilanteissa useimmiten luet valitsemaasi aikakausslehteä? [Monivalintakysymys]



■ Mies ■ Nainen

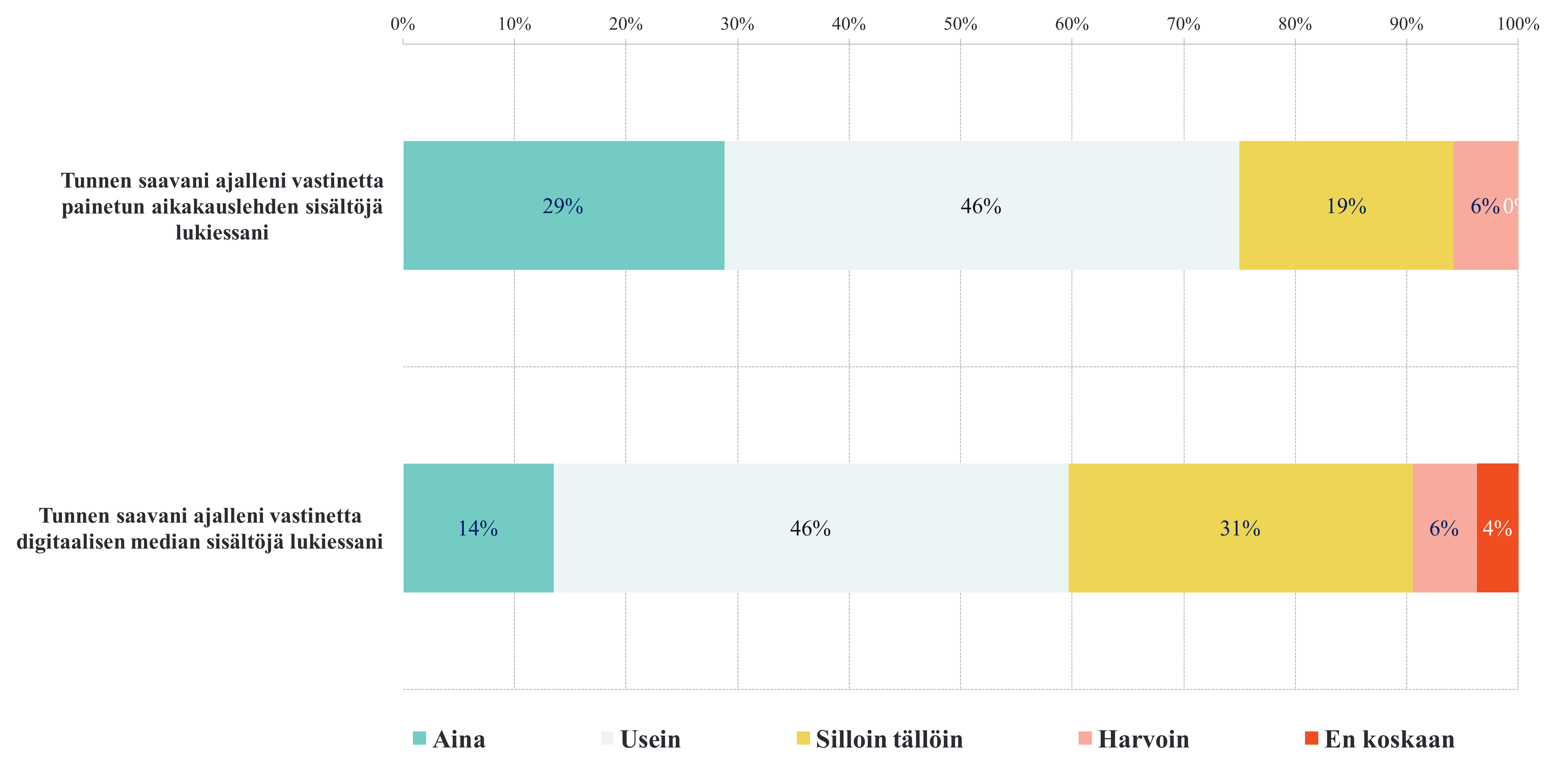


# 75%

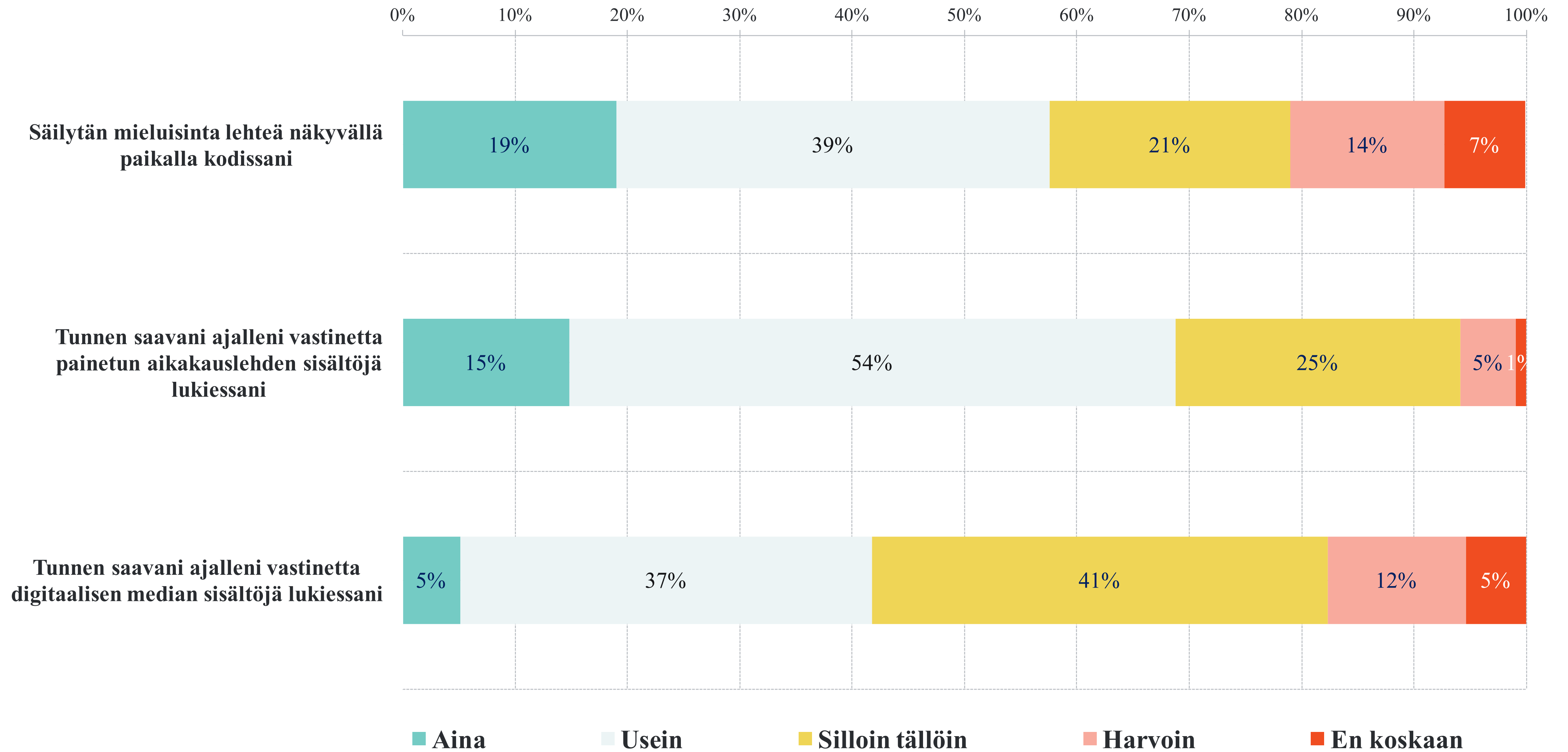


15-17-vuotiaista tuntee saavansa  
ajalleen vastinetta painetun  
aikakauslehden sisältöjä lukiessa.

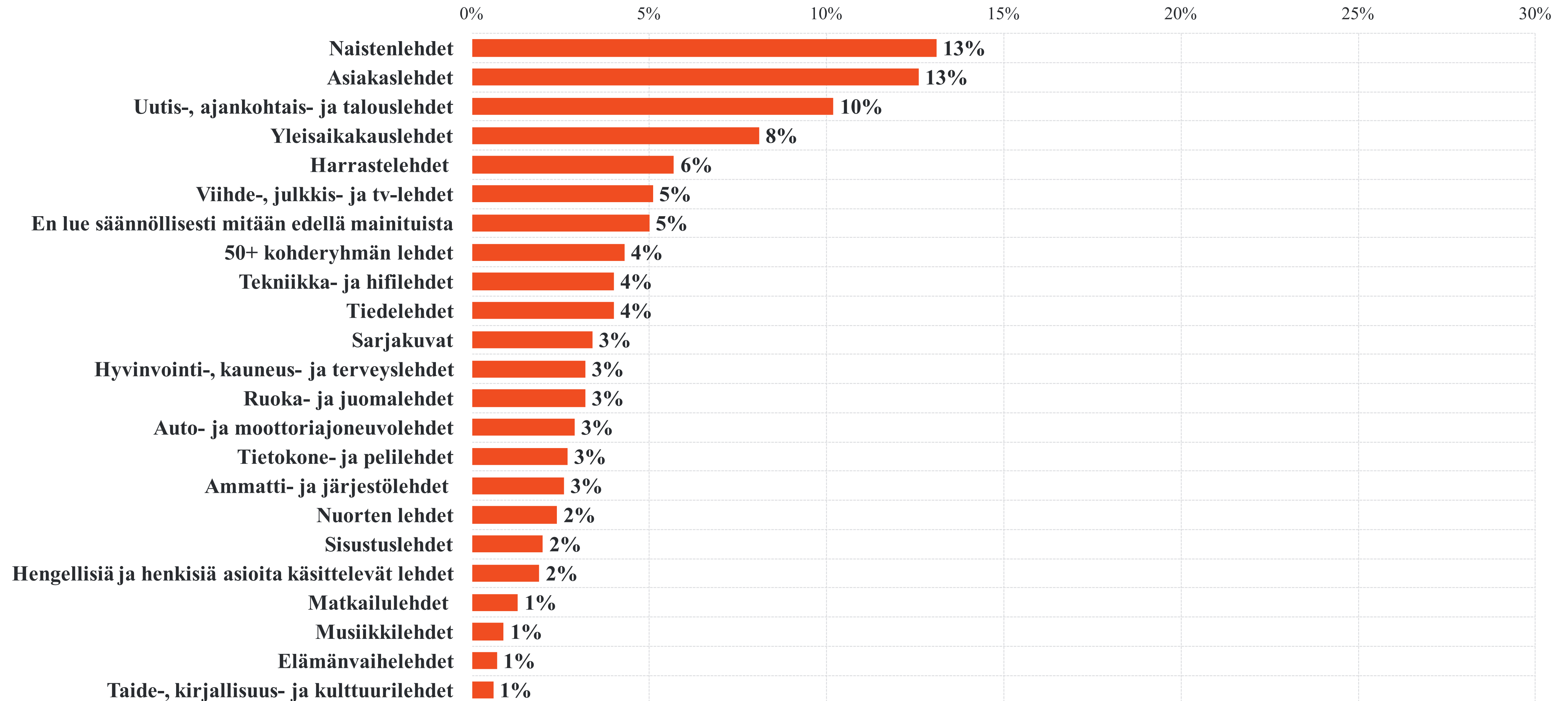
### Vastine ajalle 15-17 vuotiaat



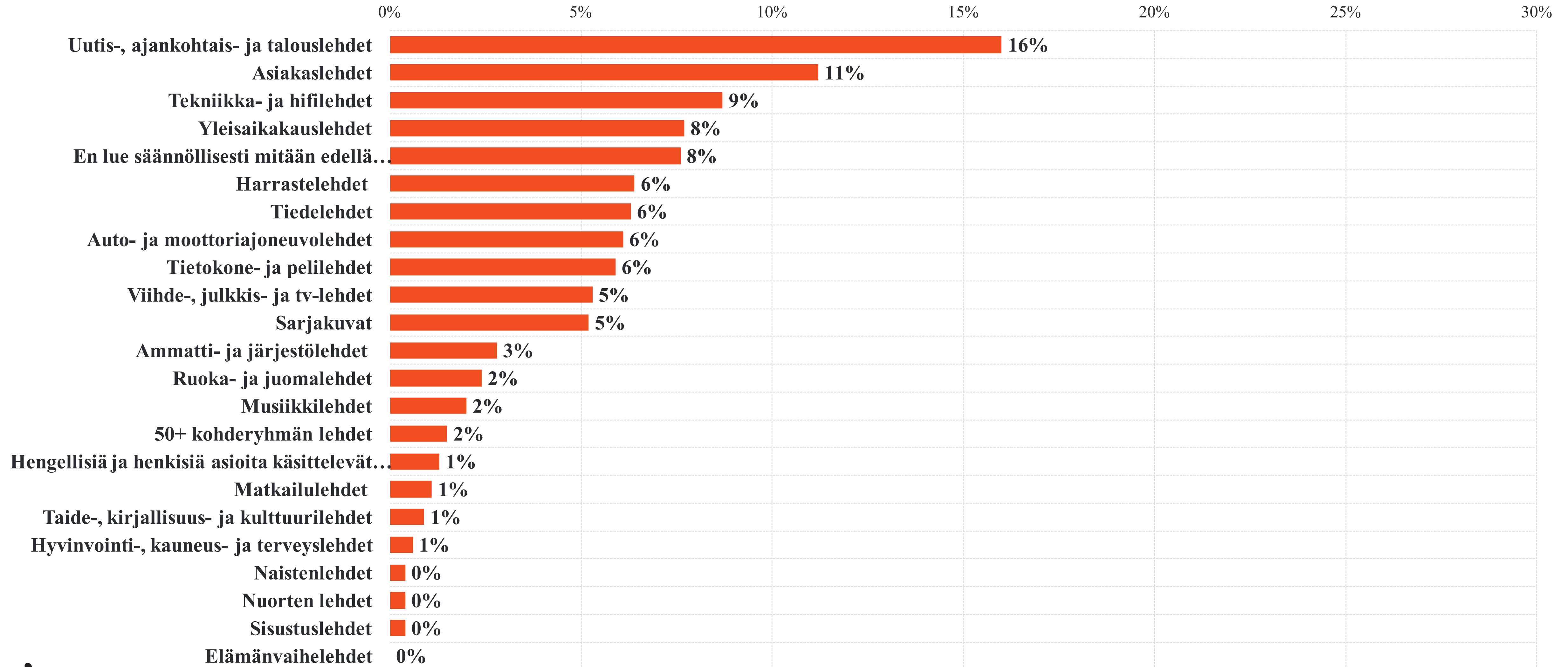
## Säilytys ja vastine ajalle



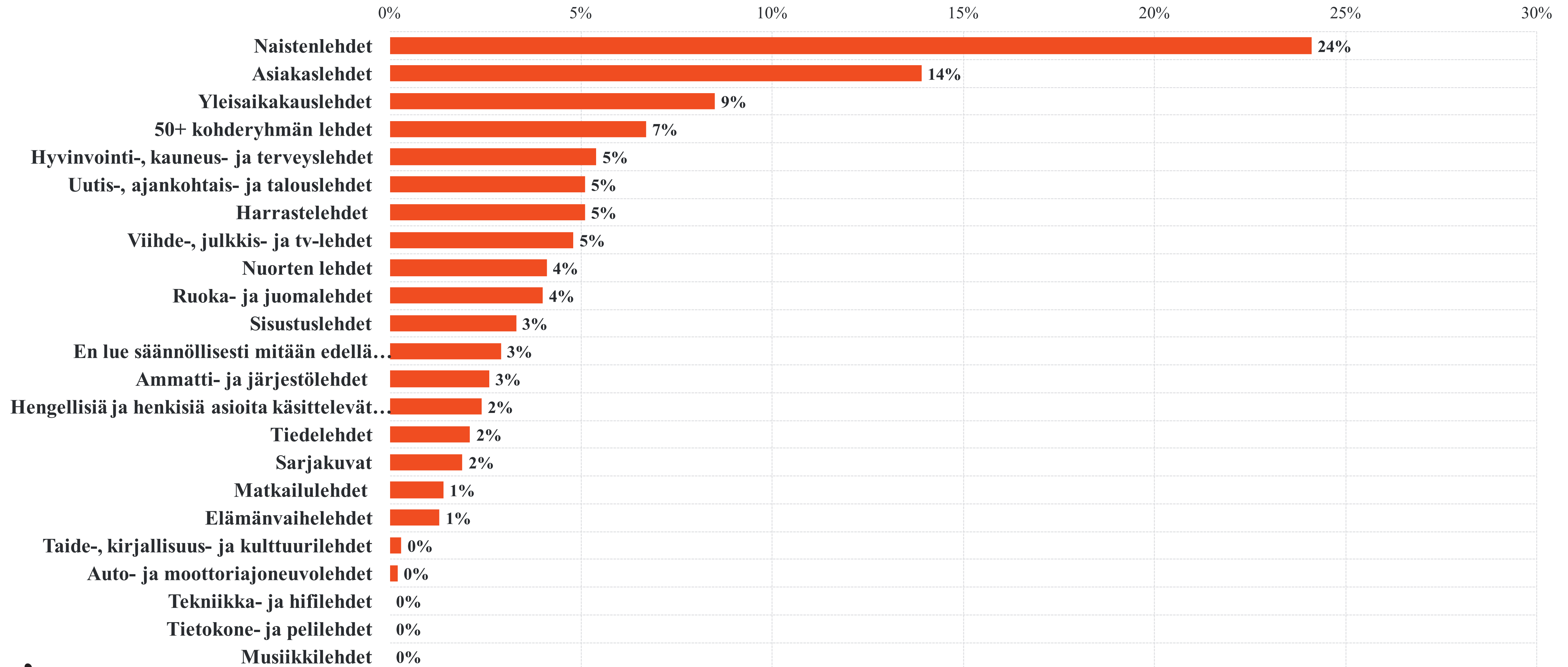
## Mitä seuraavista aikakauslehtityypeistä luet nykyään eniten? **KAIKKI VASTAAJAT**



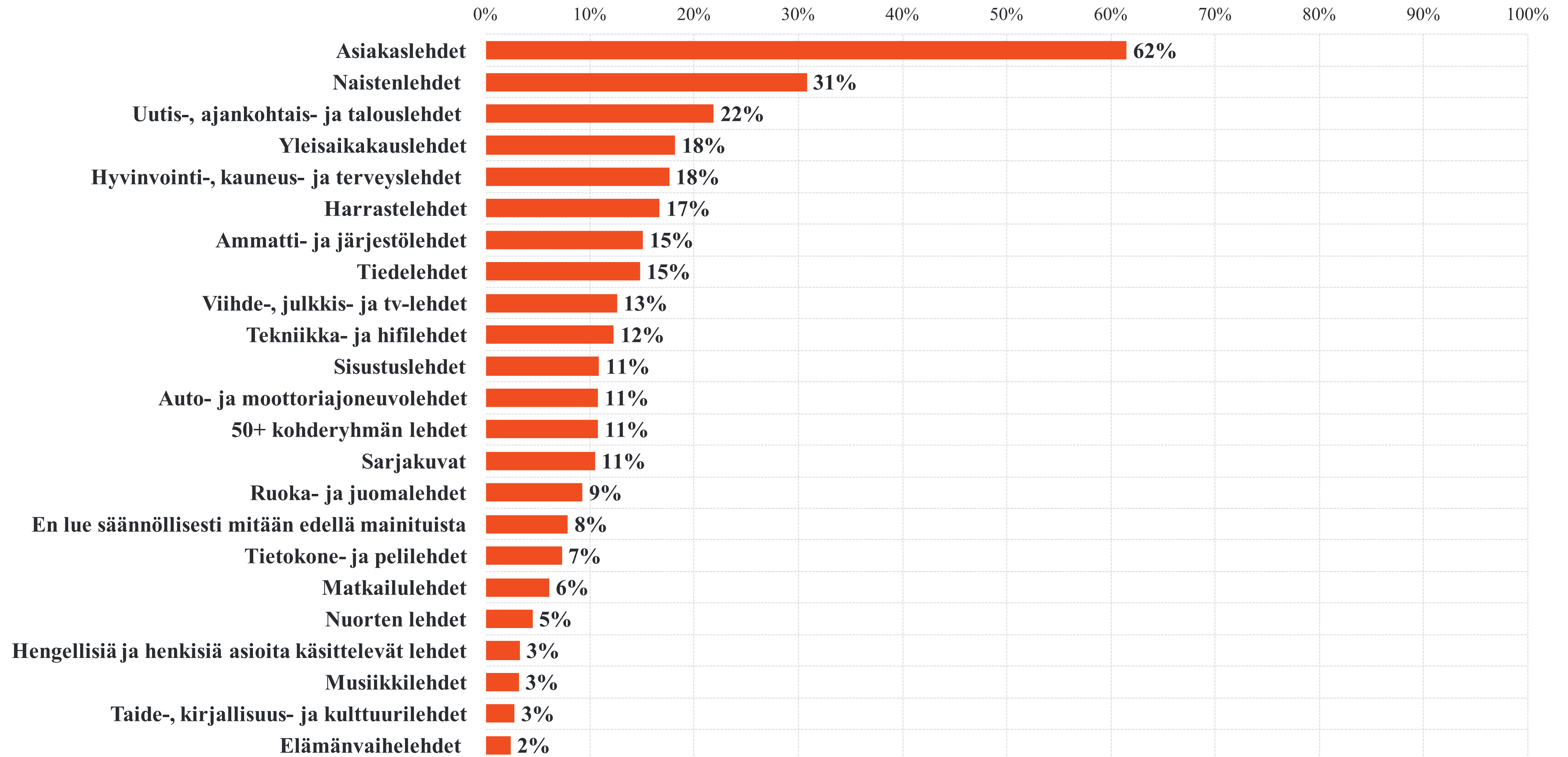
## Mitä seuraavista aikakauslehtityypeistä luet nykyään eniten? MIEHET



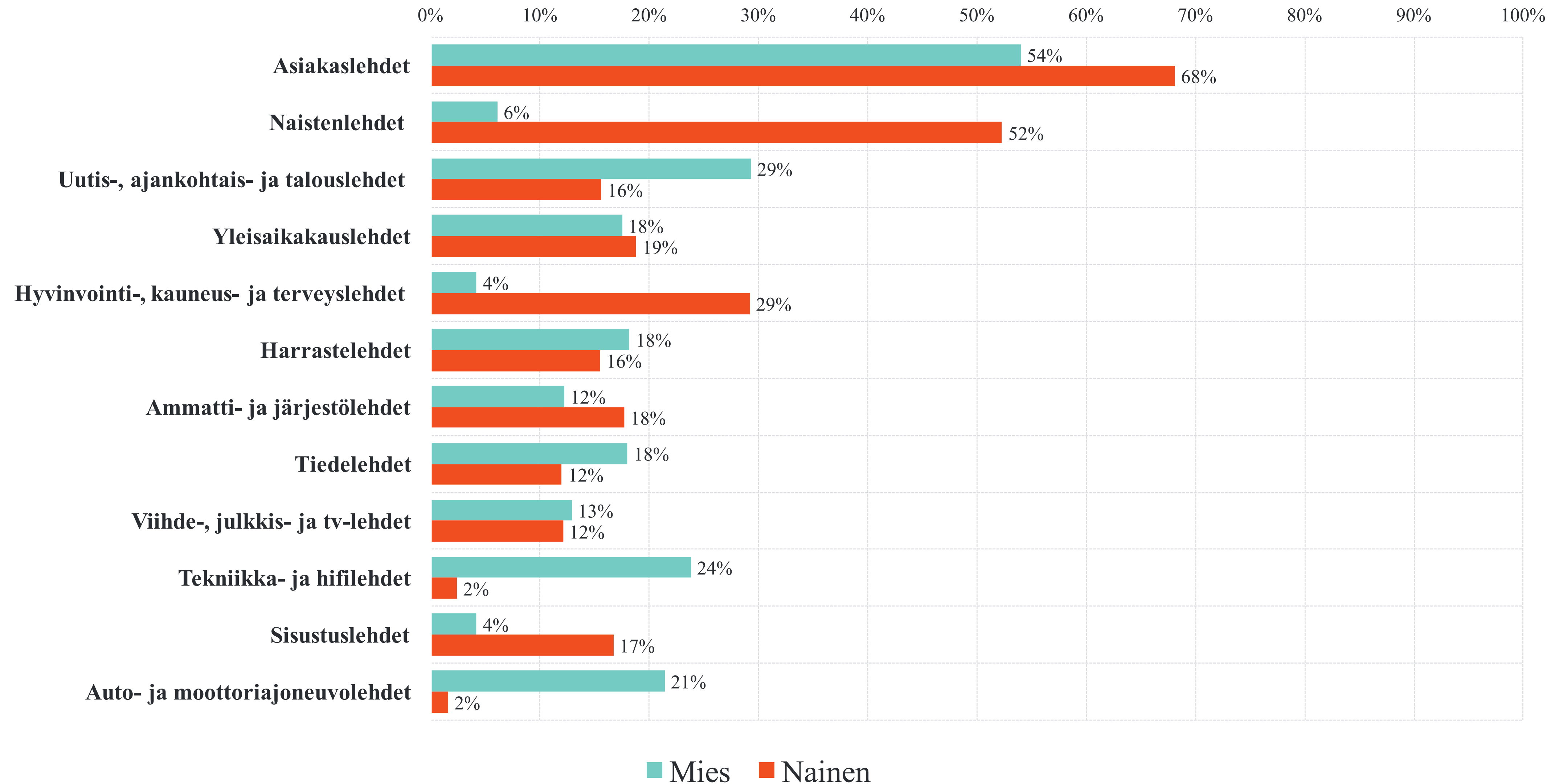
## Mitä seuraavista aikakauslehtityypeistä luet nykyään eniten? **NAISET**



## Mitä seuraavista aikakauslehtityypeistä luet nykyään säännöllisesti? **KAIKKI VASTAAJAT**

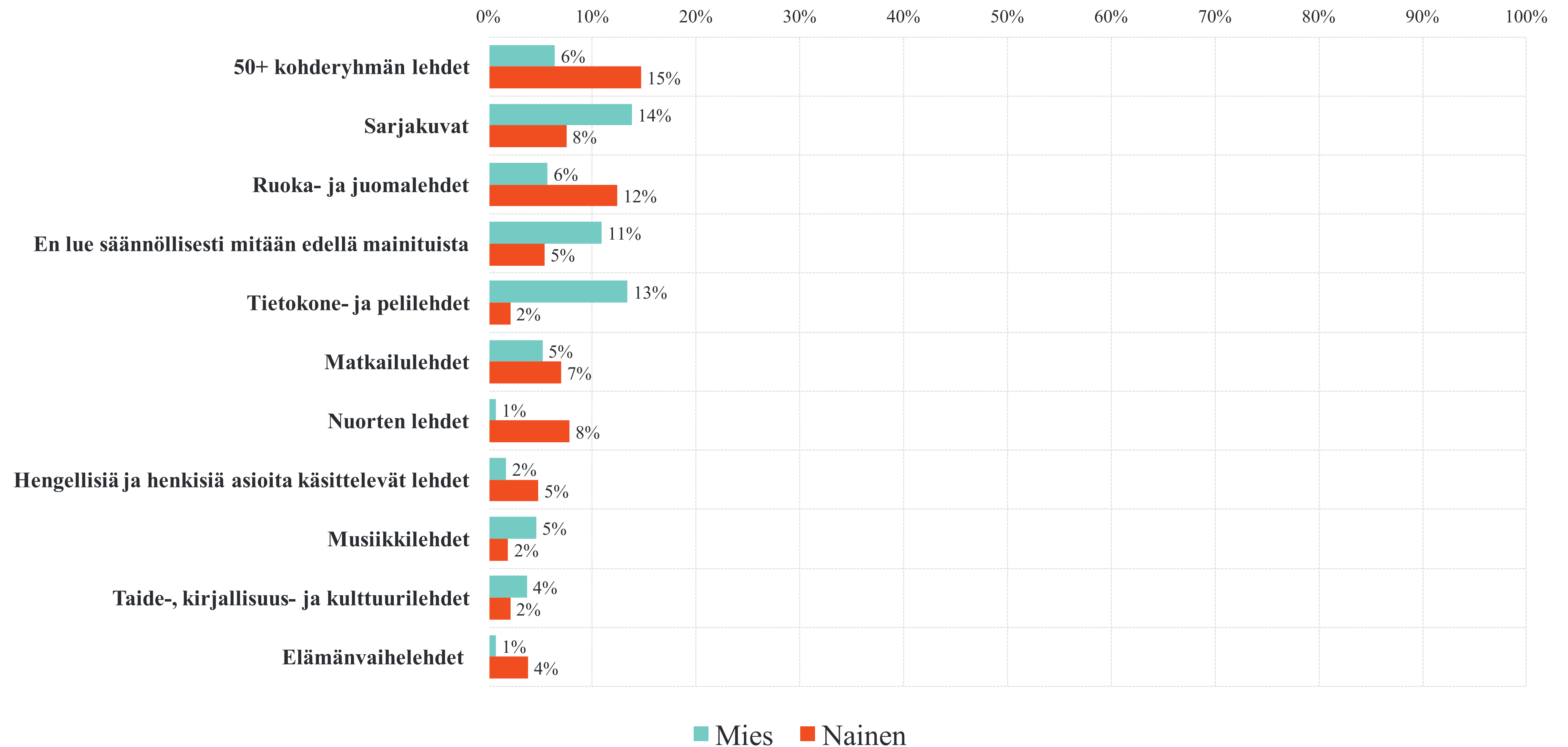


## Mitä seuraavista aikakauslehtityypeistä luet nykyään säännöllisesti?





## Mitä seuraavista aikakauslehtityypeistä luet nykyään säännöllisesti?

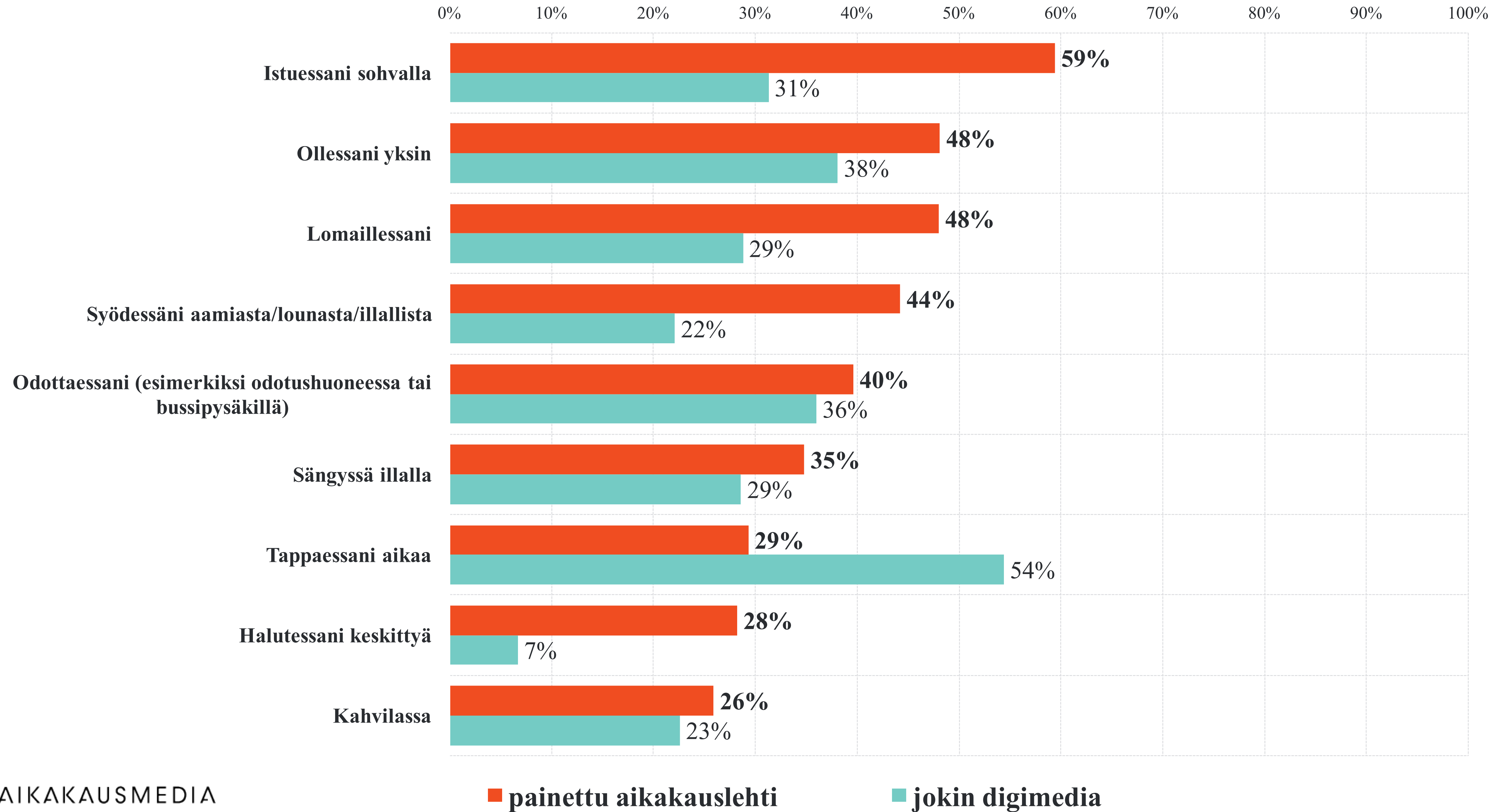


# KONTEKSTIT / LÖYDÖKSET

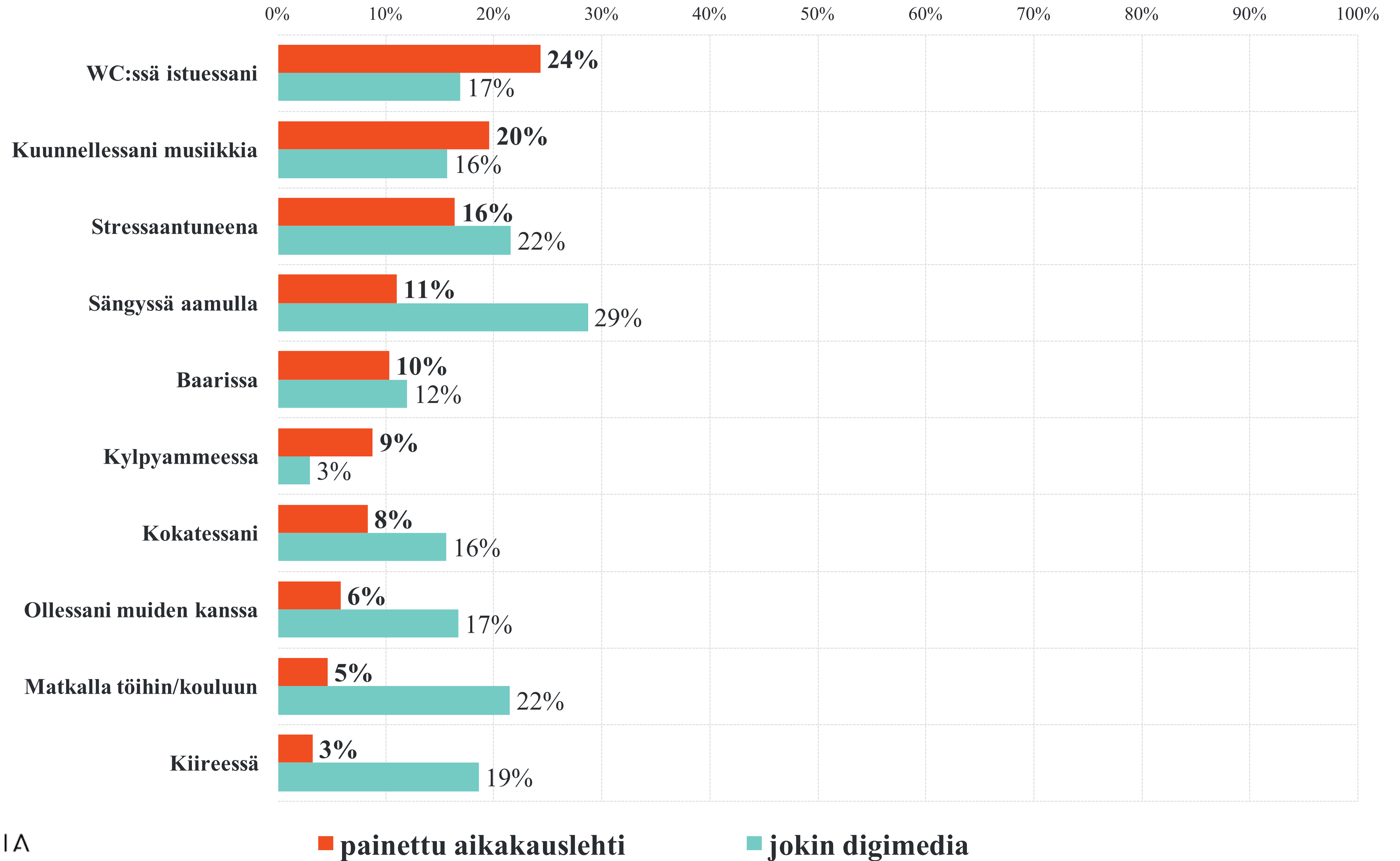
- Digitaalisen median käyttö on vähemmän riippuvaista käyttökontekstista. Se rajoittaa erityisesti lukuhetken pituutta.
- Aikakauslehtiä luetaan silloin kun hetki on “oikea”. Tämä kertoo halusta keskittyä täysin lukukokemukseen. Rauhallisuus ja häiriöttömyys ovat tavallisia kontekstuaalisia elementtejä aikakauslehtien lukemisessa.
- Aikakauslehtiä luetaan useimmiten paikoissa, jotka assosioidaan rentoutumiseen (sänky, sohva, wc). Niitä luetaan aikoina, jolloin päivän velvollisuudet on suoritettu (illat, tauot ja lomat). Hetket ja paikat, joissa on tarjolla vaihtoehtoisia aktiviteetteja (esim. matkustaminen) tai muiden henkilöiden seuraa, eivät ole yhtä otollisia aikakauslehtien lukemiseen.
- Sisustuslehtiä lukevat pääasiassa naiset silloin, kun he etsivät inspiraatiota.
- Painettujen aikakauslehtien lukeminen on viimeisiä hyväksytyjä “antisosiaalisia” tapoja.

Osa 5.  
**Printti vs Digi**

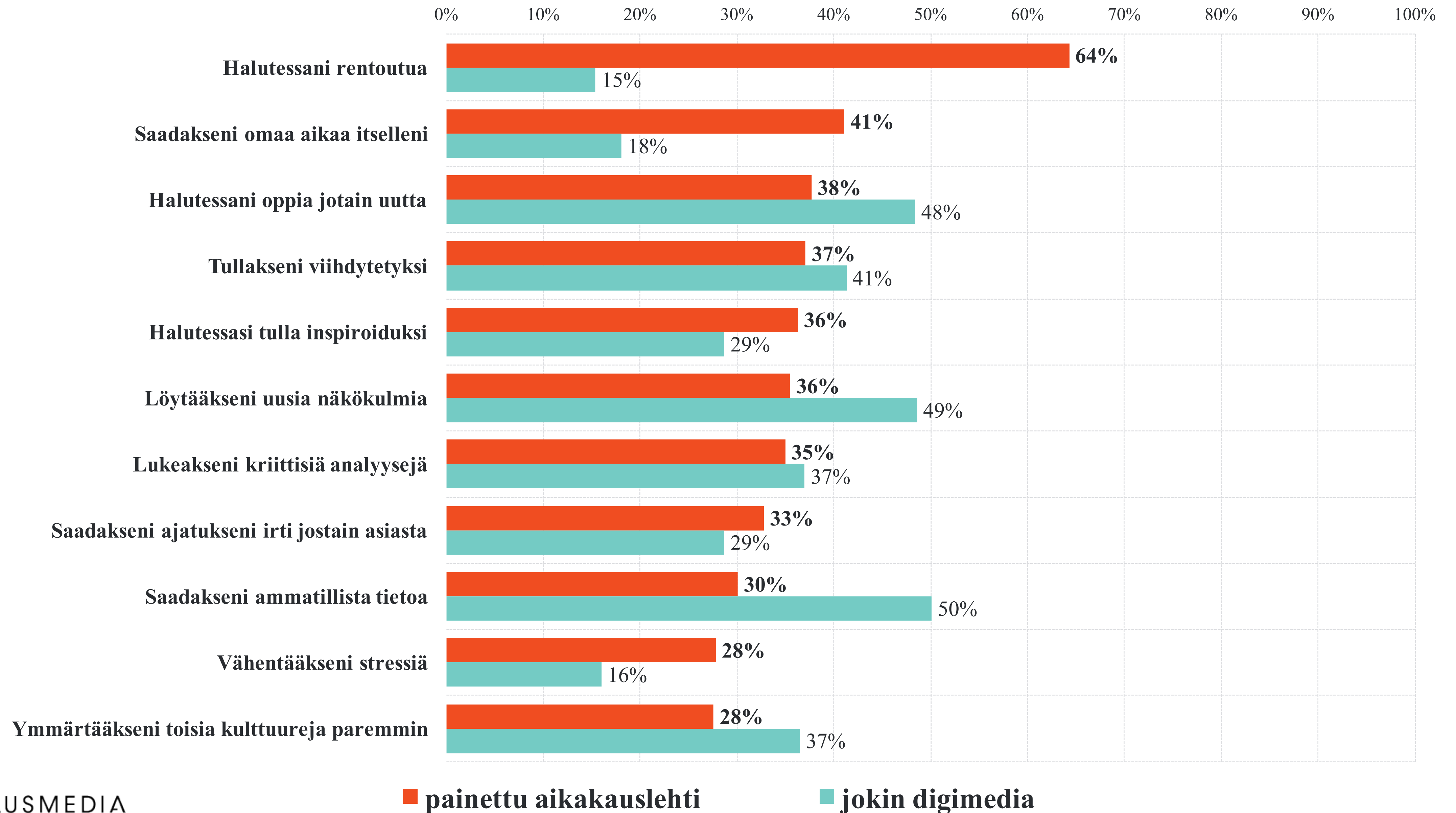
## Minkä mediatyypin valitset seuraavissa tilanteissa?



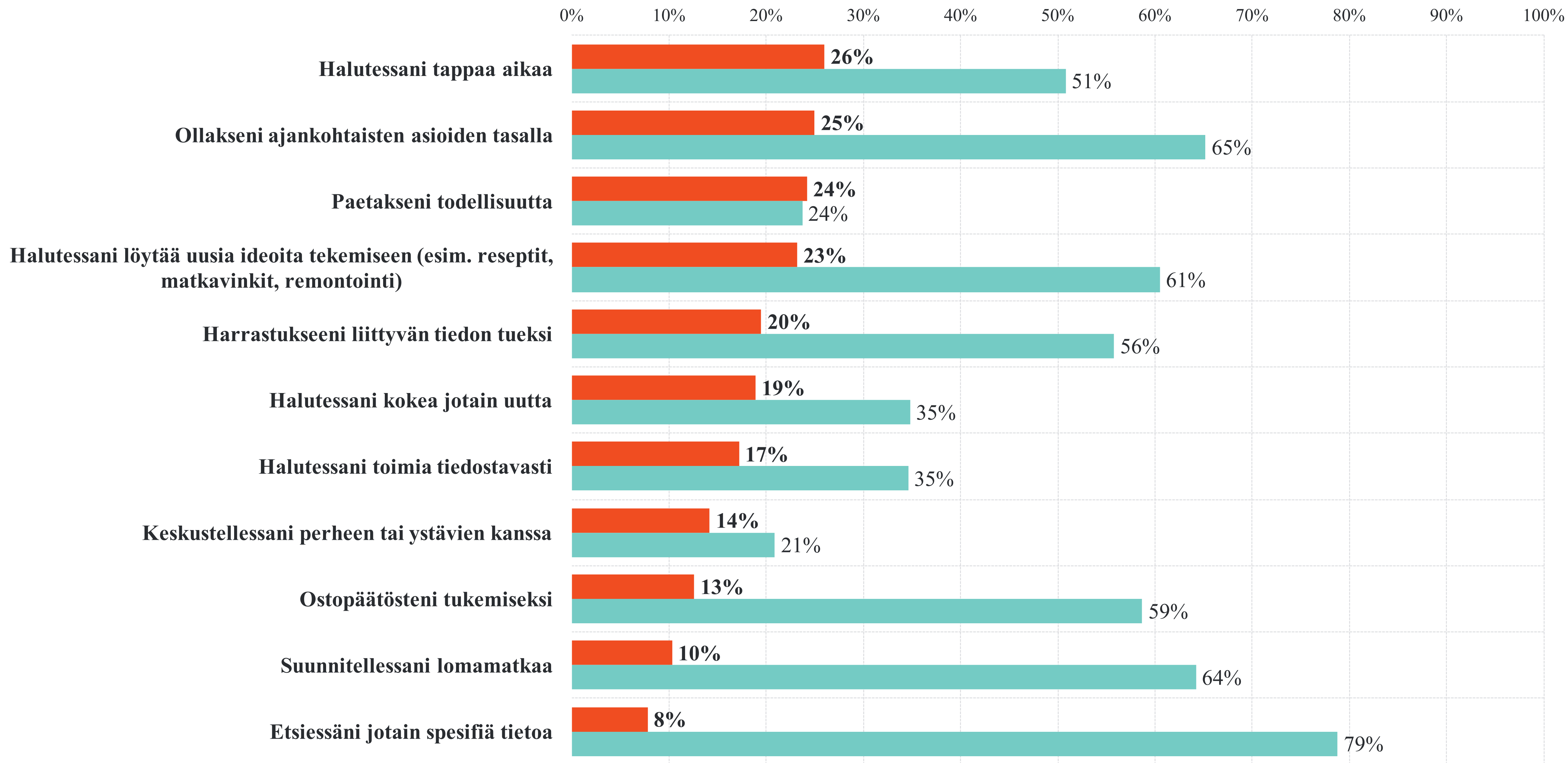
## Minkä mediatyypin valitset seuraavissa tilanteissa?



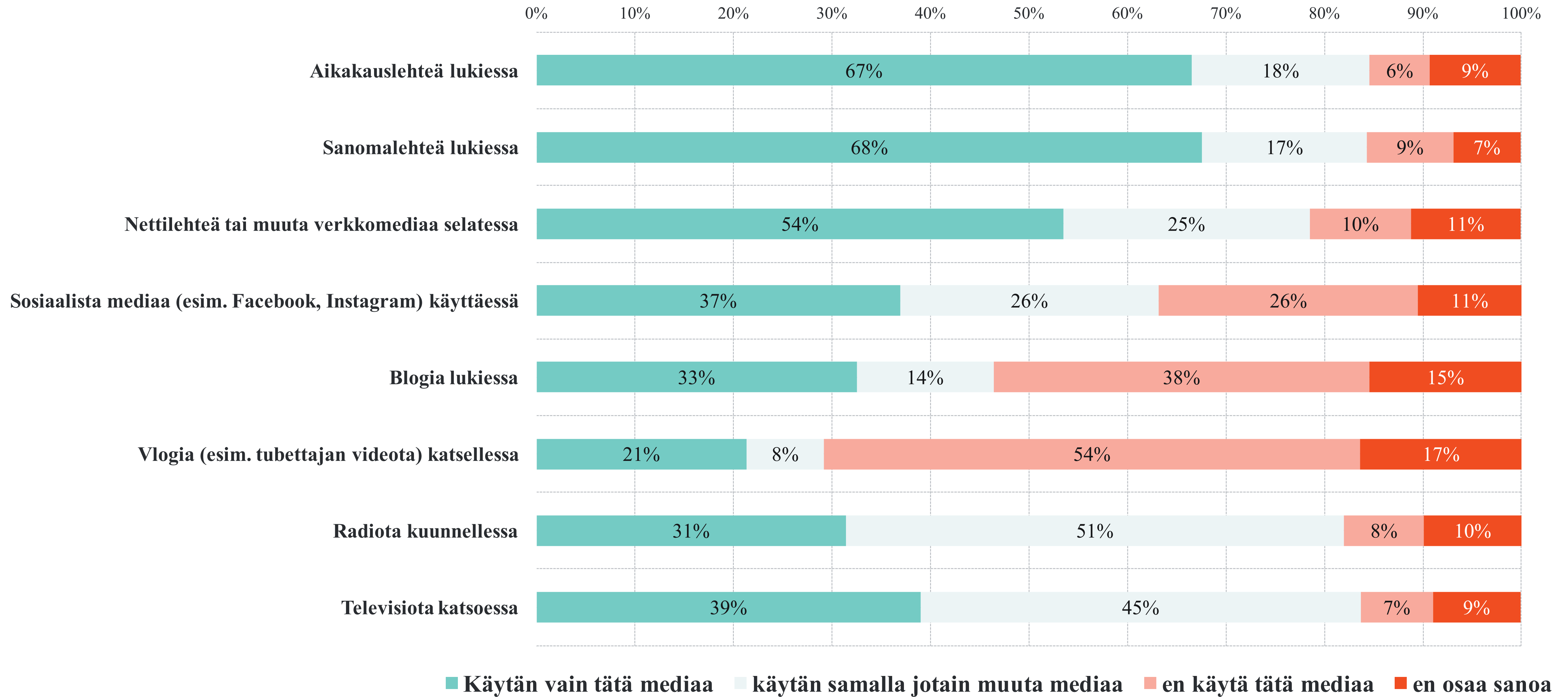
## Minkä mediatyypin valitset seuraavissa tilanteissa?



## Minkä mediatyypin valitset seuraavissa tilanteissa?



## Käytätkö jotain muuta mediaa samaa aikaan



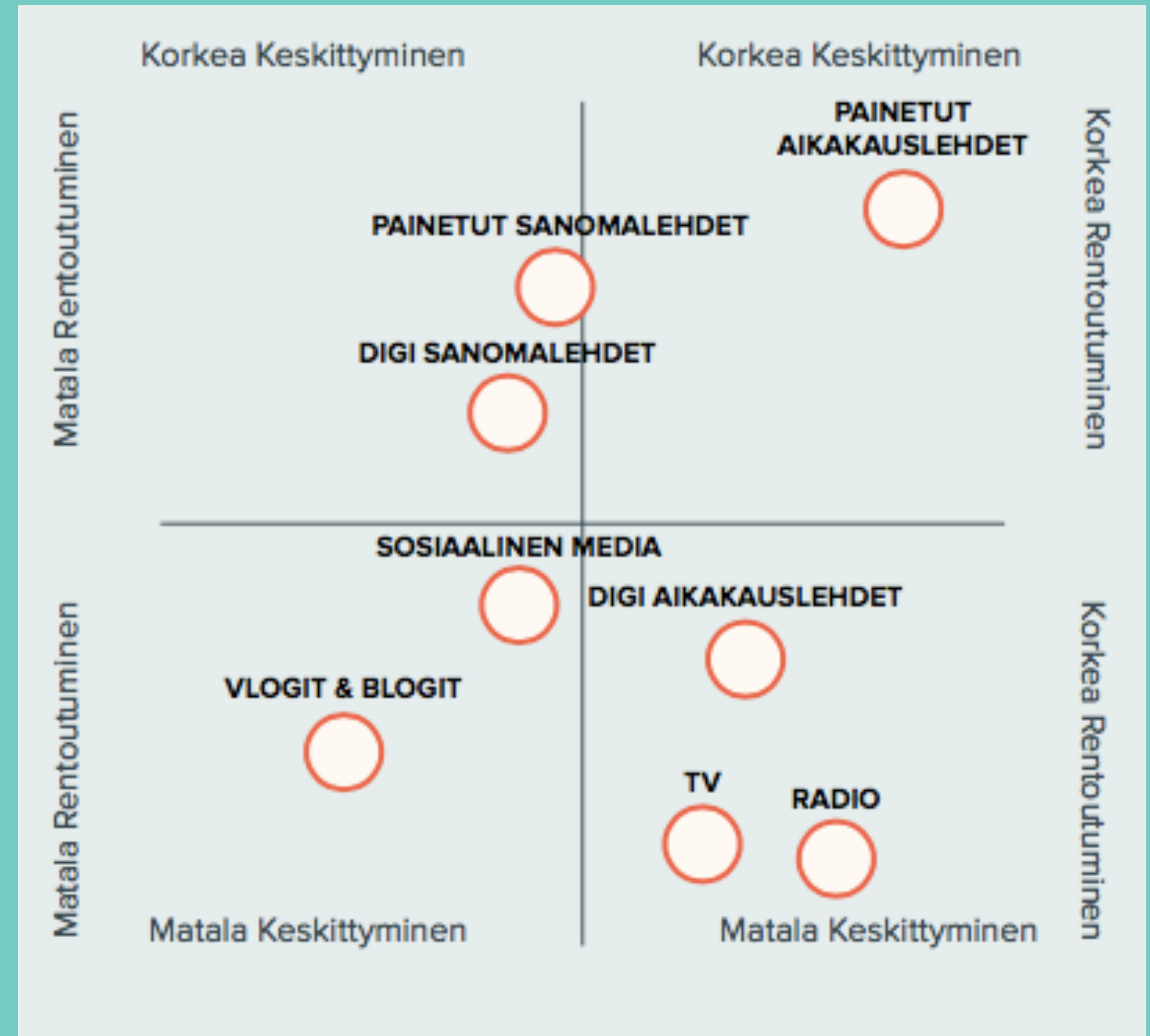


# Rentoutuminen ja keskittyminen

Painettujen aikakauslehtien osalta huomataan, että niille annetaan enemmän huomiota ja aikaa kuin muille medioille.

Tiedämme myös, että aikakauslehtien lukijoilla on valtavan positiivisia tunteita lehtiä kohtaan. Ne rentouttavat ja auttavat pakenemaan arjesta.

Kun verrataan aikakauslehtiä muihin medioihin, niin painettuihin kuin digitaalisiin, on perusteltua sanoa, että aikakauslehdet kykenevät varastamaan lukijoiden huomion ja niihin liitetään voimakkaita tunteita.



# PRINTTI VS DIGI / LÖYDÖKSET

- Painetut aikakauslehdet ovat digitaalista mediaa tehokkaampia yksilön huomion ylläpitämisessä. Hetket painetun aikakausmedian parissa assosioidaan voimakkaasti tunteisiin, jotka liittyvät rentoutumiseen ja fokukseen.
- Tutkimus osoittaa, että painetut aikakauslehdet varataan erityisiin “minä-hetkiin”. Toisin kuin digitaalisen median tapauksessa, lukijat eivät siedä keskeytyksiä silloin kun he lukevat painettua aikakauslehteä.
- Painetut aikakauslehdet eivät sopeudu digitaalisen median tavoin ihmisen kiireiseen elämäntyyliin eikä usean asian yhtäaikaiseen tekemiseen. Toisaalta ne luovat syvällisempiä tunnekokemuksia lukuhetkien aikana.
- Ihmiset näkevät painetut aikakauslehdet pakomatkana digitaalisesta maailmasta ja käyttävät niitä rauhoittumiseen ja rentoutumiseen. Tällaisia hetkiä arvostetaan kaikkien ikäryhmien keskuudessa ja ne tarjoavatkin enemmän kuin pelkän hetkellisen tauon todellisuudesta.



Osa 6.  
**Lukijatarinat**



LEHTI:  
**URHEILULEHTI**



PERUSTIEDOT:  
**MIES, 42, S**



PAIKKA:  
**KOTISOHVA**



PERUSTIEDOT:  
**TO: 16:42**

	LÄHTÖTILANNE	HERÄTE ALOITTAÄ	LUKUHETKEN KULKU	HERÄTE LOPETTAÄ	LEHDEN KOHTALO
<b>TOIMINTA:</b>	<p>Sohvalla, TV auki, tabletti pöydällä ja puhelin sohvalla. Tabletilta äsken katsonut NHL otteluiden tuloksia.</p> <p>Nyt keskittyy vain lehden lukuun kahvikupin äärellä, ympäristössä rauhallista.</p>	<p>Töistä kotiin palatessa lehti odotti postin seassa lattialla.</p> <p>n. 30 min myöhemmin suihkussa käyty ja syöty. Nyt valmiina lukemaan.</p>	<p>Sisällysluettelosta ensin kiinnostavimmat jutut (aiheen mukaan) ja ne lukee kokonaan</p> <p>Käy lehden jokaisen jutun läpi ja lukee kaiken (vaikka ei olisikaan kiinnostava juttu)</p>	<p>Poikaa tapaamaan itikseen. Alla n.30min yhtäjaksoista lukemista.</p> <p>Lehti jää sohvapöydän kulmaan odottamaan (omalle paikalleen) loppuun asti lukemista.</p>	<p>Lukuhetki jatkuu seuraavana päivänä. Vakiovihjeet muistiin pelaamista varten.</p> <p>Kokonaan luettu lehti menee kaappiin muiden samanlaisten päälle. Siellä se säilyy vuosia.</p>
<b>KOKEMUS:</b>	<p><b>ALKU-EMOOTIO</b></p> <p>Optimistinen odotus</p>	<p><b>ODOTUKSET LUKUHETKELLE</b></p> <p>Odottaa optimistisesti mielenkiintoisia ja syvällisiä analyyseja joukkueista. Haluaa tietoa vedonlyöntiin ja kahvipöytään.</p>	<p><b>KESKIVAIHEEN EMOOTIO</b></p> <p>Mietteliäs lukemastaan. Mielenkiinto ja huuma nousi luettua enemmän.</p> <p>Ainoastaan yhden ihmisen palsta ärsytti ilmaisutyylin takia.</p>	<p><b>ODOTUSTEN LUNASTAMINEN</b></p>	<p><b>LOPPU-EMOOTIO</b></p> <p>Innokas odotus jääkiekon MM-kisojen pelejä kohtaan (miten suomi pärjää) sekä seuraavaa lehteä kohtaan. Haluaa nähdä olivatko analyysit metsässä vai pääseekö sanomaan "tiesin tän" tai "en olisi uskonut"</p>

**KUVATTU LUKUHETKI ON HAASTATELTAVALLE TYYPILLINEN**



LEHTI:  
**ANNA**



PERUSTIEDOT:  
**NAINEN, 35, P**



PAIKKA:  
**KOTISOHVA**



PERUSTIEDOT:  
**PE: 20:32**

	LÄHTÖTILANNE	HERÄTE ALOITTAÄ	LUKUHETKEN KULKU	HERÄTE LOPETTAÄ	LEHDEN KOHTALO
<b>TOIMINTA:</b>	<p>Lehti löytyi lehtitelineestä, jossa se oli ollut vuorokauden.</p> <p>TV on auki taustalla kädessä iso kuppi mustaa kahvia ja tarkkailee samalla sivusilmällä 5v tytärtään.</p>	<p>Rauhallinen hetki ja omaa aikaa kun toinen lapsi nukkuu ja toinen on hetken iPadilla.</p>	<p>Selaa lehden alusta loppuun kevyesti. Nyt jutut vaikuttavat melko kuivilta, ainoastaan sukahousumainos saattaa aiheuttaa kaupassa niiden katsomista.</p> <p>3.Palaa lehden ääreen myöhemmin</p>	<p>Häiriötekijät tulivat keskeyttämään hetken. Piti lähteä laittamaan 5v tytär nukkumaan.</p> <p>Yhteensä lukemiseen kului n.15min.</p>	<p>Antaa lehden tulevana viikonloppuna äidilleen koska kokee sen olleen hyödytön eikä halua säilyttää sitä.</p>
<b>KOKEMUS:</b>	<p><b>ALKU-EMOOTIO</b></p> <p>Rento ja tyyni</p>	<p><b>ODOTUKSET LUKUHETKELLE</b></p> <p>Odottaa kevyttä, stressitöntä ja mielenkiintoista ilta-lukemista, uutuuksien löytämistä sekä uusia reseptejä. (Yötä vasten ei lue mitään liian pitkää tai tylsää.)</p>	<p><b>KESKIVAIHEEN EMOOTIO</b></p> <p>Häiriötekijänä ystävä, joka laittaa kännykkään viestinä lomakuvia Turkista.</p>	<p><b>ODOTUSTEN LUNASTAMINEN</b></p> <p>Ei täyttänyt odotuksia. Lehti oli huonoa seuraa eikä haastateltava saanut lukuhetkeltä mitä odotti. Ainoastaan kevätmekot jäivät mieleen eikä suosittelisi numeroa kenellekään.</p>	<p><b>LOPPU-EMOOTIO</b></p> <p>Ärsyyntynyt. Tunne siitä että aikaa meni hukkaan koska ei löytynyt mitään luettavaa.</p> <p>Vain parsareseptit joista ei pitänyt jäivät mieleen.</p>

KUVATTU LUKUHETKI ON HAASTATELTAVALLE TYYPILLINEN MUTTA PETTYMYS SISÄLTÖÖN EPÄTYYPILLINEN



LEHTI:  
**URHEILULEHTI**



PERUSTIEDOT:  
**MIES, 51, P**



PAIKKA:  
**KOTISOHVA**



PERUSTIEDOT:  
**PE: 17:00**

<b>TOIMINTA:</b>	<b>LÄHTÖTILANNE</b>	<b>HERÄTE ALOITTAÄ</b>	<b>LUKUHETKEN KULKU</b>	<b>HERÄTE LOPETTAÄ</b>	<b>LEHDEN KOHTALO</b>
	<p>Kuten aina perjantaisin töiden jälkeen, Urheilulehti odotti olohuoneen pöydällä lukijaansa.</p> <p>TV on auki, toive olisi että kaikkia kolmea peliä voisi katsoa samalta ruudulta, niin lehdenluku olisi helpompaa.</p>	<p>Osa rutiinia, saapunut kotiin ja peli alkaa eli aika lukea lehti.</p>	<p>1 Lukee pääkirjoituksen ja Jari Kupilan kolumnin, jotka herättävät ajatuksia. 2. Selaa loppulehden läpi</p>	<p>Päähuomio jännittävässä peleissä. 2,5h aikana aktivista lehden lukua yhteensä noin 20min. Kun pelit loppuivat, loppui lehden luku.</p>	<p>Aikoo palata lähiviikkojen aikana lyhyiden juttujen ääreen. Mietti lehden säilyttämistä jopa kesälle, sillä pesäpallojuttu oli hyvin informatiivinen.</p> <p>Poika varmasti selaa läpi kotona.</p>
<b>KOKEMUS:</b>	<b>ALKU-EMOOTIO</b>	<b>ODOTUKSET LUKUHETKELLE</b>	<b>KESKIVAIHEEN EMOOTIO</b>	<b>ODOTUSTEN LUNASTAMINEN</b>	<b>LOPPU-EMOOTIO</b>
	<p>Mielenkiintoa, innokasta odotusta</p>	<p>Mielenkiintoa sitä kohtaan, onko lehti jälleen kerran kriittinen urheilulehti, ei jeesjees-tyylille. Odottaa yleisurheilua (kausi alkamassa) ja juttuja jääkiekon mm-kisoista, golf yllättäisi.</p>	<p>Innostunut saavutuksista, kiivas suomalaisten huonosta menestyksestä. Surullinen, kun toimittajat lyttäävät samoja toimijoita.</p>	<p>Hyvin pettynyt siitä, ettei lehdessä ollut kriittistä kuittailua esim. MTV3:n urheilutoimitukselle. Kaikki MM-kisajutut olivat liian pitkiä.</p> <p>Lukematta jääneet lyhyet jutut vaikuttivat kiinnostavilta.</p>	<p>Ihmetys, miten Suomi on pärjännyt taas niin heikosti. Suuttumus suomalaisia jääkiekkoturisteja kohtaan, eivätkö ne osaa muuta kuin juoda olutta ja vahingoittaa kaikkien fanien mainetta. Mielenkiintoa alkavaa pesiskautta kohtaan.</p>

**KUVATTU LUKUHETKI ON HAASTATELTAVALLE TYYPILLINEN MUTTA PETTYMYS SISÄLTÖÖN EPÄTYYPILLINEN**



LEHTI:  
**MENAISET**



PERUSTIEDOT:  
**MIES, 48, P**



PAIKKA:  
**NOJATUOLI**



PERUSTIEDOT:  
**LA: 14:25**

<b>TOIMINTA:</b>	<b>LÄHTÖTILANNE</b>	<b>HERÄTE ALOITTAÄ</b>	<b>LUKUHETKEN KULKU</b>	<b>HERÄTE LOPETTAÄ</b>	<b>LEHDEN KOHTALO</b>
	Rento iltapäivä perheineen, keskittyy lehden lukemiseen. Kahvikupin äärellä.	Lehti tulee postin mukana ja uuden lehden selaus tapahtuu sen saavuttua kun on sopivasti aikaa käytettävänä.	1. Otsikot kannesta 2. Selaa ja merkkää mielenkiintoiset jutut 3. Palaa lukemaan merkatut jutut pätkittäin, eri juttuja eri kohdista. 4. Jutut herättävät keskustelua perheen kanssa ja <i>jutun perusteella päätävät ostaa mehulingon.</i>	Lukuhetki kesti yhtäjaksoisesti 1,5h.	Säilyttää paloja, skannaamalla tai kopioimalla.  Lehti kulkeutuu tyttärelle Tallinnaan (hän pyytää että lehdet tuodaan hänelle).
<b>KOKEMUS:</b>	<b>ALKU-EMOOTIO</b>	<b>ODOTUKSET LUKUHETKELLE</b>	<b>KESKIVAIHEEN EMOOTIO</b>	<b>ODOTUSTEN LUNASTAMINEN</b>	<b>LOPPU-EMOOTIO</b>
	Rento, optimistinen ja kotoisa olo.	Odottaa uuden lehden lukemisen riemua ja luottaa siihen että aina on jotain mielenkiintoista uutta tietoa ja luettavaa tiedossa.	Innokas odotus, uutta tietoa ja mukava lukuhetki. Hyvin kirjoitettu ja asiallinen teksti tuo riemukkaan luottamuksen tunteen.	Täytti kaikki odotukset! Herätti ajatuksia ja tulee varmasti palaamaan joihinkin juttuihin vielä uudestaan. Aina löytyy juttuja/teemoja joista voi keskustella perheen tai tuttujen kanssa.	Uusi tieto antoi luottamusta ja optimistinen olo siitä, että tieto vie eteenpäin ja helpottaa maailman ymmärtämistä.

**KUVATTU LUKUHETKI ON HAASTATELTAVALLE TYYPILLINEN**



LEHTI:  
**SUOMEN KUVALEHTI**



PERUSTIEDOT:  
**NAINEN, 30, D**



PAIKKA:  
**KEITTIÖNPÖYTÄ**



PERUSTIEDOT:  
**PE: 18:30**

<b>TOIMINTA:</b>	<b>LÄHTÖTILANNE</b>	<b>HERÄTE ALOITTA</b>	<b>LUKUHETKEN KULKU</b>	<b>HERÄTE LOPETTA</b>	<b>LEHDEN KOHTALO</b>
	Aurinko paistaa, kävi työkavereiden kanssa afterworkeilla, vapaa viikonloppu edessä.	Tarve rauhoittua humputtelupäivän jälkeen.	Ihaillee kantta, saa kiinnostumaan. Tsekkaa facebookista ja twitteristä onko kansijutusta käyty keskustelua. Ei itse osallistu keskusteluun, mutta seuraa. Jatkaa lehden lukua selaillen alusta loppuun.	Lehti loppui. Aikaa lehden lukemiseen - tai selailuun - meni noin tunti.	Lehti jää pöydälle hetkeksi poikaystävän luettavaksi. Sitten joko lehti-keräykseen tai kaverille, joka ei tilaa lehteä, mutta kuuluu "keskustelu-kerhoon"
<b>KOKEMUS:</b>	<b>ALKU-EMOOTIO</b>	<b>ODOTUKSET LUKUHETKELLE</b>	<b>KESKIVAIHEEN EMOOTIO</b>	<b>ODOTUSTEN LUNASTAMINEN</b>	<b>LOPPU-EMOOTIO</b>
	Riemu, huuma, häiriötekijä	Mietteläisyys, mielenkiinto. Prokrastinen fiilis, maailmassa tapahtuu nyt niin hulluja asioita. Toivottavasti vähintään yksi kiinnostava laajempi juttu, josta keskustella kavereiden kanssa.	Mielenkiinto, ihastus, kauhistus. Kiinnostava henkilökuva Macronista, ihastuttaa koska parempi kuin Hesarin vastaava.	Politiikkajutut kiinnosti paljon, ne luki tarkkaan. Linkkasi jutun hallituksesta kavereille ja Rappiolla-jutun työkavereille. Muutama vähän tylsempi juttu, mutta lukukokemus tosi hyvä.	Valppaus, luottamus. Erityisesti tuntuu että lehden myötä on valmiudet seurata Ranskan vaaleja viikonloppuna. Ammatillisesti kiinnostavaa sisältöä, joten kokonaisuuteen tyytyväinen olo.

**KUVATTU LUKUHETKI ON HAASTATELTAVALLE TYYPILLINEN.**





LEHTI:  
**SEISKA**



PERUSTIEDOT:  
**MIES, 54, D**



PAIKKA:  
**KOTISOHVA**



PERUSTIEDOT:  
**TO: 17.15**

<b>TOIMINTA:</b>	<b>LÄHTÖTILANNE</b>	<b>HERÄTE ALOITTAÄ</b>	<b>LUKUHETKEN KULKU</b>	<b>HERÄTE LOPETTAÄ</b>	<b>LEHDEN KOHTALO</b>
	Oli nähnyt mainoksen viikon l��peist�� R-kioskilli. Kotona posti oli tullut päivän aikana.	Postilaatikon alta löytyi, heti meni selaukseen.	Selaa lehden ensin läpi silmäillen kuvat ja otsikot. Palaa kiinnostaviin juttuihin. Selailee myös ohjelmaoppaan. Lehteä selaillessa lukee sähköpostia ja vastailee niihin sekä syö leipää ja juo kahvia.	Luki kiinnostavimmat jutut loppuun. Yhteensä lukuaikaa 35 min. Suihkun jälkeen palaa vielä ohjelmaoppaaseen.	J��� jokapäiväiseksi hyödykkeeksi ohjelmaoppaan ansiosta. Luppoaikana voi olla, että palaa sis��lt��n. Sen jälkeen menee kiertoon äidille, jonka kanssa sisällöstä tullaan keskustelemaan.
<b>KOKEMUS:</b>	<b>ALKU-EMOOTIO</b>	<b>ODOTUKSET LUKUHETKELLE</b>	<b>KESKIVAIHEEN EMOOTIO</b>	<b>ODOTUSTEN LUNASTAMINEN</b>	<b>LOPPU-EMOOTIO</b>
	Tyyneys, on saanut tehtyä kaikki päivän työt. Mietteli��isyys siitä, miten saa kaikki huomiselle suunnitellut tehtävät tehtyä.	��rsyyntyminen siitä, mistä kaikesta juorulehdet kirjoittavat. Mielenkiintoa siitä kohtaan, löytyisikö lehdestä jotain oikeasti luettavaa. Hetken irtiotto arjesta.	Ihastus ja ihmetys, luettuaan lehdestä ihmiskohtaloista ja asioista joita jotkut ovat joutuneet kest��m��n - itsellä asiat todella hyvin. ��rsyyntyminen, ei kaikesta tarvitsisi kirjoittaa.	Puolet lehdestä ajaa asiansa, jonka takia on lehden tilannut (ohjelmaopas). Muu osa lehdestä lähinnä hyvää tai huonoa viihdettä. Kaikki tätä lehteä lukevat, vaikkeivat my��nn��k��n.	Mietteliäs siitä, miksi oikeastaan tätä lehteä tilaa. Voisiko tarvetta saada ohjelmatiedot tyydyttää jotenkin muuten? Tyyneys siitä, että päivä on pulkassa. Ik��vystyneysyys, kun arki on aina vaan niin samanlaista.

**KUVATTU LUKUHETKI ON HAASTATELTAVALLE TYYPILLINEN.**



LEHTI:  
**ANNA**



PERUSTIEDOT:  
**NAINEN, 35, P**



PAIKKA:  
**KEITTIÖ**



PERUSTIEDOT:  
**SU: 13.30**

<b>TOIMINTA:</b>	<b>LÄHTÖTILANNE</b>	<b>HERÄTE ALOITTAÄ</b>	<b>LUKUHETKEN KULKU</b>	<b>HERÄTE LOPETTAÄ</b>	<b>LEHDEN KOHTALO</b>
	Yksin kotona. Lapset ja koira isovanhemmilla, Syön tofu-päällysteistä ruisleipää ja keitän kahvia.	Kaksi tuntia lasten, koiran ja isovanhempien paluuseen. On hiljaista kerrankin!	Katson sisällysluettelon, selaan lehden läpi. Lopuksi palaan kiinnostavilta tuntuneisiin juttuihin.	45 minuutin lukemisen jälkeen aloin valmistaa ruokaa lapsille, jotka tulevat pian kotiin.	Annan lehden äidille ja otin itselleni kuvan uuniparsaohjeesta.
<b>KOKEMUS:</b>	<b>ALKU-EMOOTIO</b>	<b>ODOTUKSET LUKUHETKELLE</b>	<b>KESKIVAIHEEN EMOOTIO</b>	<b>ODOTUSTEN LUNASTAMINEN</b>	<b>LOPPU-EMOOTIO</b>
	Odotus omalle ajalle.	Rentouttava hetki yksin.	Hämmästyin Sinikka Nopolan lästä (63), pohdin 4 mielenaikaa artikkelin kohdalla tulisiko minun huolestua. Ihastuin parsakauden ruokaresepteistä. Huuma ja ihastus miesystävästä johtuen, lehti vahvisti positiivista virettä.	Tarvitsin rentouttavan, irrallisen hetken yksin. Sain juttuaiheita myös keskusteluun äitini kanssa.	Tästä tulee hyvä päivä ja maailmassa on kauniita asioita! Mielenkiinto ja tyyneys tunteina.

**KUVATTU LUKUHETKI ON HAASTATELTAVALLE TYYPILLINEN.**



LEHTI:  
**SEISKA**



PERUSTIEDOT:  
**NAINEN, 41, S**



PAIKKA:  
**KOTISOHVA**



PERUSTIEDOT:  
**PE: 19.10**

<b>TOIMINTA:</b>	<b>LÄHTÖTILANNE</b>	<b>HERÄTE ALOITTAÄ</b>	<b>LUKUHETKEN KULKU</b>	<b>HERÄTE LOPETTAÄ</b>	<b>LEHDEN KOHTALO</b>
	Raskas työviikko on ohi. Sall, sulhku ja arjen askareet on tehty eikä enää mitään tekemistä, vapaa ilta.	Ei ole mitään tekemistä, haluaa jotain ajankulua. Lehti tullut kotiin jo eilen, mutta ei ollut aika lukea ennen kuin nyt.	TV ja Facebook auki, mutta ei juuri seuraa niitä lukemisen aloitettuaan. Lukunautintoa täydentää lasi valkoviiniä. Aloittaa lehden alusta. Selailee läpi, mutta pysähtyy mielenkiintoisiin kohtiin. Lukeminen hajamielistä	Luki yhtäjaksoisesti 25 minuuttia.	Lehti jää ainakin viikonlopun yli säästöön tv-oppaan takia. Sen jälkeen vie ehkä siskolle luettavaksi.
<b>KOKEMUS:</b>	<b>ALKU-EMOOTIO</b>	<b>ODOTUKSET LUKUHETKELLE</b>	<b>KESKIVAIHEEN EMOOTIO</b>	<b>ODOTUSTEN LUNASTAMINEN</b>	<b>LOPPU-EMOOTIO</b>
	Aika väsynyt, mutta rentoutunut olo ja hyvä mieli. Kiireetön.	Ajankulua. Haluaa lukea juurut, kevyttä lukemista raskaan työn vastapainoksi.	Väsynyt, rentoutunut ja tyyni. Sama tunnetila kuin lehden lukemisen aloittamista ennen.	Mieleen ei oikeastaan jäänyt lehdestä mitään. Ei tarjonnut mitään puheenaiheita.	Tyyni, rentoutunut, hyväntuulinen.

**KUVATTU LUKUHETKI ON HAASTATELTAVALLE TYYPILLINEN.**



LEHTI:  
**SEISKA**



PERUSTIEDOT:  
**MIES, 45, D**



PAIKKA:  
**VESSA**



PERUSTIEDOT:  
**TI: 13.50**

<b>TOIMINTA:</b>	<b>LÄHTÖTILANNE</b>	<b>HERÄTE ALOITTAÄ</b>	<b>LUKUHETKEN KULKU</b>	<b>HERÄTE LOPETTAÄ</b>	<b>LEHDEN KOHTALO</b>
	On vain mies ja Seiska. Tällä kertaa lukija on syönyt jo ennen lukemista, joten lehti ei rasvaannu.	Lehti ollut hyllyllä odottamassa juuri tätä hetkeä. Tämä ei ole ensikohtaaminen.	Aloittaa tv-osiosta, josta lukee päivän ohjelmat, joissa lehti on tosi hyvä. Vilkaisee myös ulkomaisten tv-kanavien tietoja. Sitten kääntää lehden ja vilkaisee toistakin puolta lehdestä.	Luki lehteä vartin, ja se oli täynnä rakettien pauketta, lehti oli mahtava.	Lehti saa vielä hetken odottaa, jos vaikka tekisi mieli palata sen ääreen. Kun aika tulee, lehti päättyy kierrätykseen.
<b>KOKEMUS:</b>	<b>ALKU-EMOOTIO</b>	<b>ODOTUKSET LUKUHETKELLE</b>	<b>KESKIVAIHEEN EMOOTIO</b>	<b>ODOTUSTEN LUNASTAMINEN</b>	<b>LOPPU-EMOOTIO</b>
	Tyyne, innokas odotus. Mukava hetki tulossa.	Mielenkiintoa uusia asioita kohtaan. Lehti antaa mukavan, ehkä vähän oivaltavankin hetken.	Riemu, huuma, ihastus	Heti lukemisen jälkeen vielä sisäistää tietoa, jonka lehti on antanut. Odottaa innolla iltaa ja niitä hetkiä, jotka lehti lupasi hetki sitten.	Riemu, hämmästys. "Olet muistoissani aina"

**KUVATTU LUKUHETKI ON HAASTATELTAVALLE TYYPILLINEN.**



LEHTI:  
**URHEILULEHTI**



PERUSTIEDOT:  
**MIES, 53, S**



PAIKKA:  
**TYÖPAIKKA**



PERUSTIEDOT:  
**MA: 16:30**

<b>TOIMINTA:</b>	<b>LÄHTÖTILANNE</b>	<b>HERÄTE ALOITTAÄ</b>	<b>LUKUHETKEN KULKU</b>	<b>HERÄTE LOPETTAÄ</b>	<b>LEHDEN KOHTALO</b>
	Lehti on ollut säilössä 3 päivää ennen tätä hetkeä.	Sopiva hetki, voi keskittyä vain lehteen.	Lukee ensin pääjutun koska se kiinnostaa lehdessä eniten. Palaa muihin juttuihin myöhemmin.	Vajaa 30 min yhtäjaksoista lukemista. Ehti lukemaan kaksi kokonaista artikkelia.	Lukuhetki jatkuu samana päivänä myöhemmin ja ehkä seuraavana päivänä.  Arkistoi ja säilyttää lehdet lukemisen jälkeen n. Vuoden verran.
<b>KOKEMUS:</b>	<b>ALKU-EMOOTIO</b>	<b>ODOTUKSET LUKUHETKELLE</b>	<b>KESKIVAIHEEN EMOOTIO</b>	<b>ODOTUSTEN LUNASTAMINEN</b>	<b>LOPPU-EMOOTIO</b>
	Vireä ja tyyni, koska iltapäivällä on vireimmillään.	Odottaa mielenkiintoista lukuhetkeä, sillä etusivu lupaa mielenkiintoisia artikkeleita.  Jääkiekkomaajoukkueen sisäpiiriasiat kiinnostavat.	Suuttumus jääkiekkoliiton johtoa kohtaan valmentajanimityksen vuoksi. Suru koska suomi häviää lehden tuloa jälkeen Ranskallekin. Artikkelit laitoi ajattelemaan maajoukkueen valmentajanimitystä.	Odotukset täyttyivät ja saattaa puhua lehdestä tuttaville.	Innokas odotus lehden muita artikkeleita ja niiden lukemista kohtaan.

**KUVATTU LUKUHETKI ON HAASTATELTAVALLE EPÄTYYPILLINEN, EI YLEENSÄ LUE TÖISSÄ VAAN OLOHUONEEN NOJATUOLISSA TV:N OLLESA PÄÄLLÄ**



LEHTI:  
**ME NAISET**



PERUSTIEDOT:  
**NAINEN, 31, D**



PAIKKA:  
**KEITTIÖNPÖYTÄ**



PERUSTIEDOT:  
**KE: 12:00**

<b>TOIMINTA:</b>	<b>LÄHTÖTILANNE</b>	<b>HERÄTE ALOITTAÄ</b>	<b>LUKUHETKEN KULKU</b>	<b>HERÄTE LOPETTAÄ</b>	<b>LEHDEN KOHTALO</b>
	<p>Lehti on ollut säilytyksessä ja on odottanut otollista lukuhetkeä.</p> <p>Nyt keskittyy vain tähän hetkeen, lehteen ja omiin ajatuksiin. Välillä vilkuilee kelloa, että milloin lähtee sairaalaan.</p>	<p>Sopiva hetki, voi keskittyä vain lehteen.</p>	<p>Selaillee ensin lehden hermostuneena eikä oikein pysty keskittymään. Valitsee selailun jälkeen parhaat jutut joihin syventyy.</p>	<p>Luki lehteä tunnin yhtäjaksoisesti.</p>	<p>Lehti jatkaa taas kiertoon äidille.</p>
<b>KOKEMUS:</b>	<b>ALKU-EMOOTIO</b>	<b>ODOTUKSET LUKUHETKELLE</b>	<b>KESKIVAIHEEN EMOOTIO</b>	<b>ODOTUSTEN LUNASTAMINEN</b>	<b>LOPPU-EMOOTIO</b>
	<p>Odottava ja jännittynyt sillä on menossa iltapäivällä leikkaukseen.</p>	<p>Odottaa rentouttavaa lukuhetkeä, joka tuo tyyneyttä ja vie ajatukset pois leikkauksesta.</p> <p>Haluaa inspiroitua keväästä.</p>	<p>Olo rentoutuneempi kuin ennen lukuhetkeä. Vaatejutut inspiroivat miettimään mitä kivaa voisi hankkia kesäksi. Henkilökuvat koskettavat ja liikuttavat. Esim. haastattelu syövän jälkeisestä elämästä pysäyttää.</p>	<p>Odotukset täyttyivät. Sai siirrettyä ajatuksia muualle ja inspiroiduttua. Lehden reseptit houkuttelivat myös leipomaan herkkuja.</p>	<p>Rentoutuneempi kuin alussa, inspiroitunut ja tyyntä.</p>

**KUVATTU LUKUHETKI ON HIEMAN NORMAALISTA POIKKEAVA, SILLÄ HAASTATELTAVA ODOTTAA JÄNNITTÄVÄÄ LEIKKAUSTA**



LEHTI:  
**ANNA**



PERUSTIEDOT:  
**NAINEN, 51, D**



PAIKKA:  
**KOTISOHVA**



PERUSTIEDOT:  
**TO: 19:00**

<b>TOIMINTA:</b>	<b>LÄHTÖTILANNE</b>	<b>HERÄTE ALOITTAÄ</b>	<b>LUKUHETKEN KULKU</b>	<b>HERÄTE LOPETTAÄ</b>	<b>LEHDEN KOHTALO</b>
	Kotona sohvalla koiran kanssa.	Sopiva hetki lukuhetkelle, alkaa lukea siihen asti kun uutiset alkavat ja ajattelee jatkavansa niiden jälkeen.	Lukee lehteä alusta loppuun järjestyksessÄ.	Luki lehden kerralla alusta loppuun. Uutiset alkavat.	Myy lehden tavan mukaan kirpparilla. Siellä ne menevät hyvin.
<b>KOKEMUS:</b>	<b>ALKU-EMOOTIO</b>	<b>ODOTUKSET LUKUHETKELLE</b>	<b>KESKIVAIHEEN EMOOTIO</b>	<b>ODOTUSTEN LUNASTAMINEN</b>	<b>LOPPU-EMOOTIO</b>
	Tyyni, loppuilta on vapaata ja mielenkiinto uutta luettavaa lehteä kohtaan.	Odottaa mielenkiintoista, asiapitoista lehteä ja tuntee luottamusta. Toisaalta tuntee vastenmielisyyttä kun kannessa on Sanna Stellan. Odottaa paljon luettavaa.	Olotila on mukava, lukeminen on mukava ja kokee ihastusta kesämekkoja kohtaan. -> Tekee mieli ostaa jotain kukallista; mekkoa tai kenkiä. Ruokaohjeet eivät tällä kertaa houkuttele.	Ei täyttänyt tällä kertaa odotuksia, sillä ei ollut kiinnostunut kummastakaan henkilöjuttujen haastateltavasta.	Väsymys pitkän päivän jälkeen ja tyytyväisyys siihen että kotityöt tehty ja lehti luettu.  Värilliset mekot ja kengät jäivät mieleen.

**KUVATTU LUKUHETKI ON HAASTATELTAVALLE TYYPILLINEN**



LEHTI:  
**URHEILULEHTI**



PERUSTIEDOT:  
**MIES, 40, P**



PAIKKA:  
**KOTISOHVA**



PERUSTIEDOT:  
**TO: 19:35**

<b>TOIMINTA:</b>	<b>LÄHTÖTILANNE</b>	<b>HERÄTE ALOITTA</b>	<b>LUKUHETKEN KULKU</b>	<b>HERÄTE LOPETTA</b>	<b>LEHDEN KOHTALO</b>
	Kotisohvalla yksin.	Uusin numero on ilmestynyt tänään, joten lukee lehden tuoreeltaan.  Tunnetila on työpäivän jälkeen väsynyt, mutta odottava ja rento, koska oma-aika ja siihen liittyvä lukuhetki on alkamassa.	Lukee lehdet aina alusta loppuun edeten. Lukee ensin sisällysluettelon, silmäilee lehteä ja saattaa tarttua johonkin yksittäiseen palstaan. Tämän jälkeen selaa lehden loppuun ja aloittaa lukemaan kiinnostavia juttuja alusta alkaen.	Luki lehteä tällä kerralla noin 1h 15min. Valtaosa kiinnostavista jutuista tuli luettua, mutta palaa lehteen vielä seuraavana päivänä.	Jatkaa lukemista seuraavana päivänä. Saattaa palata juttuihin myös MM-lätkän aikana. Hakee lisätietoa netistä juttujen myötä.
<b>KOKEMUS:</b>	<b>ALKU-EMOOTIO</b>	<b>ODOTUKSET LUKUHETKELLE</b>	<b>KESKIVAIHEEN EMOOTIO</b>	<b>ODOTUSTEN LUNASTAMINEN</b>	<b>LOPPU-EMOOTIO</b>
	Innostunut, koska uusinta lehteä odottaa aina. Tällä kertaa innostus on erityinen, koska jääkiekon MM-kisat alkavat seuraavana päivänä ja kansijuttu liittyy siihen.	Odottaa normaalin hyvän sisällön lisäksi erityisesti MM-lätkäjuttua. Lehden myötä oma, rento ilta-aika konkretisoituu hyvin.	Lukemisen myötä valppaus herää kiinnostaviin juttuihin. Tällä kertaa lehdessä on tavallista enemmän mielenkiintoisia juttuja (MM-lätkä). Kokee luottamusta osaaviin kirjoittajiin ja heidän näkemyksiinsä.	Lehti oli tavallista kiinnostavampi aihevalintojen myötä ja hyvä numero kaiken kaikkiaan. Keskustelu MM-lätkästä alkaa kisojen myötä kavereiden kanssa ja sen yhteydessä viittaa tämän lehden näkemyksiin aiheesta.	Koska on ilta, niin käy vielä lyhyesti netissä ja menee sen jälkeen nukkumaan.  Mieleen jäi hyvä ja kiinnostava lukukokemus: hyvä fiilis ja pieni huuman tunne seuraavana päivänä alkaviin MM-kisoihin liittyen.

**KUVATTU LUKUHETKI ON HAASTATELTAVALLE TYYPILLINEN**





LEHTI:  
**URHEILULEHTI**



PERUSTIEDOT:  
**MIES, 30, S**



PAIKKA:  
**KOTISOHVA**



PERUSTIEDOT:  
**TO: 19.35**

	LÄHTÖTILANNE	HERÄTE ALOITTAÄ	LUKUHETKEN KULKU	HERÄTE LOPETTAÄ	LEHDEN KOHTALO
<b>TOIMINTA:</b>	Kotisohvalla yksin. Kuuntelee samalla musiikkia ja syö salaattia mukavassa kylkiasennossa.	Toivoo, että lehden lukeminen vie ajatukset muualle ja uskoo, että sivujen selaaminen rentouttaa.	Aloittaa lehden alusta ja käy jutut yksi kerrallaan läpi eikä palaa niihin uudestaan. Lukee jutut loppuun vain, jos ne ovat kiinnostavia. Otsikoinnin perusteella löytää parhaimman sisällön.	Lukemisen keskeyttää jääkaappi- ja vessakäynnit sekä digitaalisesti läsnäoleva ystävä. Luki lehteä 1h 15min yhtäjaksoisesti. Lopetti lukemisen, koska luki lehden loppuun.	Antaa lehden kierrätykseen.
<b>KOKEMUS:</b>	<b>ALKU-EMOOTIO</b> Mietteliäinen ja murheellinen, koska elämässä tapahtuneet asiat painavat mieltä.	<b>ODOTUKSET LUKUHETKELLE</b> Odottaa lukuhetkeltä tyyneyttä ja rauhaa ja toivoo, että lehdenlukutuokio veisi ajatukset muualle.	<b>KESKIVAIHEEN EMOOTIO</b> Lehti ohjaa ajatukset muualle omista mieltä askarruttavista asioista. Tunnetila on mietteliäs ja tyyne. Fiilis on rennomp: "lehti helpottaa".	<b>ODOTUSTEN LUNASTAMINEN</b> Lehti lunasti odotukset osittain ja ainakin lukemisen aikana. Ei aio puida lukemaansa ystävien kanssa, mutta saattaa osallistua keskusteluun, jos jokin luetusta osuu aiheeseen.	<b>LOPPU-EMOOTIO</b> Lähtee lenkille. Lukukokemus ei ollut kovin erikoinen eikä mieleen jäänyt paloja.  Tunnetila on tyyne ja mietteliäs, mutta toisaalta myös valpas - lenkille lähtö maistuu.

**KUVATTU LUKUHETKI ON HAASTATELTAVALLE TYYPILLINEN**

1530

Nanohabits™ + Research + Insight



**Murray Dick**

Project Manager  
murray.dick@1530.fi  
+358 (0) 451 877 800

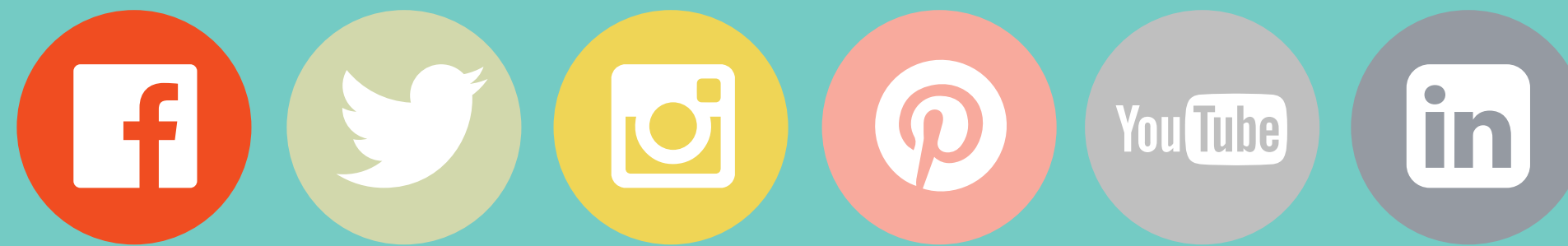


**Markus Keränen**

Researcher  
markus.keranen@1530.fi  
+358 (0) 400 169 199

# AIKAKAUSMEDIA

[www.aikakausmedia.fi](http://www.aikakausmedia.fi) • [www.mediakortit.fi](http://www.mediakortit.fi)



@aikakausmedia