



Case Tuulilasin ja Urheilulehden videot - suoraa asiaa reaaliaikaisesti

Jukka Rönkä, julkaisujohtaja, päätoimittaja

Intohimona urheilu



Urheilulehti on Suomen suorapuheisin ja intohimoisin urheilun monimedia

- ✓ Lehti 52 numeroa vuodessa
- ✓ Uutiskirje viikoittain
- ✓ Verkko- ja mobiilikanava
- ✓ Facebook, Twitter



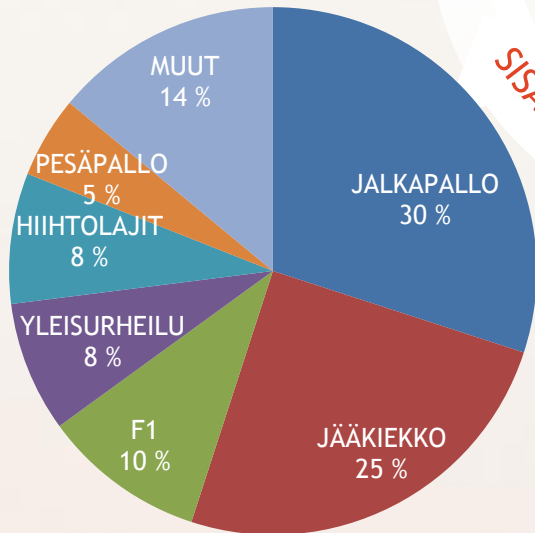
URHEILU LEHTI

KONSEPTTI

KANAVAT

SISÄLTÖ

KOHDERYHMÄ



Urheilua aktiivisesti seuraavat ja harrastavat miehet, jotka ovat myös kiinnostuneet urheiluveikkaamisesta. Mediaa seurataan monikanavaisesti päivittäin.

Urheilumedia palvelee kuluttajaa monikanavaisesti ja reaaliaikaisesti 24/7



Suomalaisen urheiluhullun intohimoinen keskustelunherättäjä ja -kumppani

Urheilulehti.fi kertoo nopeasti ajankohtaisista urheilun keskusteluaiheista



Twitter on 24/7 suora kanava lehden tekijöihin ja asiantuntijoihin



Facebook on suora fanikanava lehteen

Mainiot mainosratkaisut





Case Oma Olivian pelillistäminen

Ninni Lehtniemi, toimittaja/some-tuottaja

CO-CREATION

- 2012: Maailman ensimmäinen yhdessä lukijoiden kanssa tehty lehti
- Oma Olivia = yhteisö, joka tekee Oliviaa yhdessä toimituksen kanssa
- Keskustelut, äänestykset, kuvat
- Yksi Oma Olivia -erikoisnumero vuodessa

+ GAMIFICATION

- Mobiili: Oma Olivia kotisohvalle & ruuhkabussiin
- Koukuttavampi käyttäjäkokemus, tiiviimpi lukijasuhde
- Osallistumalla kerääät pisteitä: kahvinkeittäjästä mediamoguliksi
- Pisteet -> palkinnot + päätösvalta

AVERAGE SESSION: 10:40

”Perheenjäsenet tietävät, että tämä on vika viikko, ja totesivat, että jo on aikakin. Kertonee jotain siitä, miten koukuttavaa ja mukaansatempaavaa tämä homma kiihkeimmillään on.” **Pamsu**

”OO:n ideoiminen on auttanut minua myös työrintamalla. Olen saanut tästä virtaa ja antanut luovuuteni lentää.” **Johanna73**



SPONSOROIDUT HAASTEET

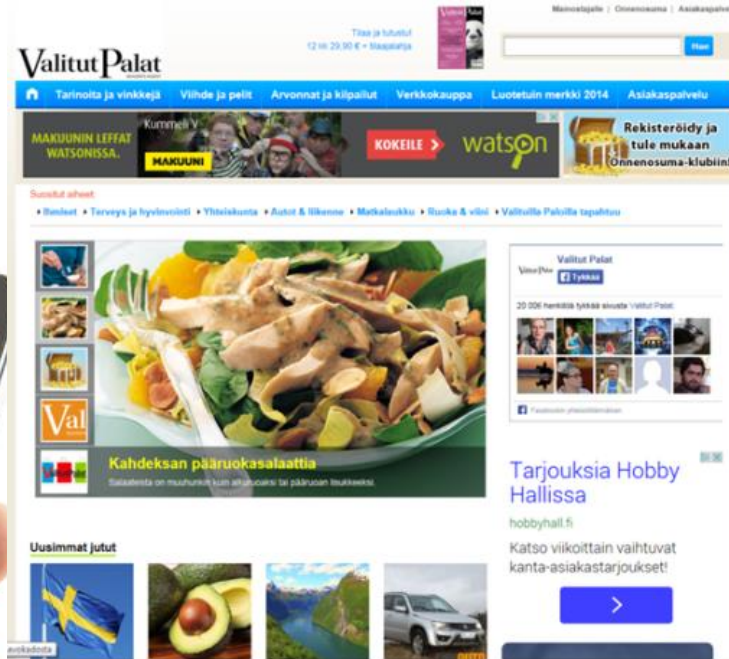
- Kun haluat luoda jotain yhdessä fiksujen kaupunkilaisnaisten kanssa
- Esim. Sorelin suomalaisen kampanjakasvon etsintä & Nanson malliston suunnittelu
- Omistautunut, valikoitunut yhteisö, jossa on mahtava meininki



Case Valitut Palat - aktiivinen mobiili- ja nettiyhteisö

Nora Mallat, Digital Business Manager, CIL Suomi

Valitut Palat digitaalisesti



- 20 000 fania facebookissa
- 120 000 uutiskirjeen tilaajaa
- 2,5 miljoonaa sivunäyttöä/kk
- Verkkokauppa
- Mobiilisovellukset



Aktiivinen +35 kohderyhmä facebookissa

Valitut Palat
Posted by Valitut Palat Asiakaspalvelu [?] · 23 hrs · 🌐

Ihastuttavaa äitienpäivää kaikille äideille!



Äiti - tiedäthän SINÄ sen, että lapsesi on ilman sanojakin rakkaudestasi kiitollinen ja onnellinen. (Birgit Ahokas)

14,006 people reached **Boost Post**

Like · Comment · Share

Helena Lajunen, Olli Aikio, Terttu Yli Tolppa Kerrola and 762 others like this.

56 shares

Write a comment...

Tuure Keskinen Toivotan Kaikille Antoisaa Äitienpäivää!
Like · Reply · 4 · 23 hrs

Seija Koskinen Ihana lause. Ja niin tottal!
Like · Reply · 1 · 13 hrs

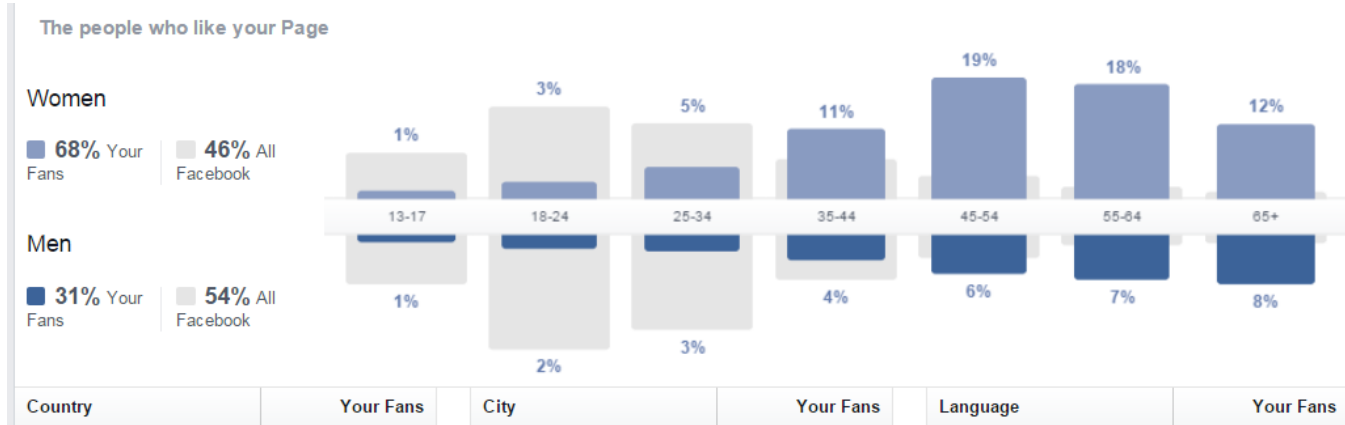
Turhaatietoa.net Äiti 🍷🍷
Like · Reply · 22 hrs

Tiina-Liisa Mustakallio Niinpä
Like · Reply · 14 hrs

Barbo Sjöroos Hyvää äitienpäivää kaikille
Like · Reply · 21 hrs

Maija-Liisa Tukia 🍷
Like · Reply · 21 hrs

Write a comment...



Valitut Palat
Posted by Valitut Palat Asiakaspalvelu [?] · May 8 at 7:00pm · 🌐

Taas on aika pestä pestä ikkunat!



Näin peset ikkunat oikeaoppisesti | Valitut Palat
Kuuden näppärän vinkin avulla saat ikkunasi varmasti kiiltelemään kirkaammin. RD.FI

11,284 people reached **Boost Post**

Like · Comment · Share

Aira Sulander, Liisa Salo, Ensio Vähämäki and 71 others like this.

30 shares

Write a comment...

Mikko Hyvärinen vinkki 1. odota kunnes joku muu tuskastuu paskasiin ikkunoihisi...
Like · Reply · 4 · May 8 at 7:50pm

Helena Lajunen Mikko sun ohje ei pelitä. Mä olen odottanut ja odottanut ja vieläkin odotan. Vieläköhän täs menee kauan ennenkuin joku muu tuskastuu.? 🤔
Like · Reply · May 9 at 2:41pm

Aila Rantanen No siis just...
Like · Reply · May 8 at 7:13pm

Topi Tiistola Ei ikkunapesuun ole yhtä oikeaa tapaa. Tyyliä ei välä kunhan puhtaasta tulee.
Like · Reply · May 9 at 9:24am

Kirsi Heikkinen Sanna Sönnkö Soikkonen
Like · Reply · May 8 at 7:37pm

Write a comment...

Valitut Palat
Posted by Valitut Palat Asiakaspalvelu [?] · April 29 at 10:00am · 🌐

Vielä ehdit tehdä herkulliset munkit vapuksi!



Katso täältä helpot ohjeet!
Valmista makoisat vappumunkit käden käänteessä. RD.FI

10,756 people reached **Boost Post**

Like · Comment · Share

Helena Lajunen, T.a. Bäcklund, Ritva Routtu and 122 others like this.

18 shares

Write a comment...

Tuuli Saarimaa Jeeeee! Tätä mä kaipasin aiemmin! Jesh jesh jesh!
Unlike · Reply · 1 · April 29 at 6:49pm

Tarja Häkälä Huomenna laitoin munkkipadan kuumaksi.
Unlike · Reply · 1 · April 29 at 12:51pm

Maija-Liisa Tukia samoin minä 😊
Unlike · 2 · April 29 at 5:51pm

Write a reply...

Sitoutunut kohderyhmä



TNSMetrix-mittauksen mukaan Valittujen Palojen nettisivuilla kävijät vierailevat sivustolla 3,5 kertaa viikossa!

Vierailutiheydeltään valitutpalat.fi on aikakauslehtien ykkönen ja kaikissa mitatuissa suomalaissa nettisivuissa kahdeksantena!

	Aikakauslehdet TOP	Vierailutiheys vko 4/2015
1	Valitut Palat	3,5
2	Arvopaperi	2,8
3	Olivialehti.fi	2,4
4	Costume.fi	2,3
5	Elle	2,1
6	Hymy	2
7	Lily	2
8	Divaaniblogit.fi	2
9	Demi	1,9
10	Vauva	1,9
11	Talouselämä	1,9
12	Urheilulehti	1,8
13	Seiska	1,8
14	Image	1,7
15	Tietoviikko	1,7
16	Fit	1,6
17	Kaksplus	1,6
18	Rakennuslehti.fi	1,6
19	Tekniikka&Talous	1,6
20	TopGear Suomi	1,6

Kaikki mitatut sivustot TOP	Vierailutiheys, vko 4/2015
1 Ampparit.com	6,6
2 Ilta-Sanomat	5,6
3 Iltalehti	5,3
4 Plaza.fi	4,2
5 E-kontakti.fi	3,9
6 KuvatON.com	3,9
7 Nimenhuuto.com	3,7
8 Valitut Palat	3,5
9 Foreca.fi	3,4
10 Österbottens Tidning	3,3
11 Vasabladet	3,2
12 MTV	3,2
13 Satakunnan Kansa	3,2
14 Liiga	3,2
15 Naamapalmu	3,2
16 Kymen Sanomat	3,1
17 Etelä-Saimaa	3,1
18 Telkku.com	3,1
19 Kuhmolainen	3,1

valitutpalat.fi,
vierailutiheys

	3.5
2015/4	3.5
2015/3	3.3
2015/2	3.0
2015/1	3.4
2014/52	3.5
2014/51	3.5
2014/50	3.3
2014/49	3.5
2014/48	3.4
2014/47	3.6
2014/46	3.5
2014/45	3.4
2014/44	3.6
2014/43	3.5
2014/42	3.3
2014/41	3.2
2014/40	3.4
2014/39	3.8
2014/38	3.5
2014/37	3.0
2014/36	3.6
2014/35	3.6
2014/34	3.6
2014/33	3.4
2014/32	3.4
2014/31	

Sisältömarkkinointia joka koskettaa -70 vuotta kiinnostavia tarinoita, kaikissa kanavissa

Moneta sai VP kumppanuusmainonnan kautta 3,5 kertaa enemmän tilauksia kun muista ulkopuolisista kanavissa ja he olivat erittäin tyytyväisiä myös uusien asiakkaiden määrään. Kampanja toteutettiin viime joulukuussa



Pipari-whoopiet karpalotäytteellä
10 kpl isoja

1 pkt Myllyn Paras Laktoositon Piparitaikinaa (500 g)
tai Perinteinen Piparkakutaikinaa (500 g)

Täyte:
4 dl karpaloita + sokeria
200 g karpalo- tai vaniljatuorejuustoa
1-2 dl kookoshiuteita
(1-2 rkl karpaloliikööriä)

Koristeeksi: tomosokeria

Kaavioli sulanut piparitaikina levyksi, se saa jäädä n. 4 mm paksuiseksi. Ota siitä muotilla isohkoja perinteisen mallisia tai pyöreitä pipareita. Paista 200-asteisen uunin keskitasolla 6-8 min ajan. Anna piparien jäähtyä.

Seikoita täyteen ainekset, tarkista maku mieleiseksi. Täyte saa olla melko kiinteää. Laita kahden piparin väliin paksuhko kerros täytettä. Sihtaa pinnalle tomosokeria. Saat koristeeseen haluamasi kuvion, esim. pienen tähden, kun leikkaat paperista sellaisen (tähden) ja laitat sen whoopien keskelle ennen kuin sihtaat tomosokeria.

VINKKI: Mikäli karpalo tuntuu liian voimakkaalta, voit käyttää punaherukkaa tai vadelmaa. Valitse halutessasi likööri sen mukaan.

Resepti: Arja Elina Laine, Myllyn Paras Oy

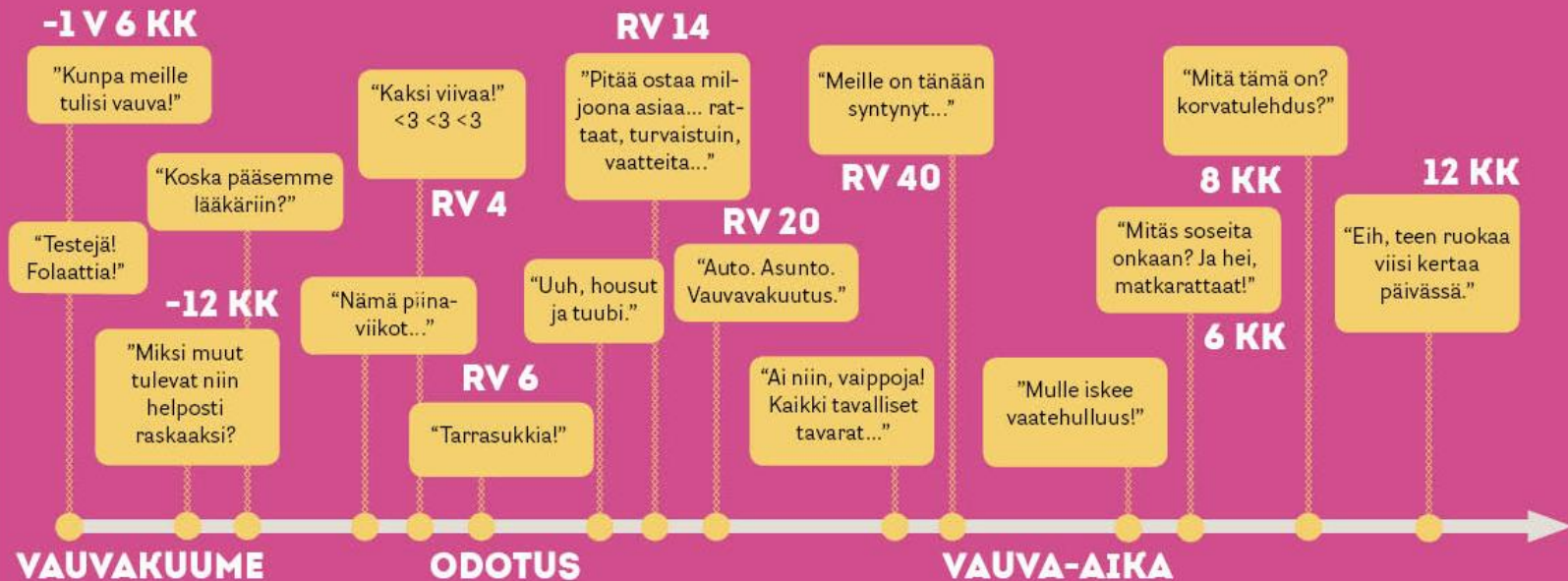


Myllyn Parhaalle toteutettu sisältömarkkinointikampanja toi kampanjasivuille

- 11500 uniikkia kävijää
- 35 000 sivunäyttöä
- 3200 reseptiä lähetettiin eteenpäin ystäville.

Kampanja toteutettiin viime joulukuussa

Tunnumme ja tavoitamme suomalaiset äidit – jo vauvakuumevaiheessa!



TIETO * VERTAISTUKI * HANKINNAT

Vastaamme kuluttajatarpeeseen

YHTEISÖ + TIETO + TUKEA + TARINAT



Sinun äitikerhosi

Kaikki mitä tarvitset. Tule mukaan.

VUVA.FI



VUVAKUUME



TILAA VUVA



LISÄPALVELUT



VUVA SOMESSA



MEIDÄN PERHE



Case Neuvolachat



Mahdollisuudet mainostajalle





Case Kaksplus - palkitut bloggaajat

Kaisa Pyykkö, toimituspäällikkö

KAKSPUS



BLOGIT



Suomen
suurin
perheblogi-
yhteisö



KAKSPUS



BLOGIT



SUOMEN SUURIN
PERHEBLOGIYHTEISÖ

60
blogia

otavamedia

Kaksplus-blogit



Viikkolistat

Tiedotteet

Käyttöohje

SUOMEN WEB-SIVUSTOJEN VIIKKOLUVUT

Viikko : 2015/18 ▾

Kategoria : Blogit

		Sivusto	Viikotavoittavuusluku ↓
1		Kaksplus	369 000
2	↑	Indiedays	280 000
3	↑	Lily	190 000
4	↓	Puheenvuoro	163 000
5		Image	137 000
6	+	Bellablogit.fi	127 000
7		Fitfashion.fi	103 000
8		Iltalehti Blogit	84 000
9		Divaaniblogit.fi	37 300
10	↑	Mamalife	23 900
11	↓	Huonoäiti.fi	20 500
12		Bloggen.fi	5 200

75 %
kävijöistä
palaavia
kävijöitä

1/3 saitin
kävijöistä
blogeissa

Kaksplussan palkittuja blogeja



**VUODEN
INSPIROIVIN
PERHEBLOGI
2014
(INDIEDAYS
BLOG AWARDS)**

**DEMI AULOS/
KILJUVA
PIKKUNÄLKÄ**



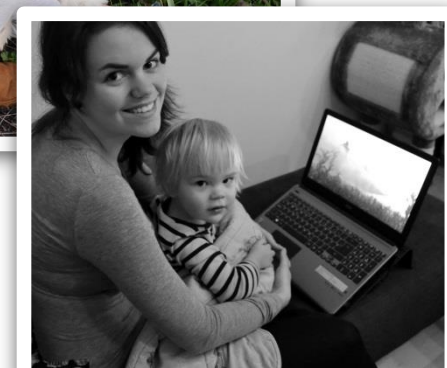
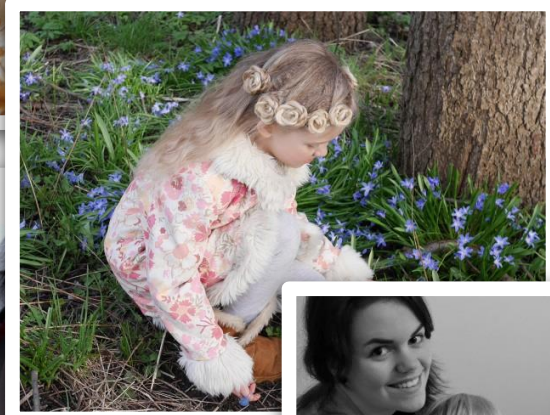
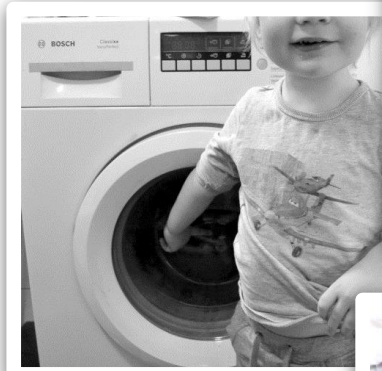
**VUODEN
BLOGITULOKAS
2015
(INDIEDAYS
BLOG AWARDS)**

**OTTO
HYTTINEN/
AKKAVALTA**

**Kaksplussalla
kasvatetaan
blogitähtiä!**

Bloggaajat & sisältöyhteistyö

Kampanjoissa
vaippoja,
pyykinpesua,
valokuvausta
ym...



kuvat ©
Akkavalta,
Kiljuva Pikkunälkä,
Amalian harvinainen
sairaus,
Jenni's Hairdays

Blogit printissä ja Kaksplus-tv:ssä

UUSI TRENDI: PIKAVAUHTIA KOTIIN LAITOKSELTA

4⁹⁵

Kaikki puheen kehityksestä

Laske 2-vuotiaan sanat!

1-2/2015 8,60 €

SUOSIKKIBLOGGARI

KATRI SORSA

"Imetän Eliasta niin pitkään kuin hän haluaa"

42 SÖPÖINTÄ KEVÄTVAATETTA PIENELLE

"Vauvani joutui suolistoleikkaukseen suoraan synnytyksestä"

Odottaja, näin hormonit muuttavat sinua

Sokea yksinhuoltaja Meeri "Sain kolme lasta keinohedelmöityksellä"

Imetys-ekstra

+ VAUVAKUUSKAAJA APUUN?
+ NÄIN IMETYKSEN KESTO
VAIKUTTAA LAPSEEN

otavamedia



Oikea imetyisasento ja -ote

Oikean ja rennon imetyisasennon ja -otteen löytäminen on ensiarvoisen tärkeää, jotta imetys hetki olisi mukava niin vauvalle kuin äidillekin. Videolta näet miten asiantuntija ohjaa äitiä ja vauvaa imetyksessä. [Katso video »](#)



Vauvan jalkahieronta

Tiedätkö, että jalkapohjan alueelta voidaan hoitaa vauvaa? Jalkapohja on herkempi alue, jota hieromalla voidaan lievittää esimerkiksi vauvan kipua. [Katso video »](#)



Vauvan päähieronta

Vauvan päätä voi hieroa eri puolilta. Päähieronta on hyvin rauhoittavaa ja rentouttavaa ja vaikuttaakin vauvan koko kehoon. [Katso video »](#)



Vauvan selkähieronta

Selän hieronnalla on hyvin rauhoittava vaikutus vauvaan ja sen voiikin hyvin tehdä iltaisin vauvan nukuttamisen yhteydessä. [Katso video »](#)



Case Costume – printtilehdestä digitaaliseksi julkaisuksi





Helena Jutila, Digital Business Development Manager,
Aller Digital Business Unit

COSTUME






”Kaikki mitä tarvitset trendikkääseen elämään”

Inspiroi
Vinkkaa
Osallistaa
Palvelee

COSTUME    




MUOTI KAUNEUS LIFESTYLE BLOGIT ASUKUVAT KIRJAUDU ULOS OMA PROFIILI

25 ideaa lyhyille hiuksille

Muotiväki ja punaisten mattojen vakiovieraat hullaantuivat lyhyistä hiuksista. Long bob eli lob eli pitkä polkka, pixie-leikkaus ja taakse geelattu liiskaletti ovat malleista ajankohtaisimmat.




[LUE JUTTU](#)

25 IDEA PITKILLE HIUKSILLE
Kauneus / Hiukset

10 X KEVÄÄN 2015 SISUSTUSTRENDIT
Lifestyle / Koti

10 X KAUPUNKISANDAALIT
Muoti / Shoppailu & trendit

10 X COACHELLAN PARAS FESTARITYYLI
Muoti / Julkistyyli

3 X PARHAAT MUOTISOVELLUKSET
Lifestyle / Viihde

KESÄN 2015 TRENDIKKÄIMMÄT MATKAKOhteet
Lifestyle / Loma

MUOTI / ASUKRIISI

Pst...
INSPIRAATIO HUKASSA?

Costumen uusi Asukriisi-työkalu ratkoo tyylipulmasi!

1. Valitse vaate, jonka yhdistelyyn kaipaat vinkkejä.
2. Inspiroidu ihanista katutyyleistä!

[Kaikki paidat](#) • [Kaikki housut](#) • [Kaikki mekot](#) • [Kaikki hameet](#) • [Kaikki takit](#) • [Kaikki jakut](#) • [Kaikki laukut](#) • [Kaikki kengät](#)



KÄYTTÄJIEN KUVAT



Jenni / New life



Greetta Ripatti



Annathin



Irisannasofia



Taru /HOME AT LAST



Milla K / Lack Of Colour



6 ideaa nahkatakkin yhdistelyyn



Uusi tyyliblogi Costumeen!

Lifestyleblogit

- entistä laajemmat kaupalliset yhteistyöt

UUTTA BLOGEISSA



WIDE-LEG



NUDET BALLERIINAT



KULTAINEN SMOKEY EYE



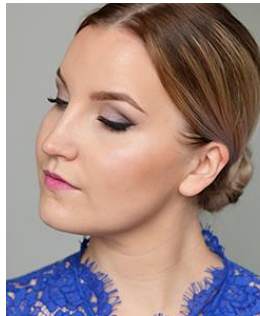
PUUTAHARHAJUHLISSA



ADIDAS IN ACTION



UUSIA SUOJAKUORIA



***WE LOVE BROWS** by L'Oréal Paris*

Kauneuden teemakuukausi yhteistyössä Maybelline



Tervetuloa Costumen kauneuskuukauteen!

lue uusimmat jutut



*Ideoimme ja räätälöimme
kohderyhmää koukuttavat kaupalliset sisältökonseptit*

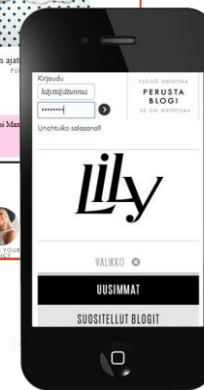
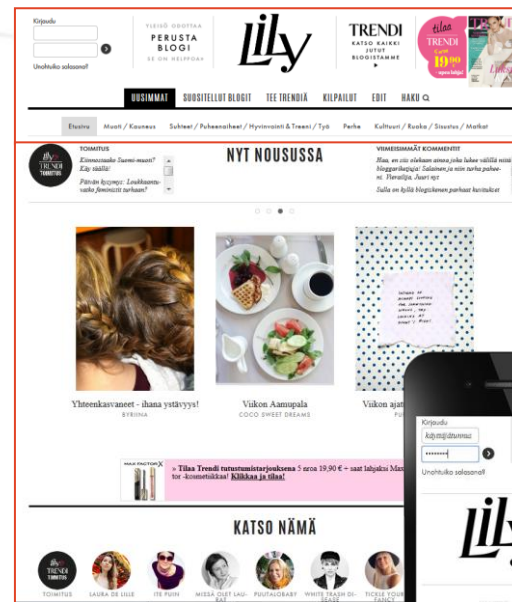


Monikanavainen aikakausmedia - tutkittua tuloksellisuutta

Tuuli Toivainen, suunnittelujohtaja, A-lehdet

Brändiyleisöt useasta eri kanavasta

AIKAKAUSLEHTI, VERKKOSIVUSTO, BLOGIT, UUTISKIRJE, TAPAHTUMAT

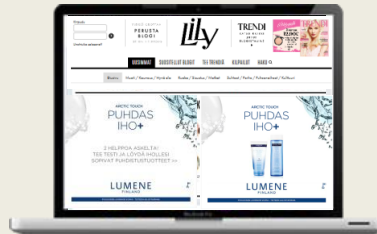


Tavoitteet, mittarit ja rooli jokaiselle kanavalle

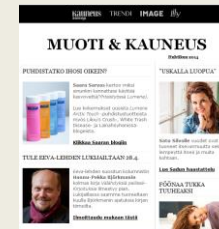
PRINTTI



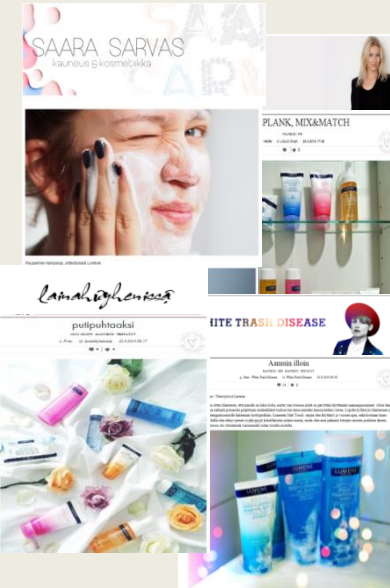
VERKKOMAINONTA UUTISKIRJE



UUTISKIRJE



BLOGIT



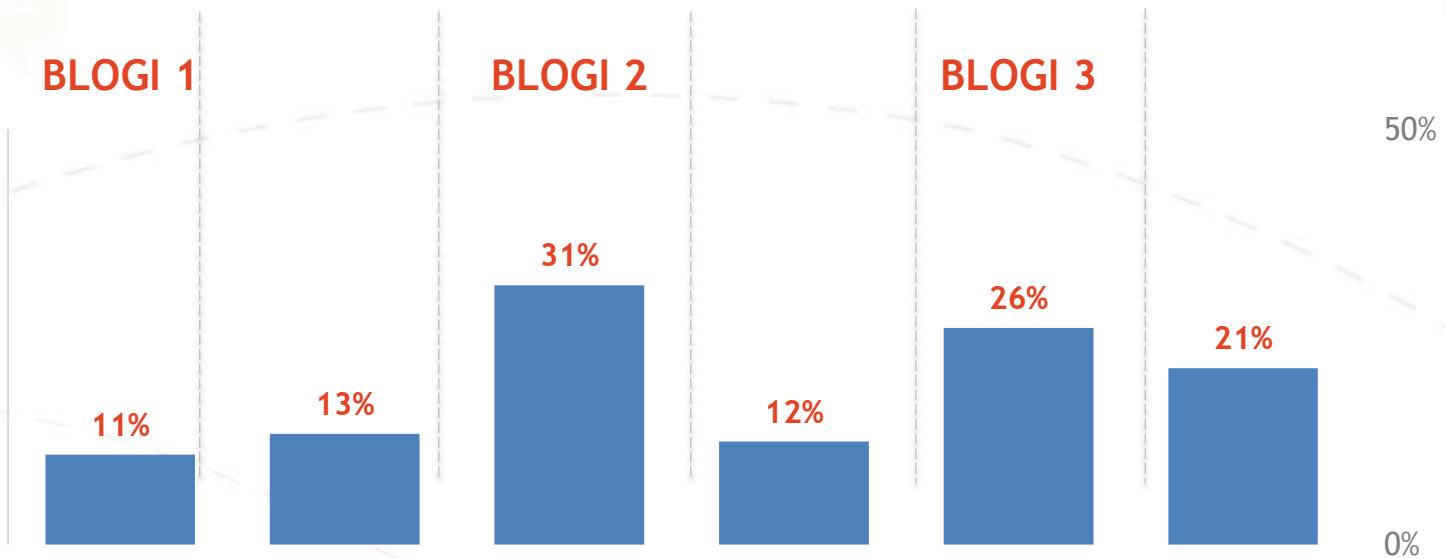
MIELIKUVAT JA
TARPEET

HARKINTA JA
VALINTA

MIELENKIINTO
JA OSTAMINEN

SITOUTUMINEN
JA SUOSITTELU

Tavoitteet myös blogimarkkinoinnille ja jokaiselle postaukselle



Blogipostaukset ostoaikomus

Hyödynnä mainosratkaisussa kanavan vahvuudet

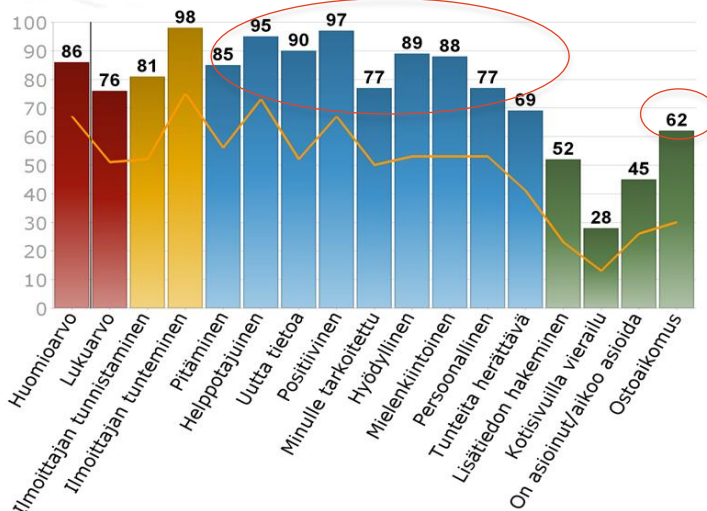
Elämyksellinen - touch & feel
Keskittynyt mediakäyttö

- Engagement
- Hyötyä ja inspiraatiota

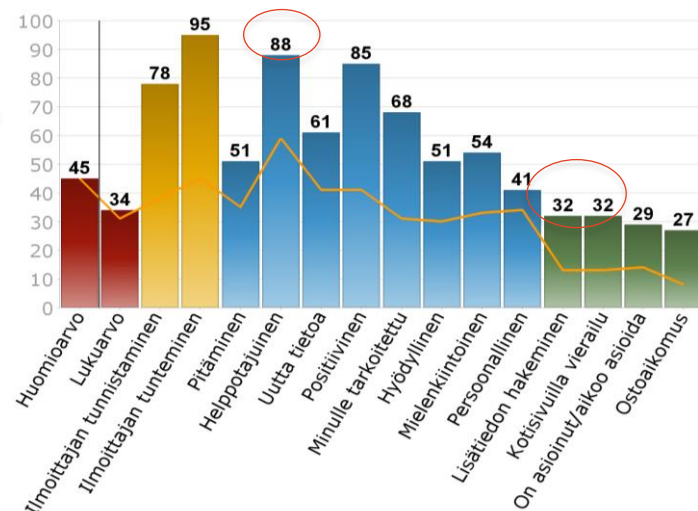
Elämyksellinen - osallistava
Selailu

- Viestin vahvistaminen
- Palvelua

AIKAKAUSLEHTI



VERKKOSIVUSTO DISPLAY



Tehosta viestiäsi sisältömarkkinoinnilla

Huoma-
tuimmista
40 %
sisältönosto

L300 Ihonhoitoa ihon omilla aineilla
TUTUSTU UUTUUSSARJAA

LUE KOKEMUKSIA MYÖS
COCO SWEET DREAMS
-BLOGISTA!



**ILMOITTAUDU
TRENDIN JA
VERO MODAN
LUKIJAILTAAN!**

Koko mallisto
-20%

trendi **VERO MODA**



Onko inspiraatio hukassa?

**Katso parhaat
koristeluvinikit**
Painted by Cakes
-blogista!



Oral-B 3D WHITE LUXE

WHITENING TOOTHPASTE / WHITENING
WHITENING HAMMASTAHNA / WHITENING
PASTA DENTIFRICA / PASTA DENTIFRICA
PASTA DENTIFRICA BRANQUEADORA / AETKANIKUH OAO

SAARA SARVAKSEN TESTISSÄ
Jusi 3D White Luxe -hammastahna
GLAMOROUS SHINE
SÄTEILEVÄÄN HYMYYN



Valio

Kokeile myös tuttuja
pehmeitä rahkoja

Katso riisutut kuvat ja reseptit >



L'ORÉAL
SKINCARE EXPERT / PARIS


Seuraa bloggareita L'Oréal Paris
Skin Perfection -haasteen parissa



RAJALA

JÄRJESTELMÄKAMERA,
JOKA MAHTUU TASKUUN.

Lue lisää Natan blogista >



Täydellinen maacara
kaikkialle kissoasimille
Sponsoroitu hermosta
ja kohtaa rönkä
erityisesti silmän ukonarkasta.

Saara Sarvas,
kauneusbloggari

kauneus
KUVASTO

Syksyn
ihana
meikit

Jotain
miehillekin

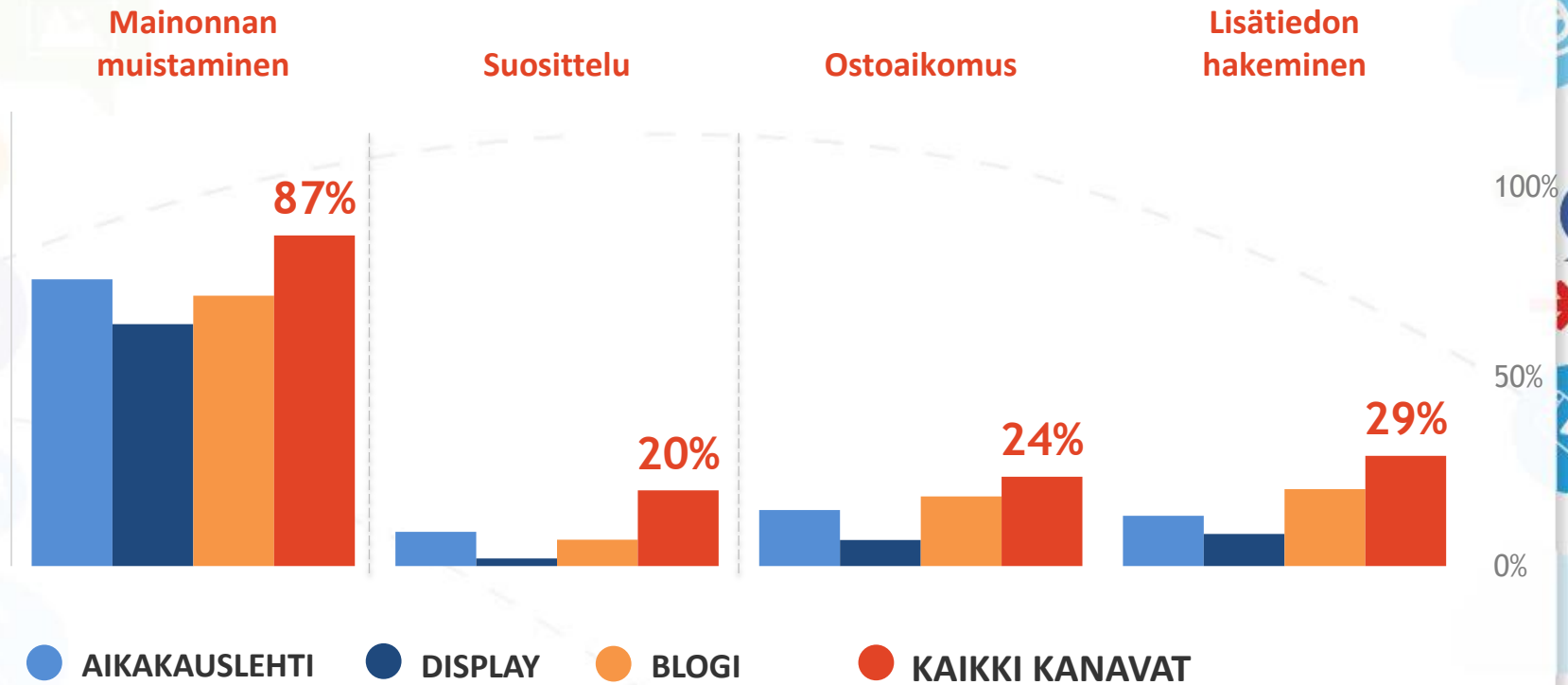
Selaa Kauneuskuvastoa >

LISÄÄ VINKEJÄ JA KAUNEUSTUOTTEITA
K-CITYMARKETIN KAUNEUSKUVASTOSTA

K CITYMARKET



Monikanavainen aikakausmediakampanja tehokkain

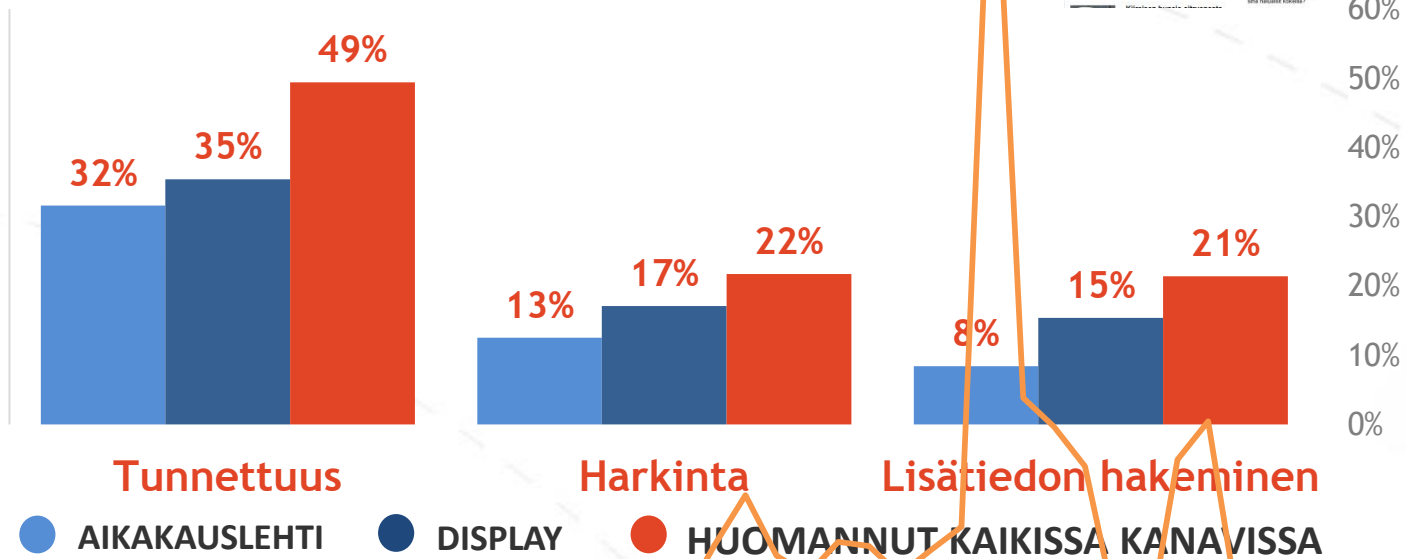
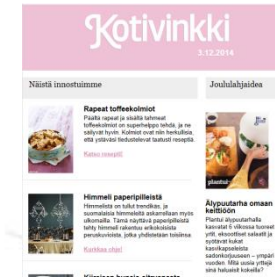


Huomannut mainoksen lehdessä, verkkosivustolla, blogissa



Case-esimerkit

Aikakauslehti+display+uutiskirje: Verkkokaupan myynti tuplaantui



Lähde: A-lehdet monikanavatutkimus yhteistyössä Interquest 2015
Huomannut mainoksen kaikissa kanavissa vs. vain yhdessä

Aikakauslehti + verkko+video: Monikanavaisuus nosti suosittelua 67 %

Ensiesittelyjen ja etujen
VIIKONLOPPU-NÄYTTELY!
Tervetuloa lauantaina 10.1. klo 10-15 ja sunnuntaina 11.1. klo 11-15.

4 ENSI-ESITTELYÄ

- Mercedes-Benz B-sarja
- smart fortwo ja forfour
- SKODA Fabia 1.6i
- FORD Mondeo

NÄYTTELY-TARJOUKSLIA!
Lue lisää: www.veho.fi

VEHO
NAUTI MATKASTA

ENSIESITTELYJEN JA ETUJEN
VIIKONLOPPUNÄYTTELY.
Tervetuloa lauantaina 14.3. klo 10-15 ja sunnuntaina 15.3. klo 11-15.

Uusi Mercedes-Benz CLA Shooting Brake

VEHO
NAUTI MATKASTA

Lue lisää >>

Mercedes-Benz
CITROEN

Tuulilasi Maailman pienin SUV - "tukkumaksi" Infolana Etelä Indonesiassa: ainoinainen reissu, mutta tulipahan

Video: Täysin uusi Smart Fortwo - koeajajana Tuukka Haapaniemi

08.01.2016

Uusimmat: Tuulilasi.fi

- Maailman pienin SUV - "tukkumaksi"
- Indonesiassa Etelä Indonesiassa: ainoinainen reissu, mutta tulipahan tehtyä
- Opelilta halpa malli - "ideaali valinta"
- Tuurausautossa vaihtaa vika - ajattomien takaisinhuolto
- Kiinan suuhun esitellään tehokkuutta - "Suomihan on Ila-Eurooppaa"
- "halvat ihmiset" ja muut autokäyttäjät tyytyväisiä
- Til-muuttajan vanha laajuus ei sovi - "tarkoitus on"
- Koneissa Honda Civic Sport 1.6 i-DCI -käytölouhusta
- Koneissa uusi Skoda Superb - "ei muusuttava"

Video on tuotettu yhteistyössä Vehon kanssa.
Smart-mallisto on uudistunut.
Uudet Smartit esitellään Vehon viikonloppunäytetyössä 10.-11.1., ja myös Tuulilasi on paikalla.

JUTTUJÄRJESTYS: **MAKAR** **VIKKO** **VIKKO** **VIKKO**

**Huomasi
kaikissa
kanavissa
+67 %
suositteleva**

URHEILU LEHTI
Tuulilasi

Lähde: A-lehdet monikanavatutkimus yhteistyössä Interquest 2015
Huomannut mainoksen kaikissa kanavissa vs. vain yhdessä

Ota monikanavainen aikakausmedia haltuusi!

1. Liiketoimintatavoite
2. Markkinointiviestinnän tavoite
3. Tavoite kohderyhmäpeitolle
4. Tavoite jokaiselle kanavalle
 - Kanavien rooli kampanjassa
 - Verkko: esim. mainostajan sivustolle liikennettä
 - Blogiyhteistyö: esim. suosittelijoita
 - Printti: esim. mainos lisää ostoharkintaa
 - Mainosratkaisun vaikuttavuus
5. Mittaa – ja tuunaa