



# Tervetuloa aikkareiden digiaamuun!

#digiaikkarit  
@Aikakausmedia

28.5.2015 | Outi Sonkamuotka | Aikakausmedia

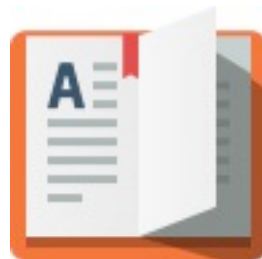
Edustamme  
kaikkia merkittäviä  
suomalaisia  
aikakauslehti-  
kustantajia

Yleisölehdet,  
ammatti- ja  
järjestölehdet,  
asiakaslehdet

281 jäsentä,  
joilla yhteensä  
485 julkaisua

Tutkimusta,  
markkinointia,  
viestintää,  
koulutusta,  
mediakasvatusta

#digiaikkarit



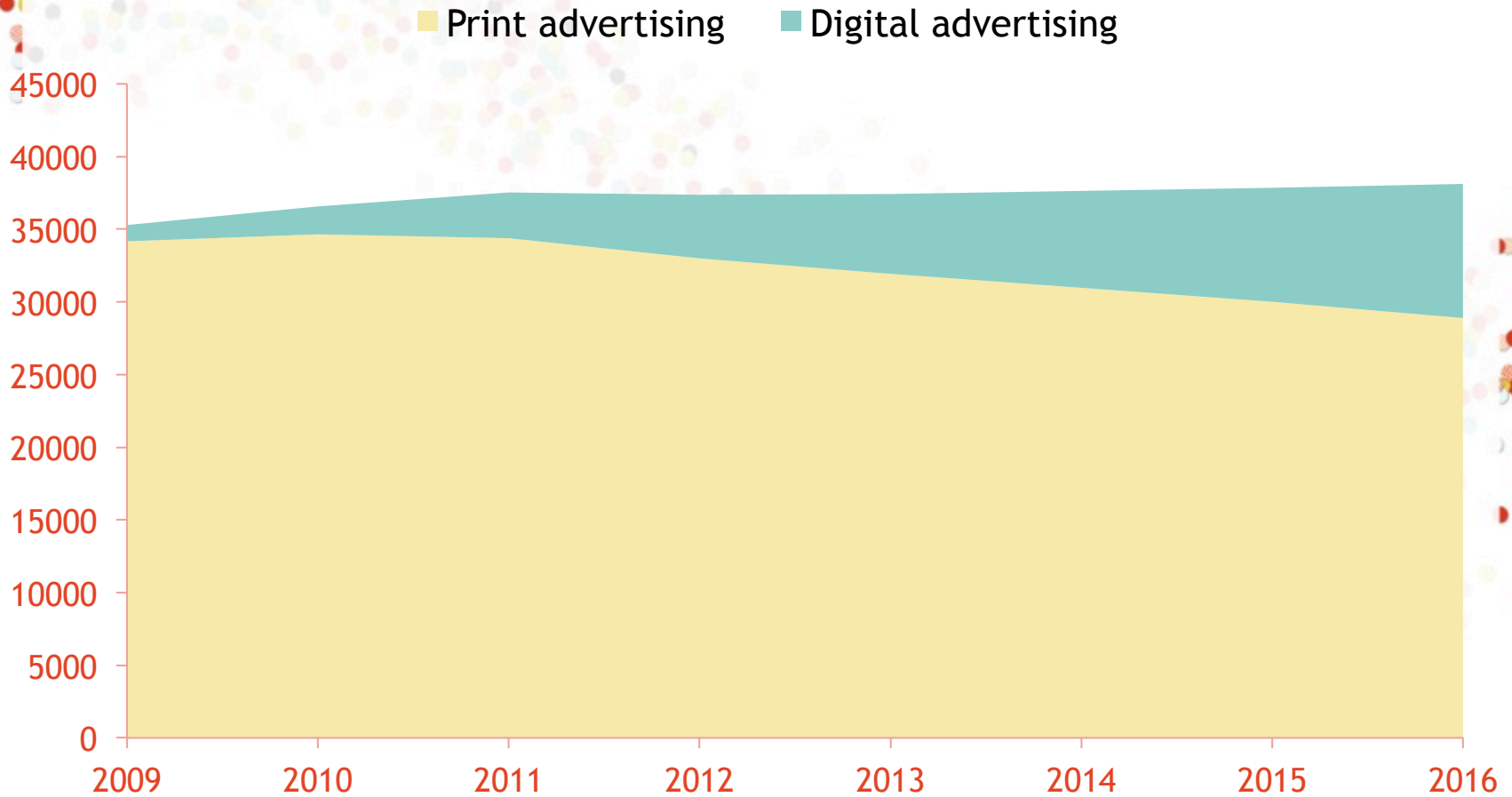
AIKAKAUSMEDIA



BRÄNDI

IHMISET

# Kansainvälinen yleisaikakauslehtien mainonnan kehitys ja ennuste 2009-2016 (USD)



Lähde: FIPP World Magazine Trends 2014/2015

# Aikakaulehtien digimainonta euroissa



Lähde: Aikakaulemedian erillisselvitys, kevät 2015

Mainostaja hyötyy  
pidetystä  
brändistä, joka  
tavoittaa  
kohderyhmän juuri  
oikealla hetkellä

Rauhallinen  
lukuhetki  
+  
fyysisuus

+  
Vuoro-  
vaikutteisuus

DIGITAL  
FIRST?

MOBILE  
FIRST?

PRINT  
FIRST?

AUDIENCE FIRST!



**“On aika unohtaa  
kanavakohtainen keskustelu  
ja keskittyä yleisöihin.”**

**Juha Blomster**