



# NAISTEN- LEHDET & NETTI

**Tutkimus painetun lehden  
ja nettisivujen rooleista  
naistenlehtikonseptissa**

Outi Sonkamuotka  
Lahden Muotoilu- ja taideinstituutti | Viestinnän koulutusohjelma  
Multimediatuotanto | Opinnäytetyö | Kevät 2013



# TUTKIMUSONGELMA

1

Mitkä ovat painetun naistenlehden ja naistenlehden nettisivujen keskinäiset roolit?

2

Mikä on lukijoiden ja käyttäjien sitoutumisen aste painettuun naistenlehteen ja sen nettisisältöihin?

3

Millainen on tyypillisen painetun naistenlehden lukijan, naistenlehden nettisivujen käyttäjän ja molempien sisältöjen käyttäjän profiili?



# MUKANA OLLEET LEHDET 11 naisten yleislehteä 21 naisten erikoislehteä



# MITEN TUTKITIIN

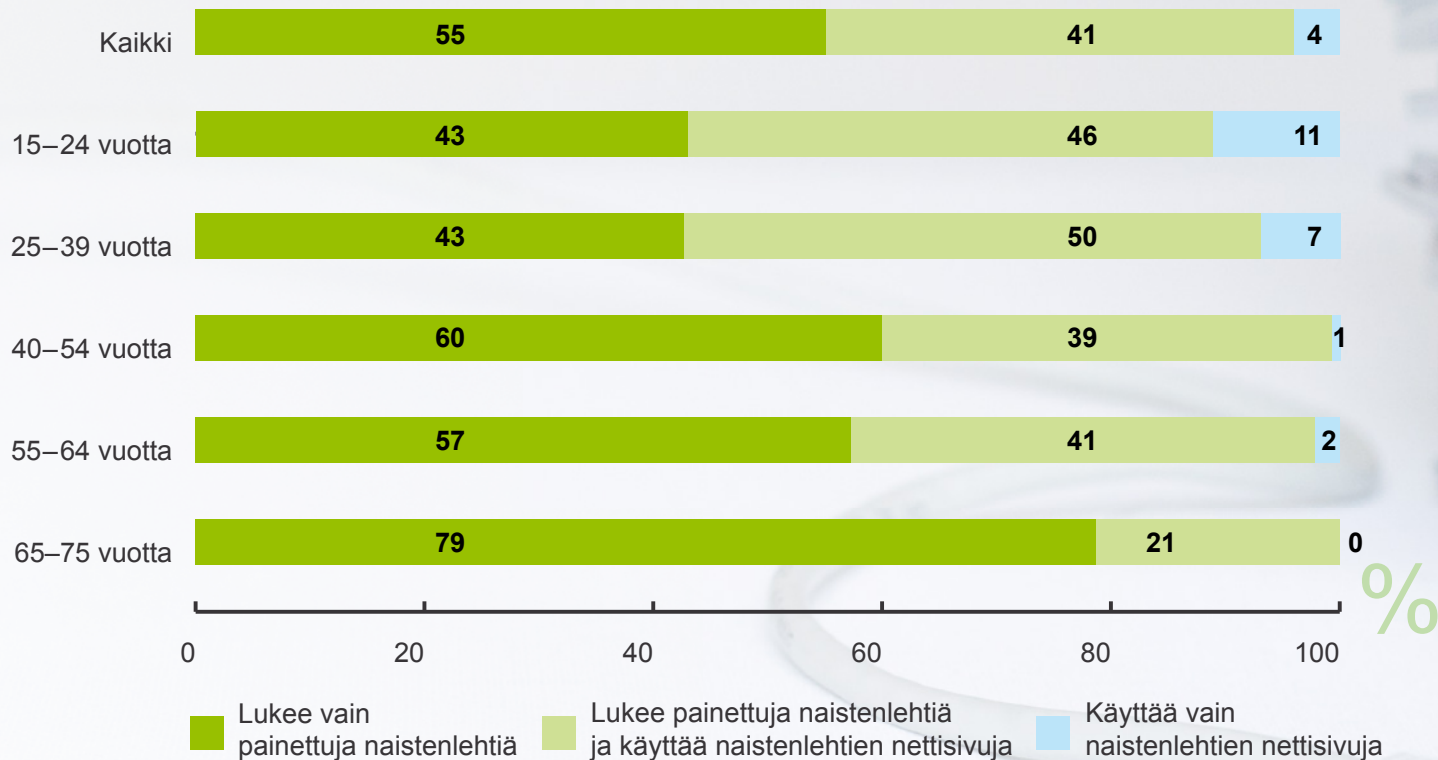
- ▶ Nettikysely maaliskuussa 2013
- ▶ Vastaaajina 502 naista, joista kaikki joko lukivat painettua naistenlehteä tai käyttivät naistenlehtien nettisivuja
- ▶ Otos kansallisesti edustava

Ikä	Vastaaaja	%
15–24	74	14,7
25–39	126	25,2
40–54	134	26,7
55–64	100	19,9
65–75	68	13,5
<b>Yhteensä</b>	<b>502</b>	<b>100</b>



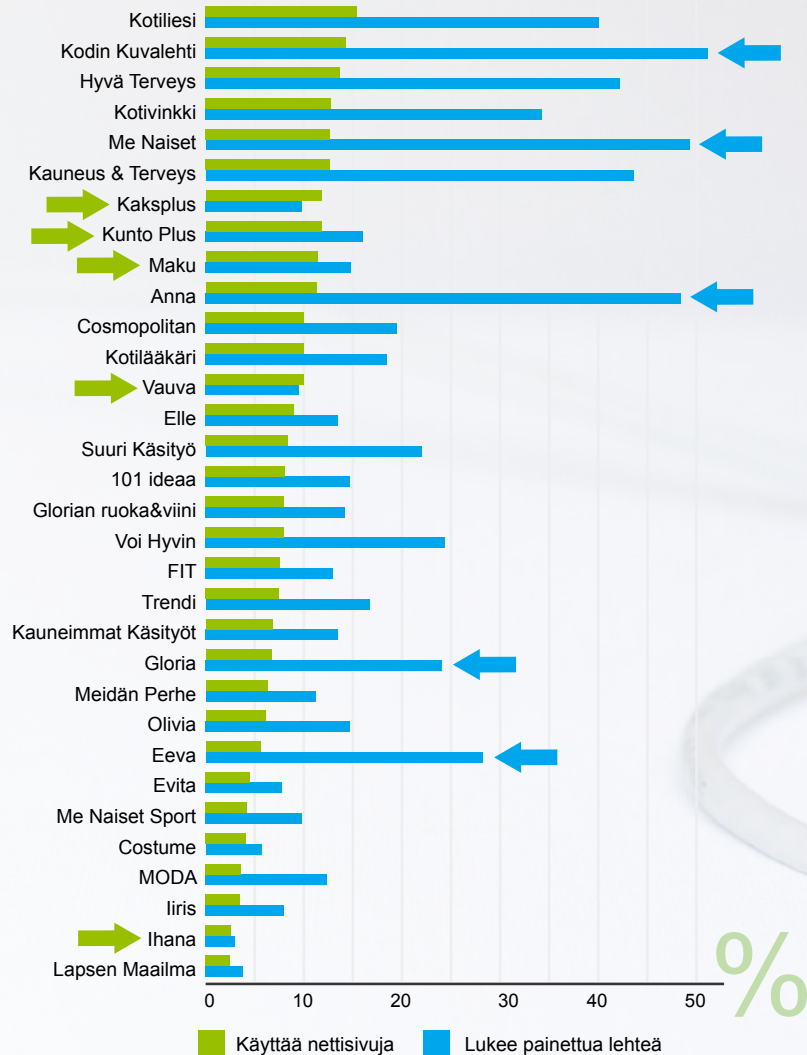
# LÄHES KAIKKI VASTAAJAT LUKIVAT PAINETTUA NAISTENLEHTEÄ

Painetun lehden lukijat, nettisivujen käyttäjät ja molempien käyttäjät, N=502



# NAISTEN ERIKOISLEHDILLÄ SUHTEELLISESTI ENEMMÄN KÄYTTÄJIÄ KUIN NAISTEN YLEISLEHDILLÄ

Nettisivujen käyttö ja painetun lehden lukeminen, N=502



# MILLAISIA AIHEITA LUETAAN MIELUITEN PAINETUSTA LEHDESTÄ, MILLAISIA NETISTÄ, N=502

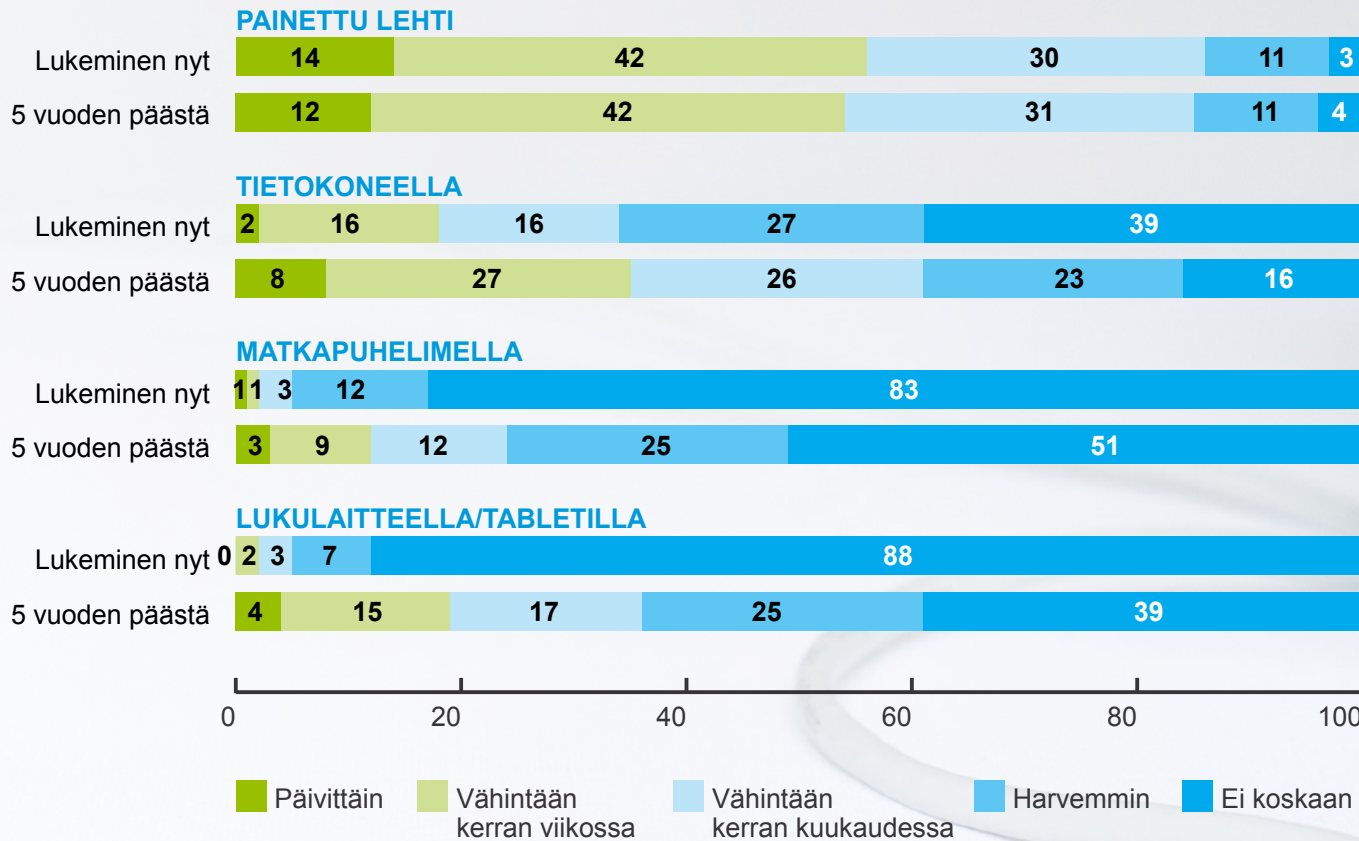
Mieluiten painetusta lehdestä	%	Mieluiten molemmista	%	Mieluiten netistä	%	Ei kummastakaan	%
Henkilöjutut	68	Tapahtumat	38	Ajankohtaiset uutiset	45	Vauvat ja odotus	63
Ihmissuhteet	61	Ruoka ja reseptit	36	Testit	20	Horoskooppi	42
Kolumnit/pakinat	61	Ohjeet, ideat ja vinkit	36	Tapahtumat	17	Fiktiiviset kertomukset	34
Hyvinvointi	59	Terveys	34	Kansainväliset aiheet	17	Jutut julkkiksista	31
Sisustaminen	58	Tuote-esittelyt/arviot	33	Jutut julkkiksista	16	Käsityöt ja askartelu	28
Koti ja puutarha	55	Matkailujutut	31	Kysymys- & vastauspalsta	13	Painonhallinta	25
Kotimaiset aiheet	54	Kansainväliset aiheet	30	Ruoka ja reseptit	13	Kysymys- & vastauspalsta	22
Perhe-elämä	54	Muoti	29	Kotimaiset aiheet	12	Liikunta ja urheilu	21
Kauneus	52	Testit	29	Horoskooppi	12	Muoti	20
Terveys	52	Hyvinvointi	29	Tuote-esittelyt/arviot	11	Perhe-elämä	20
Fiktiiviset kertomukset	51	Kotimaiset aiheet	28	Matkailujutut	10	Testit	19
Kulttuuriaiheet	51	Kauneus	27	Liikunta ja urheilu	9	Koti ja puutarha	17
Ohjeet, ideat ja vinkit	50	Ajankohtaiset uutiset	27	Kulttuuriaiheet	8	Kulttuuriaiheet	16
Käsityöt ja askartelu	49	Liikunta ja urheilu	27	Painonhallinta	8	Tuote-esittelyt/arviot	15
Matkailujutut	47	Painonhallinta	26	Ihmissuhteet	7	Kolumnit/pakinat	15
Kansainväliset aiheet	45	Sisustaminen	25	Muoti	7	Kauneus	14
Ruoka ja reseptit	44	Kulttuuriaiheet	25	Kolumnit/pakinat	7	Sisustaminen	12
Muoti	43	Kysymys- & vastauspalsta	23	Terveys	7	Matkailujutut	11
Liikunta ja urheilu	43	Jutut julkkiksista	23	Ohjeet, ideat ja vinkit	7	Ihmissuhteet	10
Kysymys- & vastauspalsta	42	Koti ja puutarha	23	Kauneus	7	Tapahtumat	9
Painonhallinta	41	Ihmissuhteet	21	Hyvinvointi	6	Henkilöjutut	9
Tuote-esittelyt/arviot	41	Perhe-elämä	20	Henkilöjutut	6	Kansainväliset aiheet	8
Tapahtumat	35	Horoskooppi	19	Koti ja puutarha	6	Terveys	8
Testit	32	Käsityöt ja askartelu	18	Sisustaminen	6	Ohjeet, ideat ja vinkit	7
Jutut julkkiksista	30	Henkilöjutut	18	Perhe-elämä	5	Ruoka ja reseptit	7
Horoskooppi	28	Kolumnit/pakinat	18	Käsityöt ja askartelu	5	Kotimaiset aiheet	6
Ajankohtaiset uutiset	25	Vauvat ja odotus	14	Fiktiiviset kertomukset	5	Hyvinvointi	6
Vauvat ja odotus	19	Fiktiiviset kertomukset	9	Vauvat ja odotus	4	Ajankohtaiset uutiset	3

## Mainintoja saaneita aiheita

- ▶ Mieluiten painetusta lehdestä: ristikot (6), lemmikit (4), uskonto (2), autot (1), loma (1), sarjakuvat (1), seksi (1), talous (1), työelämä (1)
- ▶ Mieluiten molemmista: lemmikit (4), kodin elektroniikka (2), rakentaminen ja remontti (2), antiikki (1), yhteiskunnalliset asiat (1)
- ▶ Mieluiten netistä: antiikki (1), seksi (1), sää (1), talous (1)

# PAINETTU NAISTENLEHTI SÄILYTTÄÄ SUOSIONSIA, RINNALLE NOUSEMASSA DIGITAALISET NAISTENLEHDET

Naistenlehtien lukeminen eri välineillä/laitteilla,  
vastaajien arvio lukemisesta tällä hetkellä ja 5 vuoden päästä, N=502





# PAINETUN NAISTENLEHDEN JA NAISTENLEHTIEN NETTISIVUJEN KÄYTTÖTARKOITUKSET

SYYT LUKEA PAINETTUA NAISTENLEHTEÄ, N=481	%
Rentoutuminen	62
Hengähdystauko arkeen	58
Uusien ideoiden ja inspiraation saaminen	40
Tiedon saaminen itseä kiinnostavista aiheista	35
Viihtyminen	29
Ihmisten ja ilmiöiden ymmärtäminen	16
Pysyminen ajan tasalla ajankohtaisista tapahtumista	15
Totutun tavan vuoksi	15
Itsensä sivistäminen ja kehittäminen	15
Arkielämän neuvojen saaminen	12
Muu, mikä?	3
Mielipiteiden vaihtaminen muiden kanssa	1
▶ Mainittu myös: ajankuluksi	

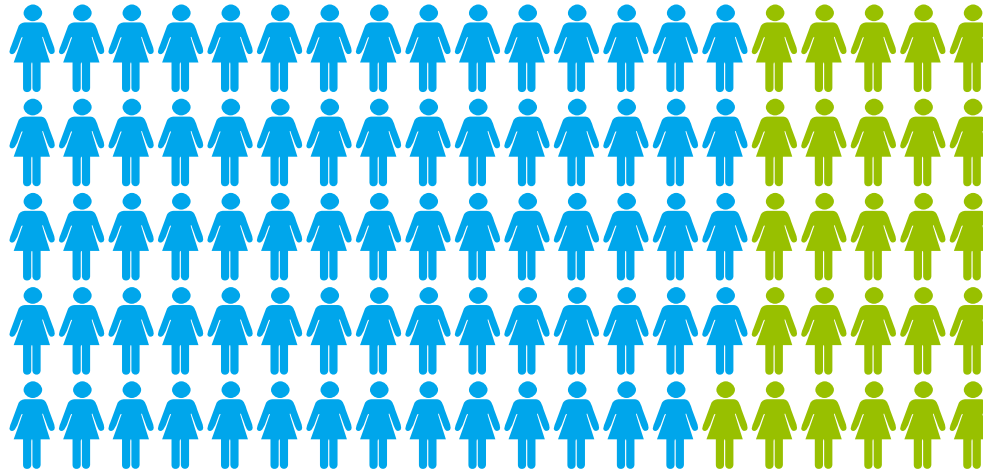
SYYT KÄYTTÄÄ NAISTENLEHDEN NETTISIVUJA, N=225	%
Tiedon saaminen itseä kiinnostavista aiheista	54
Uusien ideoiden ja inspiraation saaminen	43
Arkielämän neuvojen saaminen	34
Hengähdystauko arkeen	33
Pysyminen ajan tasalla ajankohtaisista tapahtumista	29
Viihtyminen	28
Rentoutuminen	28
Ihmisten ja ilmiöiden ymmärtäminen	14
Itsensä sivistäminen ja kehittäminen	12
Totutun tavan vuoksi	11
Mielipiteiden vaihtaminen muiden kanssa	10
Muu, mikä?	4
▶ Mainittu myös: kilpailuihin osallistuminen	



# PAINETUSTA NAISTENLEHDESTÄ EI HALUTA LUOPUA

74%

ei voisi luopua  
painetusta  
naistenlehdestä



N=443

26%

voisi luopua  
painetusta  
naistenlehdestä

Voisitko ajatella luopuvasi  
painetusta naistenlehdestä tai  
naistenlehden nettisivuista?

24%

ei voisi luopua  
naistenlehden  
nettisivuista



N=228

76%

voisi luopua naisten-  
lehden nettisivuista

# MIKSI PAINETUSTA NAISTENLEHDESTÄ EI HALUTA LUOPUA?\*

## ► Painettu lehti on hallittava käyttöliittymä

*”Sen voi avata ja taittaa, siinä on ristikot, se ei säteile eikä värpätä, sen voi laittaa mihin tahansa ja se on auki koko ajan – se on nopea. Voi lukea minkä haluaa, eikä pakollisia mainoksia pomppaa tekstin päälle.”*

*”Nettilehti ei ole samaa kuin painettu lehti. Se (nettilehti) on hajanainen klikkausmäärä hahmottamattomasta kokonaisuudesta.”*

*”Sen voi pitää aina mukana ja selailla edestakaisin helposti.”*

## ► Painettu naistenlehti tarjoaa rentouttavan tauon arkeen ja tietokoneella istumiseen

*”Se vain on niin paljon mukavampi tapa lukea lehteä, koneella tulee jo työn takia oltua 8-10 tuntia päivässä ettei yhtään lisää enää halua.”*

*”Lehden lukeminen antaa luvan antaa itselleen aikaa kiireen keskellä”*

\*järjestys avoimien vastausten mainintojen määrän mukaan



# MIKSI PAINETUSTA NAISTENLEHDESTÄ EI HALUTA LUOPUA?\*

- ▶ Tuntuma ja konkreettisuus tärkeää: lehteä haluttiin koskettaa, taivuttaa, haistella, leikellä, tehdä omia merkintöjä

*”Haluan lukea lehteä lehtenä, tuntea lehden sormissani”*

- ▶ Tunneside painettuun lehteen on vahva ja lehti koettiin persoonalliseksi vaihtoehdoksi

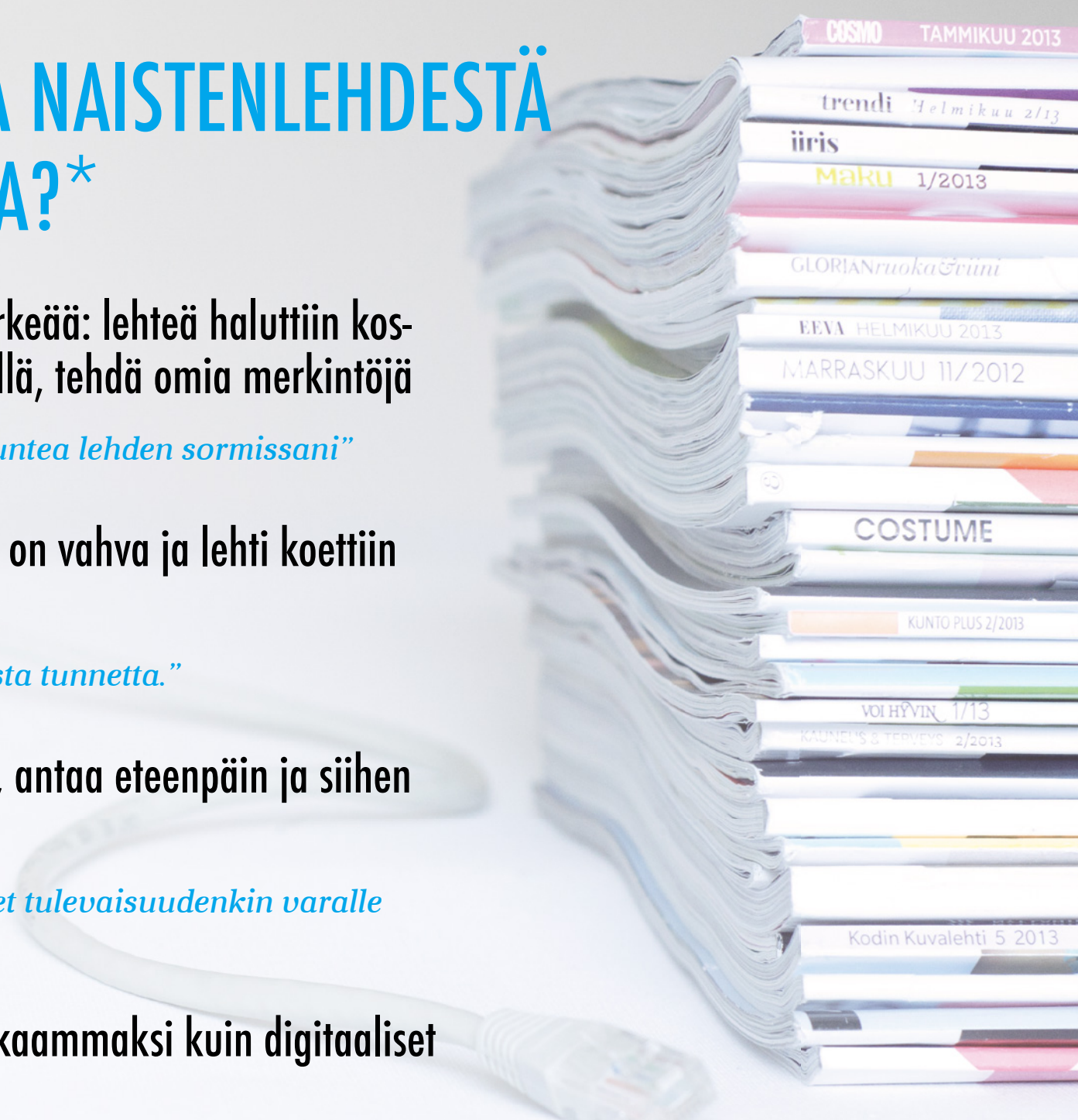
*”Tietokoneelta ei saa samanlaista tunnetta.”*

- ▶ Lehden voi omistaa, säilyttää, antaa eteenpäin ja siihen voi palata

*”Ihanaa säilyttää parhaat lehdet tulevaisuudenkin varalle omassa paikassaan.”*

- ▶ Painettu lehti koettiin laadukkaammaksi kuin digitaaliset vastineensa

\*järjestys avoimien vastausten mainintojen määrän mukaan



# MIKSI PAINETUSTA NAISTENLEHDESTÄ VOITAISII LUOPUA?\*

## ► Lukijan suhde lehteen ei alunperinkään vahva

*"En nytkään tilaa tai osta itse lehtiä, vaan luen niitä eri odotustiloissa"*

*"En muutenkaan seuraa aktiivisesti lehtiä. Ostan silloin tällöin irtonumeroita."*

## ► Painetun lehden korvaaminen sähköisellä versiolla

*"Voisin luopua painetusta lehdestä, jos samaan hintaan tai halvemmalla saa saman lehden saman näköisenä esim. tabletille."*

*"Voisin lukea lehtiä myös tabletilla"*

*"Älypuhelimella on helppo lukea verkkolehtiä"*

\*järjestys avoimien vastausten mainintojen määrän mukaan



# MIKSI PAINETUSTA NAISTENLEHDESTÄ VOITAISII LUOPUA?\*

- ▶ Painotuotteen kokeminen epäekologiseksi, kierrättämisen kokeminen vaivalloiseksi

*"Se on sama lukeeko asiat näytöltä vai paperilta, näyttö voittaa ekologisuudessa"*

*"Inhoan kasaantuvia lehtipinoja nurkissa."*

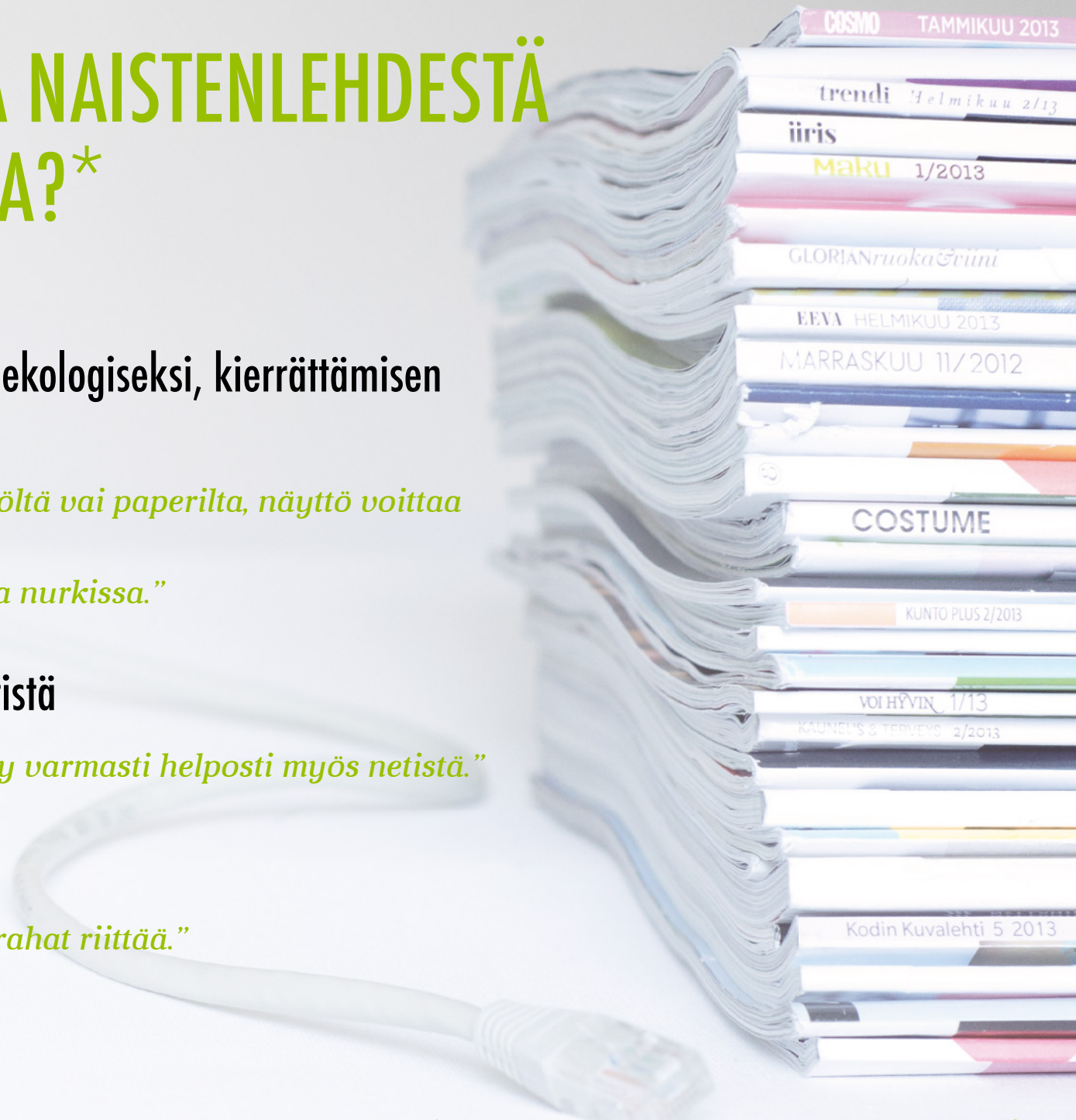
- ▶ Vastaava sisältö saatavilla netistä

*"Tieto, mitä haluan lukea, löytyy varmasti helposti myös netistä."*

- ▶ Ajan tai rahan puute

*"Eläkeläisenä katsotaan mihin rahat riittää."*

\*järjestys avoimien vastausten mainintojen määrän mukaan



# MIKSI NAISTENLEHDEN NETTISIVUISTA EI HALUTA LUOPUA?\*

## ► Tieto ja ideat nopeasti ja ajantasaisesti saatavilla

*”Nettisivut antavat pikaista neuvoa ja apua erilaisiin arkielämän tilanteisiin. Esim. kun pitää löytää ideoita pikaisesti tai ruokaohjeita tai muuta vastaavaa.”*

## ► Mukavaa ajankulua ja mielenkiintoinen, ilmainen sisältö

*”Haluan vilkuilla ja saada tietoa, viihtyä helposti ja halvalla”*

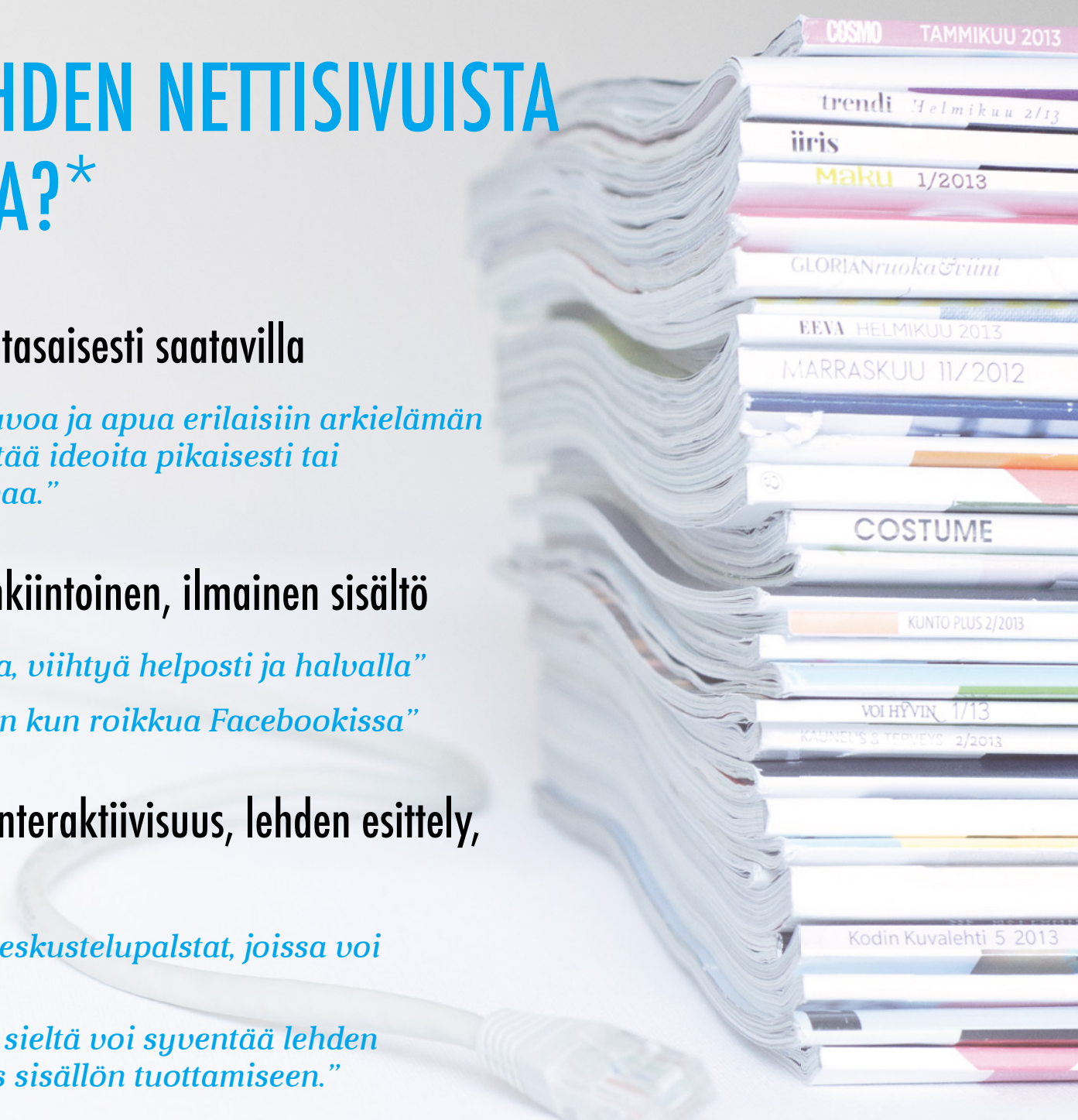
*”Netissä on kiva tehdä muutakin kun roikkua Facebookissa”*

## ► Täydentää painettua lehteä: interaktiivisuus, lehden esittely, syventävät jutut

*”Niistä saa lisätietoa jutuista+ keskustelupalstat, joissa voi jakaa mielipiteitä.”*

*”Jos sivut on hyvin pidetyt niin sieltä voi syventää lehden sisältöä ja ehkä osallistua myös sisällön tuottamiseen.”*

\*järjestys avoimien vastausten mainintojen määrän mukaan



# MIKSI NAISTENLEHDEN NETTISIVUISTA VOITAISII LUOPUA?\*

## ► Naistenlehtien nettisivut eivät alunperinkään tärkeitä

*”En useinkaan mene tietyn lehden sivuille suoraan, vaan etsin Googlen kautta esim. ruokaohjetta ja päädyn sivulle sitä kautta.”*

*”En käytä muutenkaan naistenlehtien nettisivuja useasti, joten en koe että se on tärkeää.”*

## ► Ei tuo lisäarvoa painettuun painettuun naistenlehteen

*”Periaatteessa tiedon saa myös lehdistä, ainut mitä jäisi kaipaamaan olisi keskustelupalstat.”*

*”Naistenlehtien sivuilla ei ole minulle mitään niin välttämätöntä mitä ilman en voisi olla... minua kiinnostavat asiat löytyvät myös painetusta lehdestä.”*

\*järjestys avoimien vastausten mainintojen määrän mukaan





# MIKSI NAISTENLEHDEN NETTISIVUISTA VOITAISIN LUOPUA?\*

- ▶ Sivut koetaan huonosti toteutetuiksi tai sisältö epäkiinnostavaksi

*"Usein epämiellyttäviä selata. Täyteen tungetut sivut ja raskas malli"*

*"Nettisivujen sisältö on paljon painettua lehteä suppeampaa. Lisäksi nettisivut eivät näytä yhtä tyylikkäiltä eivätkä ole niin typografisesti toimivia kuin painetut lehdet ovat, siis nettisivujen lukeminen ei ole niin mukavaa kuin painetun lehden."*

- ▶ Tietokoneella oloa ei haluta arkeen lisää

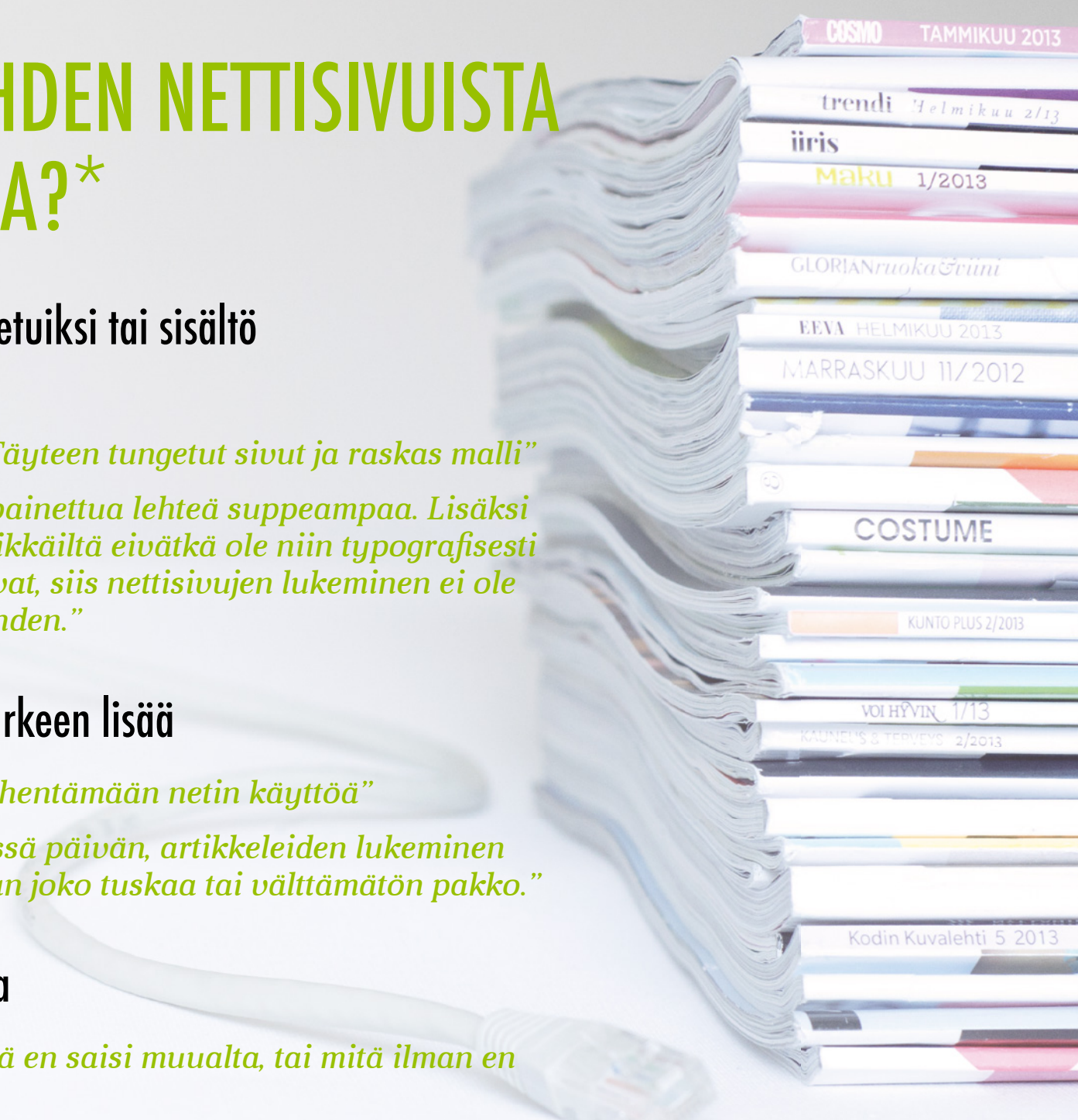
*"Pyrin muutenkin koko ajan vähentämään netin käyttöä"*

*"Kun työssä istuu koneen ääressä päivän, artikkeleiden lukeminen nettisivuilta ei ole nautinto, vaan joko tuskaa tai välttämätön pakko."*

- ▶ Korvattavissa muilla medioilla

*"En saa sieltä mitään tietoa mitä en saisi muualta, tai mitä ilman en voisi elää."*

\*järjestys avoimien vastausten mainintojen määrän mukaan



# KIINNOSTAVAT AIHEET NAISTENLEHTIEN NETTISIVUILLA

- ▶ Ruoka ja reseptit kiinnostivat eniten
- ▶ Myös muut ohjeet, ideat ja vinkit olivat suosittuja sisältöjä kuten myös hyvinvointi- ja terveysaiheet
- ▶ Nettisivuilta haetaan vinkkejä sujuvaan arkeen sekä täsmätietoa itseä lähellä olevista hyvinvointiin ja terveyteen liittyvistä aiheista
- ▶ Netin ominaispiirteisiin nojaavaa suosittua sisältöä olivat blogit ja kilpailut



# KIINNOSTAVAT AIHEET NAISTENLEHTIEN NETTISIVUILLA

- ▶ Tarjoukset yhteistyökumppaneilta kiinnosti joka viidettä
- ▶ 1/3 vastaajista toivoi matkailuaiheita naistenlehden nettisivuille, tällä hetkellä niitä on 1/10 naistenlehden nettisivuista
- ▶ Videosisältöä on joka viidennellä naistenlehden nettisivuilla, käyttäjistä siitä oli kiinnostunut vain 3 %
- ▶ Vuorovaikutus muiden käyttäjien kanssa kiinnosti vastaajia enemmän kuin vuorovaikutus toimituksen kanssa, esim. lehden tekeminen (crowdsourcing) kiinnosti 5 % vastaajista, keskusteluosio 23 %



# KIINNOSTAVAT AIHEET NAISTENLEHTIEN NETTISIVUILLA

KÄYTTÄJIÄ KIINNOSTAVAT SISÄLLÖT NAISTENLEHDEN NETTISIVULLA, N=218	%		%
Ruoka ja reseptit	58	Tapahtumat	21
Hyvinvointi	54	Testiryhmät	20
Ohjeet ideat ja vinkit	51	Kulttuuri	20
Terveys	48	Perhe-elämä	19
Kilpailut	46	Julkikset	18
Kauneus	43	Kolumnit	16
Henkilöt	41	Lyhyet uutiset/jutut	15
Sisustaminen	37	Horoskooppi	15
Blogit	35	Viihdeuutiset	15
Ihmissuhteet	34	Lukijaneeli	14
Matkailu	34	Toimituksen yhteystiedot	12
Koti ja puutarha	31	Uusimman numeron esittely	10
Käsityöt ja askartelu	29	Tilausmahdollisuus	8
Liikunta ja urheilu	28	Vauvat ja odotus	8
Testit	28	Palautemahdollisuus	6
Tuote-esittelyt/arviot/jutut	28	Mahdollisuus osallistua lehden tekoon	5
Kirpputori	28	Videosisältö	3
Painonhallinta	26	Fiktiiviset kertomukset	3
Muoti	25	Muu, mikä	3
Kysymys- ja vastauspalsta	23	Mahdollisuus chatiin toimituksen tai haastateltavan kanssa	2
Tarjoukset yhteistyökumppaneilta	23		
Keskustelu	23		
Kyselyt/gallupit	22		



# TESTIRYHMIIN OSALLISTUMINEN KIINNOSTI VASTAAJIA

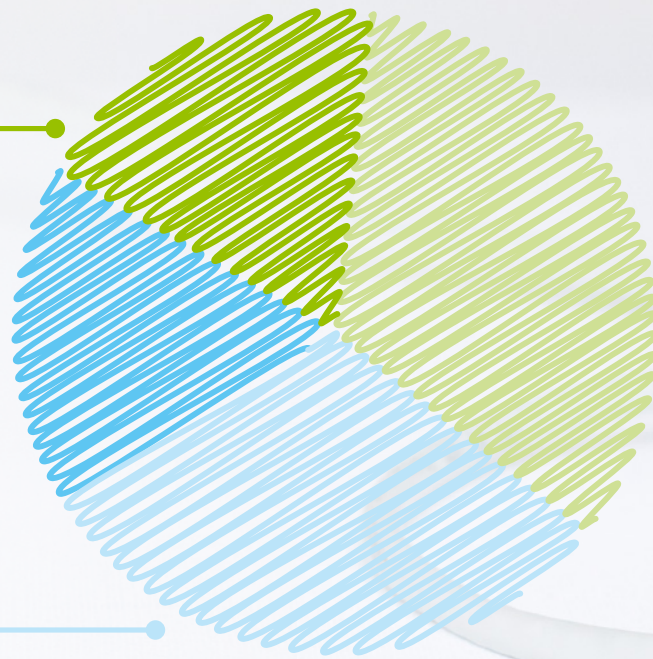
Kiinnostus osallistua naistenlehden nettisivuilla  
jonkin tuotteen testiryhmään, N=502

Erittäin  
kiinnostunut  
19 %

En lainkaan  
kiinnostunut  
17 %

Ei kovin  
kiinnostunut  
30 %

Melko  
kiinnostunut  
34 %



# MIKROMAKSAMINEN JA MAKSULLINEN JUTTUARKISTO NETISSÄ EI KIINNOSTANUT

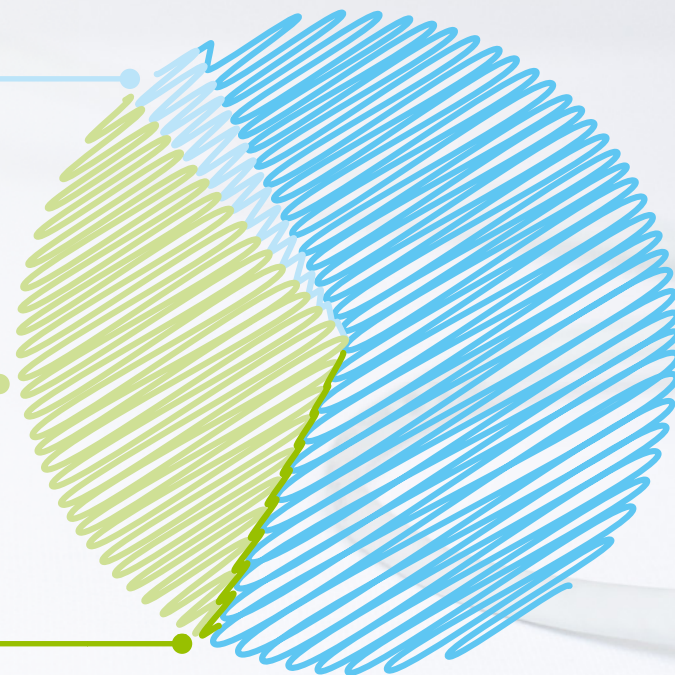
Kiinnostus lehden maksullisen sähköisen juttuarkiston käyttämiseen tai lukuoikeuden ostamiseen yksittäisiin digitaalisiin artikkeleihin, N=502

Melko kiinnostunut  
4,1 %

Ei kovin  
kiinnostunut  
31,1 %

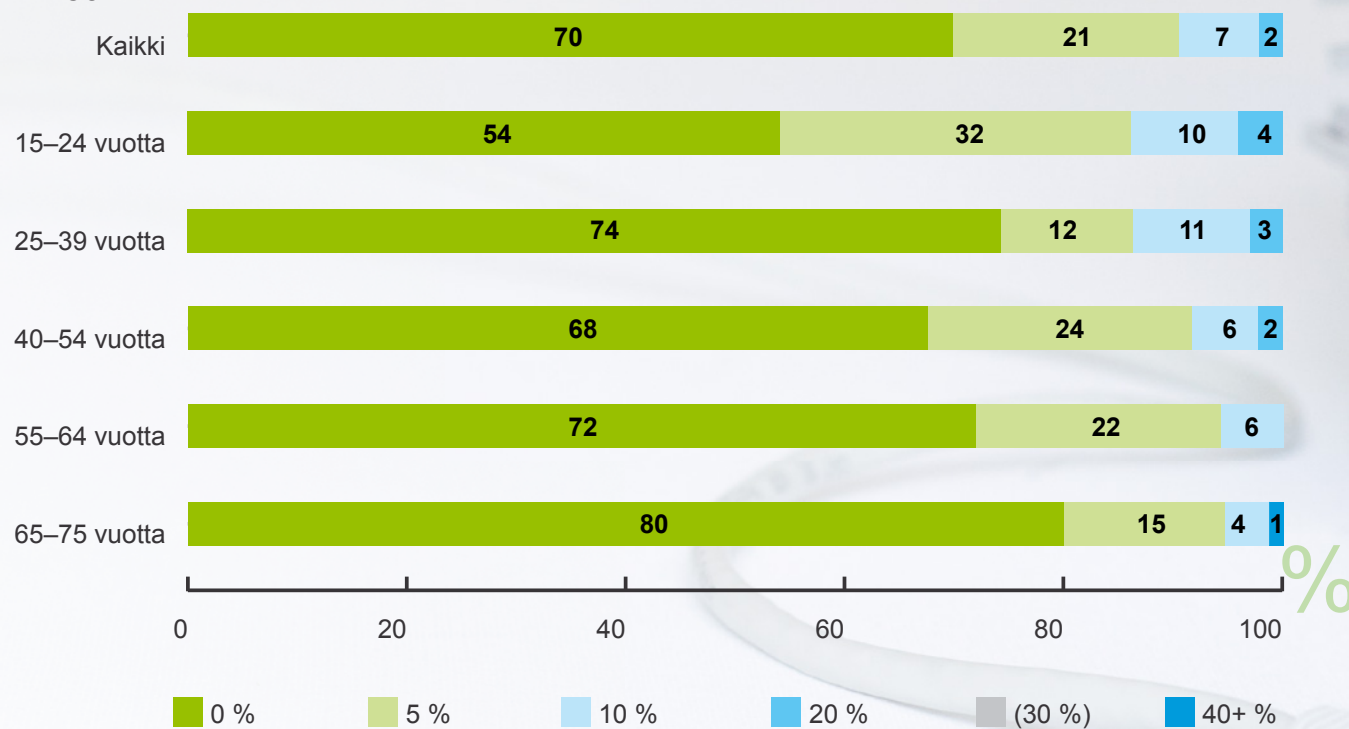
Erittäin  
kiinnostunut  
0,6 %

Ei lainkaan  
kiinnostunut  
64,3 %



# PAINETUN LEHDEN TILAUKSEN YHTEYDESSÄ VELOITETTAVASTA NETTISISÄLLÖSTÄ OLTIIIN VALMIITA MAKSAMAAN

Maksuhalukkuus laajemmasta nettisisällöstä painetun lehden tilauksen yhteydessä,  
N=502



Kuinka paljon vastaaja olisi valmis maksamaan painetun lehden tilaukseen lisää,  
jos lisämaksulla saisi käyttöönsä laajemmän nettisisällön

%

# NAISTENLEHTIEN LUKIJAN, NETTISIVUJEN KÄYTTÄJÄN & YHTEISKÄYTTÄJÄN PROFIILIT

## PAINETUN NAISTENLEHDEN LUKIJA, N=267

- ▶ keskimäärin 48-vuotias
- ▶ käy töissä tai on eläkkeellä
- ▶ lukee naisten yleislehtiä
- ▶ **lukee viittä eri naistenlehtinimikettä**
- ▶ kiinnostavat aiheet: henkilöt, ihmissuhteet, hyvinvointi
- ▶ on sitoutunut painettuun lehteen
- ▶ **uskoo lukevansa tulevaisuudessa digilehtiä painetun lehden rinnalla**
- ▶ nettisivulle hänet houkuttelisi testiryhmät, kilpailut, parempi käytettävyys, laajemmat sisällöt ja omien päätelaitteiden uusiminen
- ▶ tutustuu uusiin naistenlehtiin ostamalla irtonumeron

## NAISTENLEHDEN NETTISIVUJEN KÄYTTÄJÄ. HUOM! TULOKSET SUUNTAA ANTAVIA, N=20

- ▶ keskimäärin 30-vuotias
- ▶ käy töissä tai opiskelee
- ▶ käyttää nuorille naisille suunnattuja naisten erikoislehtien nettisivuja
- ▶ **käyttää 1–2 naistenlehden nettisivuja**
- ▶ **uskoo lukevansa tulevaisuudessa digilehtiä enemmän varsinkin tabletilla**
- ▶ kiinnostavat aiheet: blogit, ruoka ja reseptit, kilpailut
- ▶ pitää naistenlehtien nettisivuista, mutta vieraillee niillä harvoin
- ▶ suosittelee vähiten tuotteita ja palveluja lähipiirilleen

## PAINETUN NAISTENLEHDEN JA SEN NETTISIVUJEN YHTEISKÄYTTÄJÄ, N=205

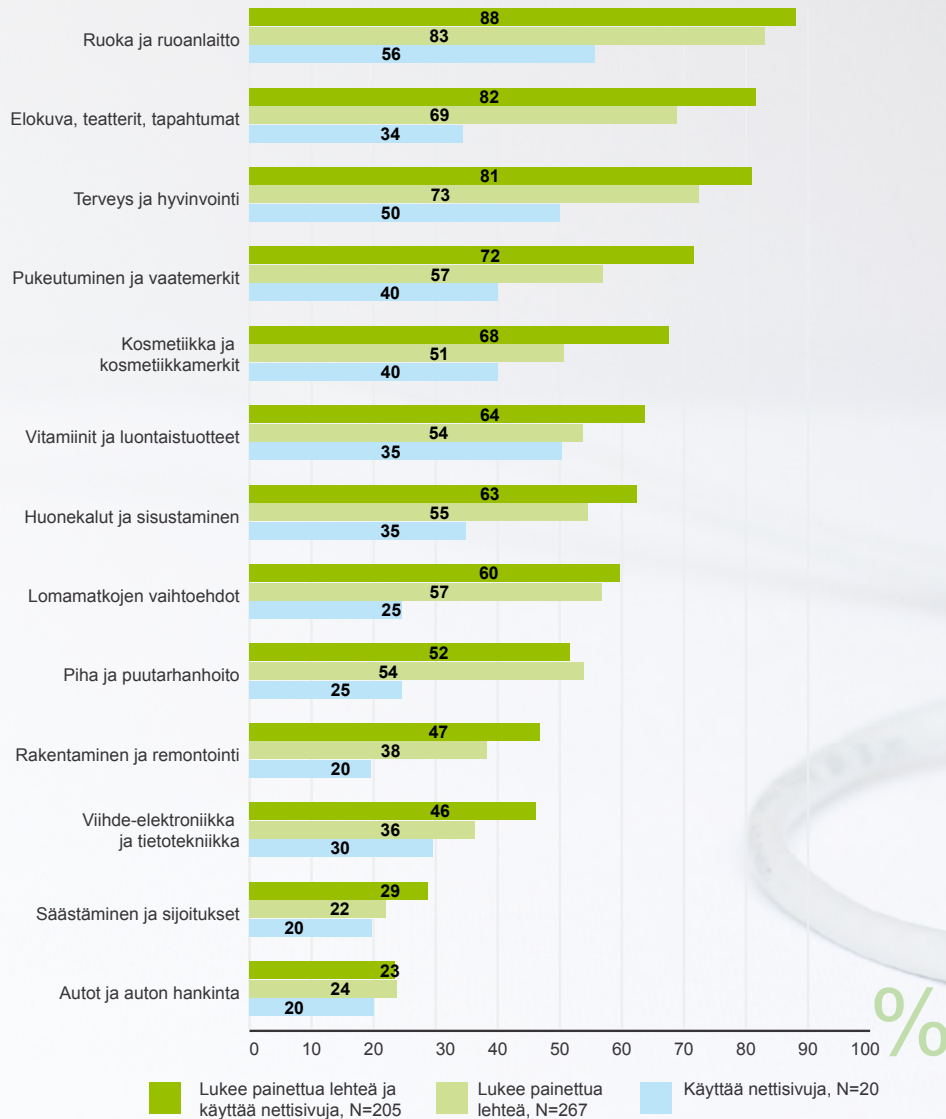
- ▶ keskimäärin 41-vuotias
- ▶ elämäntilanne vaihtelee useammin kuin muissa ryhmissä: voi olla töissä, eläkkeellä, opiskelija tai työtön
- ▶ lukee kahdeksaa eri naistenlehtinimikettä
- ▶ lukee naisten yleislehtiä, sekä hyvinvointia käsitteleviä erikoislehtiä
- ▶ **tilaa, ostaa ja lukee enemmän naistenlehtinimikkeitä kuin vertaisryhmät**
- ▶ **uskoo lukevansa tulevaisuudessa digilehtiä painetun lehden rinnalla**
- ▶ on vahvasti sitoutunut painettuun naistenlehteen
- ▶ on aktiivinen sosiaalisessa mediassa
- ▶ tutustuu uusiin naistenlehtiin selaamalla lehden nettisivuja tai ostamalla irtonumeron
- ▶ **suosittelee eniten tuotteita ja palveluja lähipiirilleen**





# MIELIPIDEVAIKUTTAJAT

Yhteenveto mielipidevaikuttajista: suosittelee ystävilleen ja läheisilleen usein tai silloin tällöin tuotteita tai palveluita



# YHTEENVETO JA JOHTOPÄÄTÖKSET

- ▶ Painettu lehti on edelleen naistenlehtikonseptin lippulaiva, johon lukijat ovat vahvasti sitoutuneita
- ▶ Digitaaliset versiot kiinnostavat kuitenkin entistä enemmän tulevaisuudessa
- ▶ Painetun lehden voimavaroja ovat hitaus, fyysisyys, rentouttavuus: naistenlehti tarjoaa tervetulleen, kiireettömän tauon hektiseen elämään
- ▶ Nettisivujen rooli on toimia näyteikkunana lehteen ja tarjota täydentävää sisältöä painetun lehden lukijalle



# YHTEENVETO JA JOHTOPÄÄTÖKSET

- ▶ Naistenlehtien nettisivuilla ei ole juurikaan itsenäisiä käyttäjiä, joten suunnittelun pitää pohjautua lehden lukijoiden tarpeisiin
- ▶ Nettiä vierastavia lukijoita ei saa pakottaa nettiin sisällön perässä, mutta siihen tulee tarjota mahdollisuus
- ▶ Maksuhalukkuus laajennettuun nettisisältöön korkeinta painetun lehden tilauksen yhteydessä
- ▶ Koska sitoutuminen naistenlehtibrändiin on korkeaa, uskaliaitakin nettikonseptikokeiluja on mahdollista ja on jopa suotavaa tehdä



# YHTEENVETO JA JOHTOPÄÄTÖKSET

- ▶ Ruoka ja reseptit kiinnostavat sekä netissä että painetussa naistenlehdessä – kahden median mahdollisuuksia helppo hyödyntää tässä aiheessa esimerkiksi reseptipankin muodossa
- ▶ Netissä kiinnostavia aiheita ovat myös terveys, hyvinvointi, kilpailut, ohjeet ja vinkit sekä blogit
- ▶ Videosisältö ei ainakaan tällä hetkellä kiinnosta naistenlehtien nettisivuilla
- ▶ Matkailuaiheille sen sijaan on enemmän kysyntää kuin tarjontaa



# YHTEENVETO JA JOHTOPÄÄTÖKSET

- ▶ Mainostajien kanssa tulisi suunnitella uudenlaisia yhteistyökonsepteja, joissa hyödynnettäisiin sekä painettua naistenlehteä että sen nettisivuja, esim.
  - ▶ Printtimainonta + testiryhmä
  - ▶ Printtimainonta + tarjoukset lukijoille
  - ▶ Lehtijuttu + tuotteiden ostomahdollisuus
- ▶ Printti- ja nettimainonnalla lähtökohtaisesti erilainen rooli
  - ▶ Naistenlehti on erinomainen mediaympäristö, koska sen parissa tahdotaan rentoutua
  - ▶ Naistenlehden nettisivuilta lukija haluaa täydentävää tietoa → mainosyhteistöiden tarkoitus tuoda lukijalle lisäarvoa



# YHTEENVETO JA JOHTOPÄÄTÖKSET

- ▶ Nettisisällössä tulee luottaa netin ominaispiirteisiin: nopeuteen, interaktiivisuuteen, modernin mainonnan mahdollisuuksiin ➔ naistenlehden nettisivujen tulee tarjota lukijalle sellaista sisältöä, jota ei ole järkevää toteuttaa painettuun lehteen
- ▶ Painetun naistenlehden ja sen nettisivujen välistä keskustelua tulisi syventää ja lukijoita tulisi ohjata lehden nettisivuille ja sieltä vastaavasti takaisin painettuun lehteen
- ▶ Molempia medioita käyttävät lukijat ovat kaikkein aktiivisimpia naistenlehtien tilaajia, ostajia ja lukijoita ja suosittelevat eniten tuotteita ja palveluita lähipiirilleen: heihin kannattaa satsata ja heille kannattaa tuottaa sisältöä



# Kiitos!



Outi Sonkamuotka  
outi.sonkamuotka@aikakausmedia.fi  
(09) 2287 7287  
040 540 1820

