

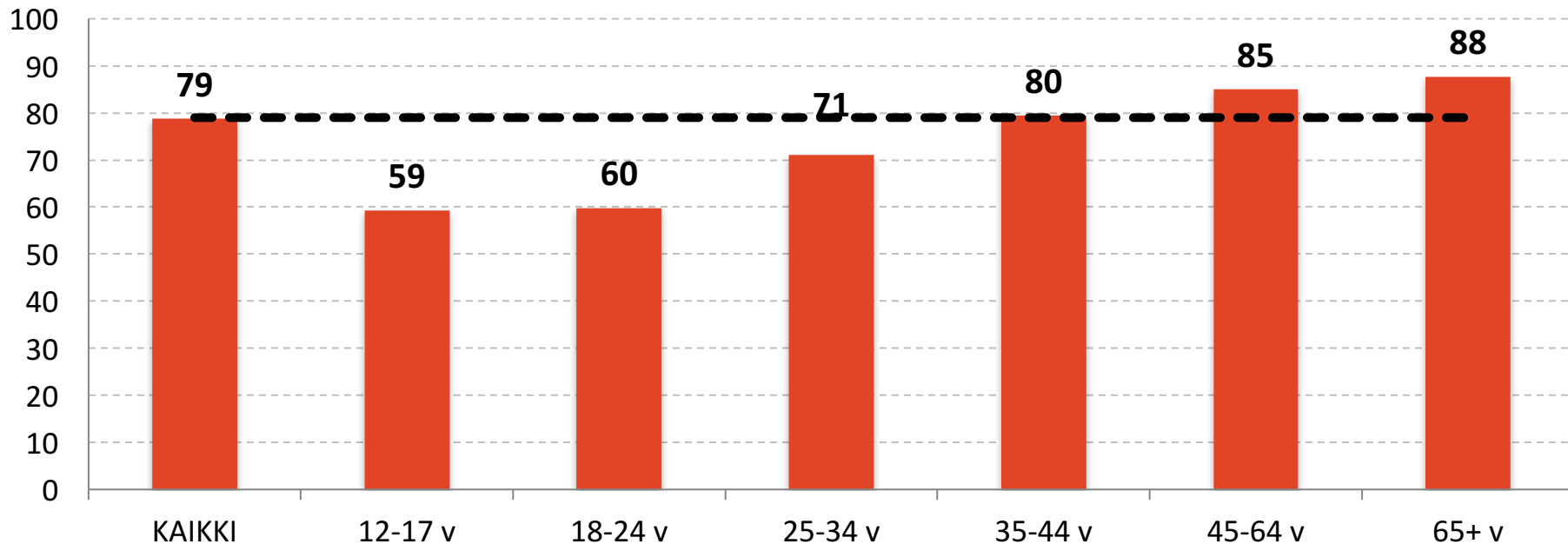


Aikakauslehtien lukeminen kuukausittain eri välineillä

**Aikakauslehtiä lukee painettuna kuukausittain
79 % suomalaisista.**

**Printtilehti on kaikissa ikäryhmissä edelleen
suosituin tapa seurata aikkarisisältöjä.**

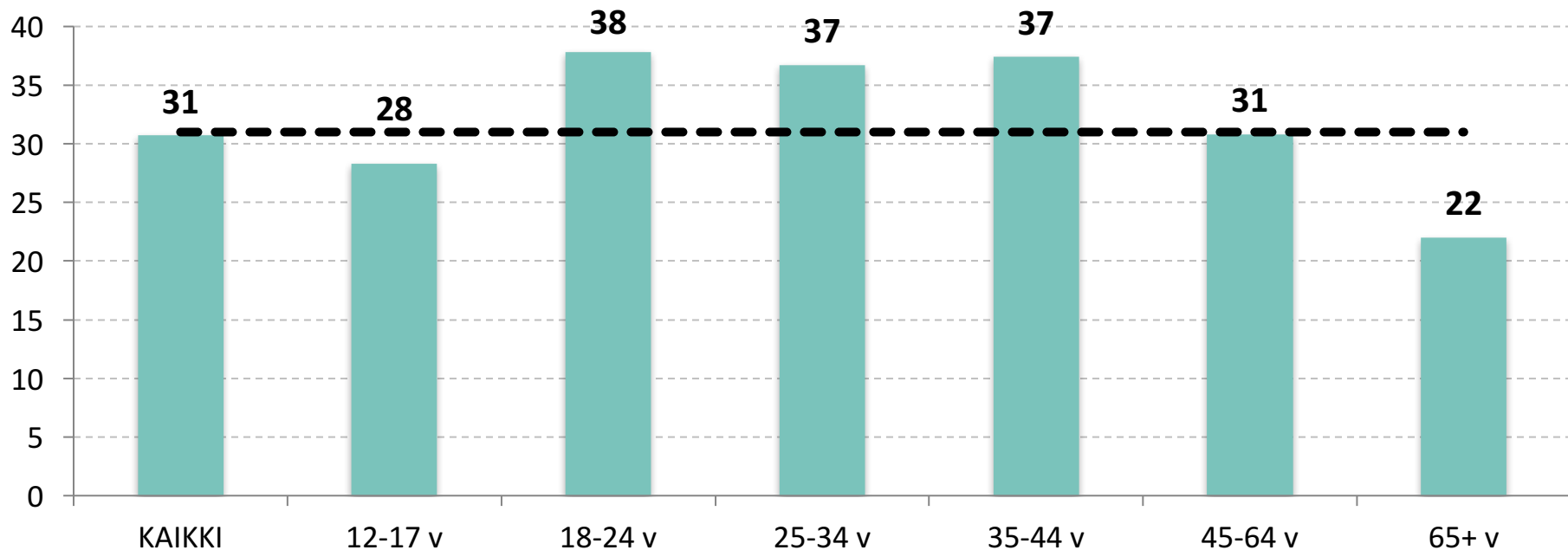
Printtiaikakauslehtien lukeminen kuukausittain, kevät 2017, % suomalaisista



**Ikäryhmistä 18–24-vuotiaat käyttävät
desktop-sisältöjä eniten.**

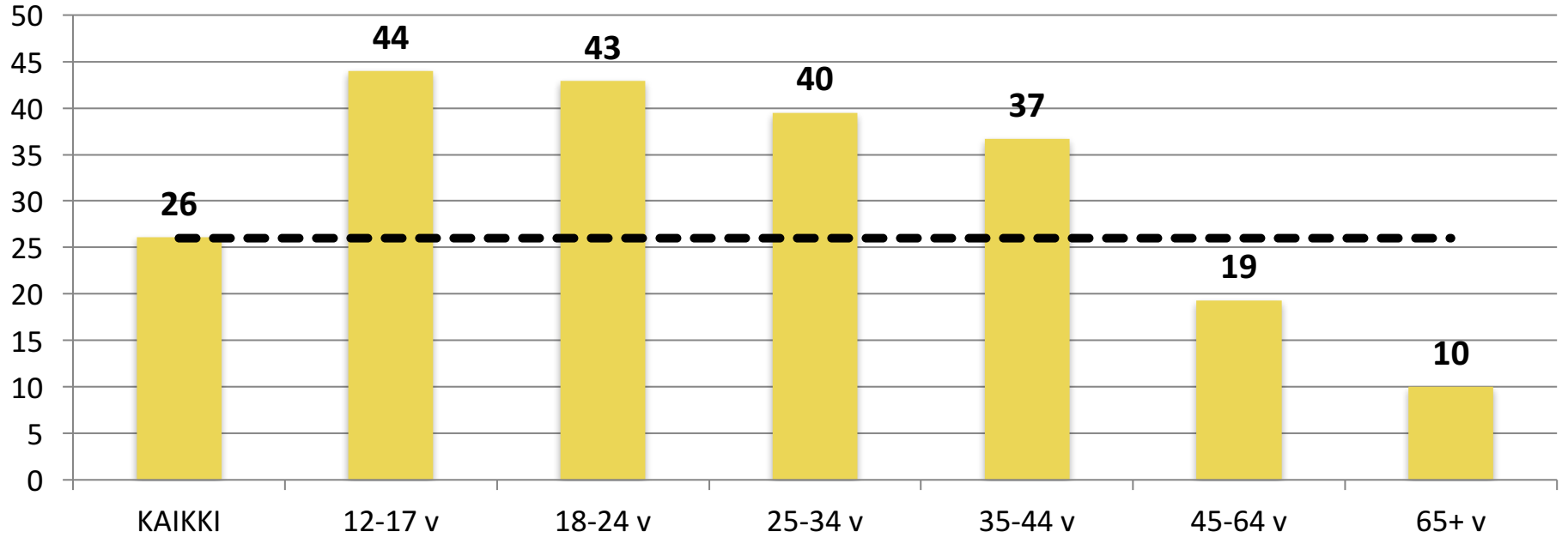
**Heistä 38 % lukee aikakauslehtiä
tietokoneella kuukausittain.**

Aikakauslehtien lukeminen kuukausittain tietokoneella, kevät 2017, % suomalaisista



**Aikkarisisältöjä mobiilissa kuluttaa
kuukausittain jo 26 % suomalaisista, ja
12–17-vuotiaista nuorista jopa 44 %.**

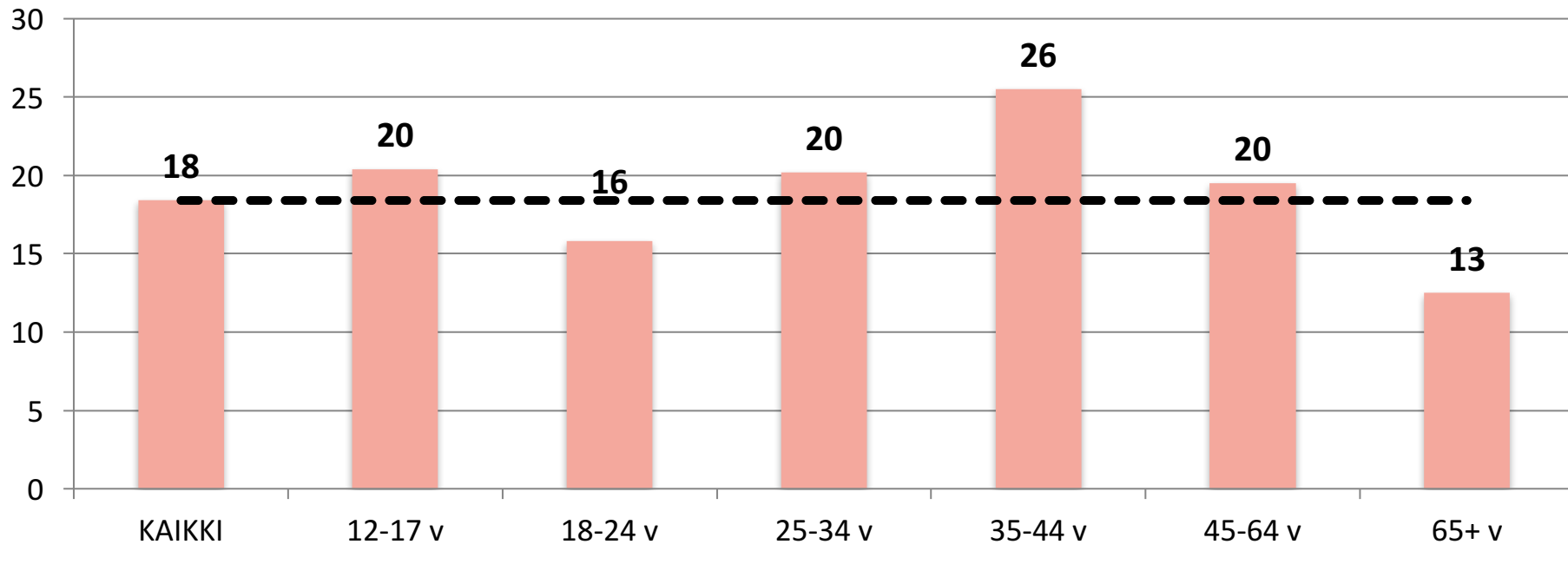
Aikauslehtien lukeminen kuukausittain matkapuhelimella, kevät 2017, % suomalaisista



**Viidessä vuodessa tablettisisältöjen
kuukausittainen kulutus on noussut 10 prosentista
18 prosenttiin.**

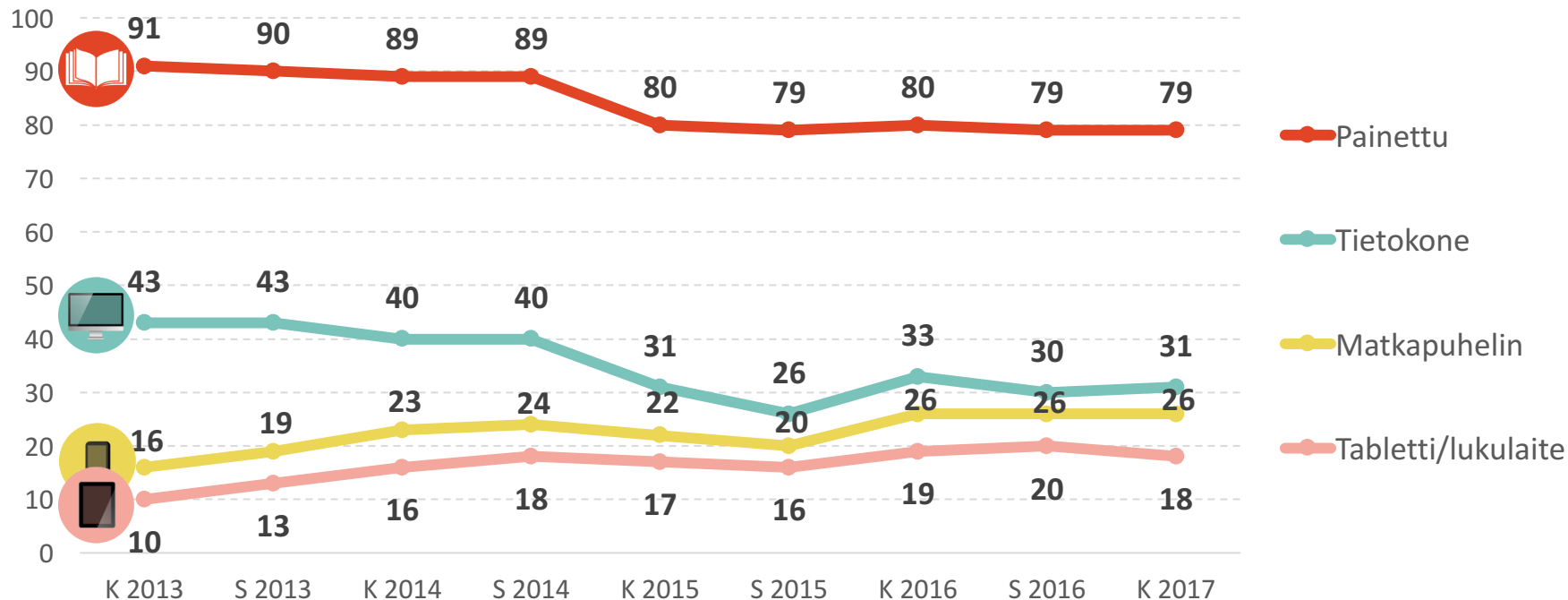
**Aktiivisimpia tabletin käyttäjiä ovat
35–44-vuotiaat.**

Aikakauslehtien lukeminen kuukausittain tabletilta/lukulaitteella, kevät 2017, % suomalaisista



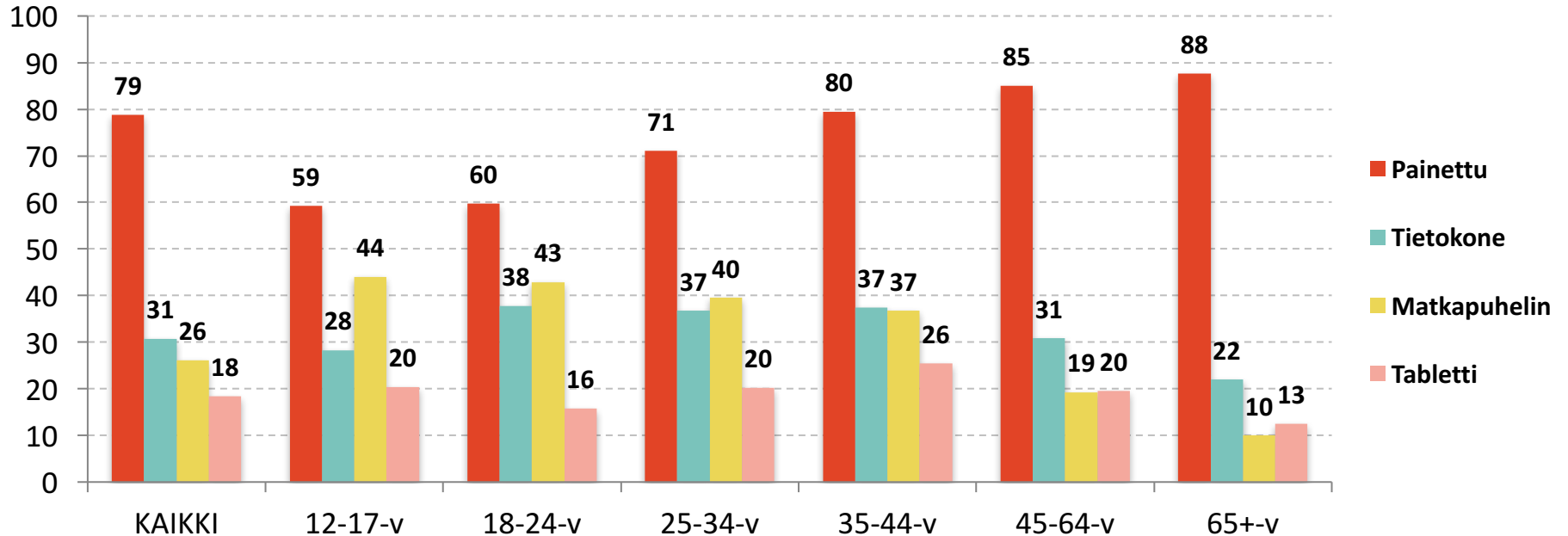
Sisältöjen kulutus on osittain siirtynyt printistä ja tietokoneelta mobiiliin ja tablettiin.

Aikauslehtien lukeminen kuukausittain eri välineillä, kevät 2013 – kevät 2017, % suomalaisista



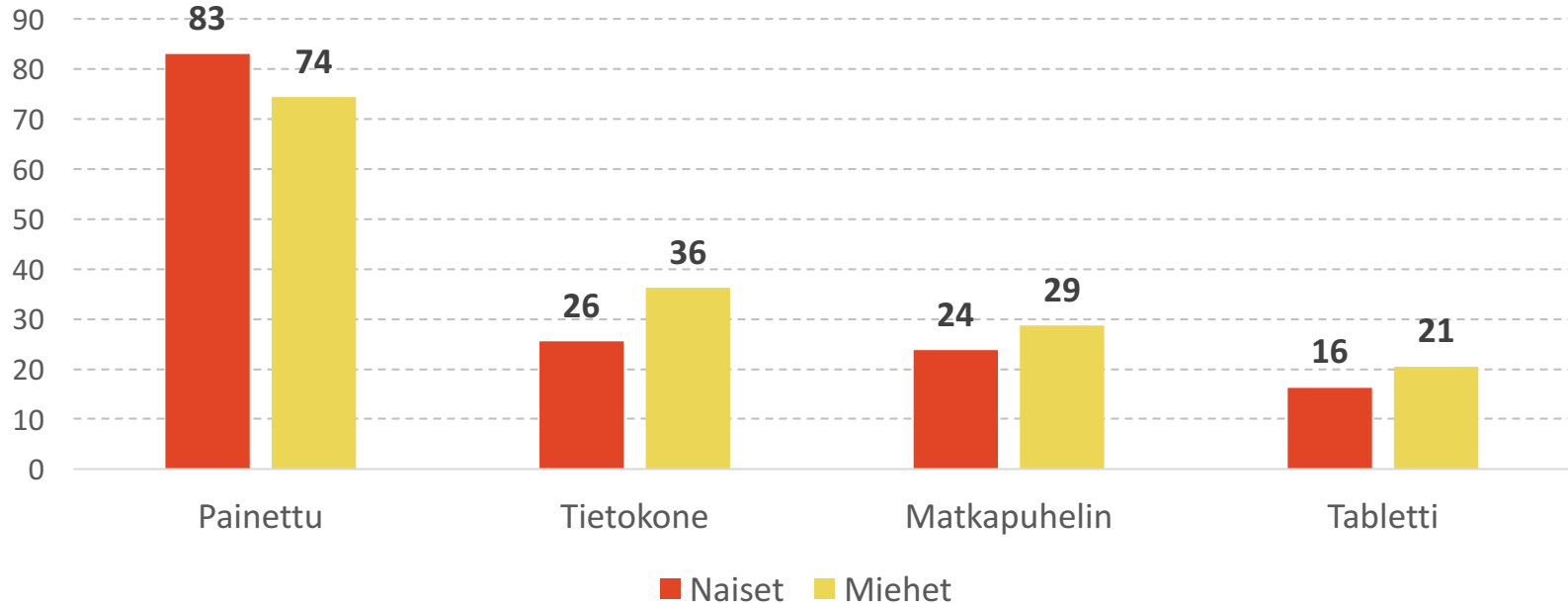
Alle 35-vuotiaille **mobiili** on ensisijainen tapa kuluttaa digitaalisia aikkarisisältöjä.

Aikauslehtien lukeminen kuukausittain eri välineillä, kevät 2017, % suomalaisista



**Miehet lukevat naisia useammin digitaalisia
aikkarisisältöjä.**

Naisten ja miesten aikakauslehtien lukeminen kuukausittain eri välineillä, kevät 2017, % suomalaisista



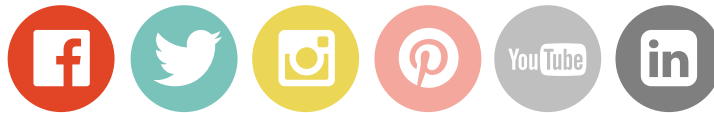


Lisää KMT-koosteita
www.aikakauslehdet.fi/KMT

Mediakohtaiset tulokset
saat ilman tunnuksia
Mediakorttipalvelusta
www.mediakortit.fi

AIKAKAUSMEDIA

www.aikakausmedia.fi • www.mediakortit.fi



@aikakausmedia