

# Be true to your STIHL!

Erkki Aminoff

IHME Toimisto Oy

Theodor Arhio

Barabra Oy

The logo for IHME, featuring the letters 'i', 'h', 'm', and 'e' in a stylized, rounded, outlined font. The 'i' has a small circle above it, and the 'e' has a small circle at its top right. The logo is positioned in the bottom right corner of the slide.

ihme

# Yleinen harhaluulo



HS 15.11.2007

# Lähtötilanne

- Markkina laskeva
- Tuoteominaisuudet pääroolissa
- Miehistä mainontaa



**Suuren moottorisaha-vertailun YKKÖNEN!**

**MS 180 CBE 299,-**

Tässä testivoittajalta omaan kotiin ja mökille. Käyttöä helpottamassa mm. kevytköynnistys ja teräkkeijän pikakieritys ilman työkaluja. 31,8 cm<sup>3</sup>, 2,1 hv, 4,2 kg.

**STIHL®**

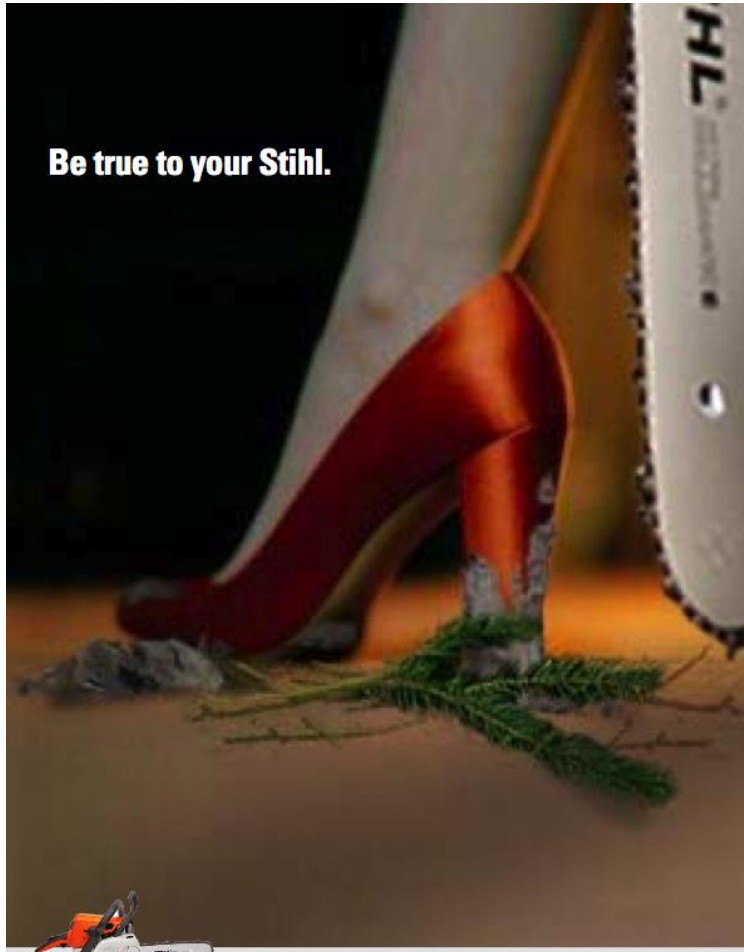
# Toimeksianto



# Luova ratkaisu

- Tosiasia on,
  - että alussa ollaan rohkeita
  - että luova ratkaisu muuttuu prosessin aikana 99%:sti
  - että päätös ja vastuu tehdä uutta on liian raskas tämän päivän keskisuurissa mainostajissa
- Miettikää myös mediamyynnissä asiakkaidenne parasta!

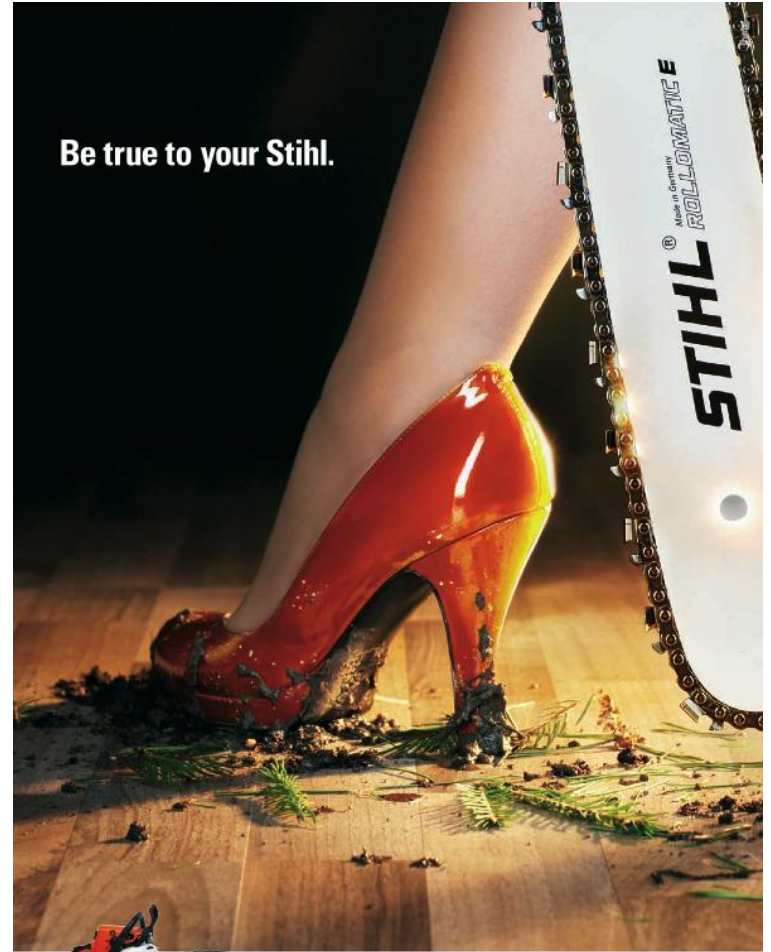
# Päätös ja siinä pysyminen



STIHL. Iorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing vulputate fringilla, sapien pede aliquam ante, at aliquet urna turpis at ligula. Fusce arcu mi, pulvinar sed, dignissim elit. at vulputate fringilla, sapien pede aliquam ante, at aliquet urna turpis at ligula dign. [www.moottorisaha.fi](http://www.moottorisaha.fi)

**STIHL**®

Leiska



Nainen, tartu moottorisahaan lähimmässä Stihl-erikoisliikkeessä. Hämmästyit, kuinka Stihl on kevyt käynnistää ja saat asiantuntijan opastuksen sen käyttöön. Kun hoidat kuntoosi, voit samalla hoitaa metsäsi ja omaisuuttasi. Mutta tee se Stihillä – ja tyylillä. [www.mystihl.fi](http://www.mystihl.fi)

**STIHL**®  
MAAILMAN ODETUUN

Lopullinen



Push your Stihl to the limit.

STIHL, lorem ipsum dooer sit amet, consectetur adippat vulputate fringilla, sapien pede aliquam ante, at aliquet urna turpis at ligula. Fusce arcu mi, pulvinar sed, dignisong elit. at vulputate fringilla, sapien pede aliquam ante, at aliquet urna turpis at ligula dgn. [www.moottorisaha.fi](http://www.moottorisaha.fi)

**STIHL**®

Leiska

Push your Stihl to the limit.

Nainen, tartu moottorisahaan lähimmässä Stihl-erikoisliikkeessä. Hämmästyt, kuinka Stihl on kevyt käynnistää ja saat asiantuntijan opastuksen sen käyttöön. Kun hoidat kuntoasi, voit samalla hoitaa metsäsi ja omaisuutesi. Mutta tee se Stihlillä – ja tyylillä. [www.mystihl.fi](http://www.mystihl.fi)

**STIHL**®  
MAAILMAN OSTETUIN

Lopullinen

**After work Stihl.**

STIHL, lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipip vulputate fringilla, sapien pede aliquam ante, et aliquet urna turpis at ligula. Fusce arcu mi, pulvinar sed, dignissim elit. et vulputate fringilla, sapien pede aliquam ante, et aliquet urna turpis at ligula dign. [www.moottorisaha.fi](http://www.moottorisaha.fi)

**STIHL®**

Leiska

**After work Stihl.**

Nainen, kun metsästä kaipaavat rauhaa, tartu Stihlin uuden sukupolven raivaussahaan. Se on tehokkain, suhteellista ylivertainen ja mukavampi jättä säveltyä suuntaan kuin tanssi. Tule lähimpään Stihl-erikoisliikkeeseen ja kokeile. Stihlissä on tyylä. [www.mystihl.fi](http://www.mystihl.fi)

**STIHL®**  
MAAILMAN OSTETUIN

Lopullinen

# Mediaratkaisu

- Aikakauslehdet päämedia
- Verkko tukimedia
- Mediasuunnittelussa hyödynnettiin lehtitalojen tutkimustietoa
- Luova ratkaisu sopii valittavaan mediaan



# Internet

QuickTime™ and a  
H.264 decompressor  
are needed to see this picture.



# PR

- Aiheeseen tarttuivat mm. Iltalehti, Jade, Taloussanomat, HappiMagazine



## Naaraan raivo

**Moottorisahavalmistaja Stihl tietää miten naisen katse käännetään.**

**KERRANKIN MAINOS** joka kiinnittää huomioni. Yleensä naistenlehtien mainokset villisevät silmiäni ohi ilman että katse kiinnittyy niihin hetkeksikään.

Toisaalta, naistenlehdissä harvemmin näkee moottorisahamainoksia.

Pisteet rohkeudesta siis yli 80 vuotta sa-

habisneksessä olleelle yritykselle nimeltä Stihl, joka mainostaa helmikuun Kauneus ja terveys -lehdessä.

Vastaavaa toivoisi näkevänsä useammin – rohkeita vetoja mediavalinnoissa mainostajien puolelta. Naisten elämään kuuluu nimittäin paljon muutakin kuin puteli tolkulla kasvorasvaa ja loputon määrä terveys-siteitä.

Rohkeudesta on mainostajalle varmasti myös etua. Pistäisin melkein päähäni pantiksi, että jos joku kyseistä lehteä lukenut nainen nyt sattuu tarvitsemaan moottorisaha, suuntaa hän suoraan Stihliä myyvään liikkeeseen.

Mainoksessa on myös saavutettu sulaavuus, jollaista ei aina näe edes muoti- saatika kosmetiikkamainoksissa. Puulattialla jökötää tomeran oloinen naisen jalka kiiltävässä oranssissa korkokengässä. Säältä vasten näkyy valkoinen Stihlin moottorisaha, jonka terävä reuna kimmeltää kuin kallein koru.

Saha ei kosketa maata. On ilmiselvää, että nainen kantaa sitä kädessään. Hänen kengästään on jäänyt lattialle havuja ja multaa.

Kuvassa on syntiä. Mieleen tulee, että on tapahtunut rikos.

"Nainen, tartu moottorisahaan lähimmässä Stihl-erikoisliikkeessä", mainos kehottaa.

Olen kourussa. Enää puuttuu metsä. ☒

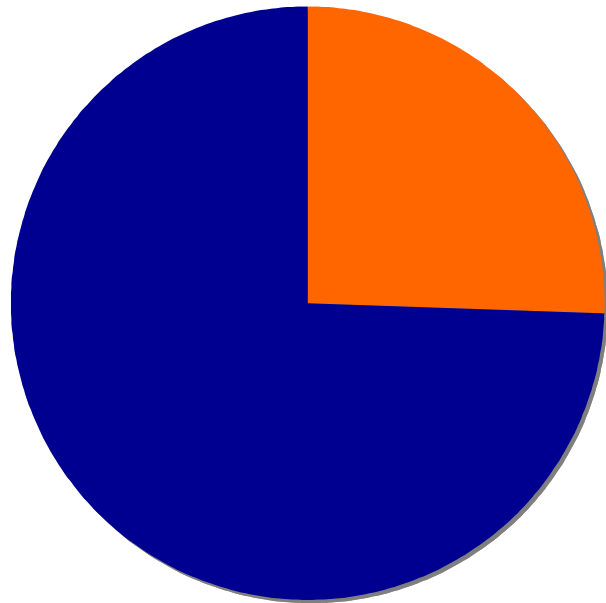
KAI

# Tulokset



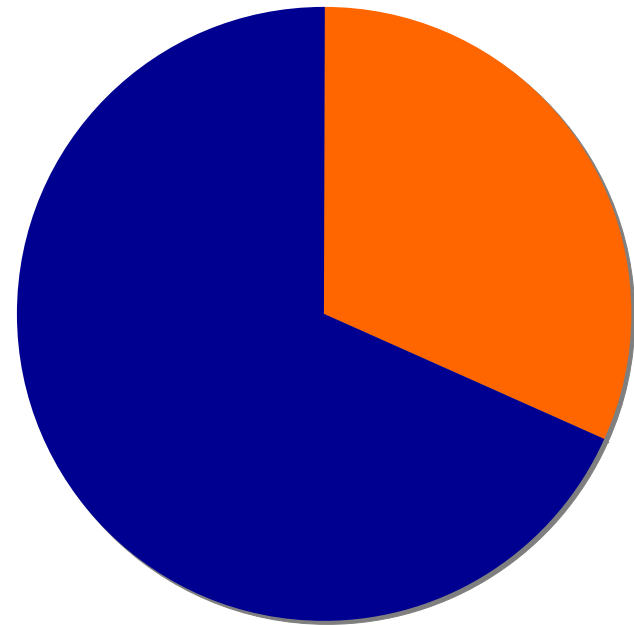
# Markkinaosuus lokakuu -06 vs -07

STIHL 2006



26,3 %

Stihl 2007



31,6 %

# Tulokset

- Alan kehitys - 0,6 %
- **STIHL + 18,9 %**



# Miksi?

Miättikääpä sitä!



# Keskustelua ja arvonta

IHME Toimisto Oy

Erkki Aminoff

+358 400 500564

[erkki@ihme.fi](mailto:erkki@ihme.fi)

Barabra Oy

Theodor Arhio

+35840 717 3762

[theodor@barabra.fi](mailto:theodor@barabra.fi)

