



ADAM

*Ammatti- ja järjestölehtien tutkimuskokonaisuus
2014 • Aikakausmedia • Innolink Research*

17.9.2014

Saara Itävuori, saara.itavuo@aikakausmedia.fi

AIKAKAUSMEDIA

Suomi on liittojen, järjestöjen ja yhdistysten luvattu maa

**Satojatuhansia suomalaisia yhdistää tietyn
kiinnostusalan, ammatin, harrastuksen tai aatteen
ympärille rakennettu verkosto.**



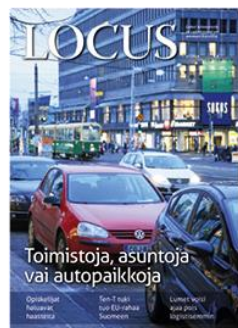
5500 lukijaa kertoi mielipiteensä 26
erityyppisestä ammatti- ja järjestölehdessä.

Advokaatti
Aivoitus
Ketju
Kirjastolehti
Kotipuutarha
Locus
Martat
Näkyvä Nainen
Opettaja

Partio
Pelastustieto
Pikkuväki
PUU-lehti
Puutarha&Kauppa
Reserviläinen
Secretarius
Sotilaskoti
Suomen Autolehti

Suomen Lääkärilehti
Taloustaito
TEK-tekniikan akateemiset
Tilisanomat
Työ Terveys Turvallisuus
Ulkopolitiikka
Viherympäristö
YTY







**26 melko erityyppistä lehteä.
Pienimmän painosmäärä 1700 kpl,
suurimman levikki 245 000.**

Näin tutkittiin

**Tutkimukset toteutettiin internet-kyselyinä pääosin
keväällä 2014, muutama lehti myös loppuvuodesta 2013**

**Yhteenvetoon on koottu 26 lehden omat,
yhteisillä kysymyksillä toteutetut lehtitutkimukset,
joissa oli vastaajia yhteensä 5500**

**Toimeksiantaja Aikakausmedia
Toteuttaja Innolink Research Oy**



Lukijat

Aikuisia.

Hyvin toimeen tulevia.

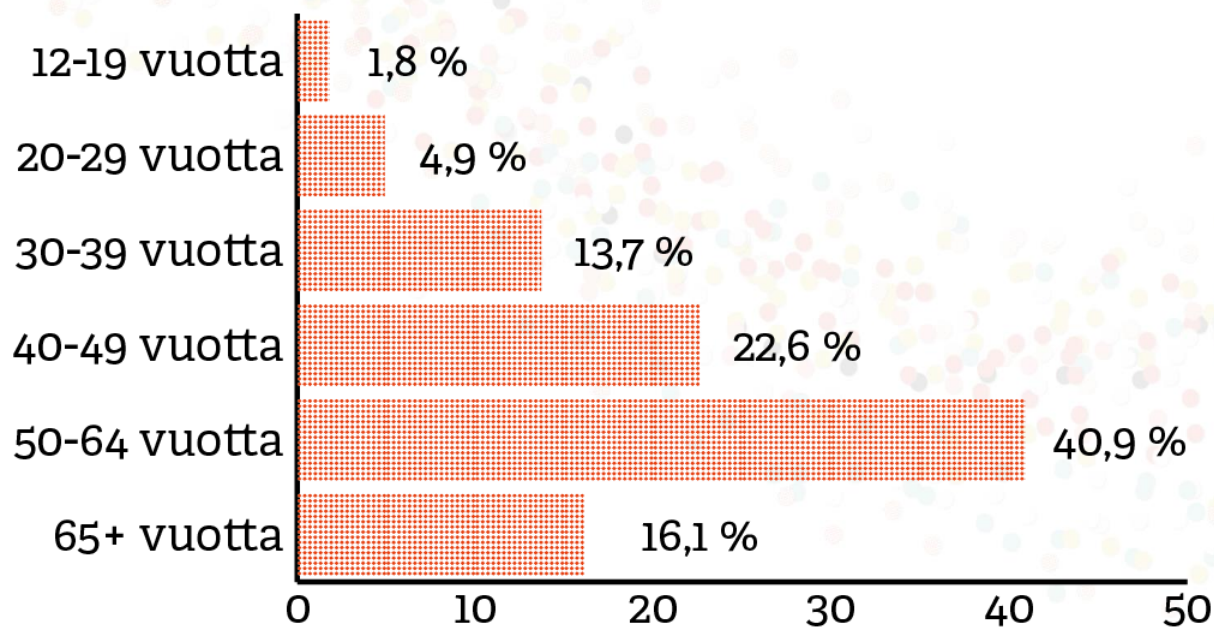
Koulutettuja kaupunkilaisia.

Päättäjiä.

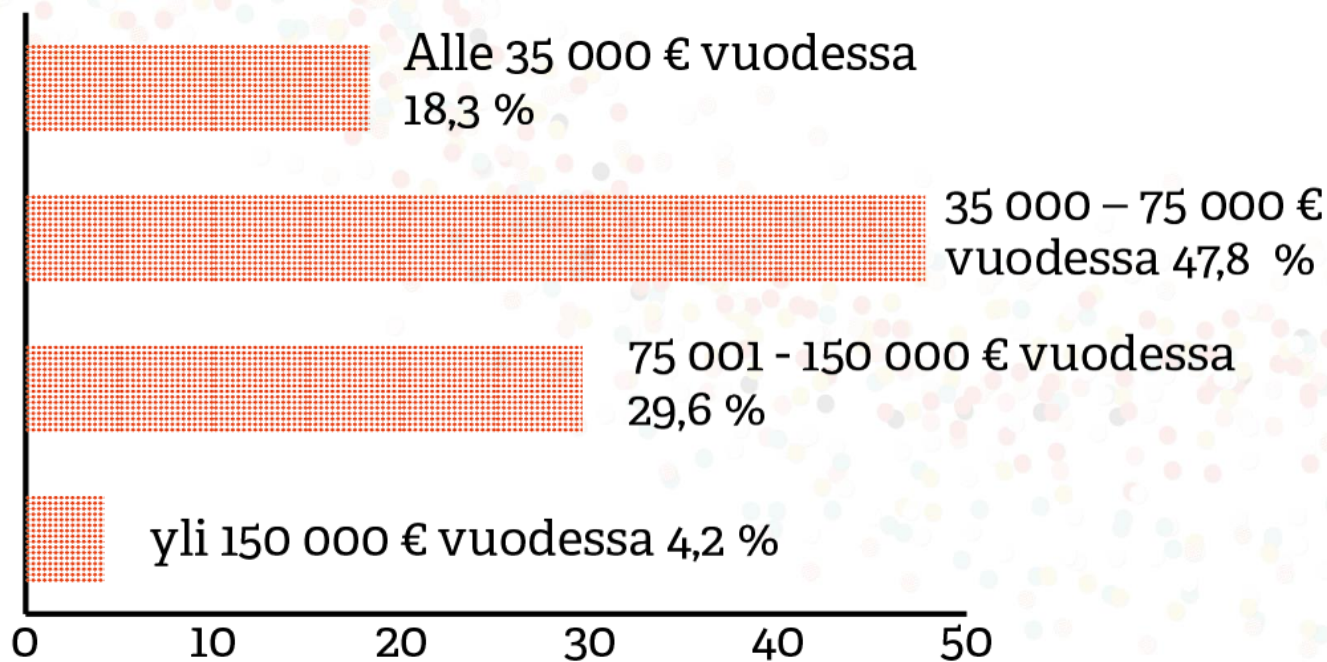
Uskollisia lehden lukijoita.

Naiset enemmistönä.

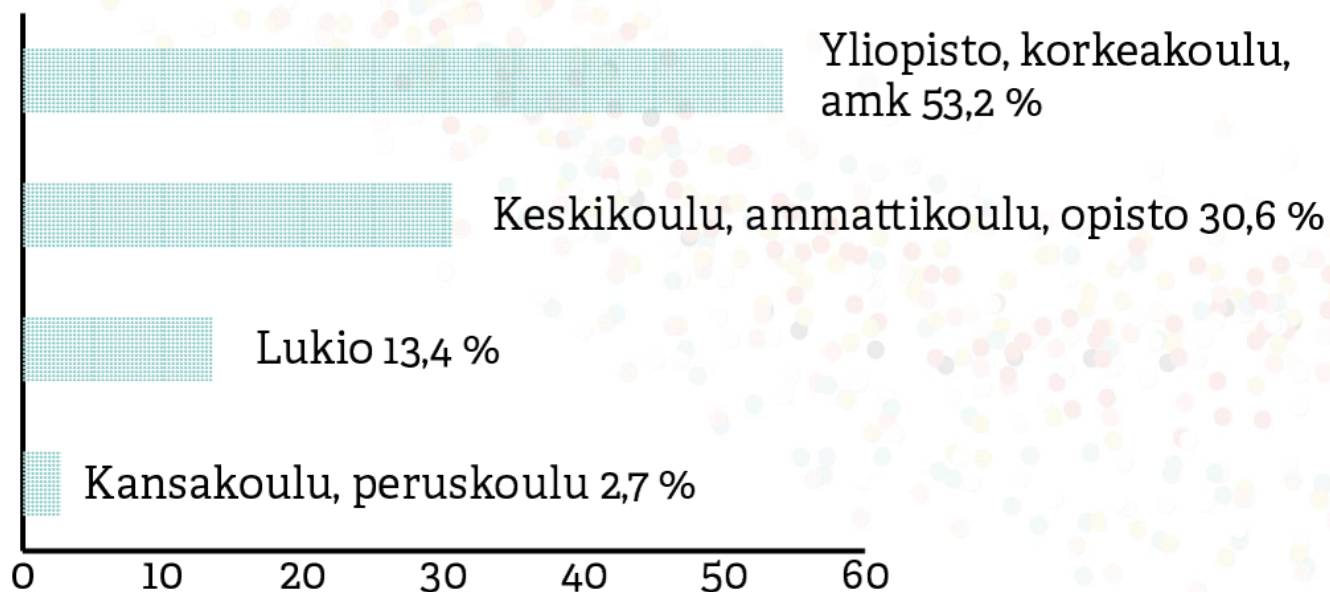
Lukijoista selvästi yli puolet on 50 ikävuoden ylittäneitä



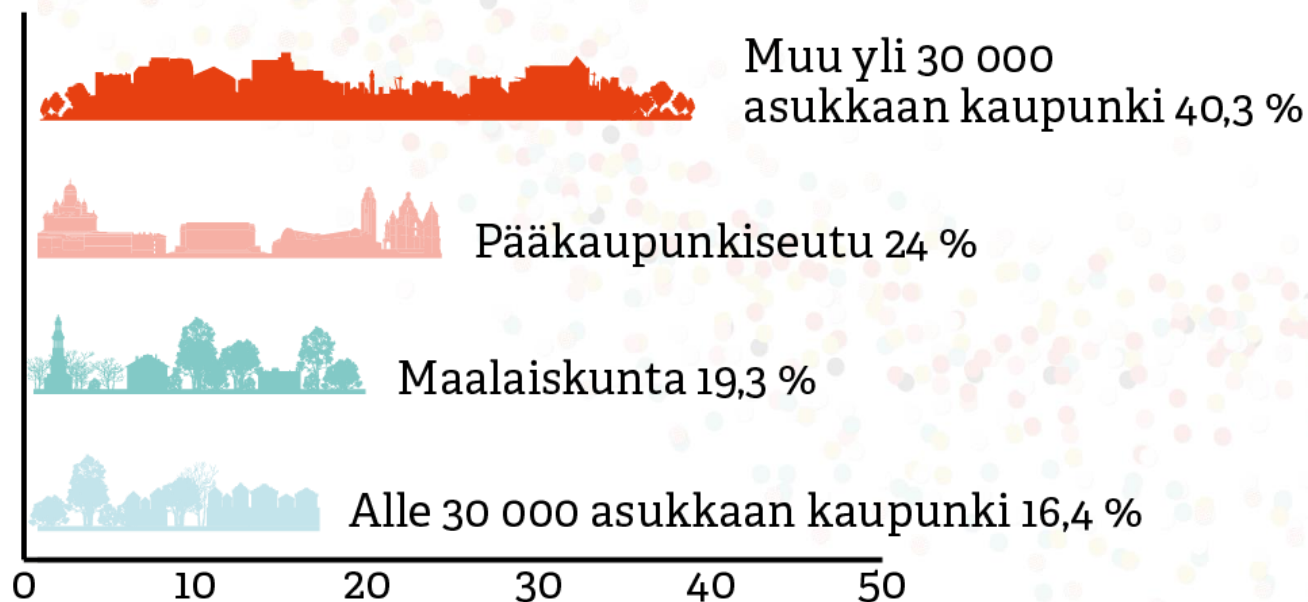
Adam-tutkimukseen vastanneista kolmanneksella talouden bruttotulot yli 75 000 euroa vuodessa



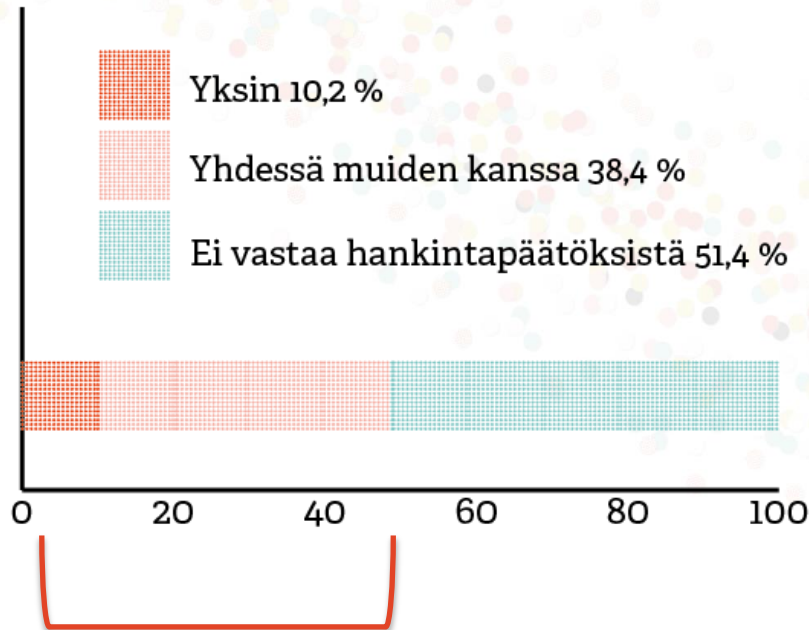
Vastanneista yli puolet on suorittanut korkeakoulututkinnon



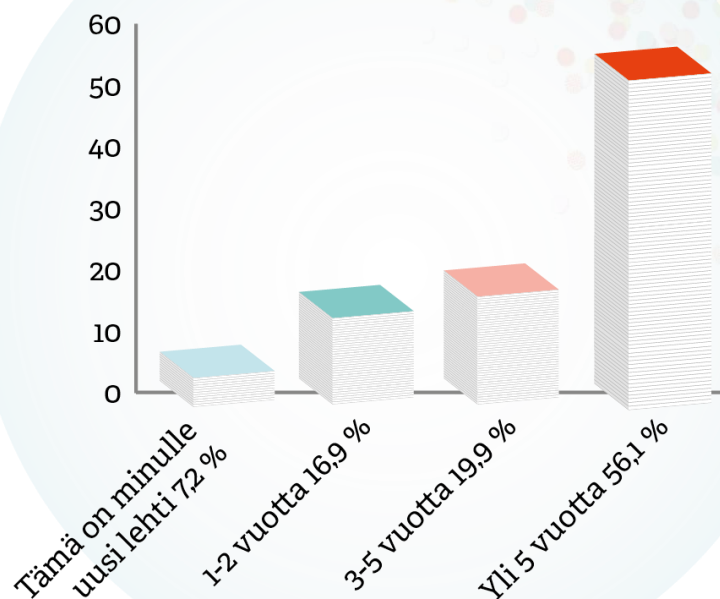
He asuvat enimmäkseen kaupungeissa eri puolilla Suomea



Lähes puolet lukijoista vastaa yksin tai yhdessä muiden kanssa yrityksen hankintapäätöksistä



Lähes 60 prosenttia on lukenut oman liittonsa tai järjestönsä lehteä yli 5 vuotta



”

Lehti on ainoa, jonka luen joka kerta ja sen lukeminen on minulle tärkeää, sillä näin pysyn ajan tasalla mitä lääketieteessä tapahtuu.

”

Samankaltaista lehteä ei ole saatavilla, ja lehti osaltaan yhdistää samanmielistä ay-kenttää.

Yli 60 prosenttia lukijoista on naisia





Huomioita ikääntyvistä suomalaisista



Tilastokeskuksen mukaan Suomessa oli vuoden 2013 lopussa

3 499 702

15-64 –vuotiasta

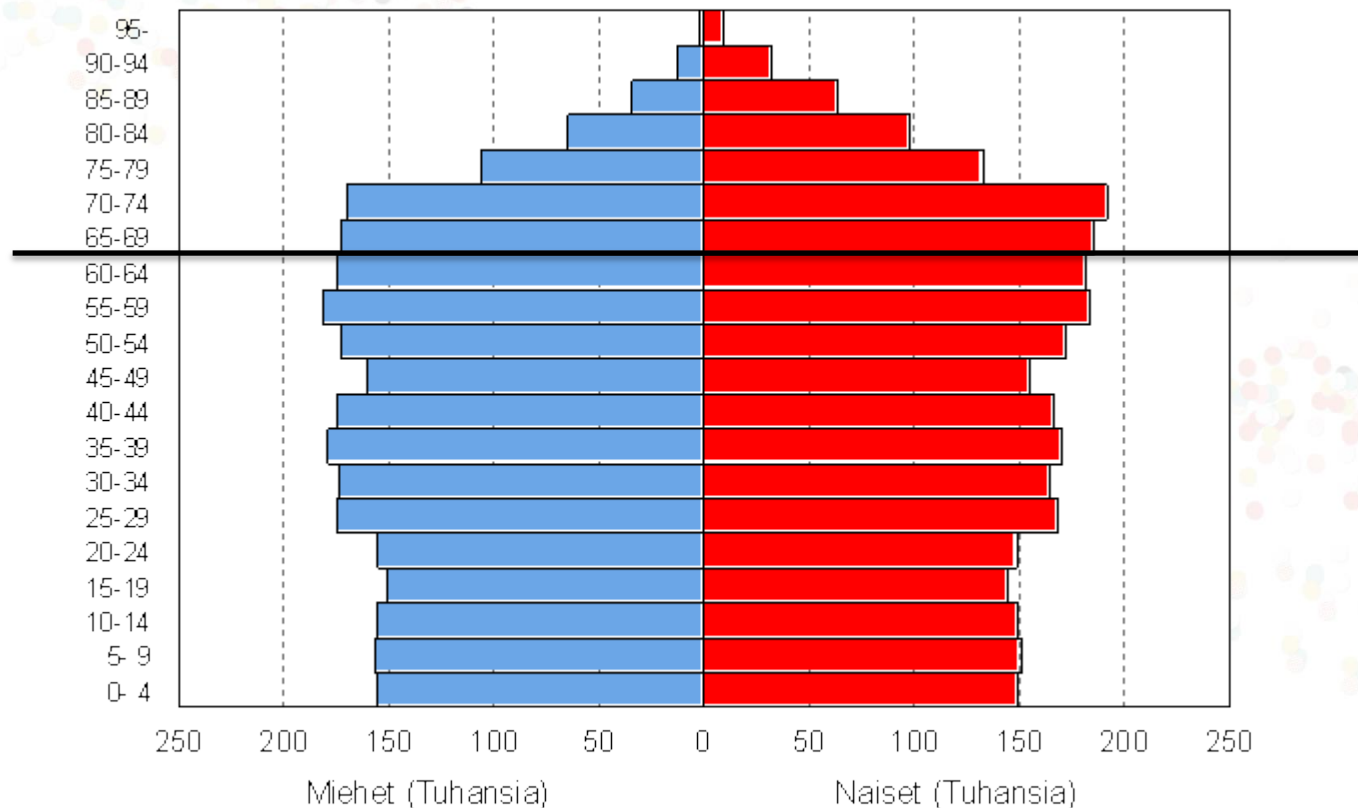
1 056 547

yli 65 -vuotiasta ja

yli 2 miljoonaa 50 -vuotiasta

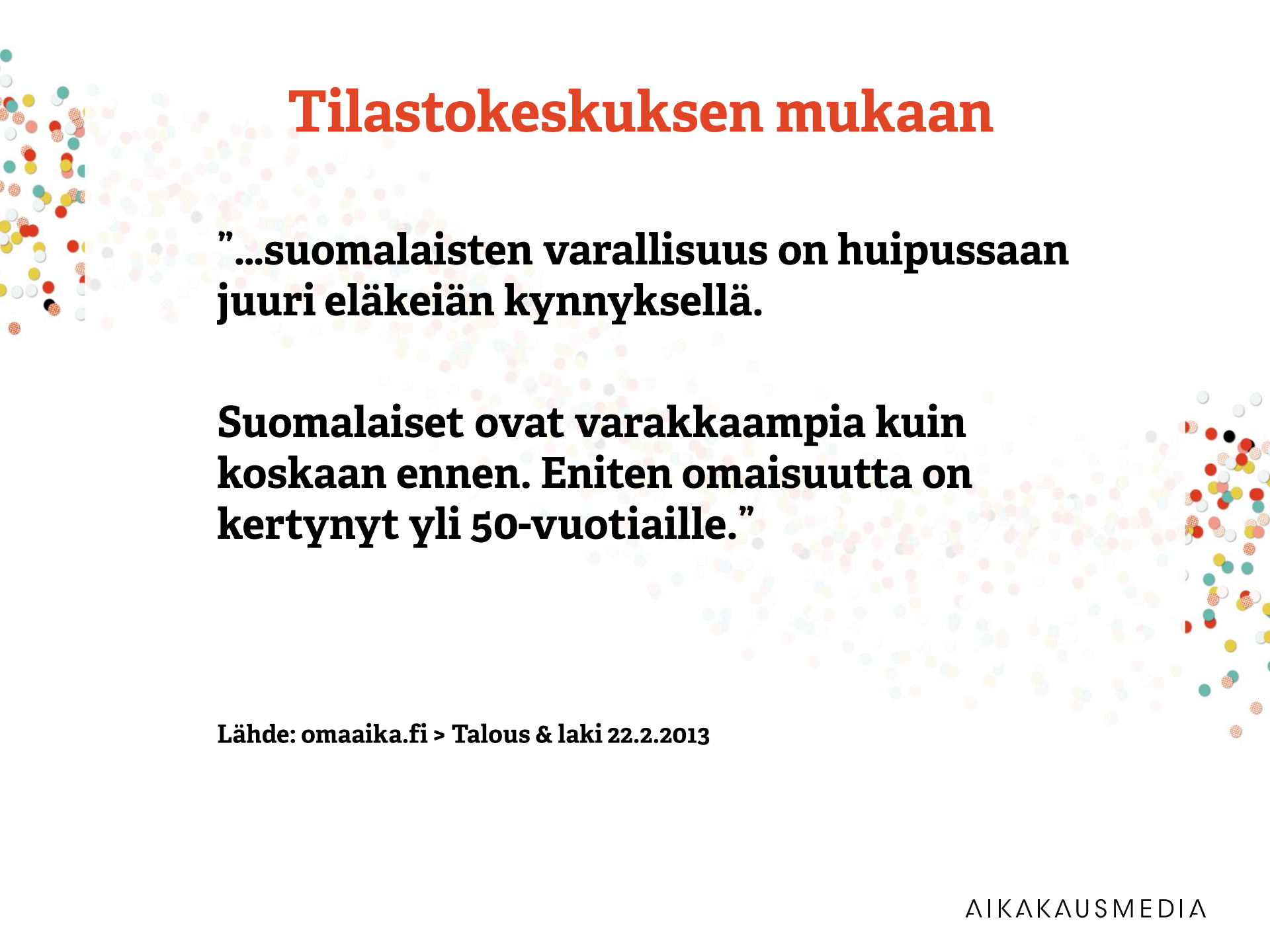
Ennuste vuodelle 2020 (vuonna 2007)

yli 65-vuotiaita 1 272 818



Lähde: Suomen virallinen tilasto (SVT), Tilastokeskus, 2007

AIKAKAUSMEDIA



Tilastokeskuksen mukaan

”...suomalaisten varallisuus on huipussaan juuri eläkeiän kynnyksellä.

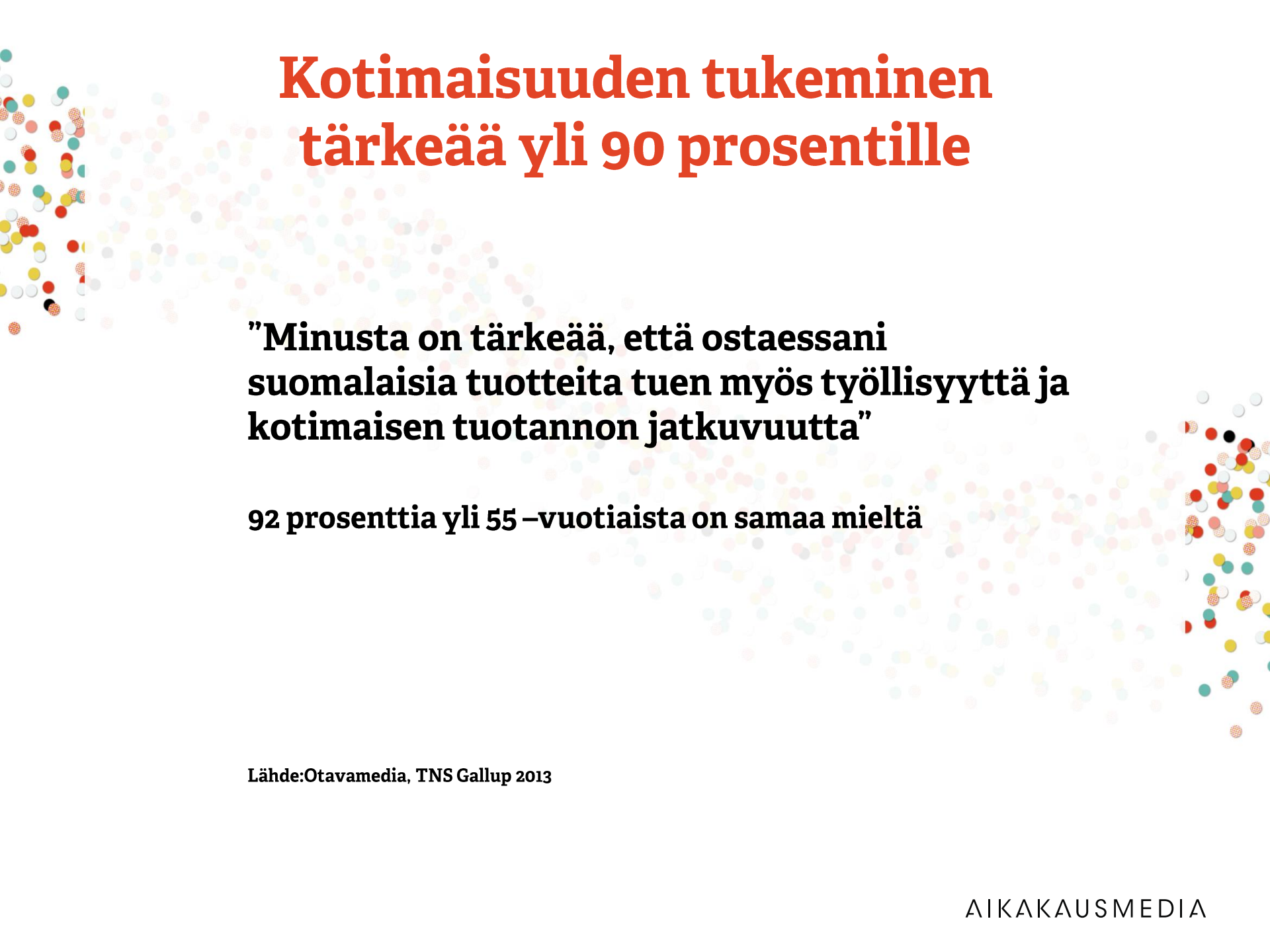
Suomalaiset ovat varakkaampia kuin koskaan ennen. Eniten omaisuutta on kertynyt yli 50-vuotiaille.”

Lähde: omaaika.fi > Talous & laki 22.2.2013

55+ suomalaiset median käyttäjinä ja kuluttajina

- Ovat entistä aktiivisempia somessa (ystävät, perhe, lapsenlapset)
- Myös ostaminen netin kautta lisääntyy
- On aikaa ja intohimoa lukemiseen
- Oma terveys ja liikunta kiinnostavat
- Ylimääräinen raha käytetään matkailuun, hyvinvointiin, teatteriin, lehtiin...
- Kokevat ikäsyrrjintää: kukaan ei mainosta minulle

Lähde: Otavamedia, TNS Gallup 2013



Kotimaisuuden tukeminen tärkeää yli 90 prosentille

”Minusta on tärkeää, että ostaessani suomalaisia tuotteita tuen myös työllisyyttä ja kotimaisen tuotannon jatkuvuutta”

92 prosenttia yli 55 –vuotiaista on samaa mieltä

Lähde: Otavamedia, TNS Gallup 2013



Lukeminen

***Kotiloissa ja mieluiten paperilta.
Lukemiseen varataan reilusti aikaa.***

Ammatti- ja järjestölehtiä luetaan pääasiassa kotona.

84,4 % saa
lehden kotiin
kannettuna



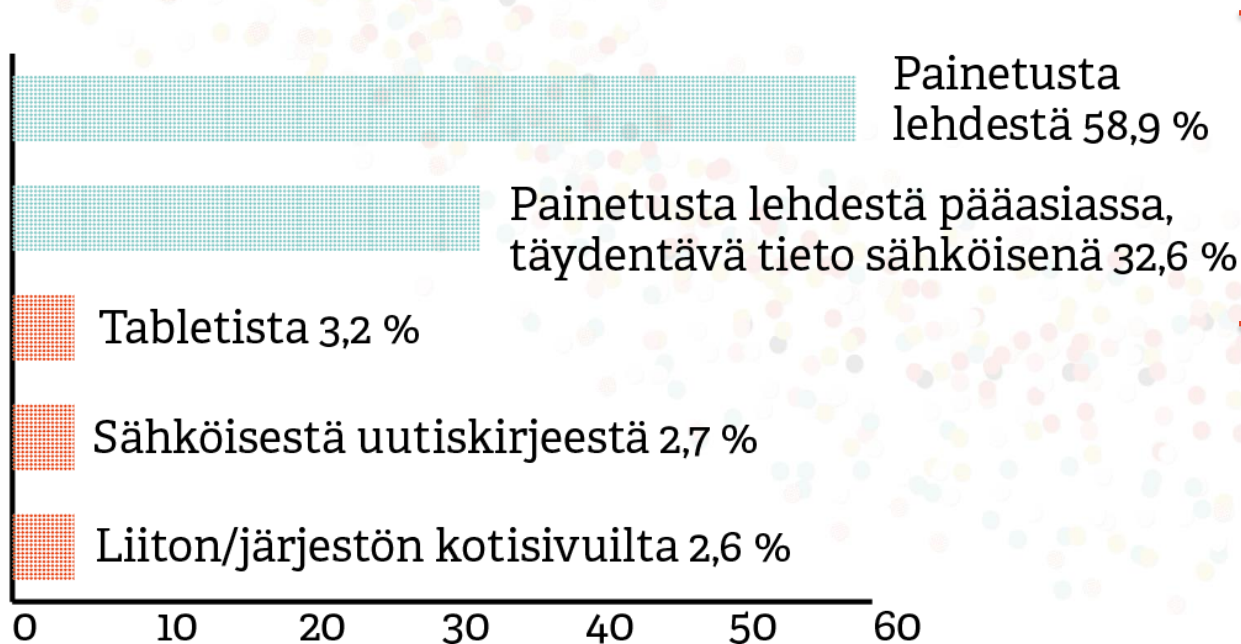
15,6 saa
lehden
työpaikalle



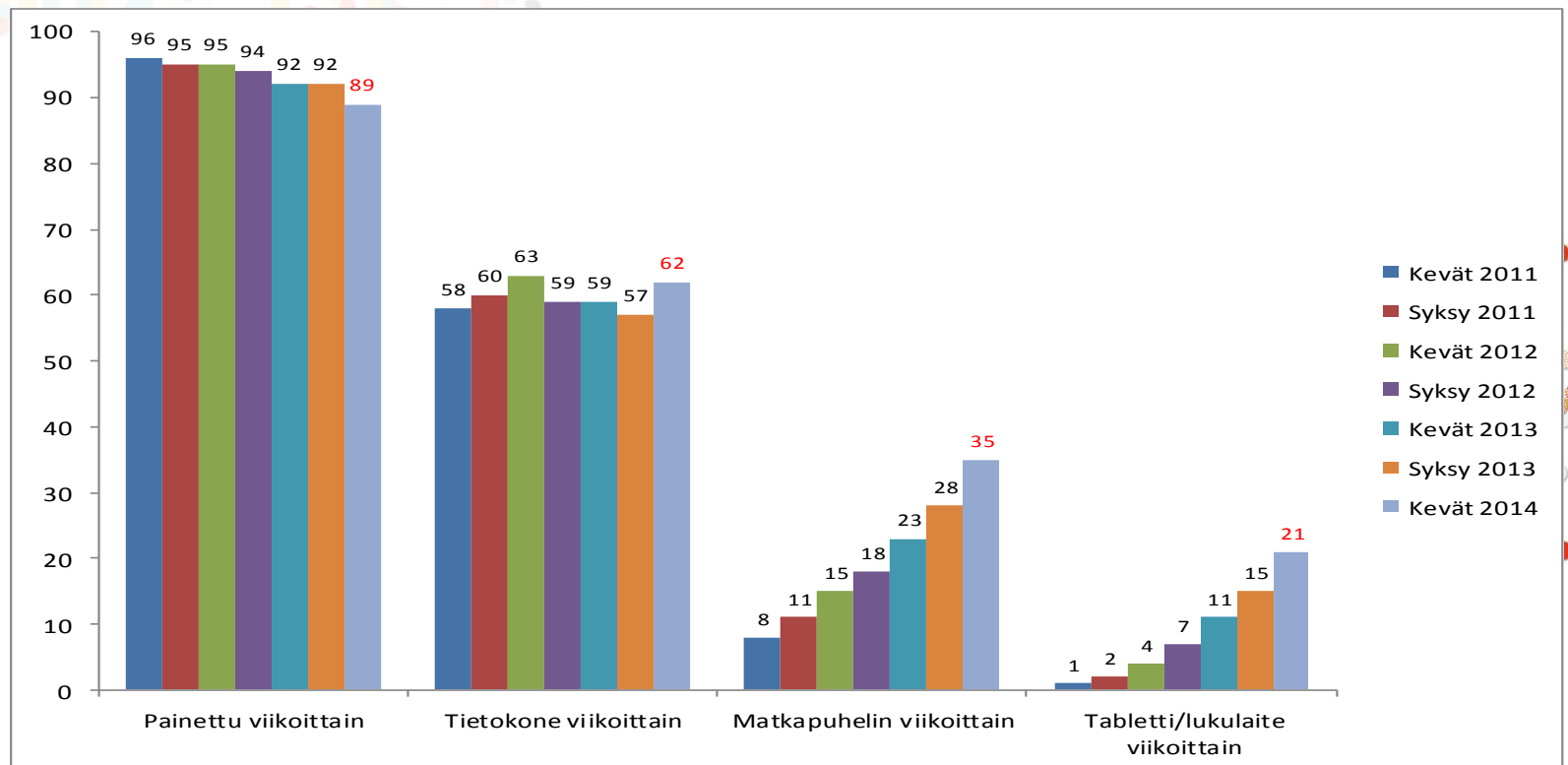
9/10 lukee mieluiten paperilehteä.

Kolmannes haluaa lisäksi täydentävää tietoa sähköisenä.

Mistä lukisitte mieluiten tämän lehden edustaman alan/järjestön uutisia ja juttuja?

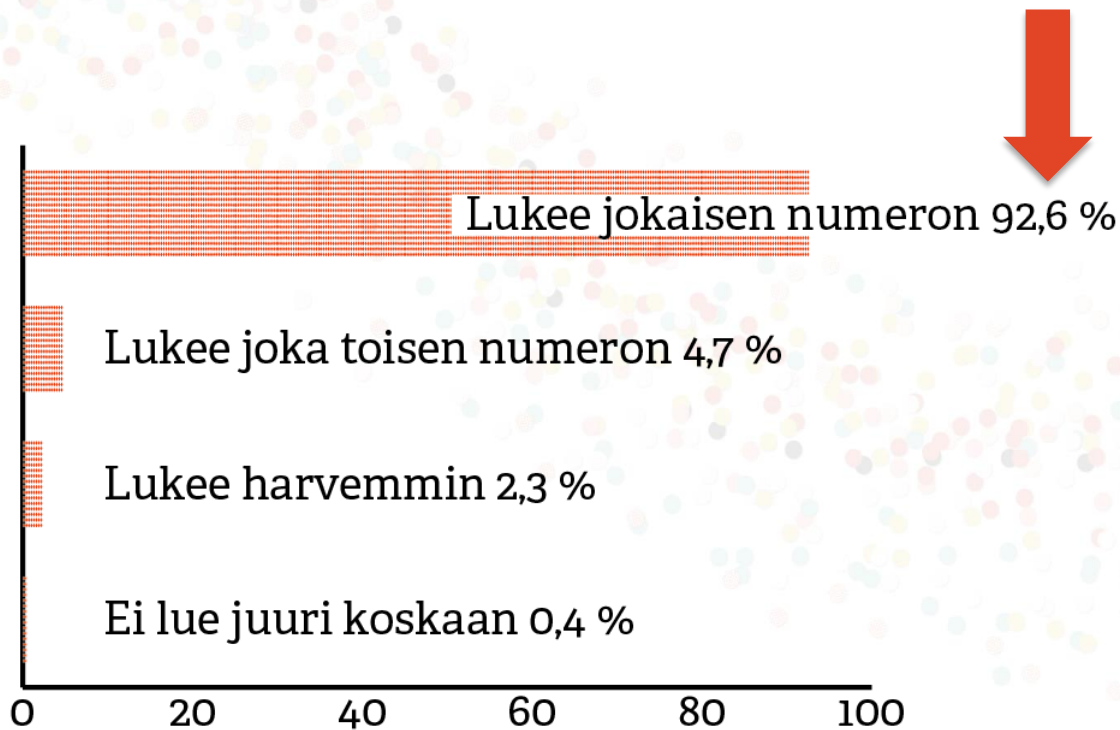


Lukeminen Kansallisessa Mediatutkimuksessa

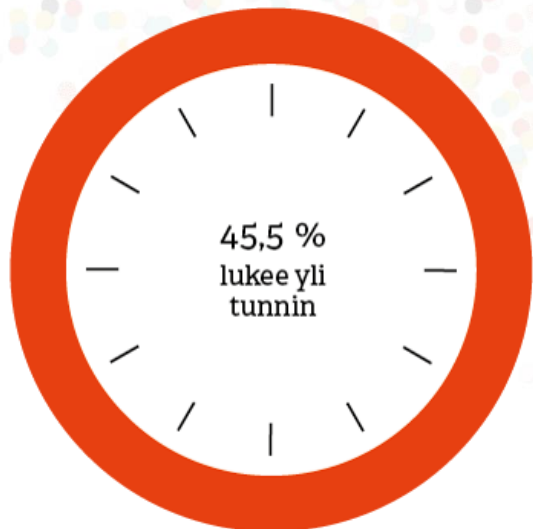


Lähde: KMT lukija S13/K14, MediaAuditFinland, TNS Gallup, 2014

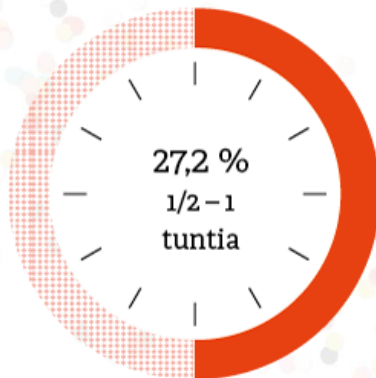
Adam-tutkimukseen vastanneista yli 90 prosenttia lukee lehden jokaisen numeron



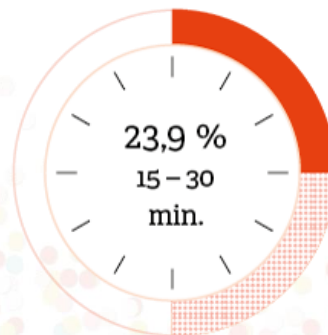
Lähes puolet käyttää yli tunnin lehden lukemiseen.



Ainoa lehti jonka luen kannesta kanteen.
Säilytän myös kaikki numerot hakuteoksina.



Vaikka tietoa on tarjolla netissä, lehti tuo
kaiken tiedon konkreettisemmin lähelle lukijaa.





Kansallisessa Mediatutkimuksessa

**Kaikkien aikakauslehtien keskimääräinen
luku-aika on 57 minuuttia.**

**Ammattilehtien keskimäärin 45 minuuttia.
Talouselämän lehtien 46 minuuttia.**

Lähde: KMT Kuluttaja syksy2013/kevät 2014

AIKAKAUSMEDIA

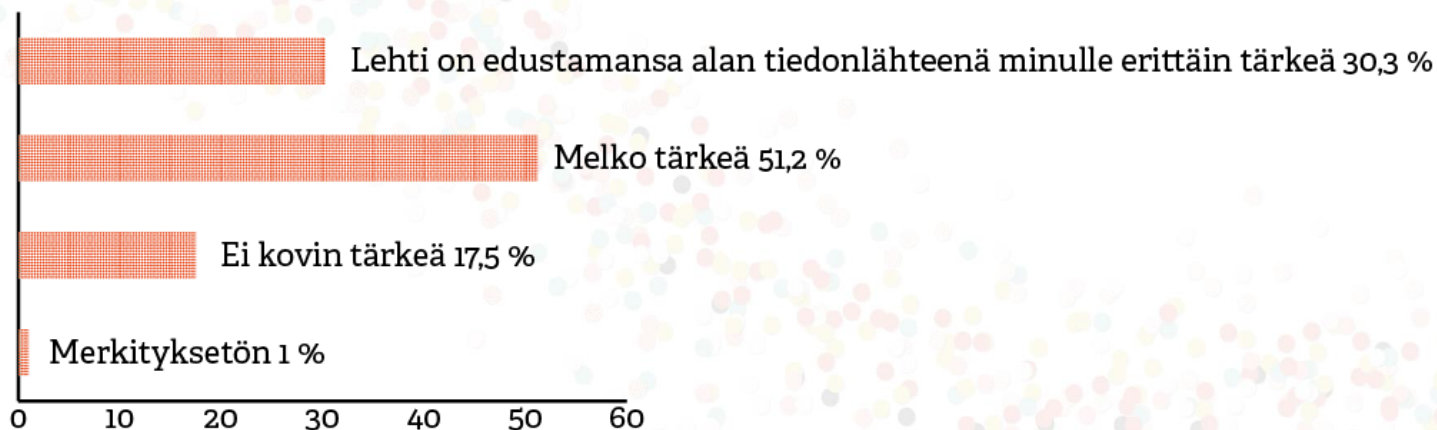


Lehti yhdistää

***Tärkeä ammattitiedon lähde.
Järjestön yhdysside.
Luotettava ja ajankohtainen
asiantuntija.***



Kahdeksan kymmenestä pitää lehteään erittäin tai melko tärkeänä tietolähteenä

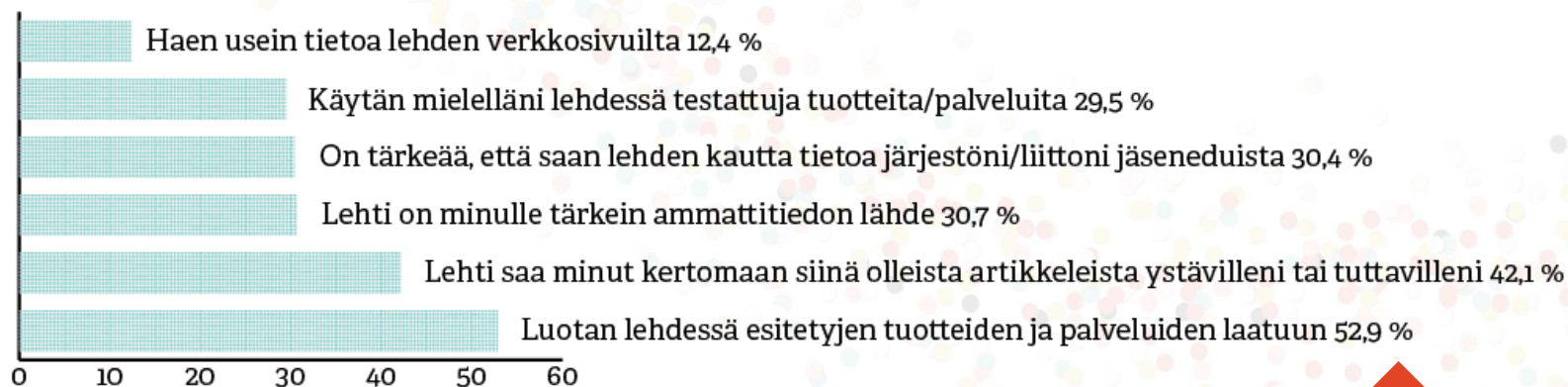


Lukukokemus nostaa oman ammattimme arvostusta.



Vuosisuunnitelman teossa verraton ideoitten tuoja, lehti mukana kokouksissa.

Yli puolet lukijoista luottaa lehdessä testattujen tai esiteltujen tuotteiden laatuun. Neljä kymmenestä keskustelee lehden artikkeleista ystävien ja tuttavien kanssa.



”

Secretarius edustaa minulle edelleen nuorena valitsemani ammatin parhaita puolia ja iloitsen sihteerin ammatin arvostuksen noususta.

”

Lehti on aina ajan tasalla auto-tekniikan kehityksessä. Kirjoittajat ovat alan asiantuntijoita.

”

En voisi kuvitella marttailua ilman Martat-lehteä!

”

Voin seurata vielä eläkkeellä ollessani koko työurani kestänyttä alaa, mitä se on nykyään, ja nuorten kollegoitten kuulumisia.

”

Avaa pelastusalan maailmaa. Case-jutut mielenkiintoisia.

”

Lehti on lapsilähtöinen. Se on ykkösjuuttu. Alan uudet pedagogiset virtaukset esitellään innostavasti.

”

Asianajajakunta näyttäytyy lehdessä hyvässä valossa.

”

Hyvä ammattilehti joka on aina kirjanpitäjille tarpeellinen painetuttuna lehtenä.

”

Saa ajantasaista tietoa sekä yhteenkuuluvaisuuden tunnetta, koska teen työpaikallani yksinään tätä työtä.

”

Voin luottaa siihen, että Puuinfon kautta saan uusinta tietoa alalta.

”

Lehti on yksi asia, miksi partio on minulle kuin elämäntapa.

”

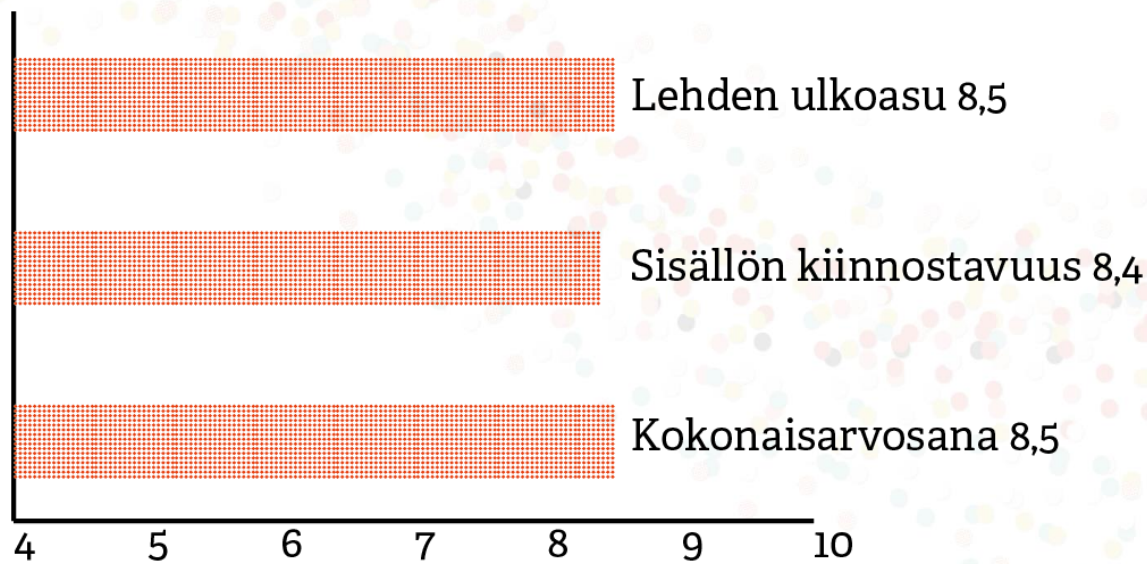
OAJ on opettajien asialla.



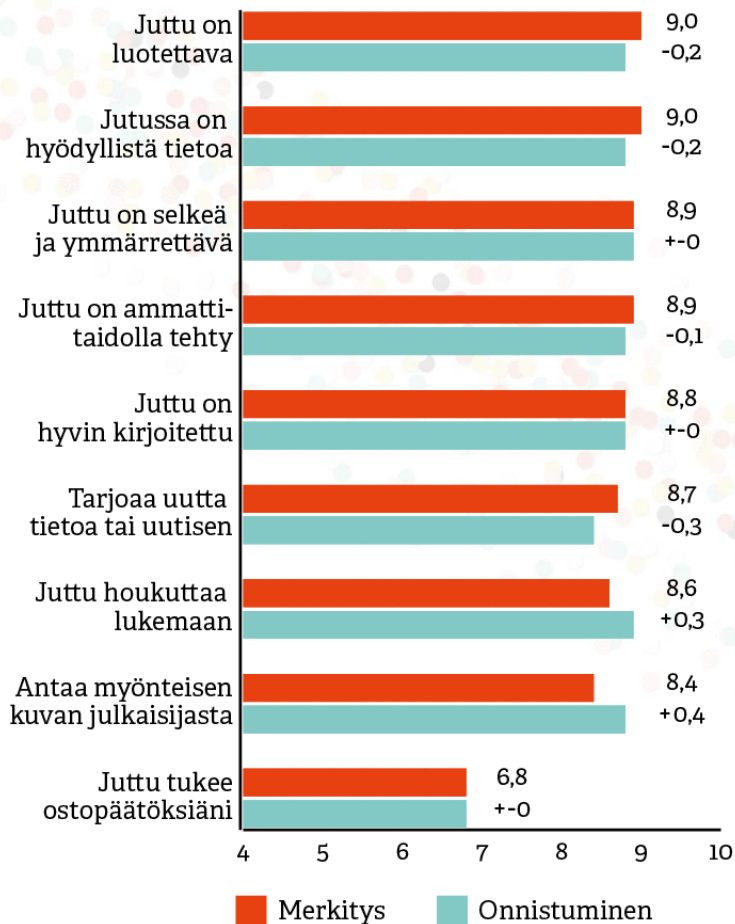
Kouluarvosana

***Lähes kiitettävä arvosana sisällölle,
ulkoasulle ja lehdelle
kokonaisuudessaan.***

Lukijat antoivat lehdelleen kouluarvosanoin (4–10) lähes kiitettävän todistuksen



Lehden juttujen onnistuminen suhteessa lukijoiden odotuksiin



Onnistuneet tekijät = kuilu -0,4 tai vähemmän

Parantamisen varaa = kuilu -0,5 ... -0,9

Kriittiset tekijät = kuilu -1,0 tai enemmän

”

YTY-lehti on erittäin asiallinen, ammattitaitoisesti tuotettu, erinomaisesti taitettu ja tekniseltä laadultaan miellyttävä.

”

Ulkoasultaan erittäin selkeä ja kuvat kauniita vaikkapa pelkästään katselemiseen, mikä sekään ei ole ollenkaan paha asia.

”

En osallistu toimintaan vaan pääsyynä jäsenmaksun maksamiseen on lehti.

”

Lehden sivuilta välittyy hyvä ja positiivinen ilmapiiri. Lehdessä julkaistut kohteet ovat hyvää arkkitehtuuria.

”

On mukavaa päästä lukemaan tarinoita muiden sotilaskotien sisarista ja mitä he ovat tehneet.

”

Olen aktiivinen ja innokas harrastaja. Lehti tulee säännöllisesti ja säilyy ilona ja hyötynä pitkään.

”

Lehdessä on monipuolisia juttuja, joissa esitellään kehitysvamma-alan hyviä käytäntöjä, mutta uskalletaan tuoda esille myös alan epäkohtia.

”

Jokaisesta numerosta on löytynyt jotain mielenkiintoista järjestöön liittyvää asiaa.

”

Vuosisuunnitelman teossa verratton ideoitten tuoja, lehti mukana kokouksissa.

”

Aiemman miltei pelkästään järjestötoimintaa esittelevän lehden rinnalle on noussut alan kehitystä seuraavia artikkeleita.

”

Advokaatti on ammattijärjestön julkaisuna varmasti yksi parhaista. Tulisi myös tähdentää lehden lukemisen tärkeää roolia ammattitaidon ylläpitämisestä, joten kanteen on hyvä saada lukemiseen motivoivia otsikoita.

”

Kaipaisin ehkä laajempaa näkökulmaa näin yliopisto-opettajana.

”

Täydentää sopivasti alan ammattikirjallisuutta.



Mainonta

***Ammatti- ja järjestölehtimainonta aktivoi
perehtymään, keskustelemaan ja
toimimaan.***

***Huomatuimmat mainokset
tukeutuvat vahvasti lehden sisältöön.***



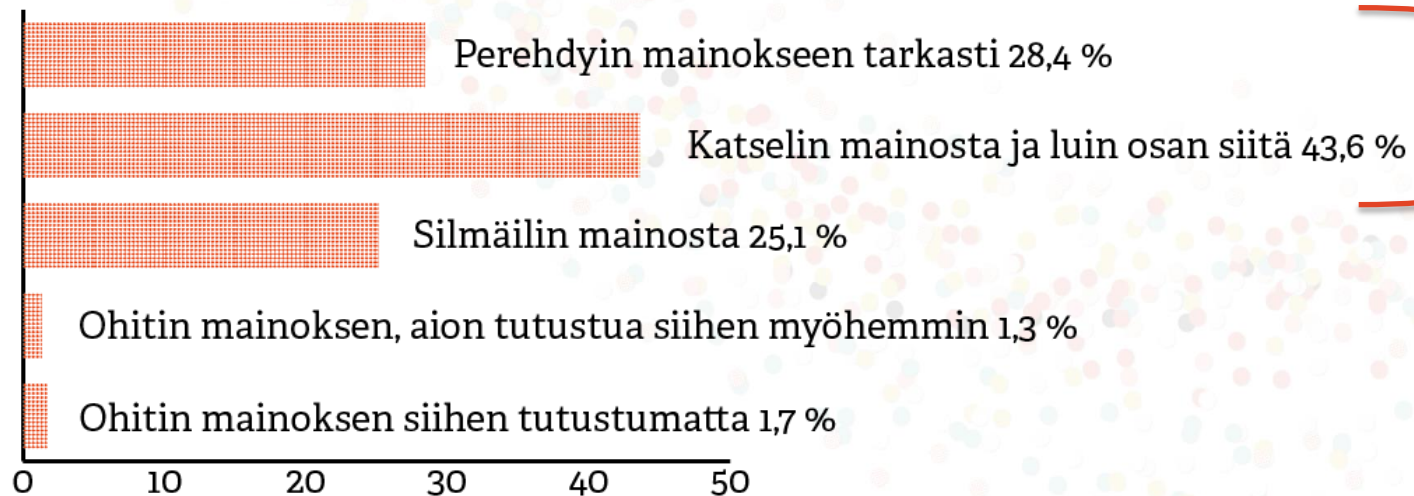
A decorative background consisting of a large number of small, semi-transparent dots in various colors (red, yellow, green, blue, grey) scattered across the slide, with a higher density on the left and right sides.

Mainosten huomioarvot

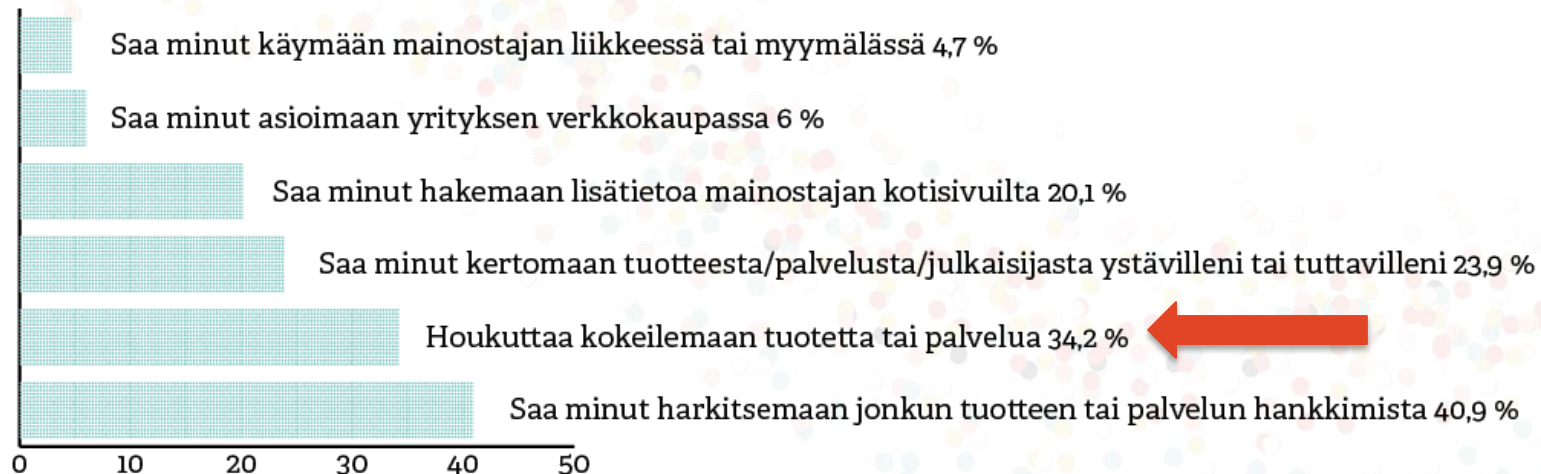
Keskimääräinen huomioarvo 50 %

Vaihteluväli 46 - 83 %

Lähes kolmannes lukijoista perehtyy mainoksiin tarkasti. Yli 40 prosenttia katselee ja lukee osan mainosten sisällöstä.



Ammatti- ja järjestölehtien mainokset houkuttavat joka kolmannen kokeilemaan mainostettua tuotetta tai palvelua





Hyviä huomioarvoja saaneita mainoksia

Huom!

**Tähän on poimittu esimerkkejä hyvistä mainoksista.
Opettaja-lehdestä tutkittiin vain toimituksellinen osuus, Suomen
Lääkärilehti sisältää reseptituotteiden mainontaa.**

LAKIMIESLIITON KOULUTUS

”Tiivistämme käyttöösi olennaiset tiedot, jotta menestyt työssäsi ja voit ottaa rennosti vapaa-ajalla.

Johanna Hirvi, Lakimiesliiton Koulutus, yksikön johtaja



Juridiikan koulutusta

asiantuntijoille. Asiantuntijalta.

Immateriaali- ja IT-ollisuus	Jäsenetu-/normaalihinta
10.4. IT-sopimukset	495/630 €
8.5. Henkilötietojen siirtäminen ja pöytäpalvelut	370/495 €
Perhe ja perintö	
18.3. Perillisuus, osakkuus ja perinnönjako kuolinpesässä	450/630 €
7.4. Ennakkoperinnöt ja muut lahjat osituksessa ja perinnönjaoissa	495/630 €
22.5. Lapsioikeuden ajankohtaispäivä	450/630 €
Rahoitus ja vakuudet	
11.2. Pankki- vai bondirahoitus?	395/495 €
19.3. Luottojen uudelleenjärjestelyt ja velkojen asema	395/495 €
16.4. Rahoitusinstrumentit	395/495 €
23.4. Rahoituksen ajankohtaispäivä	540/680 €
21.5. Yrityskaupparakenteet ja kauppahinnan tarkistusmekanismit	395/495 €

Hinnoihin lisätään alv.

KAUPPAKAMARI LAKIMIESLIITON KOULUTUS

Helsingin seudun kaupparekisteri on Suomen monipuolisin ajankohtaiskouluttaja. Lakimiesliiton Koulutus on osa koulutuskokonaisuuttamme, johon kuuluvat lisäksi Kauppakamarin Koulutus ja Kuntakamarin Koulutus.

Lakimiesliiton Koulutus on juridiikan kouluttajista ykkönen.

Taloustutkimus/Yrityskuvat 2013

Rikos- ja prosessioikeus	Jäsenetu-/normaalihinta
25.2. Ne bis in idem ja itsekriminointi	495/630 €
Oikeudenkäyntitaidot-bonusisä	
4.3. 1. Oikeuslakikäyttötutkiminen	990/1330 €
25.3. 2. Riita-asian käsitteleminen ja suullinen valmistelu	370/495 €
3.4. 3. Riita-asian päättäminen	370/495 €
Sopimuslainsäädäntö	
6.3. Sopimusten laadinnan erityiskysymyksiä kansainvälisessä sopimusympäristössä	540/680 €
2.4. Sopimusten sisältöön liittyviä käytännön kysymyksiä - sopimusmallien ja yleisten ehtojen oikea käyttö	540/680 €
11.4. Osakasosinnot	395/495 €
Huhtikuu Ullikoiden ajankohtaispäivä	495/630 €
Työlainsäädäntö	
13.2. Syrjintää ja tasapuolista kohtelua koskevat riidat	370/495 €
7.3. Työehtojen uudelleensijoitus- ja talousnottovastuu	370/495 €
27.3. Työehtojen uusin oikeuskäytäntö	370/495 €
9.4. Liiketoiminnan luovutuksen vaikutukset työsuhteisiin	495/630 €
24.4. Osatyökykyisen työntekijän työsuhteeseen liittyvät käytännön kysymykset	495/630 €
15.5. Kilpailukieltoedon pätevyys työsuhteessa	370/495 €
5.6. Työoikeuspäivät 2014	495/630 €
Yhteisöoikeus ja yritystoiminta	
27.2. Yrityksen sukupolvenvaihdos	450/630 €
14.3. Tilinpäätöksen tulkinta ja analysointi	540/680 €
26.3. Osakeyhtiön päättämisen moittiminen ja vastuun toteuttamisen käytännössä	395/495 €
23.4. Yrityksen ja liiketoiminnan arvonsäilytys	540/680 €
Huhtikuu Omistajaohjeistus osakeyhtiössä	395/495 €
8.5. In-house Legal Counsel	395/495 €
14.5. Suuri Kilpailupäivä 2014 - kaupat-kartellit-korvaukset	540/680 €
20.5. Järjestön johtamisen Must Know	495/630 €
Kesäkuu Yrityksen tietoturvapäivä	495/630 €
Ympäristö ja asuminen	
12.3. Maankäytin ja rakentamisen ajankohtaispäivä	495/630 €
13.5. Asunto- ja kiinteistökaupan virheet	495/630 €
14.5. Asunto-osakeyhtiöillä - kokemuksia uudesta asunto-osakeyhtiölainasta	370/495 €

Hinnoihin lisätään alv.
Pöytäpalvelut mukautettuna.

www.lakimiesliitonkoulutus.fi • Puhelin (09) 2286 0358 • asiakaspalvelu@lakimiesliitonkoulutus.fi

- ▶ Huomioarvo 80 %
- ▶ Mainosta piti kiinnostavimpana 38 % vastaajista

Kirjastolehti



- ▶ Huomioarvo 64 %
- ▶ Mainosta piti kiinnostavimpana 20 % vastaajista

Kotipuutarha

Puutarhan kuningattaret *Piha & terassi*

TURUN MESSUKESKUS

Piha & Puutarha

-MESSUT 28.-30.3.



- Upea yli 500m² yleiskoristelualue "Puutarhan kuningattaret" ja Keittiöpuutarha-alue
- Perinnekasvinäyttely- ja myymälä
- Runsas ohjelma täynnä tietoisuuksia, työnäytöksiä ja puutarha-asiantuntijoita.
- Noin 150 näytteilleasettajaa!

Tutustu monipuoliseen ohjelmaan www.pihapuutarhamessut.fi

Lounain-Suomen Puutarhayhdistys **Livia**   HUMALISTON SÄHKÖ Turun Sähkö Oy

TURUN MESSU- JA KONGRESSIKESKUS

Liput 14 €, lapset 7–15-vuotiaat 5 €, eläkeläiset, opiskelijat 10 €
Avoinna pe–la 10–18, su 10–17

✂

Tällä kupongilla
normaalihintaisesta
(14 €) aikuisten
messulipusta.

-4€
alennus

Keittiöpuutarha **Puutarhanhoito** **Piharakennukset**

- ▶ Huomioarvo 77 %
- ▶ Mainosta piti kiinnostavimpana 47 % vastaajista



Voimaa arkeesi – HYVINVOINTIMATKA Viron Pyhäjärvelle

• 10. – 13.4. 375,-

Puolihoidorokallut, 2 kylpylähoitoa, Laurea-ammattikorkeakoulun terveydenhoitajaopiskelijoiden Emmi Lauslehdon ja Roosa Lehmosen suunnittelema/vetämä hyvinvointia edistävä erikoisohjelma.



KÄSITYÖMATKA Hiiidenmaalle

• 3. – 5.6. 395,-

Tiina Erkkilä-Wahteran johdolla Puolihoidorokallut, Tiinan luento hyvää tekemistä neuromisesta sekä neulevinkejä, virolaisia perinteisiä käsityökohteita Hiiidenmaalla ja Haapsalussa.



Kauneinta Karjalaa – Laatokan ja Äänisen RISTEILY

• 8. – 13.6. alk. 585,-

Risteilyllä luennolla sotahistorioitsija, everstiluutnantti Ari Raunio, sekä marja Anneli Palokangas, konsertoimassa Eija Sinikka – Vihtjärven Marttojen puheenjohtajal! Bussikuljetuksia eri puolilta Suomea.



MARTTASEURASSA Pekingin

• 1. – 8.11. 1.395,-

Puolihoidot, runsas retkiohjelma marttojen mukana: Kiinan maa, Kieletty kaupunki, kokkekurssi, silkkitehdas, Pekingin Anikka –Hailinen... Majutus Pekingin ydinkeskustassa!

TEEMA- JA KIERTOMATKAT

Pääsiäinen Riassa	
• 18. – 21.4.	345,-
Itä-Viron helmiä	
• 18. – 21.4.	345,-
Sound of Music Tartossa	
• 25. – 27.4.	290,-
Türin kukkapäivät	
• 16. – 17.5.	155,-
Evita-musikaali Tartossa	
• 23. – 25.5.	255,-
Jänedan kukkapäivät	
• 24. – 25.5.	165,-
Rilan oopperajuhlat	
• 12. – 15.6.	365,-
Tom Jones Tallinnassa	
• 17. – 18.6.	155,-
Tallinnan Laulu- ja tanssijuhlat	
• 5. – 6.7.	195,-
Saarenmaan oopperajuhlat	
• 21. – 24.7.	465,-

TEEMA- JA KIERTOMATKAT

Vaellus	
Santiago de Compostelaan	
• 18. – 26.4.	1.450,-
Peking ja Kiinan muuri	
• 22. – 29.5.	1.445,-
Kroatian helmiä – Dubrovnik ja Korculan saari	
• 20. – 25.6.	1.295,-
Kentin linnoja ja puutarhoja	
• 27. – 30.6.	1.145,-
Risteily Moskovasta Volgalle ja Pietariin	
• 13. – 20.7. alk.	725,-
Toscana, makujen maailma	
– matkalla mm. kokkekurssi sekä viininmaistajaiset	
• 7. – 12.9.	1.495,-
Unkarilainen rapsodia	
• 26. – 29.9.	845,-
Pohjois-Kyproksen klerros	
• 11. – 18.10.	1.185,-

Kerää oma Marttaryhmä maailmalle!

Pyydä tarjous puh. 010 321 2800
tai ryhmat@matka-agentit.fi

ja matkustakaa minne vain haluatte.



• HELSINKI, Eerikinkatu 33 • JOENSUU, Kirkkokatu 20 • PORVOO, Lundinkatu 16 • TURKU, Linnankatu 8 E • VAPAA-AJAN MATKAT puh. 010 321 2800 : VARAA MATKASI 24 H
Puhelut 8,28 snt/puh + lankaverk. 5,95 snt/min, matkapuhelimesta +17,04 snt/min (+ alv.) : www.matka-agentit.fi

- ▶ Huomioarvo 74 %
- ▶ Mainosta piti kiinnostavimpana 39 % vastaajista

Partio



**Varmista
elämäsi kesä 2014
STS Kielimatalla!**

Uusia ystäviä, unohtumattomia retkiä,
varmuutta kielen käyttöön –
turvallisesti kielimatalla!

**Millaiselle kielimatalle
sinä haluaisit lähteä?**

- ✓ Yhdistätkö suosikkiharrastuksesi kielen
opiskeluun?
- ✓ Reissaatko bussilla halki USA:n?
- ✓ Nautitko auringosta?
- ✓ Innostaako upea ja historiallinen
yliopistokaupunki?

*Hyödynnä ajankohtainen
tarjous! www.sts.fi*

STS KIELIMATKAT
10–19-VUOTIAALLE • PUH: 09-68508384

[Facebook](#) /STS.Kielimatkat [YouTube](#) /STSuomi [Instagram](#) @stslanguagechools

- ▶ Huomioarvo 66 %
- ▶ Mainosta piti kiinnostavimpana 23 % vastaajista

VAADITHAN KOTIMAISTA!

Palvelu ja huolto ovat aina lähelläsi.



Erittäin kestävät kotimaiset TR-vesitykit ammattilaisille yli kolmen vuosikymmenen kokemuksella.

TR-Vesitykit Oy on Kaarinassa toimiva metallialan konepaja, joka on jo vuodesta 1981 valmistanut palosammutustyöhön laadukkaita suomalaisia vesitykkeitä sekä niiden lisäosia. Yrityksen on perustanut Louno Rantanen, ja alkuaan yritys toimi nimellä Konepaja T. Rantanen Ky.

Tuotevalikoimaamme kuuluu pääasiassa käsikäyttöisiä sekä hydraulisia vesitykkeitä, jotka voidaan asentaa paloautoihin, nostokavaloitteisiin, tehdasalueille, tai mihin tahansa missä on tarvetta palosammutuskalustolle.



Kotimaisen laadun tunnistat tuotemerkistämme vesitykissäsi.



Suomen johtava liikkuvaan kalustoon kiinteästi asennettavien sammutusvesipumppujen valmistaja.

Korkean laadun ja ympäristysturvallisuuden takaamme huolellisella suunnittelulla ja työntekijöidemme hyvällä ammattitaidolla, laadukkaita ja ympäristöystävällisiä materiaaleilla, valmistamiemme tuotteiden perusteellisella testauksella sekä koko henkilökuntamme sitoutumisella tämän laatupolitiikkamme noudattamiseen.



Esteri 3000K suurtorjuntakone ja John Deere Cater 855D



Kaiken toimintamme tärkein tavoite on tyytyväinen asiakas. Tuotteidemme kehittäely lähtee useimmiten liikkeelle asiakkaittemme esittämistä toiveista.

VEIKKO NUMMELA
45
VUOTTA
1948 - 2013

VEIKKO NUMMELA OY

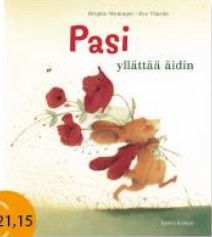
Aukustiönkatu 9, 20780 KAARINA | puh. (02) 2162 112
faksi (02) 4692 115 | ester@veikko-nummela.fi | www.veikko-nummela.fi

Palosammutusvälineiden osaavat ammattilaiset palveluksessasi.

- Huomioarvo 83 %
- Mainosta piti kiinnostavimpana 44 % vastaajista

Pikkuväki

Kevään kuvakirjauutuuksissa seikkaillaan metsässä



Pasi
yllättää äidin

Brigitte Weninger
Eve Tharlet
Pasi yllättää äidin
Hinta 23,50
Srk-hinta 21,15
ISBN 978-952-288-060-4

21,15

Kaunisti käyttäytyminen ei ole helppo juttu! Pasi sisaruksineen päättää opetella hyvän käytöksen niksit yllätykseksi äidille. Valloittava Pasi-kani seikkailee jälleen saaden pienet lukijat oivaltamaan elämän tärkeitä asioita.

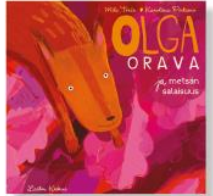


Metsän outo vieras

Ulla Lehtonen
Sari Airola
Metsän outo vieras
Hinta 24,00
Srk-hinta 21,60
ISBN 978-952-288-083-3

21,60

Outo vieras saa metsän eläimet vanulleen. Miten uuteen tulokkaaseen oikein pitäisi suhtautua? Tietoa ja runoa yhdistävä kirja käsittelee kulttuurien kohtaamisen problematiikkaa lämpimästi, mielikuvituksen ja nimittelyn keinoin.



OLGA ORAVA
ja metsän salaisuus

Mila Teräs
Karoliina Pertamo
Olga Orava ja metsän salaisuus
Hinta 24,00
Srk-hinta 21,60
ISBN 978-952-288-085-7

21,60

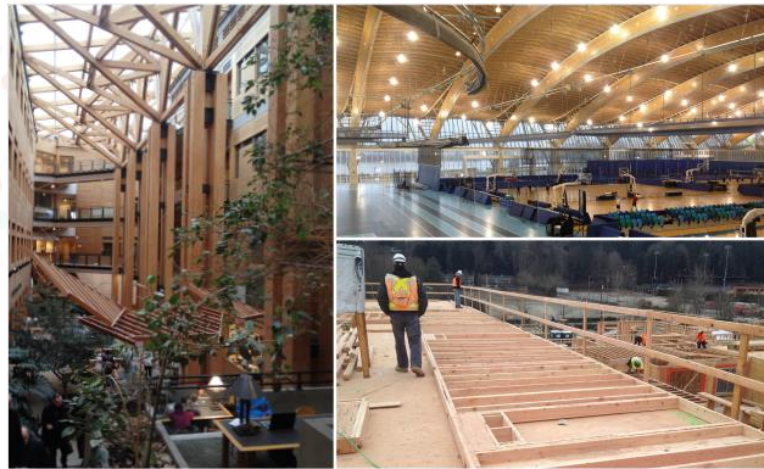
Pieni Olga Orava haluaa käyttää metsän suuren salaisuuden. Löytyykö se aihmalla kirjoja tai rakastamalla kovasti? Valuusta ja unelmista? Oksilla hypellessään Olga kohtaa monenmoista metsän elävää - ja kaikilla niilla on oma salaisuutensa.

Sisältöä elämään.

Tilaukset: Lasten Keskus ja Kirjapaja Oy,
puhelin (09) 6877 4530, tilaukset@lastenkeskus.fi
Sacrum, p. 020 754 2350, tilaus@sacrum.fi

LASTEN KESKUS

- Huomioarvo 82 %
- Mainosta piti kiinnostavimpana 36 % vastaajista



Puufinon opintomatka Kanadaan 6.–11.5.2014

PUUFINON OPINTOMATKALLA Kanadan Brittiläiseen Columbiaan erityisteemoina ovat korkeat puukerrostalot, puun käyttö sairaalarakentamisessa sekä CLT:n käyttö asuin- ja julkisissa rakentamisessa.

PUUFINON JÄRJESTÄMÄ opintomatka sisältää ammatillisen osuuden lisäksi lennot Helsinki-Vancouver-Helsinki (turistiluokassa), majoittumisen kahden hengen huoneissa, aamiaiset, lounaat ja neljä illallista, bussikuljetukset ja sisäisen lennon paikan päällä, sisäänpääsymaksut, asian- tuntijatapaamiset ja opastukset sekä matkanjohtajan palvelut.

Matkan hinta on 3.729,- €/hlö + alv.

Paikat varataan ilmoittautumisjärjestyksessä. Lisätietoja antaa Kirsi Pellinen, kirsi.pellinen@puuinfo.fi.

MATKAOHJELMASSA MM.

- Olympic Oval pikaluisteluareena
- Ronald MacDonald -talot
- Surrey Memorial Hospital
- North Vancouver City Hall
- Asunto- ja aluerakentamista sekä kerrostaloja
- Capillano Suspension Bridge
- University of British Columbia
- FPInnovation
- BC Forestry Innovation and Investment
- University of Northern BC Wood Innovation Center
- Prince George Regional Hospital
- Care and Assisted Living -kohde

Lue lisää ja ilmoittaudu mukaan:

PUUINFO.FI

- Huomioarvo 81 %
- Mainosta piti kiinnostavimpana 34 % vastaajista

Reserviläinen



Suomen
ryhdikkäin
yliopisto

Maanpuolustuskorkeakoulu kouluttaa kaikki Puolustusvoimien ja Rajavartiolaitoksen upseerit. Valmistuneet upseerit työskentelevät monipuolisissa tehtävissä niin kotimaassa kuin ulkomaillakin. Tie Puolustusvoimien ja Rajavartiolaitoksen johtaviin tehtäviin kulkee Maanpuolustuskorkeakoulun kautta.

HAKUAIKA
SOTATETEELLISIIN
OPINTOIHIN
3.3. - 1.4.2014

 **Puolustusvoimat**
www.upseeriksi.fi

- Huomioarvo 78 %
- Mainosta piti kiinnostavimpana 48 % vastaajista



Bisnespäivät
28.-29.8.2014
Messukeskus Helsinki

Liikelahjat
Kokoukset & Tapahtumat
Henkilöstö
Toimisto
Tapahtumatekniikka

Vuoden paras työpäivä!
Bisnespäivät tarjoaa ideoita ja inspiraatiota johaiselta teema-alueeltaan. Luvassa asiaa ja viihdettä huippupuhujien kera!

Samaan aikaan myös Talentumin järjestämä SIHTEERI & ASSISTENTTI 2014.

Katso koko ohjelma ja rekisteröidy mukaan:
www.bisnespaivat.fi

Mukana menossa:
Kauppalehti
STAPLES
that was easy: RESTEL
evento

Auhioloajat ja sisäänpääsy: to 28.8. ja pe 29.8. klo 9-17
Sisäänpääsy on maksuton alan ammattilaisille

OIKEITA KOHTAAMISIA. AITOJA ELÄMYKSIÄ. KOSKETUS TULEVAISUUTEEN.

Messukeskus

- ▶ Huomioarvo 91 %
- ▶ Mainosta piti kiinnostavimpana 63 % vastaajista

www.tecalemit.fi

Parhaat työkalut diagnosiointiin

Kattava valikoima testereitä eri tarpeisiin:

- ✓ Laajat tietokannat
- ✓ Innovatiivinen Texa Google Search
- ✓ Helppo päivityspalvelu
- ✓ Ohjelmistosopimus ja päivityspaketti vapaasti valittavissa – ei ostopakkoa

**Diagnosiointi-
tarpeisiin merkki-
riippumattomat
huipputesterit**

Kyvyt liittää myyjäisimme:
Laitteistyyri p. 0200 06 201
Huoltoilmoitus p. 0200 06 211
Varaosatilaus p. 0200 06 212



Texa Axone 4

- Tablet-laitteen laite diagnosiointiin
- Texa Google Search tietokanta, missä tuhansia todennettuja ratkaisuja käytäjien ulottuvilla
- Päivitykset myös matkapuhelinverkon kautta

Texa Navigator Nano

- Kätevyyttä ja erittäin pienikokoisen diagnosiointityökalu kaikille ajoneuvoille missä OBD-pistoke
- Langaton -vapautta työkenttään
- Voidaan yhdistää Texa kannettaviin laitteisiin, erinomainen pari esim. Axone 4

TEXA

Päivitä nyt
diagnostiikka-
laitteesi
- Texalemit
palvelus sinua!

Tecalemit
Yhteisellä voimalla

Tecalemit Oy • Ruusilantie 18, 00390 Helsinki • Vaihde 029 006 200 • www.tecalemit.fi

- ▶ Huomioarvo 67 %
- ▶ Mainosta piti kiinnostavimpana 41 % vastaajista

SAAMMEKO SÄÄSTÄÄ sinulle KOTTIKÄRRYLLISEN RAHAA?

ÄLÄ MAKSA LIIKAA PALKKIOTA ASUNNONVÄLITÄJÄLLE!

Myyntiturva välittää asuntoja kiinteillä välityspalkkioilla, jotka ovat tuhansia euroja muiden välittäjien palkkioita pienempiä. Katso, paljonko sinä voit säästää välityspalkkioissa, kuinka säästö syntyy ja miten asiakkaat arvioivat meitä: myyntiturva.fi

MYYNITURVAN VÄLITYSPALKKIOT 31.3.2014 SAAKKA:

YKSIÖT	1 000 € + alv	1 240 €
KAKSIÖT	3 000 € + alv	3 720 €
KOLMIÖT	4 000 € + alv	4 960 €
SUUREMMAT	8 000 € + alv	9 920 €

MYYNITURVA VUOKRATURVA

Myyntiturva on asuntovälityspalveluiden markkinajohtajien Vuokraturvan myyntivälityksen erikoistunut osa.



PALAUTETTA ASIAKKAILTAMME

10 "Välittäjänäni oli aivan ihana! Ei mitään muuta kuin hyvää suhteena käisimme."
TINA TUURUNEN

10 "Tämä oli kolmas erillinen myynti asunto, tulin viimeinen, joten yhteistyö on sujunut hyvin."
OLU PUTTINEN

10 "Asuntoni myytiin ennuste-vaikkeilla ja suunnitelmalla! Ei mitään vaikeuksia, hyvin meni asiat!"
JOUHANNA KUORANKA

10 "Välitystyö sujui erittäin hyvin, työt 10 päivässä. Olen poliittinen välityshenkilönä on selkeyden erittäin suuri tervetulo!"
PETER PALJAS

10 "Kätes lukusta muutosta, vain lämpimä suhteella palveluina suhteita."
RITTA LÄMBERG

10 "Edustajana oli loistava kiinteistövälityshenkilönä, joka myi omistamani huoneiston erittäin nopeasti! Vieläkin työssäni."
HEIKKI SALONEN

Sain ja evi tapaminen!
Puh. 010 2327 400

- ▶ Huomioarvo 72 %
- ▶ Mainosta piti kiinnostavimpana 53 % vastaajista

TEK-tekniiikan akateemiset



TEK
TEKNIIKAN AKATEEMISET

**TEKIJÄN
PAIKKOJA
AVOINNA**

TEK VAALIT 2014
VAL AV TEKS FULLMÄKTIGE 2014
Läs mer: vaalit.tek.fi/sv

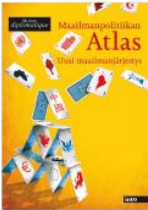
Vaikuta äänelläsi TEKin valtuuston kokoonpanoon toimintakaudeksi 2014–2017. Kenet haluat valtuustoon käyttämään TEKin ylintä päätäntävaltaa? Vaali-infoa ja ehdokkaat löydät uusimmasta TEK-lehdestä tai netistä, jossa voit myös vaalikoneella testata kenen ehdokkaan näkemykset ovat lähinnä omiasi. Äänioikeutettuja ovat kaikki Tekniikan Akateemiset ry:n ja Tekniska Föreningen i Finland TFIF rf:n vuosijäsenet ja kunniajäsenet. Voit äänestää joko sähköisesti tai postitse. vaalit.tek.fi

- ▶ Huomioarvo 65 %
- ▶ Mainosta piti kiinnostavimpana 36 % vastaajista

Ulkopolitiikka

KANSAINVÄLISTÄ JOURNALISMIA SUOMEKSI.

LE MONDE *diplomatique* & **NOVAJA GAZETA**



Tilaa Diplo itsellesi tai kaverille – saat tilaaja-lahjaksi Maailmanpolitiikan Atlas – Uusi maailmanjärjestys -kirjan, ovh-hinta 29 €

Isojen pulmien käsikirja Maailmanpolitiikan Atlas piirtää terävän kuvan monimutkaisesta maailmasta ja sen konflikteista.

Kun tilaat Diplon, saat digilehden kaupan päälle! mondediplo.fi/digi

into



Tilaa nyt
Alennuskoodi **UPoz**
Kestotilaus
30 €/vuosi
(määräaikainen 34 €/vuosi)
myynti@mondediplo.fi
TAI
040 179 5297

www.monediplo.fi

- ▶ Huomioarvo 77 %
- ▶ Mainosta piti kiinnostavimpana 39 % vastaajista

Viherympäristö

Viherympäristö
UCD14



Roomalaiset kivet, hiekkapuhallettu profiloitu,
HP 859 Kuru

Lohkarekivi, musta

Tukimuurielementti, h 3000 mm, graafinen betoni

Betonikiviä jo 40 vuoden ajan

Rudus aloitti ensimmäisenä Suomessa betonikivien koneellisen valmistuksen 40 vuotta sitten. Tuotekehityksemme tuloksena on syntynyt monia uusia tuotteita ja olemme maisematuotteiden markkinajohtaja. Uusimpia tuotteitamme ovat hiekkapuhalletut profiloituneet Roomalaiset kivet sekä luonnonkivimäiset, vettä hyvin läpäisevät Louhi-kivet. Ruduselta saat myös betonit, kivilaakeset, betoniset infrarakentamisen tuotteet, murskausurakoinnin ja kierrätyksen.

**Olemme mukana Tampereen Viherpäivillä 11.-12.2. osastolla nro 43.
Tervetuloa tutustumaan!**

Rudus
FORMENTO

www.rudus.fi

- Huomioarvo 79 %
- Mainosta piti kiinnostavimpana 46 % vastaajista

The background of the slide is a light cream color. It features a decorative pattern of small, semi-transparent dots in various colors including teal, yellow, pink, and grey. These dots are arranged in a wave-like pattern that flows from the top left towards the bottom right, framing the central text.

Case If

Case If

Kampanjan tavoite

Kertoa edullisista henkivakuutuksista

tripod research oy toteutti tutkimuksen
M3 Researchin paneelissa

Erillistutkimuksena 22.-25.2. ja 28.2.-4.3.2013

Kohderyhmänä 25-54-vuotiaat

Vastausprosentti 50

Vastaajamäärä N=300 (naiset 200, miehet 100)



**Suomen edullisin
henkivakuutus.**

€/kk

Varaudu suurin riskeihin pikkurahalla.
Esimerkkihinta on laskettu 50 000 euron
turvalla 39-vuotiaalle henkilölle, joka
on Veromaksajain Keskusliiton jäsen.
Nuoremille hinta on vielä edullisempi!
Ota nyt Suomen edullisin henkivakuutus*
lähimmästä Ifistä tai osoitteesta

henkivakuutuskuntoon.fi

if.fi
010 19 19 19

*Vakuutus ja vahvistusmaksu 170€:n takauksella 2011.
Vakuutuskausi on alkuun 1.1.2012 alkaen. Vakuutusmaksu 170€.

if..

Ole huoletta. Me autamme.

Case If | Mediamix

Aikakauslehdet | yleisölehdet

Meidän Perhe
Kodin Kuvalehti
HS kuukausiliite
Kotivinkki

Aikakauslehdet | ammatti- ja järjestölehdet

Fair Play
Proviisori
TEK
Jahti
Tradenomi
Suun terveydeksi
YTY
Ahjo
Liikunnanopettaja-lehti
Ekonomi
Pro
Ura
Reitti
Päällystölehti
Elintae
Veturimies

Sanoma- ja iltapäivälehdet

Helsingin Sanomat
Iltalehti
Ilta-Sanomat
Metro

TV-kanavat

MTV3
Ava
Sub
TV5 ja netti-tv

Radiokanavat

Radio Aalto
Radio Suomipop
Radio Rock
GrooveFM
MetroFM
Radio Nova
Iskelmä
The Voice
Radio City

Nettisivustot

Iltalehti.fi

Iltasanomat.fi
HS.fi
Vauva.fi
Perhe.fi
Menaiset.fi
Kiloklubi.fi
nettiET.fi
Hyvaterveys.fi
Cosmopolitan.fi
tohtori.fi
vertaa.fi
Mtv3.fi
telkku.com

AIKAKAUSMEDIA

Case If



**Suomen edullisin
henkivakuutus.**

6 €/kk

Tuotettu Suomessa. Vakuutus on voimassa, jos vakuutuksenottaja on Suomessa asuva ja vakuutus on voimassa, jos vakuutuksenottaja on Suomessa asuva. Vakuutus on voimassa, jos vakuutuksenottaja on Suomessa asuva. Vakuutus on voimassa, jos vakuutuksenottaja on Suomessa asuva.

henkivakuutuskuntoon.fi

if...

Os. 100 10 10 10

Os. 100 10 10 10



58 % kyselymme vastaajista arvelee, ettei pystyisi huolehtimaan perheen menoista yksin.

Kuinka sinä pärjäisit?

6 €/kk

Tuotettu Suomessa. Vakuutus on voimassa, jos vakuutuksenottaja on Suomessa asuva ja vakuutus on voimassa, jos vakuutuksenottaja on Suomessa asuva. Vakuutus on voimassa, jos vakuutuksenottaja on Suomessa asuva. Vakuutus on voimassa, jos vakuutuksenottaja on Suomessa asuva.



**Tee päätös
joka rauhoittaa.**

6 €/kk

Tuotettu Suomessa. Vakuutus on voimassa, jos vakuutuksenottaja on Suomessa asuva ja vakuutus on voimassa, jos vakuutuksenottaja on Suomessa asuva. Vakuutus on voimassa, jos vakuutuksenottaja on Suomessa asuva. Vakuutus on voimassa, jos vakuutuksenottaja on Suomessa asuva.

henkivakuutuskuntoon.fi



58 % kyselymme vastaajista arvelee, ettei pystyisi huolehtimaan perheen menoista yksin.

Kuinka sinä pärjäisit?

6 €/kk

if...



**Tutustu Suomen
edullisimpaan
henkivakuutukseen »**

6 €/kk

if...

Case If

Kampanjan medioiden tavoittavuus kohderyhmässä
(25-54-vuotiaat naiset ja miehet, N=300)

Yleisölehdet
tavoittivat

27%

Ammatti- ja
järjestölehdet
tavoittivat

14%

Aikakauslehdet
yhteensä
tavoittivat

35 %

Case If

Mielikuva parani 39 % kaikista kohderyhmään kuuluneista
(25-54-vuotiaat naiset ja miehet, N=300)

+32%

enemmän niitä,
joilla mielikuva parani
ryhmässä, joka luki
sekä sanomalehtiä että
aikakauslehtiä kuin vain
sanomalehtiä lukeneilla

+15%

enemmän niitä,
joilla mielikuva parani
ryhmässä, joka sekä
katsoi TV:tä että luki
aikakauslehtiä kuin vain
TV:tä katsoneilla

Case If

Mielikuva parani 39 % kaikista kohderyhmään kuuluneista
(25-54-vuotiaat naiset ja miehet, N=300)

+28%

enemmän niitä,
joilla mielikuva parani
ryhmässä, joka
sekä vieraili nettisivuilla
että luki aikakauslehtiä
kuin vain nettisivuilla
vierailleilla

+28%

enemmän niitä,
joilla mielikuva parani
ryhmässä, joka sekä
kuunteli radiota että luki
aikakauslehtiä kuin vain
radiota kuunnelleilla

Case If

12 % todennäköisesti ostaa mainontaa nähtyään
(25-54-vuotiaat naiset ja miehet, N=300)

Lähes kaksi kertaa enemmän ostokiinnostuneita

ryhmässä, joka luki aikakauslehtiä
kuin ei näitä lehtiä lukeneilla.

Aikakauslehdet lukeminen

lisäsi ostokiinnostusta:

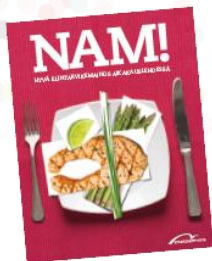
- +98 % tv-katsojissa
- +85 % sanomalehtiä lukeneissa
- +75 % radiota kuunnelleissa
- +96 % nettisivustoilla vierailleissa

A decorative background consisting of a large, diagonal stream of small, multi-colored dots (red, yellow, blue, green, and grey) flowing from the top-left towards the bottom-right. There are also smaller, denser clusters of these dots in the top-left and bottom-right corners.

Kaikki Maksimoi mixisi caset

www.aikakauslehdet.fi/maksimoi_caset/

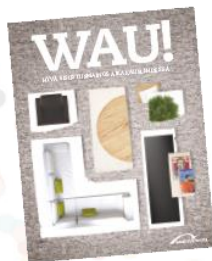
Mikä tekee hyvästä aikkarimainoksesta hyvän? Tutkimme mainonnan vaikuttavuutta viidellä eri toimialalla. Tutustu ja poimi vinkit osoitteessa www.aikakauslehdet.fi/mediajamainonta



Ruoka & juoma



Hyvinvointi



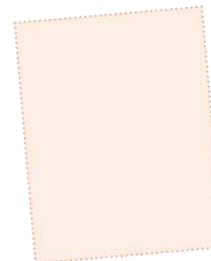
Sisustaminen



Pukeutuminen



Autot



Tulossa: Kosmetiikka

Tutustu myös vuoden 2013 parhaisiin aikkarimainoksiin osoitteessa www.aikakausmedia.fi/aikkarimainokset2013 tai pyydä itsellesi painettu kappale Aikakausmediasta!





ADAM

- ▶ 5500 lukijan mielipide 26 ammatti- ja järjestölehdessä
 - ▶ Lukijat: Aikuisia, hyvin toimeen tulevia ja koulutettuja kaupunkilaisia. Päättäjiä. Lehteensä sitoutuneita.
 - ▶ Lukeminen: Kotioloissa ja mieluiten paperilta. Lukemiseen varataan reilusti aikaa.
 - ▶ Kouluarvosana: Lähes kiitettävä arvosana sisällölle, ulkoasulle ja lehdelle kokonaisuudessaan.
 - ▶ Mainonta: Parhaiten huomatu mainokset tukevat vahvasti lehden sisältöä. Yli 70 prosenttia aktivoituu lukemaan mainosta.
 - ▶ Tutkimuksen tulokset sähköisessä muodossa osoitteessa **www.aikakauslehdet.fi/adam**
- 