

Tietolähteiden käyttö ostoprosessin aikana / Syksy 2017/Kevät 2018

autot | muoti ja pukeutuminen | matkailu | ruoka ja ruuanlaitto |
terveys ja hyvinvointi | kosmetiikka ja kosmetiikkamerkit |
huonekalut ja sisustaminen | rakentaminen ja remontointi |
pihan- ja puutarhanhoito | viihde-elektroniikka ja tietotekniikka |
säästäminen ja sijoittaminen

Lähde: KMT AL + total Syksy 2017/Kevät 2018

n=9 802, est. 4 462 000

AIKAKAUSMEDIA

Ideat ja vinkit:

”Mistä seuraavista kanavista löydät ideoita ja vinkkejä eri tuotteista?”

Ostopäätös:

”Mitä seuraavista kanavista käytät kun haet ostopäätöstäsi tukevaa/vahvistavaa tietoa? Esimerkiksi kun vertailet tuotteita ja palveluita keskenään.”

Ostoprosessi / autot (kaikki yli 12-vuotiaat)

Mistä seuraavista kanavista löydät ideoita ja vinkkejä eri tuotteista?

Mitä seuraavista kanavista käytät kun haet ostopäätöstäsi tukevaa/vahvistavaa tietoa?

Esimerkiksi kun vertailet tuotteita ja palveluita keskenään.



Ideoita ja vinkkejä

Ostopäätös

Painettu aikakauslehti	21	17	%
Aikakauslehtien nettisivut	9	10	%
Blogit ja videoblogit	4	5	%
Sosiaalinen media (esim. Facebook)	10	11	%
Painettu sanomalehti	18	14	%
Sanomalehtien nettisivut	6	6	%
Televisio	10	6	%
Radio	2	1	%

Ostoprosessi / muoti ja pukeutuminen (kaikki yli 12-vuotiaat)

Mistä seuraavista kanavista löydät ideoita ja vinkkejä eri tuotteista?

Mitä seuraavista kanavista käytät kun haet ostopäätöstäsi tukevaa/vahvistavaa tietoa?

Esimerkiksi kun vertailet tuotteita ja palveluita keskenään.



Ideoita ja vinkkejä

Ostopäätös

Painettu aikakauslehti	30	21	%
Aikakauslehtien nettisivut	8	7	%
Blogit ja videoblogit	11	9	%
Sosiaalinen media (esim. Facebook)	15	13	%
Painettu sanomalehti	8	8	%
Sanomalehtien nettisivut	3	3	%
Televisio	13	8	%
Radio	1	1	%

Ostoprosessi / matkailu (kaikki yli 12-vuotiaat)

Mistä seuraavista kanavista löydät ideoita ja vinkkejä eri tuotteista?

Mitä seuraavista kanavista käytät kun haet ostopäätöksiä tukevaa/vahvistavaa tietoa?

Esimerkiksi kun vertailet tuotteita ja palveluita keskenään.



Ideoita ja vinkkejä

Ostopäätös

Painettu aikakauslehti	29	20	%
Aikakauslehtien nettisivut	11	10	%
Blogit ja videoblogit	12	10	%
Sosiaalinen media (esim. Facebook)	18	15	%
Painettu sanomalehti	16	12	%
Sanomalehtien nettisivut	6	5	%
Televisio	17	9	%
Radio	3	1	%

Ostoprosessi / ruoka ja ruuanlaitto (kaikki yli 12-vuotiaat)

Mistä seuraavista kanavista löydät ideoita ja vinkkejä eri tuotteista?

Mitä seuraavista kanavista käytät kun haet ostopäätöstäsi tukevaa/vahvistavaa tietoa?

Esimerkiksi kun vertailet tuotteita ja palveluita keskenään.



Ideoita ja vinkkejä

Ostopäätös

Painettu aikakauslehti	43	25	%
Aikakauslehtien nettisivut	18	12	%
Blogit ja videoblogit	15	10	%
Sosiaalinen media (esim. Facebook)	22	16	%
Painettu sanomalehti	21	15	%
Sanomalehtien nettisivut	8	6	%
Televisio	24	11	%
Radio	2	1	%

Ostoprosessi / terveys ja hyvinvointi (kaikki yli 12-vuotiaat)

Mistä seuraavista kanavista löydät ideoita ja vinkkejä eri tuotteista?

Mitä seuraavista kanavista käytät kun haet ostopäätöksiä tukevaa/vahvistavaa tietoa?

Esimerkiksi kun vertaillet tuotteita ja palveluita keskenään.



Ideoita ja vinkkejä

Ostopäätös

Painettu aikakauslehti

32

21

%

Aikakauslehtien nettisivut

8

8

%

Blogit ja videoblogit

9

7

%

Sosiaalinen media
(esim. Facebook)

12

11

%

Painettu sanomalehti

11

9

%

Sanomalehtien nettisivut

4

4

%

Televisio

13

8

%

Radio

3

1

%

Ostoprosessi / kosmetiikka ja kosmetiikkamerkit (kaikki yli 12-vuotiaat)

Mistä seuraavista kanavista löydät ideoita ja vinkkejä eri tuotteista?

Mitä seuraavista kanavista käytät kun haet ostopäätöstäsi tukevaa/vahvistavaa tietoa?

Esimerkiksi kun vertailet tuotteita ja palveluita keskenään.



Ideoita ja vinkkejä

Ostopäätös

Painettu aikakauslehti

22

17

%

Aikakauslehtien nettisivut

6

7

%

Blogit ja videoblogit

10

9

%

Sosiaalinen media
(esim. Facebook)

12

12

%

Painettu sanomalehti

5

7

%

Sanomalehtien nettisivut

2

2

%

Televisio

11

6

%

Radio

1

1

%

Ostoprosessi / huonekalut ja sisustaminen (kaikki yli 12-vuotiaat)

Mistä seuraavista kanavista löydät ideoita ja vinkkejä eri tuotteista?

Mitä seuraavista kanavista käytät kun haet ostopäätöstäsi tukevaa/vahvistavaa tietoa?

Esimerkiksi kun vertailet tuotteita ja palveluita keskenään.



Ideoita ja vinkkejä

Ostopäätös

Painettu aikakauslehti	33	21	%
Aikakauslehtien nettisivut	8	8	%
Blogit ja videoblogit	8	7	%
Sosiaalinen media (esim. Facebook)	13	11	%
Painettu sanomalehti	13	11	%
Sanomalehtien nettisivut	3	3	%
Televisio	15	8	%
Radio	1	0	%

Ostoprosessi / rakentaminen ja remontointi (kaikki yli 12-vuotiaat)

Mistä seuraavista kanavista löydät ideoita ja vinkkejä eri tuotteista?

Mitä seuraavista kanavista käytät kun haet ostopäätöstäsi tukevaa/vahvistavaa tietoa?

Esimerkiksi kun vertailet tuotteita ja palveluita keskenään.



Ideoita ja vinkkejä

Ostopäätös

Painettu aikakauslehti	31	20	%
Aikakauslehtien nettisivut	9	9	%
Blogit ja videoblogit	7	5	%
Sosiaalinen media (esim. Facebook)	9	9	%
Painettu sanomalehti	12	11	%
Sanomalehtien nettisivut	3	4	%
Televisio	17	8	%
Radio	1	1	%

Ostoprosessi / pihan- ja puutarhanhoito (kaikki yli 12-vuotiaat)

Mistä seuraavista kanavista löydät ideoita ja vinkkejä eri tuotteista?

Mitä seuraavista kanavista käytät kun haet ostopäätöksiä tukevaa/vahvistavaa tietoa?

Esimerkiksi kun vertailet tuotteita ja palveluita keskenään.



	Ideoita ja vinkkejä	Ostopäätös	
Painettu aikakauslehti	33	22	%
Aikakauslehtien nettisivut	8	8	%
Blogit ja videoblogit	5	5	%
Sosiaalinen media (esim. Facebook)	9	9	%
Painettu sanomalehti	10	9	%
Sanomalehtien nettisivut	2	3	%
Televisio	17	9	%
Radio	1	1	%

Ostoprosessi / viihde-elektroniikka ja tietotekniikka (kaikki yli 12-v)

Mistä seuraavista kanavista löydät ideoita ja vinkkejä eri tuotteista?

Mitä seuraavista kanavista käytät kun haet ostopäätöstäsi tukevaa/vahvistavaa tietoa?

Esimerkiksi kun vertailet tuotteita ja palveluita keskenään.



	Ideoita ja vinkkejä	Ostopäätös	
Painettu aikakauslehti	23	18	%
Aikakauslehtien nettisivut	11	12	%
Blogit ja videoblogit	9	9	%
Sosiaalinen media (esim. Facebook)	15	14	%
Painettu sanomalehti	14	12	%
Sanomalehtien nettisivut	5	5	%
Televisio	13	8	%
Radio	2	1	%

Ostoprosessi / säästäminen ja sijoittaminen (kaikki yli 12-vuotiaat)

Mistä seuraavista kanavista löydät ideoita ja vinkkejä eri tuotteista?

Mitä seuraavista kanavista käytät kun haet ostopäätöstäsi tukevaa/vahvistavaa tietoa?

Esimerkiksi kun vertailet tuotteita ja palveluita keskenään.



	Ideoita ja vinkkejä	Ostopäätös	
Painettu aikakauslehti	20	16	%
Aikakauslehtien nettisivut	7	7	%
Blogit ja videoblogit	5	5	%
Sosiaalinen media (esim. Facebook)	7	8	%
Painettu sanomalehti	15	12	%
Sanomalehtien nettisivut	6	5	%
Televisio	8	5	%
Radio	2	1	%