

# Tietolähteiden käyttö ostoprosessin aikana / naiset Syksy 2017/Kevät 2018

autot | muoti ja pukeutuminen | matkailu | ruoka ja ruuanlaitto |  
terveys ja hyvinvointi | kosmetiikka ja kosmetiikkamerkit |  
huonekalut ja sisustaminen | rakentaminen ja remontointi |  
pihan- ja puutarhanhoito | viihde-elektroniikka ja tietotekniikka |  
säästäminen ja sijoittaminen

Lähde: KMT AL + total Syksy 2017/Kevät 2018  
Kohderyhmä: Naiset, n=4 914, est. 2 282 000

AIKAKAUSMEDIA

## Ideoita ja vinkkejä:

**”Mistä seuraavista kanavista löydät ideoita ja vinkkejä eri tuotteista?”**

## Ostopäätös:

**”Mitä seuraavista kanavista käytät kun haet ostopäätöstäsi tukevaa/vahvistavaa tietoa? Esimerkiksi kun vertailet tuotteita ja palveluita keskenään.”**

# Ostoprosessi / autot (naiset)

Mistä seuraavista kanavista löydät ideoita ja vinkkejä eri tuotteista?

Mitä seuraavista kanavista käytät kun haet ostopäätöstäsi tukevaa/vahvistavaa tietoa?

Esimerkiksi kun vertailet tuotteita ja palveluita keskenään.



Ideoita ja vinkkejä

Ostopäätös

Painettu aikakauslehti	17	15	%
Aikakauslehtien nettisivut	5	6	%
Blogit ja videoblogit	2	3	%
Sosiaalinen media (esim. Facebook)	9	9	%
Painettu sanomalehti	18	14	%
Sanomalehtien nettisivut	4	4	%
Televisio	9	5	%
Radio	1	1	%

# Ostoprosessi / muoti ja pukeutuminen (naiset)

Mistä seuraavista kanavista löydät ideoita ja vinkkejä eri tuotteista?

Mitä seuraavista kanavista käytät kun haet ostopäätöstäsi tukevaa/vahvistavaa tietoa?

Esimerkiksi kun vertailet tuotteita ja palveluita keskenään.



	Ideoita ja vinkkejä	Ostopäätös	
Painettu aikakauslehti	45	30	%
Aikakauslehtien nettisivut	11	9	%
Blogit ja videoblogit	16	13	%
Sosiaalinen media (esim. Facebook)	21	17	%
Painettu sanomalehti	10	8	%
Sanomalehtien nettisivut	2	2	%
Televisio	16	9	%
Radio	1	1	%

# Ostoprosessi / matkailu (naiset)

Mistä seuraavista kanavista löydät ideoita ja vinkkejä eri tuotteista?

Mitä seuraavista kanavista käytät kun haet ostopäätöstäsi tukevaa/vahvistavaa tietoa?

Esimerkiksi kun vertailet tuotteita ja palveluita keskenään.



Ideoita ja vinkkejä

Ostopäätös

Painettu aikakauslehti

37

25

%

Aikakauslehtien nettisivut

10

9

%

Blogit ja videoblogit

15

12

%

Sosiaalinen media  
(esim. Facebook)

22

19

%

Painettu sanomalehti

17

13

%

Sanomalehtien nettisivut

5

5

%

Televisio

18

10

%

Radio

3

1

%

# Ostoprosessi / ruoka ja ruuanlaitto (naiset)

Mistä seuraavista kanavista löydät ideoita ja vinkkejä eri tuotteista?

Mitä seuraavista kanavista käytät kun haet ostopäätöstäsi tukevaa/vahvistavaa tietoa?

Esimerkiksi kun vertailet tuotteita ja palveluita keskenään.



	Ideoita ja vinkkejä	Ostopäätös	
Painettu aikakauslehti	57	32	%
Aikakauslehtien nettisivut	22	14	%
Blogit ja videoblogit	20	13	%
Sosiaalinen media (esim. Facebook)	27	20	%
Painettu sanomalehti	24	17	%
Sanomalehtien nettisivut	8	5	%
Televisio	25	12	%
Radio	2	1	%

# Ostoprosessi / terveys ja hyvinvointi (naiset)

Mistä seuraavista kanavista löydät ideoita ja vinkkejä eri tuotteista?

Mitä seuraavista kanavista käytät kun haet ostopäätöstäsi tukevaa/vahvistavaa tietoa?

Esimerkiksi kun vertailet tuotteita ja palveluita keskenään.



	Ideoita ja vinkkejä	Ostopäätös	
Painettu aikakauslehti	42	27	%
Aikakauslehtien nettisivut	10	9	%
Blogit ja videoblogit	12	10	%
Sosiaalinen media (esim. Facebook)	16	14	%
Painettu sanomalehti	13	11	%
Sanomalehtien nettisivut	4	4	%
Televisio	15	8	%
Radio	4	2	%

# Ostoprosessi / kosmetiikka ja kosmetiikkamerkit (naiset)

Mistä seuraavista kanavista löydät ideoita ja vinkkejä eri tuotteista?

Mitä seuraavista kanavista käytät kun haet ostopäätöstäsi tukevaa/vahvistavaa tietoa?

Esimerkiksi kun vertailet tuotteita ja palveluita keskenään.



Ideoita ja vinkkejä

Ostopäätös

Painettu aikakauslehti	36	26	%
Aikakauslehtien nettisivut	9	9	%
Blogit ja videoblogit	17	14	%
Sosiaalinen media (esim. Facebook)	19	18	%
Painettu sanomalehti	6	8	%
Sanomalehtien nettisivut	2	2	%
Televisio	13	7	%
Radio	1	1	%



# Ostoprosessi / huonekalut ja sisustaminen (naiset)

Mistä seuraavista kanavista löydät ideoita ja vinkkejä eri tuotteista?

Mitä seuraavista kanavista käytät kun haet ostopäätöstäsi tukevaa/vahvistavaa tietoa?

Esimerkiksi kun vertailet tuotteita ja palveluita keskenään.



Ideoita ja vinkkejä

Ostopäätös

Painettu aikakauslehti	46	27	%
Aikakauslehtien nettisivut	10	8	%
Blogit ja videoblogit	13	9	%
Sosiaalinen media (esim. Facebook)	17	14	%
Painettu sanomalehti	14	13	%
Sanomalehtien nettisivut	2	3	%
Televisio	17	8	%
Radio	1	0	%

# Ostoprosessi / rakentaminen ja remontointi (naiset)

Mistä seuraavista kanavista löydät ideoita ja vinkkejä eri tuotteista?

Mitä seuraavista kanavista käytät kun haet ostopäätöstäsi tukevaa/vahvistavaa tietoa?

Esimerkiksi kun vertailet tuotteita ja palveluita keskenään.



Ideoita ja vinkkejä

Ostopäätös

Painettu aikakauslehti	34	22	%
Aikakauslehtien nettisivut	7	7	%
Blogit ja videoblogit	8	6	%
Sosiaalinen media (esim. Facebook)	10	10	%
Painettu sanomalehti	12	12	%
Sanomalehtien nettisivut	2	3	%
Televisio	18	7	%
Radio	1	1	%

# Ostoprosessi / pihan- ja puutarhanhoito (naiset)

Mistä seuraavista kanavista löydät ideoita ja vinkkejä eri tuotteista?

Mitä seuraavista kanavista käytät kun haet ostopäätöstäsi tukevaa/vahvistavaa tietoa?

Esimerkiksi kun vertailet tuotteita ja palveluita keskenään.



Ideoita ja vinkkejä

Ostopäätös

Painettu aikakauslehti	43	28	%
Aikakauslehtien nettisivut	9	9	%
Blogit ja videoblogit	7	7	%
Sosiaalinen media (esim. Facebook)	12	12	%
Painettu sanomalehti	11	10	%
Sanomalehtien nettisivut	2	3	%
Televisio	20	9	%
Radio	1	1	%

# Ostoprosessi / viihde-elektroniikka ja tietotekniikka (naiset)

Mistä seuraavista kanavista löydät ideoita ja vinkkejä eri tuotteista?

Mitä seuraavista kanavista käytät kun haet ostopäätöstäsi tukevaa/vahvistavaa tietoa?

Esimerkiksi kun vertailet tuotteita ja palveluita keskenään.



Ideoita ja vinkkejä

Ostopäätös

Painettu aikakauslehti	21	16	%
Aikakauslehtien nettisivut	7	8	%
Blogit ja videoblogit	7	7	%
Sosiaalinen media (esim. Facebook)	13	13	%
Painettu sanomalehti	15	13	%
Sanomalehtien nettisivut	3	3	%
Televisio	13	7	%
Radio	2	1	%

# Ostoprosessi / säästäminen ja sijoittaminen (naiset)

Mistä seuraavista kanavista löydät ideoita ja vinkkejä eri tuotteista?

Mitä seuraavista kanavista käytät kun haet ostopäätöstäsi tukevaa/vahvistavaa tietoa?

Esimerkiksi kun vertailet tuotteita ja palveluita keskenään.



	Ideoita ja vinkkejä	Ostopäätös	
Painettu aikakauslehti	23	18	%
Aikakauslehtien nettisivut	6	6	%
Blogit ja videoblogit	4	4	%
Sosiaalinen media (esim. Facebook)	7	8	%
Painettu sanomalehti	16	13	%
Sanomalehtien nettisivut	5	4	%
Televisio	8	4	%
Radio	2	1	%