



# Kotimaisen median arvostus

Mediapäivä

13.11.2018

# Tutkimuksen toteutus

---

- IROResearch Oy:n Tuhat suomalaista -tutkimus tehtiin internetissä IROResearch Oy:n valtakunnalliseen kuluttajapaneeliin.
- Tutkimuksen otos painotettiin iän, sukupuolen, asuinpaikkakunnan tyyppin sekä läänin mukaan vastaamaan suomalaista väestöä valtakunnallisesti.
- Tutkimushaastatteluja tehtiin yhteensä 1000.
- Tutkimuksen tiedonkeruu-aika oli 29.10.-5.11.2018.
- Tutkimusaineisto validoidaan henkilön ja annettujen vastausten suhteen. Validointi tapahtuu vertaamalla paneelihallintajärjestelmän ja vastausten taustatietoja keskenään, analysoimalla annettuja vastauksia, lomakkeen täyttöastetta sekä erinäisin loogisuustarkistuksin.
- Tutkimuksen tilastollinen virhemarginaali on maksimissaan n.  $\pm 3,2$  %-yksikköä.

## Aineiston rakenne

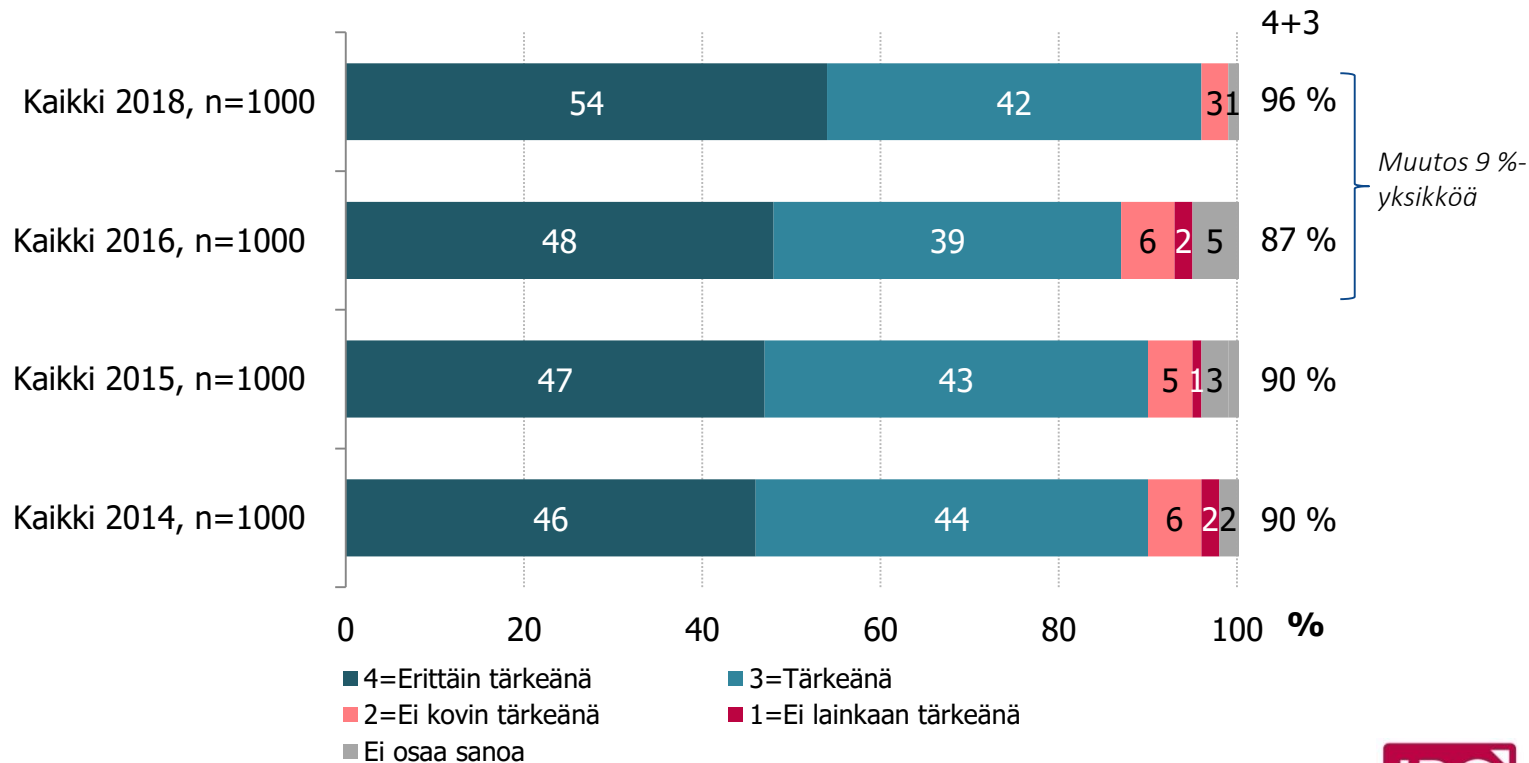
	Kaikki
	N=1000
	%
<b>Sukupuoli</b>	
Nainen	51
Mies	49
<b>Ikä</b>	
18-24 vuotta	11
25-39 vuotta	22
40-59 vuotta	34
60-79 vuotta	31
79+ vuotta	1
<b>Koulutus</b>	
Kansakoulu	1
Perus-/keski-/ammattikoulu	25
Ylioppilas / opisto	29
Ammattikorkeakoulu	21
Yliopisto / korkeakoulu	23
Muu	1

	Kaikki
	N=1000
	%
<b>Ammattiryhmä</b>	
Työväestö	24
Alempi toimihenkilö	10
Ylempi toimihenkilö	11
Johtavassa asemassa oleva	2
Yksityisrittäjä	6
Maanviljelijä	1
Opiskelija / koululainen	11
Eläkeläinen	28
Kotiäiti/-isä	2
Työtön	5
<b>Asuinpaikkakunta</b>	
Helsinki	11
Espoo, Vantaa, Kauniainen	9
Tampere	4
Turku	3
Muu yli 50.000 as. kaupunki	24
Alle 50.000 as. kaupunki	27
Maalaiskunta	22

	Kaikki
	N=1000
	%
<b>Talouden bruttovuositulot</b>	
Alle 10.000 €	6
10.001 - 20.000 €	7
20.001 - 30.000 €	11
30.001 - 40.000 €	11
40.001 - 50.000 €	10
50.001 - 60.000 €	9
60.001 - 70.000 €	9
70.001 - 80.000 €	5
80.001 - 100.000 €	7
100.001 € tai enemmän	7
Ei halua sanoa	17

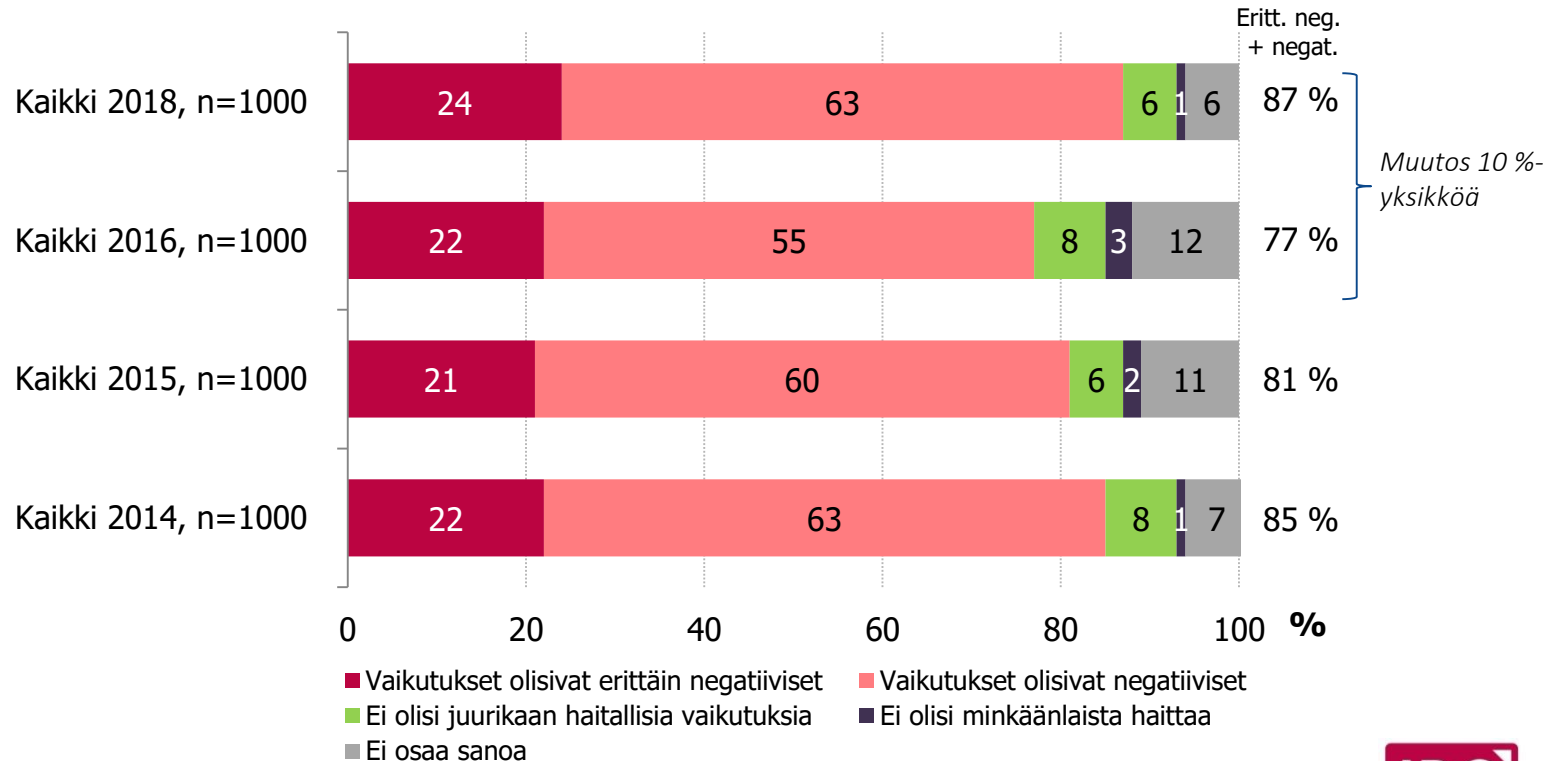
# Kuinka tärkeänä pitää sitä, että Suomessa säilyy vahva ja monipuolinen, suomalaisia sisältöjä tuottava mediatarjonta

Kaikki vastaajat, vertailu aiempiin vuosiin



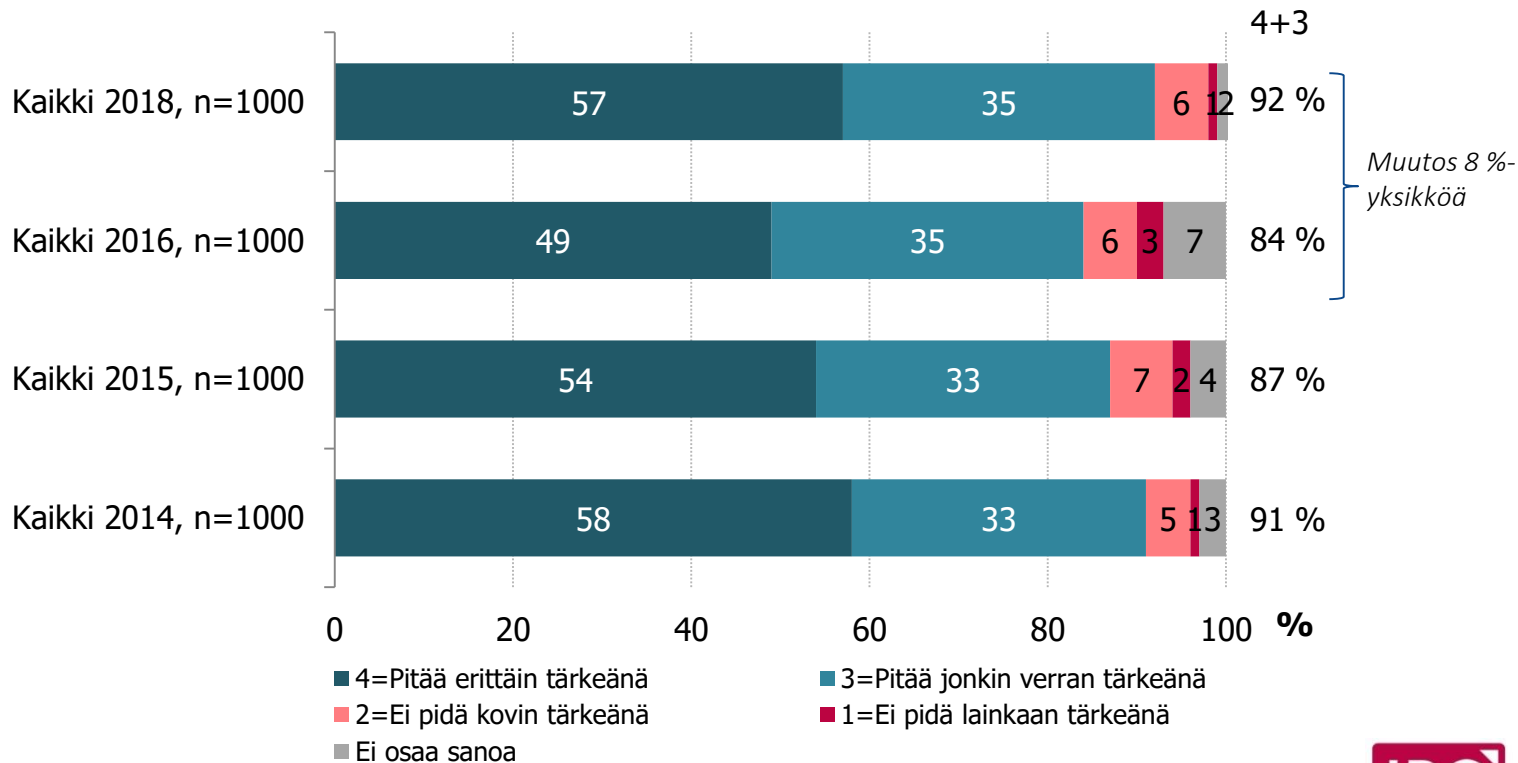
# Millaisia vaikutuksia seuraisi suomalaiselle yhteiskunnalle, jos kotimaisen mediatarjonnan määrä vähenisi selvästi

Kaikki vastaajat, vertailu aiempiin vuosiin



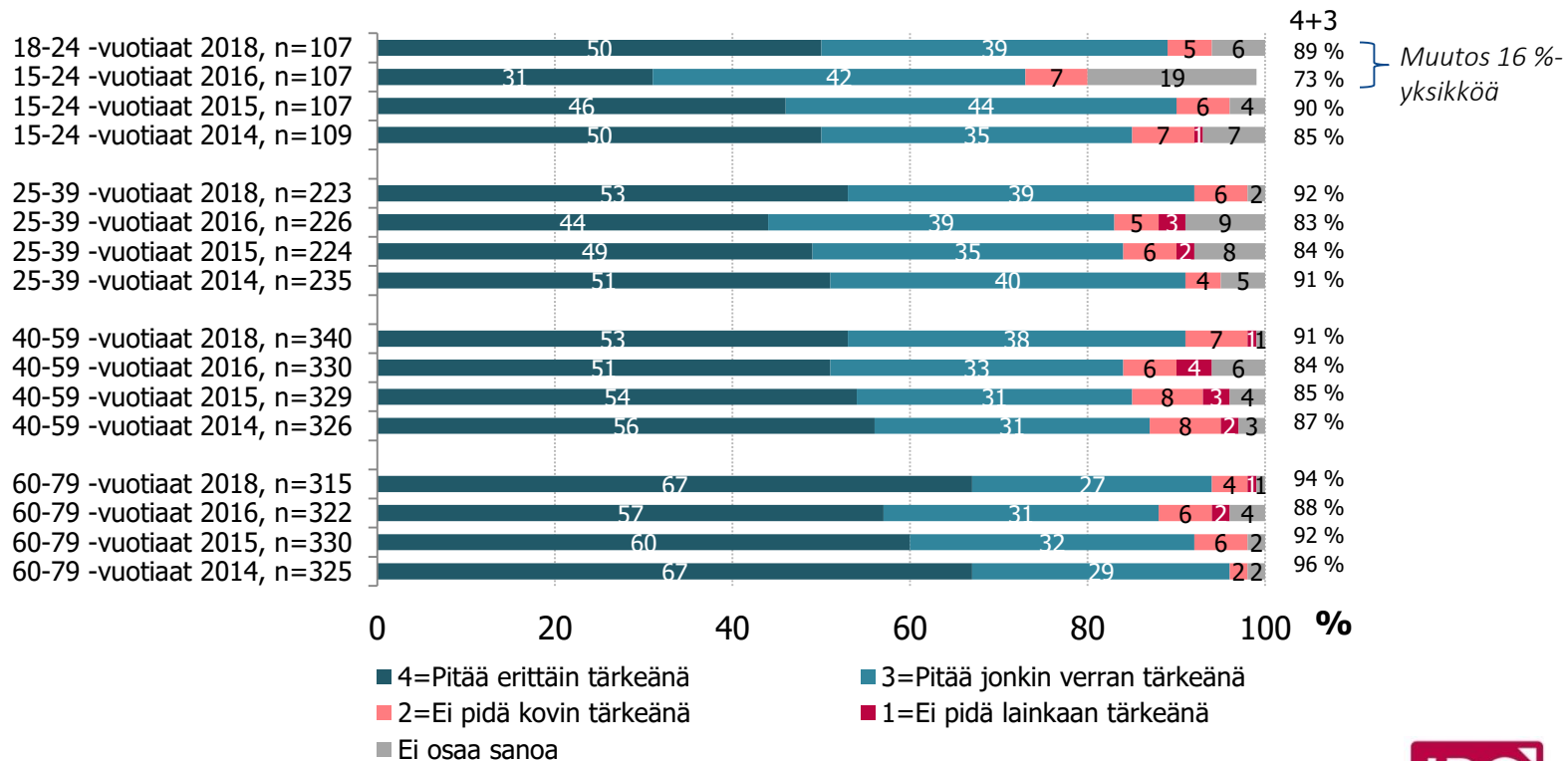
# Kuinka tärkeänä pitää kotimaista yksityistä mediatarjontaa suomalaisen kulttuurin ylläpitäjänä ja vahvistajana

Kaikki vastaajat, vertailu aiempiin tutkimuksiin



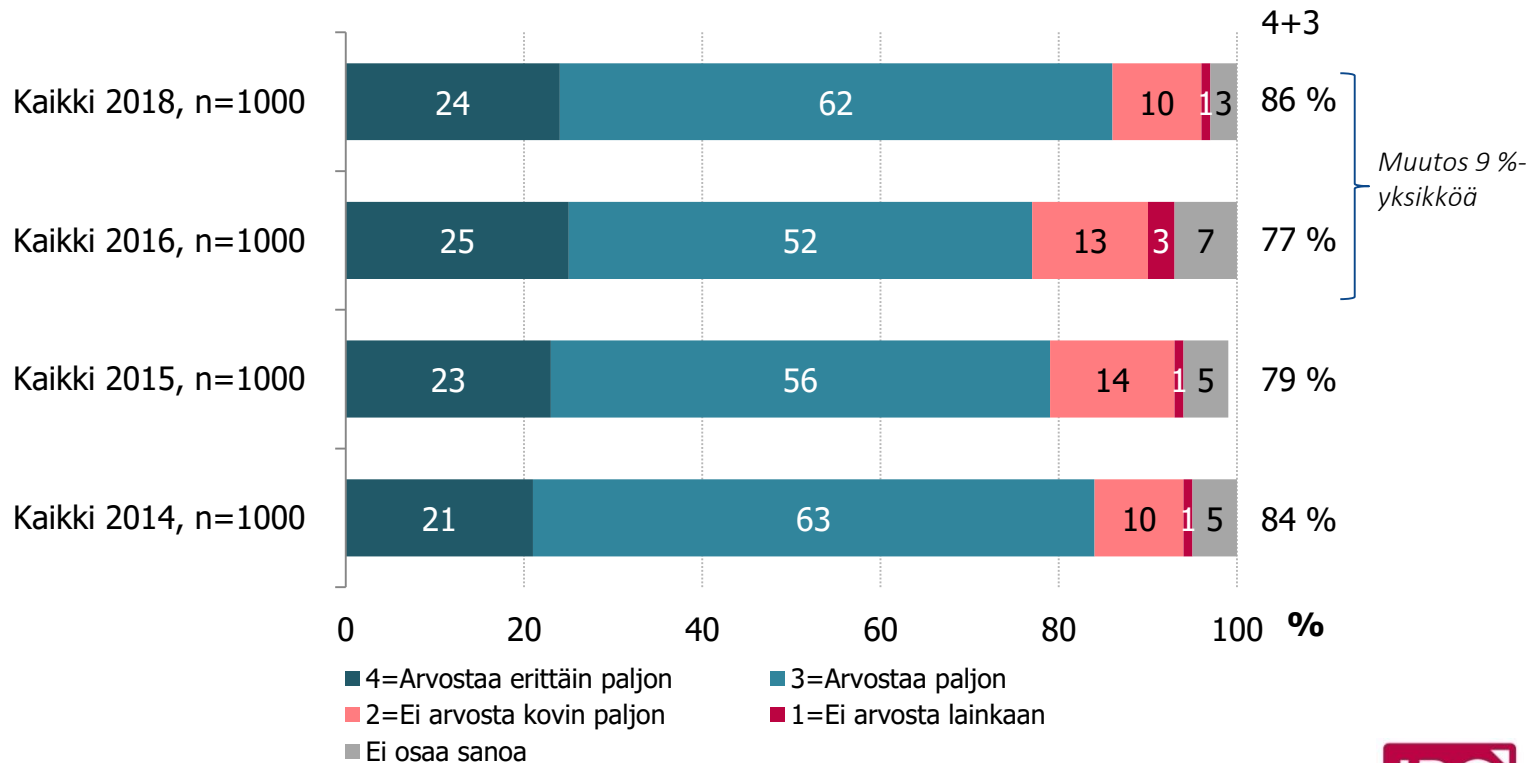
# Kuinka tärkeänä pitää kotimaista yksityistä mediatarjontaa suomalaisen kulttuurin ylläpitäjänä ja vahvistajana

Ikäryhmittäin



# Kuinka paljon arvostaa suomalaisia mediasisältöjä

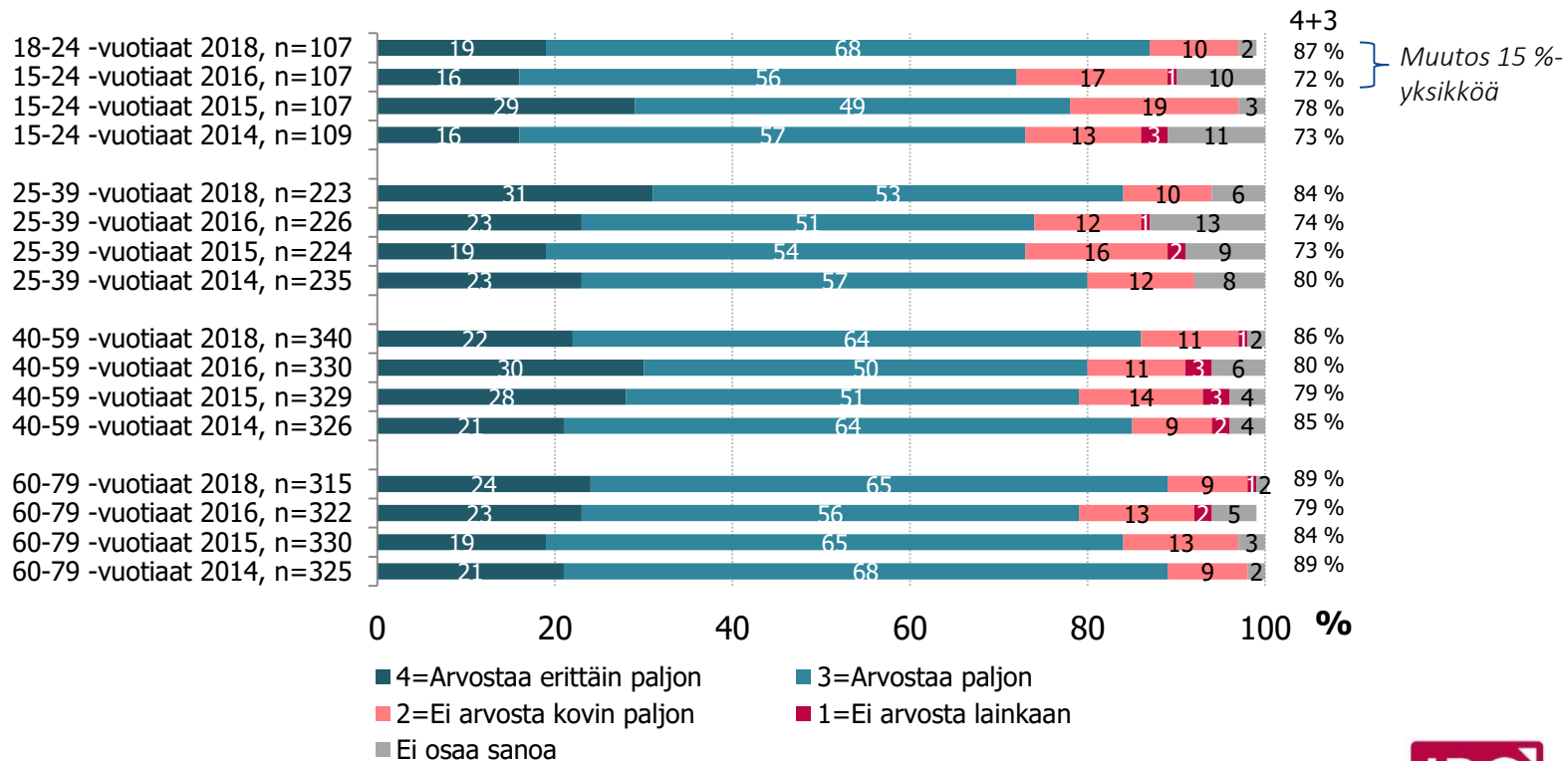
Kaikki vastaajat, vertailu aiempiin tutkimuksiin





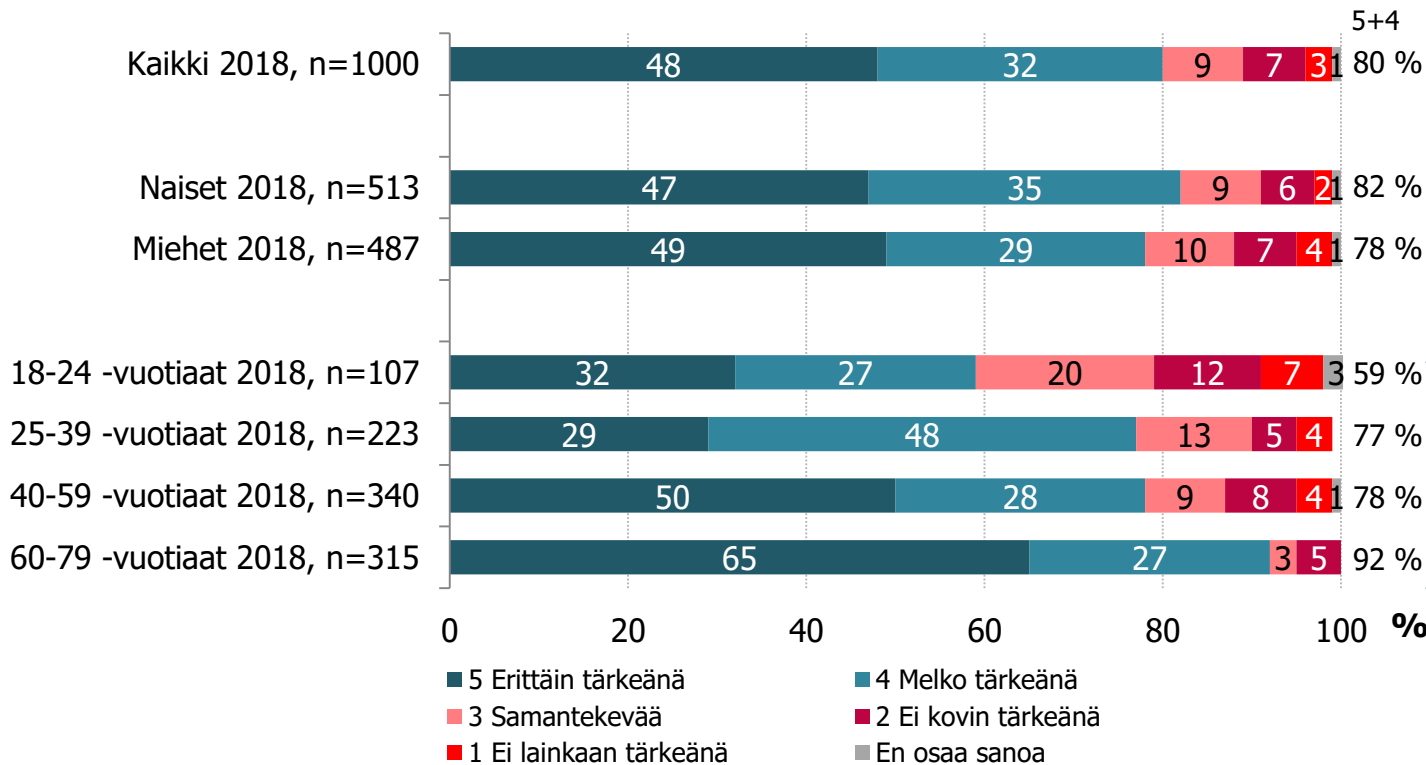
# Kuinka paljon arvostaa suomalaisia mediasisältöjä

Ikäryhmittäin



# Kuinka tärkeänä pidät sitä, että talouteesi jaetaan lehdet ja muu posti joka päivä vähintään viitenä päivänä viikossa?

Kaikki vastaajat, sukupuolittain, ikäryhmittäin

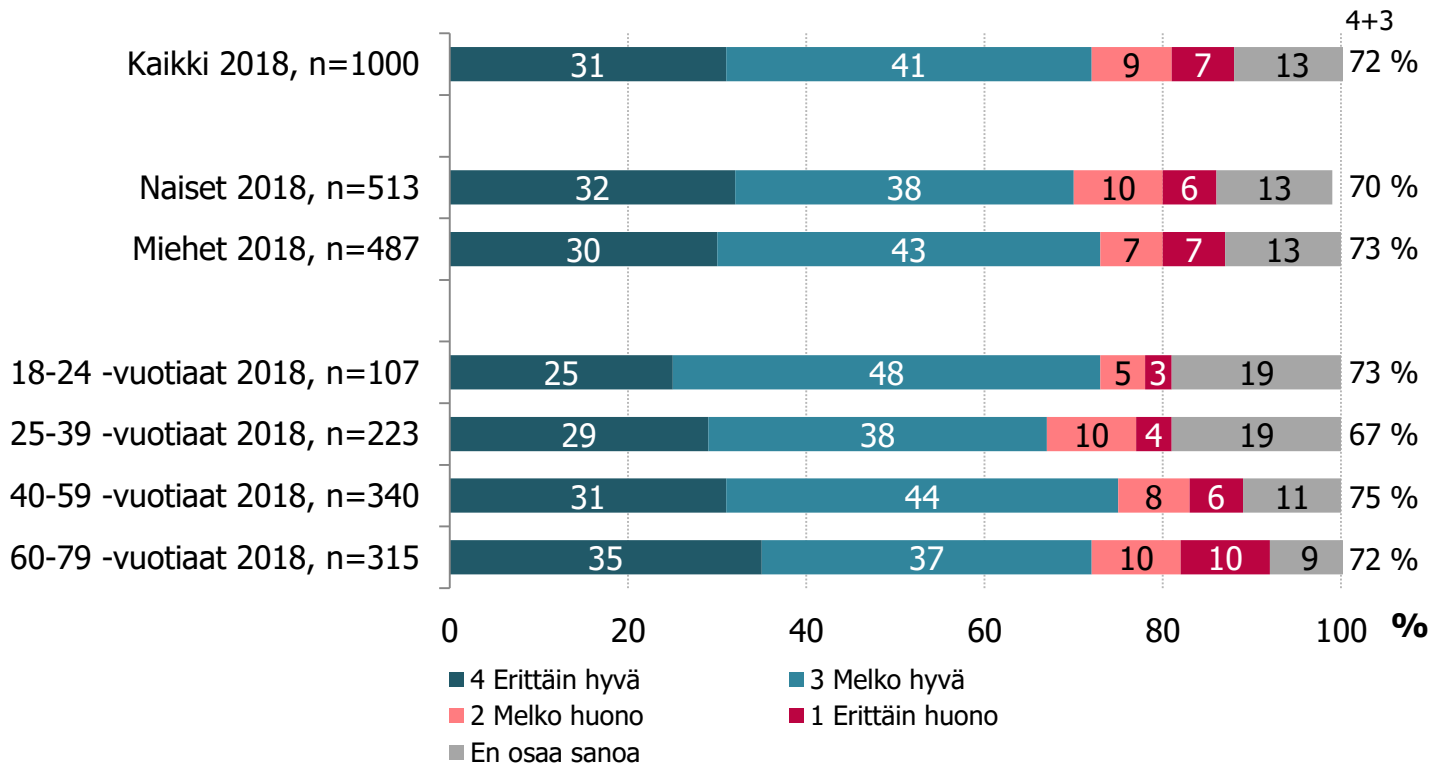


Tuloksessa selvä ikäkorrelaatio

## Lehtien jakelu

Nykyisin taajamissa on arkipäivisin kaksi erillistä jakelua: sanomalehtien varhaisjakelu (ennen klo 6.30) ja Postin päiväjakelu (klo 10-18). Medialiitto on ehdottanut, että sanomalehdet, aikakauslehdet, kirjeet ja muu posti jaettaisiin yhdellä kertaa mahdollisimman varhain aamulla. Mitä mieltä olet tällaisesta uudistuksesta?

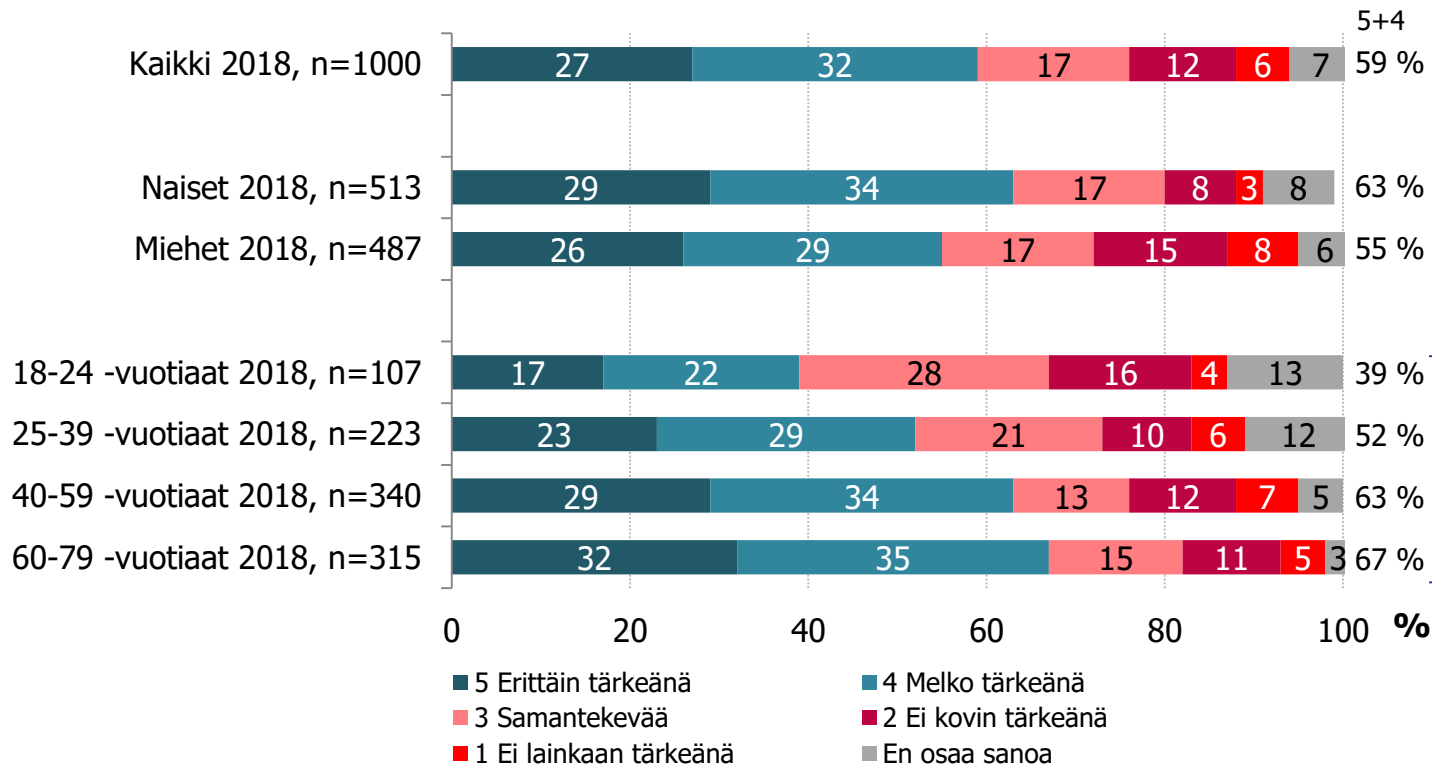
*Kaikki vastaajat, sukupuolittain, ikäryhmittäin*



## Median verotus

# Kuinka tärkeänä pidät, että lehtien ja kirjojen arvonlisävero alennettaisiin 0 prosenttiin?

*Kaikki vastaajat, sukupuolittain, ikäryhmittäin*



# Euroopan parlamentin mielestä Googlen ja Facebookin kaltaiset teknoyhtiöt saavat käyttää lehtien ja uutistoimistojen tuottamaa aineistoa vain sopimalla asiasta kustantajien ja uutistoimistojen kanssa..?

*Kaikki vastaajat, sukupuolittain, ikäryhmittäin*

