#### Tiedote  •   17.1.2019

**2018 oli Instagramin vuosi aikakausmedioissa**

**Suomalaisten aikakausmedioiden sometavoittavuus kasvoi viime vuonna 440 000 uudella seuraajalla. Kasvu oli suurinta Instagramissa, jossa aikakausmediat saivat 209 000 uutta seuraajaa.**

Vuoden 2018 lopussa aikakausmedioilla oli yli 3,5 miljoonaa seuraajaa Facebookissa, Instagramissa, Twitterissä, Pinterestissä ja YouTubessa yhteensä.

Aikakausmedioiden somekanavista Facebook pitää edelleen ykkösasemaa hieman yli kahdella miljoonalla seuraajalla, mutta Instagramissa seuraajamäärät kasvavat nyt huomattavasti nopeammin. Viime vuosi oli ensimmäinen, jolloin Facebook ei kerännyt eniten uutta yleisöä. Instagramissa aikakausmediat saivat 209 000 uutta seuraajaa, kun taas Facebookissa uusia sivutykkäyksiä oli 164 000.

* Erityisen paljon Instagramissa seurataan naistenlehtiä, joka on muutenkin suurin lehtiryhmä, kun tarkastellaan aikakausmedioiden seuraajamääriä kaikissa somekanavissa. Seuraavaksi suurimmat kategoriat Instagramissa ovat asumisen lehdet sekä ruoka- ja juomalehdet, Aikakausmedian markkinointi- ja tutkimuspäällikkö **Outi Itävuo** kertoo.

Twitterissä aikakausmedioiden kasvu oli aiempia vuosia merkittävästi vähäisempää, ja kesäkuussa Instagram kiri ohi Twitterin toiseksi suosituimmaksi kanavaksi.

* Twitter on käytössä joka toisella aikakausmedialla, mutta aktiivisempi somen hyödyntäminen näyttää keskittyneen muihin kanaviin. Ammatti- ja järjestölehdille Twitter on silti erityisen tärkeä kanava Facebookin rinnalla, Itävuo toteaa.

## **Aikakausmedioilla on käytössä useampi somekanava**

Suomalaisilla aikakausmedioilla oli käytössään keskimäärin 2,4 somekanavaa. Määrä on pysynyt jokseenkin samana vuoden 2015 lopusta. Kolmen viime vuoden aikana yhä useampi lehti on ottanut käyttöönsä Instagramin. Tällä hetkellä 91 prosentilla on käytössään Facebook-tili, Instagramia käyttää 55 prosenttia ja Twitteriä 54 prosenttia lehdistä. YouTuben ja Pinterestin käyttö on huomattavasti vähäisempää.

|  |
| --- |
| Aikakausmedioiden someseuraajamäärät kanavittain 12/2018 |
|  |  | seuraajia, tykkääjiä, tilaajia yhteensä (kpl) | osuus kokonaisyleisöstä | seuraajamäärän muutos vuonna 2018 |
| 1 | Facebook | 2 003 000 | 55,8 % | +164 000 / +9 % |
| 2 | Instagram | 791 000 | 22,0 % | +209 000 / +36 % |
| 3 | Twitter | 678 000 | 18,9 % | +37 000 / +6 % |
| 4 | YouTube | 76 000 | 2,1 % | +20 000 / +37 % |
| 5 | Pinterest | 41 000 | 1,1 % | +9 000 / +29 % |
|  | Kaikki kanavat yhteensä | 3 589 000 | 100 % | +440 000 / +14 % |
| Lähde: Aikakausmediat somessa -seuranta, 12/2018 |

## **Aku Ankka on somen suurin**

Somen seuratuin aikakausmedia vuonna 2018 oli Aku Ankka, jolla oli peräti yli 213 000 seuraajaa. Suurin osa Aku Ankan someyleisöstä tuli Facebookista, jossa lehteä seurasi lähes 150 000 henkilöä. Kakkossijaa pitävää Talouselämää taas seurattiin pääasiassa Twitterissä.

Eniten uutta yleisöä kaikissa kanavissa saivat Yhteishyvä (47 425 uutta seuraajaa), Suomen Luonto (20 944 uutta seuraajaa) ja Me Naiset (18 289 uutta seuraajaa).

|  |
| --- |
| Suurimmat aikakausmediat somessa 12/2018 (kaikki kanavat\*) |
|  |  | seuraajia, tykkääjiä, tilaajia yhteensä |
| 1 | Aku Ankka | 213 213 |
| 2 | Talouselämä | 206 369 |
| 3 | Suomen Luonto | 161 469 |
| 4 | Seiska | 147 849 |
| 5 | Suomen Kuvalehti | 137 931 |
| 6 | Demi | 108 501 |
| 7 | Yhteishyvä | 96 235 |
| 8 | Kodin Kuvalehti | 91 362 |
| 9 | Soppa365 | 91 175 |
| 10 | Me Naiset | 77 123 |
| \*) Facebook, Instagram, Twitter, YouTube ja Pinterest.Lähde: Aikakausmediat somessa -seuranta, 12/2018 |

Instagramissa kärkisijaa piti Suomen Luonto, jonka postaukset keräävät säännöllisesti useita tuhansia tykkäyksiä ja runsaasti kommentteja. Lehden verkkotuottaja **Laura Salonen** uskoo suosion perustuvan helposti lähestyttävään sisältöön, joka koskettaa ihmisiä heidän päivittäisessä elämässään.

* Instagram alustana palvelee lehden tarpeita loistavasti, sillä myös printtilehdestämme tutut upeat luontokuvat pääsevät oikeuksiinsa visuaalisella kanavalla. Voimme jakaa arkipäiväistä luontotietoa kuvien ohessa, mikä toivottavasti innostaa ihmisiä ulos luontoon ja samalla kasvattaa myös printtilehden näkyvyyttä, Salonen summaa.

|  |
| --- |
| Suurimmat aikakausmediat Instagramissa 12/2018 |
|  |  | seuraajia |
| 1. | Suomen Luonto | 52 588 |
| 2. | Soppa365 | 38 837 |
| 3. | Maku | 36 631 |
| 4. | Avotakka | 30 921 |
| 5. | Demi | 29 450 |
| 6. | Kotivinkki | 28 674 |
| 7. | Me Naiset | 27 498 |
| 8. | Kodin Kuvalehti | 25 844 |
| 9. | Glorian ruoka & viini | 25 022 |
| 10. | Aku Ankka | 22 673 |
| Lähde: Aikakausmediat somessa -seuranta, 12/2018 |

Facebookin seuratuimmat lehdet olivat Aku Ankan lisäksi Suomen Luonto, Seiska ja Yhteishyvä. Tunnetumpien lehtibrändien lisäksi kärkikymmenikköön ylsi maanpuolustukseen ja turvallisuuteen keskittynyt Suomen Sotilas, jota seurasi yli 50 000 Instagram-käyttäjää.

|  |
| --- |
| Suurimmat aikakausmediat Facebookissa 12/2018 |
|  |  | tykkääjiä |
| 1. | Aku Ankka | 149 518 |
| 2. | Suomen Luonto | 97 014 |
| 3. | Seiska | 82 222 |
| 4. | Yhteishyvä | 70 363 |
| 5. | Kodin Kuvalehti | 64 386 |
| 6. | Demi | 61 611 |
| 7. | Idealista | 53 196 |
| 8. | Suomen Sotilas | 50 317 |
| 9. | Soppa365 | 48 549 |
| 10. | Me Naiset | 44 361 |

Lähde: Aikakausmediat somessa -seuranta, 12/2018

Twitterissä yli sadantuhannen yleisön rajapyykin ylittivät Talouselämä ja Suomen Kuvalehti.

|  |
| --- |
| Suurimmat aikakausmediat Twitterissä 12/2018 |
|  |  | seuraajia |
| 1. | Talouselämä | 167 898 |
| 2. | Suomen Kuvalehti | 119 301 |
| 3. | Markkinointi & Mainonta | 74 916 |
| 4. | Seiska | 49 728 |
| 5. | Mikrobitti | 20 486 |
| 6. | Image | 18 856 |
| 7. | Tiede | 16 255 |
| 8. | Tivi | 11 458 |
| 9. | Suomen Luonto | 10 515 |
| 10. | Vihreä Lanka | 9 992 |
| Lähde: Aikakausmediat somessa -seuranta, 12/2018 |

Kuukausittaisen seurannan tulokset päivitetään joka kuukauden alussa Aikakausmedian nettisivuille, joissa on julkaistu kaikki viimeisimmät top-listat.

Aikakausmedia on seurannut suomalaisten aikakausmedioiden sometavoittavuutta tammikuusta 2016 alkaen. Seurannassa ovat Aikakausmedian jäsenkustantajien ja -julkaisijoiden lehdet, joilla on käytössään yksi tai useampi seuraavista sosiaalisen median kanavista: Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest tai YouTube. Joulukuussa 2018 mukana oli 205 aikakausmediaa.

Lisätietoja:
Aikakausmedian markkinointi- ja tutkimuspäällikkö **Outi Itävuo**
outi.itavuo@aikakausmedia.fi
puh. 040 540 1820