

Vaikuttajamarkkinointi kuin mainontaa, muttei kuitenkaan



Vilma Petrelius

otavamedia



Vaikuttajamarkkinoinnin A-B-C

Tämän päivän puskaradio

Vaikuttaja on oma (pieni) mediansa

Luottamuksen piiri

Monikanavaisuus kunniaan!



Samesame but different

Vaikuttajamarkkinointi on mainontaa,
suhtaudu siihen niin

Laatu ennen määrää

Ajattele boksen ulkopuolelta

Yhteistyö – ei mediatila



Oodi analytiikalle

EI fanimani- hommia

Jaettu tieto on enemmän tietoa

Mittaa, mittaa, mittaa

Muokkaa tarvittaessa



Ei näin...

"Kokeillaan nyt kun kaikki tästä puhuu"

"Kyllähän meidän tuotteet riittää palkkioksi"

"Logo ja tuote-esittely on aivan pakko saada postaukseen mukaan"

"Sano että tykkäät vaikket oikeasti tykkäisi, siitähän me sulle maksetaan"



Muista ainakin nämä:

Hyödynnä vaikuttajan kaikkia kanavia

Muista mainonnan merkinnät

Älä käsikirjoita vaikuttajan sisältöä

Yhteistyö – ei mediatila!

Mittaa tulokset

Kiitos!

