

PRINTTI, VERKKO JA SOME NUORTEN TAVOITTAMISEN VÄLINEINÄ PARTIOSSA

Jaana Hopeakoski, Sonja Parkkinen ja Salla Varpula 7.6.2019

TAUSTAA

- Suomen Partiolaiset pyrkii tavoittamaan lapset ja nuoret monikanavaisesti.
- Partion jäsenet (65 000) ovat monen ikäisiä, erilaisista taustoista olevia, kiinnostuneita partiossa eri asioista ja asuvat ympäri Suomea.
- Jotta voimme tavoittaa erilaiset jäsenet, tarvitaan hajautettua viestintää eri kanavissa.
- Sisältöjä tekevät ammattilaisten tuella vapaaehtoiset nuoret, jotka osaavat puhutella omaa ikäluokkaansa.



PRINTTI



PARTIO-LEHTI

- Lehti on ainoa keino viestiä kaikenikäisille jäsenillemme.
- Haluamme päästä perheiden ”ruokapöytään”.
- Kohderyhmänä 15-22 –vuotiaat.
- Levikki 43 900, noin 100 000 lukijaa.
- Tehdään vapaaehtoisvoimin, tukena toimitussihteeri ja graafikko.
- Voitti Aikakausmedian Edit-kilpailussa järjestö- ja ammattilehtien sarjassa #Scoutstoo-jutulla vuonna 2019.
- Kolme piiriä postittaa oman lehtensä Partio-lehden välissä → synergiaetuja ja säästöjä.

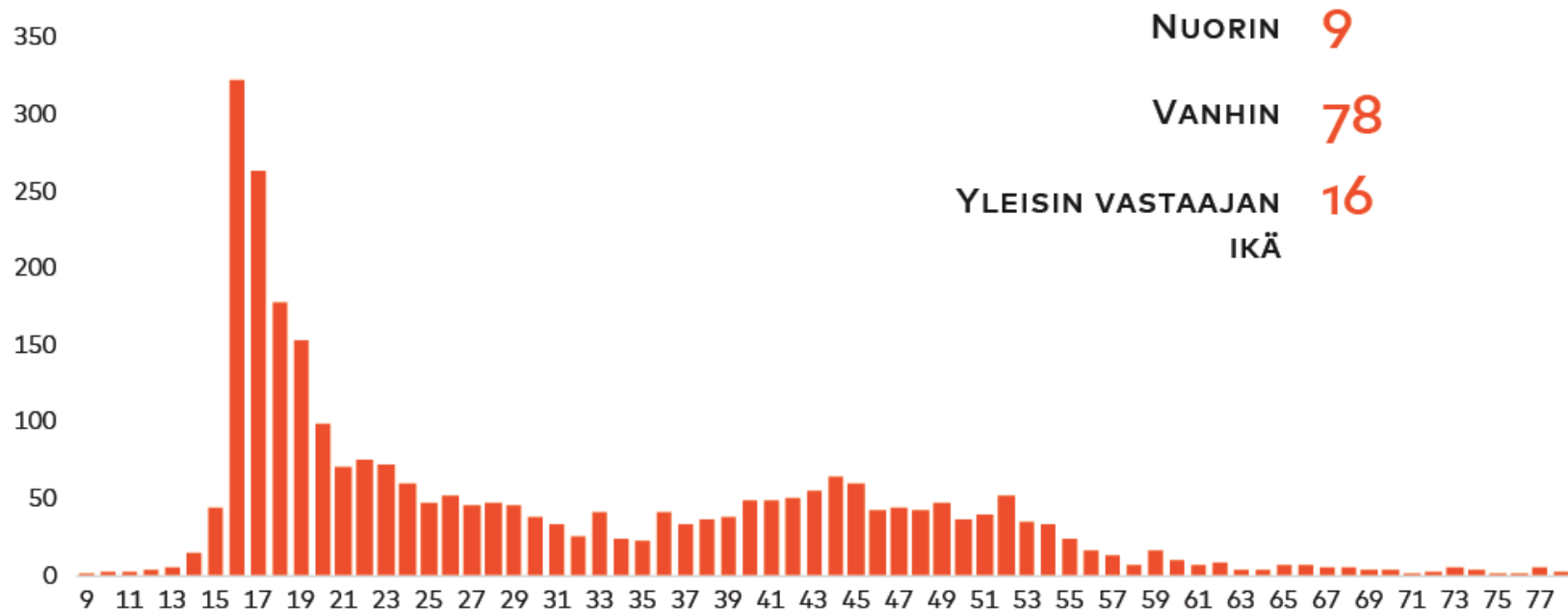


PARTIO-LEHDEN JA PARTIOMEDIAN LUKIJATUTKIMUS 2019



IKÄ

n=2833



PARTIO-LEHTI VAI PARTIOMEDIA? KUMMASTA MEDIASTA LUET SINUA KIINNOSTAVAT JUTUT

n=2897

PAPERISENA PARTIO-LEHDESTÄ



81%

PARTIOMEDIASTA



13%

JOSTAIN MUUALTA

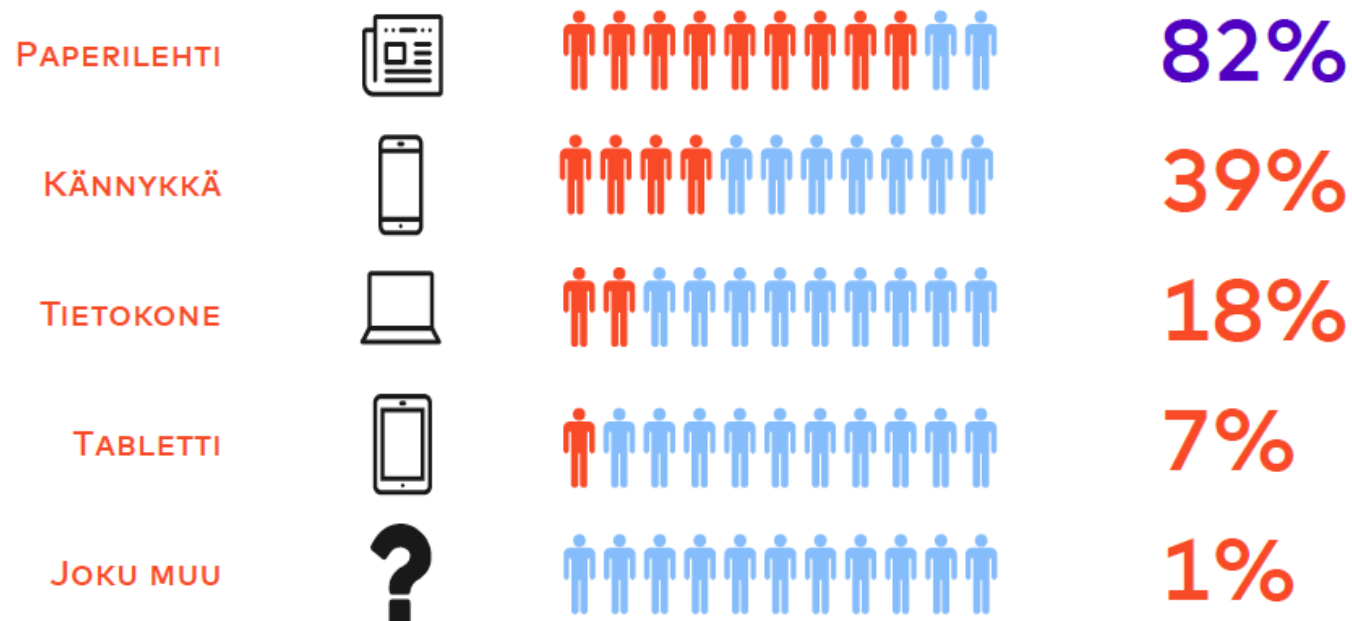


6%



LUKUTOTTUMUKSET MIELUISIN LUKUVÄLINE

n=2901



OPIimme LUKIJA TUTKIMUKSESTA

- Nuoria ei kiinnosta vain printti, mutta nuoria kiinnostaa myös printti kaikkien muiden sisältöjen ohella.
- Monikanavaisuus on mahdollistanut vuorovaikutuksen lukijoiden kanssa.
- Vuorovaikutteisuus kiinnostaa:
 - Juttujen kommentoiminen tai niihin reagoiminen
 - Osallistuminen sisällön tekemiseen, esim. partiotatuoinnit-juttu
 - Juttujen jakaminen kavereiden Whatsapp-ryhmiin



VERKKO





PARTIOMEDIA LEHDEN TUKENA

- partio.fi/partiomedial
- Perustimme verkkomedian vuosi sitten verkkosivuuudistuksen yhteydessä.
- Saman sivustopohjan käyttöön ottaneilla piireillä on omat verkkomediansa.
- Mahdollista nostaa juttuja piirien sivustoilta Partiomedian etusivulle ja toisin päin.
- Yksi piirijärjestö luopunut kokonaan printistä, luottavat Partiomediaan.
- Partiomediassa julkaistaan lehden artikkelit sekä muuta sisältöä lehden ilmestymisen välissä.
- Saamme pidettyä sisältöä somekanaviin ja jäsenistö sekä ei-vielä-partiolaiset voivat jakaa juttuja omiin kanaviinsa.





LUKUKERRAT TOP 10

- Partiomedian etusivu 10 369
- Ilmastopeli 2 619
- #scoutstoo 1 728
- Partiotatuoinnit 1 635
- Näin teet leirinkestävät letit 1 494
- Tiesitkö, että moni julkkis on partiolainen? 1 386
- Supermyyjät Wolferiina ja Myrmidia myyvät joka vuosi yli 200 adventtikalenteria 1 341
- Selviytyjien voittaja Miska Haakana: "Kokemus oli henkisesti rankka" 1 274
- Selviytymispakkauksen voi koota itse tai ostaa valmiina: "Tärkein asia, jonka pakettiin voi laittaa, on aivot" 1 136
- Kaikkien aikojen kauneimmaksi partiolaisten adventtikalenteriksi äänestettiin vuoden 2003 kalenteri 1129



SOME



SEURAAJAT

KOHDERYHMÄ

	FACEBOOK 24 000	Sidosryhmät, yhteistyökumppanit, lpk:t partiolaisten vanhemmat ja aikuiset partiolaiset, entiset partiolaiset sekä muut partiosta kiinnostuneet.
	INSTAGRAM 11 000	13–22-vuotiaat partiolaiset ja partiosta kiinnostuneet lapset ja nuoret, lippukunnan johtajat, partiojohtajat.
	INSTAGRAM STORIES	13–22-vuotiaat partiolaiset ja partiosta kiinnostuneet lapset ja nuoret, lippukunnan johtajat, partiojohtajat.
	TWITTER 4750	Aktiivipartiolaiset, muut järjestöt, päättäjät, sidosryhmät.
	LINKEDIN 1200	Partiosta eväitä työelämään saaneet aikuiset, aktiivipartiolaiset, päättäjät, sidosryhmät.
	YOUTUBE 1000	13–22-vuotiaat partiolaiset ja partiosta kiinnostuneet lapset ja nuoret.
	SNAPCHAT 4380	13–18-vuotiaat partiolaiset ja partiosta kiinnostuneet lapset ja nuoret.



SINÄ



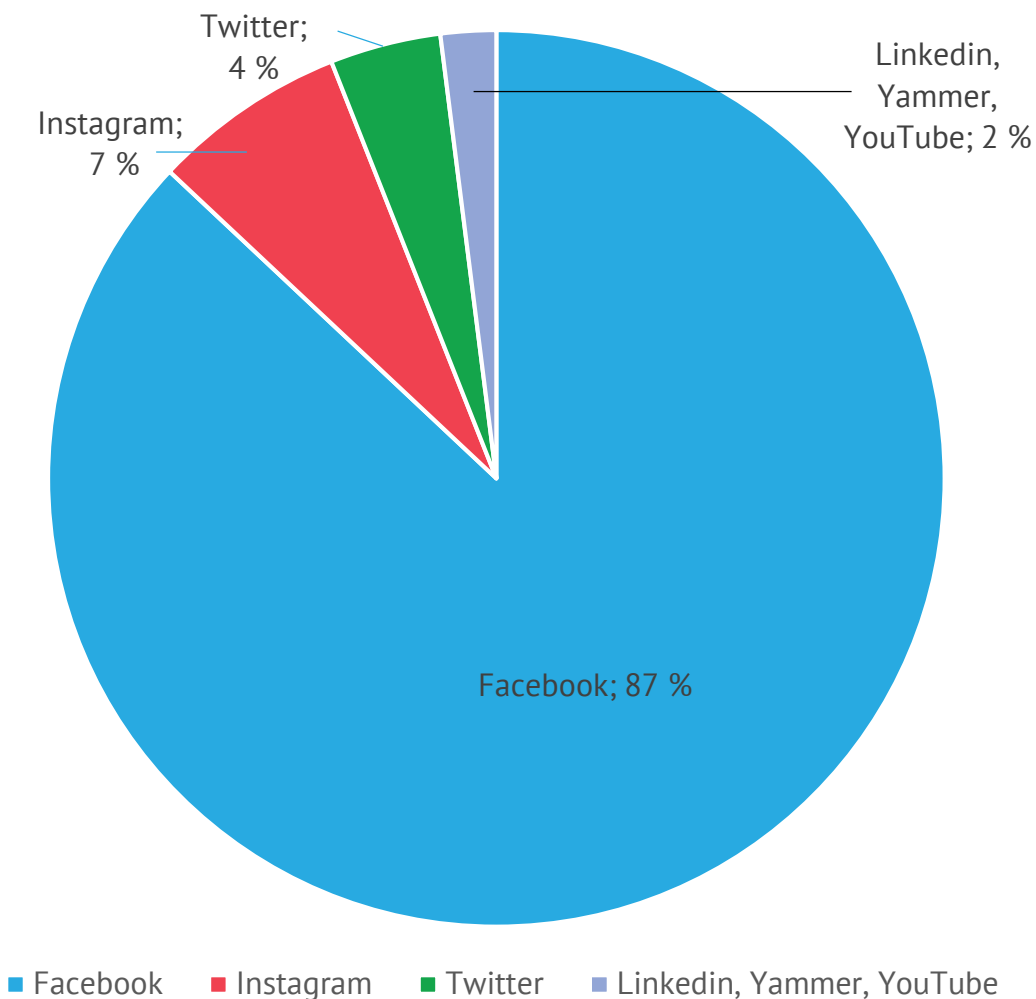
SOME



Tee partiosta näkyvää
myös omissa
somekanavissasi

#PARTIOSCOUT
YLI 100 000
KUVAA!

REITIT SOMESTA PARTIOMEDIAAN





Partio

26. toukok. kello 18.00 • 🌐



Vaikka leirit ovat kesän kohokohta, saattavat ne olla pestissä toimiville johtajille myös raskaita tai jopa stressaavia. Testaa, millainen on sinulle sopivin leirillä toteutettavissa oleva levähdyshetki. Varmistetaan yhdessä leiriärjen sankareiden rentoutuminen pestinsä lomassa!



partio.fi

Johtaja, nyt on aika pysähtyä – testaa, mikä on sinulle paras tapa rentoutua leiriärjen keskellä! | ...

👍 Miia Kakko ja 24 muuta

1 kommentti • 1 jako



Tykkää



Komentoi



Jaa

4 391 henkilöä tavoitettu >

Mainosta julkaisua



Partio

10. huhtik. kello 19.00 • 🌐



Kiva vinkki kevään kokouksiin: Valmistakaa huulirasvaa, saippuaa ja shampoota itse Partiomedian ohjeilla!



partio.fi

Itsetehdyt hygieniatuotteet säästävät aikaa ja hermoja | Suomen Partiolaiset

👍❤️😲 Paula Jussila ja 88 muuta

3 kommenttia • 11 jakoa



Tykkää



Komentoi



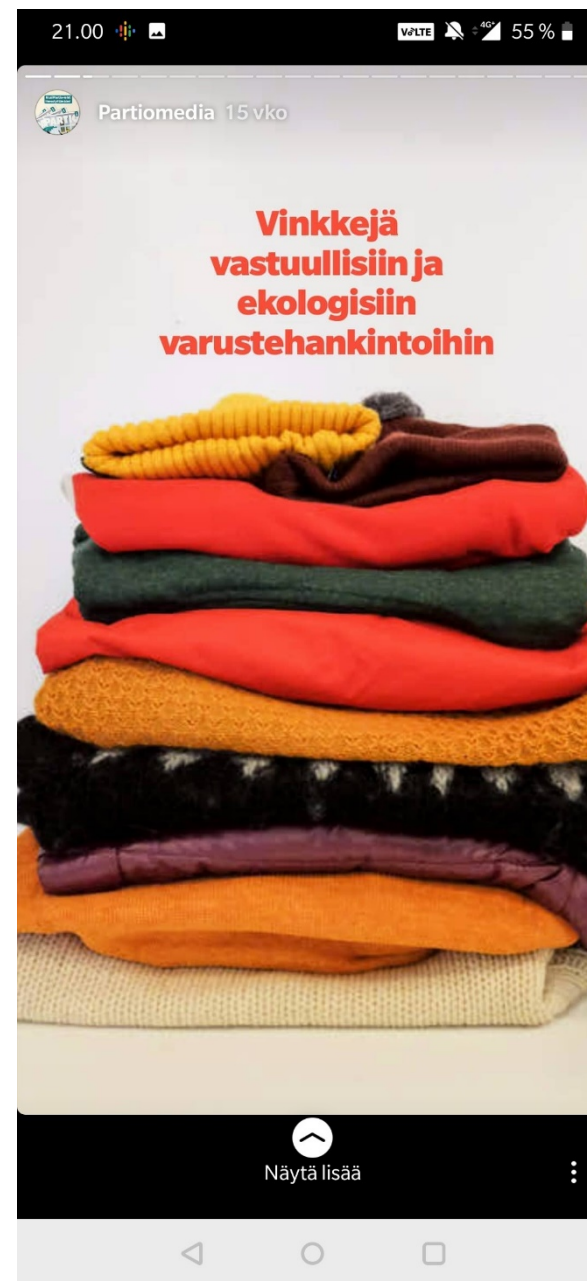
Jaa

8 689 henkilöä tavoitettu >

Mainosta julkaisua

PARTIO
scout







KOITOS YOUTUBE-KAMPANJA

- Tavoitteena saada uusia lapsia ja nuoria partioon. Partio kasvattaa yhteiskuntaan aktiivisia jäseniä. Yhteistyötaidoille ja taidolle tarttua toimeen on nykymaailmassa kysyntää.
- Kaupallinen yhteistyö Splay Suomen kanssa.
- Tarjoamme kiinnostavaa sisältöä alle 15-vuotiaille Youtubessa, joka on lasten ja nuorten ”olohuone” netissä.
- Sarjassa kilpailevat **Roni Back, Pernilla Böckerman, Roponen** ja **Julia Ahonen** leikkimielisissä partiohaasteissa.
- Sarja koostuu kahdeksasta jaksosta, joista ensimmäinen ilmestyy 8.8. Splay Suomen Youtube-kanavalla.
- Jaksoista viisi on kuvattu toukokuussa, kolme kuvataan kesän piirileireillä Hämeenlinnassa, Nurmeksessa ja Kemijärvellä.



PARTIOLAISTEN VINKIT NUORTEN TAVOITTAMISEEN

- **Älä yleistä.** Nuoret ovat monta eri kohderyhmää saman sukupolven sisällä.
- **Kuuntele yleisöäsi.** Jos aikuiset tekevät sisältöjä nuorille, ole aito, älä yritä esittää nuorta äläkä holhoa.
- **Visuaalisuus on tärkeintä.** Visuaalinen brändi on yhtenäinen ja kuvamateriaali laadukasta.
- **Diginatiivi ei pelasta someanne.** Avain onnistumiseen on pohjimmiltaan laadussa, asiantuntemuksessa ja tavoitteellisuudessa. Nuoret tarvitsevat ammattimaista osaamista tueksi.
- **Uskalla ravistella.** Kaikista maailman sisällöistä erottuminen vaatii rohkeutta.
- **Ole valmis** kokeilemaan uutta ja epäonnistumaan. Kokeilujen kautta onnistumisiin.



KIITOS!

Esityksen valokuvat: Susanna Mikander, Aapo Rainio, Anna Enbuske, Atte Kesti, Josefiina Lilja, Miska Loimaala, Eeva Helle / Suomen Partiolaiset