



MAISTUVA MEDIA - Tehtävät, 3.-6.lk

• Onko kyseessä mainos vai journalistinen juttu?

- Lehden kansi pitää sisällään lehden nimen lisäksi usein myös kansiootsikoita, joilla houkutellessaan tarttumaan lehteen. Kansiootsikot kertovat lehden journalistisesta sisällöstä.
- Mainostajat ostavat mainostilaa lehdistä, eli lehti saa rahaa julkaisemalla mainoksia. Lehdet tarvitsevat rahaa muun muassa journalistista sisältöä tekevien henkilöiden palkkoihin.
- Advertoriaali on mainos, joka muistuttaa lehti juttuja. Advertoriaalin erottaa typografiasta eli tekstin ulkoasusta, sillä se on erilainen kuin lehden journalistisessa sisällössä. Sivulla pitäisi myös lukea "mainos".

Tutki kansia

Onko kyseessä ruokalehti, vai onko ruoka vain yksi lehden teemoista?

Millaisia ajatuksia ja tunteita kansikuva herättää?

Käsitelläänkö lehdessä kansiootsikoiden perusteella ruokaa nautinnon näkökulmasta?

Voiko kansiootsikoista päätellä, mikä vuodenaika lehden ilmestymisajankohtana on?

Tehtävä: Suunnittele ja toteuta herkullinen ruokalehden kansikuva, jossa on tähän vuodenaikaan sopiva, yllättävä makupari. Voit yhdistellä esimerkiksi suolaista ja makeaa tai muuten hieman poikkeuksellisia ruoka-aineita. Ideoi myös kansiootsikko, joka liittyy kuvaan.

Tutki juttuja

Mitä otsikko kertoo?

Saako juttu siinä esitellyn ruuan vaikuttamaan herkulliselta? Miksi? Millainen merkitys on kuvilla?

Poimi jutusta raaka-aineet, joita olet syönyt, sekä raaka-aineet, joita et ole maistanut.

Tehtävä: Valitse jokin sinulle mieluinen ruoka-aine. Millaiseen ruokaan se mielestäsi sopii? Kirjoita lyhyt vinkki juttu, jossa raaka-aine on pääroolissa. Voit kertoa jutussa, miksi raaka-aine on sinun mielestäsi maukas ja kätevä. Halutessasi voit kirjoittaa myös reseptin. Suunnittele jutulle myös kuvitus.

Tutki mainoksia

Mitä mainostetaan?

Mihin tarpeeseen mainos vetoaa: mielihyvään, hyvinvointiin vai ekologisuuteen?

Millaisia ajatuksia ja tunteita mainoksesta herää? Saako se kiinnostumaan tuotteesta?

Tehtävä: Suunnittele ja toteuta valitsemallesi ruokatuotteelle mainoskuva, joka viestii herkullisuudesta ja yhdessä syömisestä ilosta. Mieti, onko mainoksen ruokailuhetki perheen vai ystävien kanssa jaettu ja millä tavalla mainostettava ruokatuote pääsee edukseen. Voit suunnitella myös mainostekstin.