



# Ilkka Ruotsalainen

IVALO Creative Agency

Luova johtaja, perustajaosakas



IVALO™

*Creative Agency*





# Luihin ja ytimiin.

VUODEN HUIPUT 2015: KULTAHUIPPU + GRAND PRIX  
GRAND ONE 2016: PARAS SOSIAALISEN MEDIAN KAMPANJA + GRAND PRIX  
VOITTO MAINOSELOKUVAKILPAILU 2015: YHTEISKUNNALLINEN SARJA KULTA





**Teemme yhdessä asiakkaidemme  
kanssa heistä toimialojensa  
mielenkiintoisimpia brändejä.**





**Työkalunamme toimii palkittu  
tarinallistamisen taito, jonka  
avulla viemme asiakkaidemme  
viestit luihin ja ytimiin.**





KALEVALA<sup>®</sup>  
jewelry

SILMÄASEMA

reima<sup>®</sup>

Lääkärikeskus  
Aava<sup>®</sup>

 Business

  
Kiinteistömaailma

TALENOM

nelonen<sup>®</sup>media

 **MARKET**

 HOK-ELANTO

SUOMALAISEN  
TYÖN LIITTO

 **Metsä**

barona

HOBBYHALL

 Telia

 COFFEE  
HOUSE





**Ole merkityksellinen tai kuole.**

Ilkka Ruotsalainen, Ivalo Creative Agency



Ole merkityksellinen ja rakastettu.

Ilkka Ruotsalainen, Ivalo Creative Agency



**Moni kotimainen  
brändi on löytänyt  
itsensä uudesta  
tilanteesta.**









Elämme ennen näkemättömässä  
yltäkyläisyydessä —  
koko maailma on kauppapaikkamme.





Vanhat kanta-asiakkaat eivät kohta  
enää muista edes omaa nimeään.





# Uudet 25-44 vuotiaat



## what is a xennial?

- a micro generation born during the cusp years of Gen Xers and Millennials
- i.e. between 1977 - 1983 (or when the original Star Wars trilogy was released)
- Xennials experienced an analogue childhood and a digital adulthood
- Possess both Gen X cynicism and Millennial optimism and drive



# Sosiaalisen median nousu koko maailman päämediaksi

- brändien tarinat punnitaan välittömästi keskusteluissa



A wide-angle photograph of a desert landscape. The foreground is a vast, flat expanse of light-colored sand, heavily cracked into a mosaic of irregular polygons. A single, small, scrubby bush stands in the lower-left quadrant. In the middle ground, a cluster of large, dark, rounded boulders is scattered across the horizon. Behind them, a range of dark, rugged mountains rises against a bright blue sky filled with wispy white clouds. The overall scene is arid and desolate.

**Yleensä ne eivät sinne edes yllä.**



# **Miten täältä hankkia uusia asiakkaita?**



# What's in it for me?

Antakaa minulle syy tulla asiakkaaksenne.





**Ainoa tapa luoda lojaaleja  
asiakkaita, on tarjota arvoa, jota  
muut eivät pysty tarjoamaan –  
yltäkylläisyyden maailmassa se on  
yhä useammin yhteinen arvopohja.**



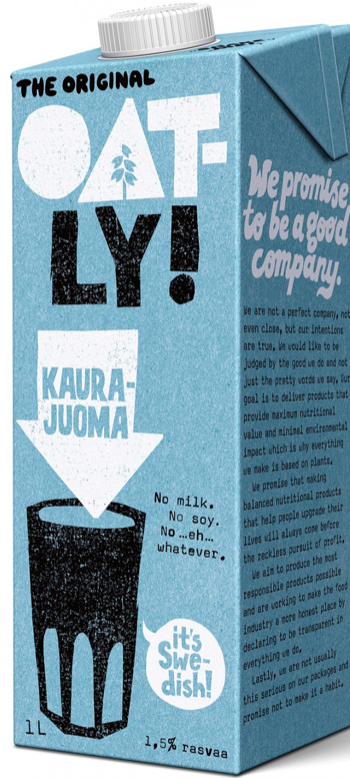


**Kuluttaminen on  
milleniaaleille nopein (ja  
tehokkain) tapa muuttaa  
maailmaa.**



**Sosiaalinen media haluaa  
muuttaa maailmaa.**





**HASTA LA  
VICTORIA  
SIEMPRE!**





# Case Kalevala Koru





# Lähtökohta

Brändin tarinan tuominen tähän päivään, erityisesti nuorempien naisten mielenkiinnon herättäminen.



LUNONA



Calvin Klein



BY APPOINTMENT TO  
HER MAJESTY THE QUEEN OF DENMARK

watches + jewelry

PERNILLE CORYDOIN  
JEWELLERY

GEORG JENSEN

MARIA BLACK  
JEWELLERY



TIFFANY & Co.  
NEW YORK SINCE 1837

**Mihin uskomme? Jakaako  
kohderyhmämme saman  
maailmankuvan?**







**Kalevala Koru tiesi  
tarkkaan miksi se on  
olemassa.**



## Kunnianosoitus suomalaiselle naiselle

Elsa Heporaudan haave saatiin sekin lopulta toteutettua. Patsasta suomalaisen naisen kunniaksi voi ihailla Helsingin Pitäjänmäen korutehtaalla. Oikeastaan koko Kalevala Korun tarina on kunnianosoitus suomalaiselle naiselle: Yrityksen perustivat naiset. Omistaja on **Kalevalaisten Naisten Liitto**. Johdossa on aina ollut taitavia naisia, ja naismuotoilijat ovat tehneet työtä miesten rinnalla. Tämän päivän kärkisuunnittelijoita ovat esimerkiksi Kirsti Doukas ja Marja Suna.

Vuosikymmenten aikana Kalevala Korun lähtökohta on pysynyt samana: moderni ja historiallinen korumallisto elävät täällä rinnakkain. Tärkein on aina ollut koru. Koru, jolla on tarina.



Kesyttämätöntä kauneutta



Kalevala Koru — Kesyttämätöntä kauneutta



637k Views

Ivalo Creative auttoi Kalevala Korua kirkastamaan brändinsä ja tuomaan sen lähemmäs potentiaalisia uusia asiakkaita.

Syntyi brändistrategia,  
brändiuudistus ja  
markkinointiviestinnän konsepti.





KALEVALA® jewelry

VERKKOKAUPPA #KALEVALAKORU TARINAMME

Hae TOUKEUSTA OSTOSKORI

ETUOSUUS / KESYTTÄMÄTÖN

## Kesyttämätöntä kauneutta

Me uskomme maailmaan, jossa jokainen saa toteuttaa itsensä ja unelmiaan sellaisena kuin on. Liity kesyttämättömiin juhlimaan yhdessä naisten monimuotoisuutta.

**#kesyttämätön**

Lataa kuvia ja jaa se sosiaalisessa mediassa.

80 KALEVALA® jewelry

Katso kunnianosoituksemme naiselle



Kalevala Koru on kunnianosoitus jokaiselle naiselle. Meissä asuville voimalle, päättäväisyydelle ja rohkeudelle. Henkyydelle, rakkaudelle ja sisaruudelle. Me uskomme maailmaan, jossa jokainen saa toteuttaa itsensä ja unelmiaan sellaisena kuin on. Me synnyimme naisiksi ja teemme itse omat polkumme. Uraus olla oma itsensä ääneni ympärilleen voimaa ja kunnioitusta. Me emme suostu mihään toisten tekemiin muotteihin, emmekä muiden määrätmiin. Kuka haluaa olla kaikkein kaunein, kun voi olla kesyttämätön?

80 KALEVALA® jewelry

Kalevala Koru  
Kesyttämätöntä kauneutta

#kesyttämätön

# RIEMU

Ymmärsin, etten koskaan saa kroppaa, jonka haluaisin. En koskaan opi kesyttämään vain body. En muutu stykkaamaksi, kaunomiseksi tai soisalemmäksi.

Sen jälkeen nimillä onkin ollut piimä hauskaa!

80 KALEVALA® jewelry | Kesyttämätöntä kauneutta

MIMOSAN HETKI

Tässä hetkessä juhlin kaikkia heitä,  
jotka sanoivat: "Et pysty, et voi, et saa."  
Heiltä sain vain voimaa.

#kesyttämätön

Mallimme Miia ei ole ajatnut epämielisiä syönnönsä osta unelmiensa toteuttamisesta.

80 KALEVALA® jewelry | Kesyttämätöntä kauneutta





**Vesala** · 13 hrs · €

Miten hieno video! Wau! Naiskauneutta ❤️❤️❤️ parhaimmillaan.



**Kalevala Koru / Kesyttämätöntä kauneutta - YouTube**

Kuka haluaa olla kaikkein kaunein, kun voi olla kesyttämätön? Luo oma #kesyttämätön kuvasi ja levitä kesyttämättömän kauneuden sanomaa: bit.ly/kesy...

YOUTUBE.COM

**Maria Ohisalo** jakoi välityksien Kalevala Jewelry videon. 10. toukokuuta kello 19:54 · €

Tämä on mainos. Tän tehtävä on myydä, joten älä katso, jos tuo seikka vaivaa. Katso kuitenkin, jos haluat nähdä videon mm. sukupuolen moninaisuudesta. Musta tää on hieno. Äänet päälle.



**Naisjärjestöjen Keskusliitto - Kvinnoorganisationernas Centraförbundet ry** shared Kalevala Jewelry's video. 2 hrs · €

Kuka haluaa olla kaunein, kun voi olla kesyttämätön? Näin kysyy Kalevala Koru, jonka omistaa jäsenjärjestömme Kalevalaisten Naisten Liitto ry. Hienoa, mainoksiin ja mediaan tarvitaan moninaisempaa naiskuva!



who is the sweetest of girls

**Armi Karri** shared Kalevala Jewelry's video. 36 mins · €

En ole koskaan aikaisemmin jakanut mainosta, mutta nyt teen poikkeuksen. Tämä maa on täynnä upeita ja vahvoja naisia, jokainen tavallaan. Kuka haluaa olla kaikkein kaunein, kun voi olla kesyttämätön? On mahtavaa, että suomalaiset yritykset ovat rohkeita ja uskaltavat nähdä erilaisuuden vahvuutena. Kiitos Kalevala Jewelry kaikkien tyttöjen puolesta 🍀



241,955 Views

**Kalevala Jewelry** · 18 hrs · €

Kuka haluaa olla kaikkein kaunein, kun voi olla kesyttämätön? Luo oma #kesyttämätön kuvasi ja levitä kesyttämättömän kauneuden sanomaa: bit.ly/kesyttamaton

**Hanna Sumari** · 10. toukokuuta kello 22:12 · €

Kiitos tästä puolestaistosta minuutista. Kiitos tämän mielettömän hienon videon tekijälle ja tilaajalle! Itku tuli kun katsoin. Kuu! Kuo kesyttömien ketjuun? Kärsittäkö ulkonäköaineista? Älä kärsi!

**Saatko sellainen kuin olet? Mielettömän video! - Hanna Sumari**

Sattin itselleni syntyäpäiväni kunniaksi suklaafondantin ja kivi palaa täyttökakua sekä koine laite sampanjaa. En jakanut olla tiukka. Olette emmekin enää lukeneet ulkonäköpäineistä. Ne ovat faktaa. Väliä olen tyttävien välillä en. Se on kuin istua kaulakallalla.



BL00G1TAPUFI

**Cristal Snow** shared Kalevala Jewelry's video. 1 hr · €

Siskoni ohjas tän upean mainoksen ja mä sain kunnian olla työryhmässä mukana. Halkean ylpeydestä. #kalevala



the woman for whom hearts are sighing as evening falls

201,768 Views

**Kalevala Jewelry** · 16 hrs · €

Kuka haluaa olla kaikkein kaunein, kun voi olla kesyttämätön? Luo oma #kesyttämätön kuvasi ja levitä kesyttämättömän kauneuden sanomaa: bit.ly/kesyttamaton

**Elina Malmi** @elinamalmi · 10 t

U-P-E-A, koskettava, hana #mainosvideot by @kalevalakoru #kesyttämätön tä kauneutta youtu.be/Kq4fTynMmU via @YouTube



**Kalevala Koru / Kesyttämätöntä kauneutta**

Kuka haluaa olla kaikkein kaunein, kun voi olla kesyttämätön? Luo oma #kesyttämätön kuvasi ja levitä kesyttämättömän kauneuden sanomaa: bit.ly/kesy...

youtube.com

**Tuuli** @galaktinen · 11 t

Suomalainen mainosmaailma, ottakaa oppia. #kesyttämätön



**Kalevala Koru** @KalevalaKoru

Kuka haluaa olla kaikkein kaunein, kun voi olla #kesyttämätön? Katso koko video: kalevalakoru.fi/fi/kesyttamaton

**Tella Finland** seuraa

**Venla Kokkonen** @kokkosenvenla · 11 t

Tämä 🍀 Niin upea. Liikuttu kyynelini 🍀 #kesyttämätön 🍀 Kiitos ja hyvä @KalevalaKoru



**Kalevala Koru / Kesyttämätöntä kauneutta**

Kuka haluaa olla kaikkein kaunein, kun voi olla kesyttämätön? Luo oma #kesyttämätön kuvasi ja levitä kesyttämättömän kauneuden sanomaa: bit.ly/kesy...

youtube.com

**Jenita Cresswell** @Silja\_e · 9 t

Tää #kesyttämätön on ihan käsittämättömän hieno! 🍀 @KalevalaKoru



**Kalevala Koru** @KalevalaKoru

Kuka haluaa olla kaikkein kaunein, kun voi olla #kesyttämätön? Katso koko video: kalevalakoru.fi/fi/kesyttamaton

**Anna Martevo** @AMartevo · 9 t

Voimannuttava hymy 🍀 Tää on upea. #kesyttämätön #Suomi100 #finnshdesign by @KalevalaKoru ja #mjokoy



**Kalevala Koru** @KalevalaKoru

Kuka haluaa olla kaikkein kaunein, kun voi olla #kesyttämätön? Katso koko video: kalevalakoru.fi/fi/kesyttamaton

**Satu Heinonen** @satumheinonen · 10 t

Nyt on Kalevala Koru pesäyt imagonsa 🍀 #kesyttämätön #brandi



**Kalevala Koru** @KalevalaKoru

Kuka haluaa olla kaikkein kaunein, kun voi olla #kesyttämätön? Katso koko video: kalevalakoru.fi/fi/kesyttamaton

**Leena Kivioja** @LeenaKivioja · 10 t

Kalevala Koru yllätti - upea #kesyttämätön kauneus video



**Kalevala Koru / Kesyttämätöntä kauneutta**

Kuka haluaa olla kaikkein kaunein, kun voi olla kesyttämätön? Luo oma #kesyttämätön kuvasi ja levitä kesyttämättömän kauneuden sanomaa: bit.ly/kesy...

youtube.com

**Maria Ohisalo** @MariaOhisalo · 13 t

Kuka haluaa olla kaikkein kaunein, kun voi olla kesyttämätön? Äänet päälle, tsekkaa tää. Onnea @KalevalaKoru! 80! #kesyttämätön

**Viima Lampinen** @someviima

Täydellinen mainos. Myönnän itkeneni. Sukupuolen moninaisuus on kaunista. twitter.com/KalevalaKoru/s...

**Sini Korpinen** @SiniKorpinen · 11 t

Tällaista maailmaa tyttöille pitää maalaata. Miksi tavoitella kauneutta, kun on paljon upeampaa olla #kesyttämätön! #feminismi #tasaarvo



**Kalevala Koru** @KalevalaKoru

Kuka haluaa olla kaikkein kaunein, kun voi olla #kesyttämätön? Katso koko video: kalevalakoru.fi/fi/kesyttamaton

**Emmi Venäläinen** @EmmiVenalainen · 41 min

Minun asenteeni elämään on aina ollut #kesyttämätön. Miksei mainonta ole aina voinut olla näin mahtavaa ja voimakasta? #feminismi



**Kalevala Koru** @KalevalaKoru

Kuka haluaa olla kaikkein kaunein, kun voi olla #kesyttämätön? Katso koko video: kalevalakoru.fi/fi/kesyttamaton

**Anna Lehtisalo** @AnnaLehtisalo · 1 t

#femvertising rantautuu kohinalla myös Suomeen. Aivan upea filikka ja tuore lähestyminen @kalevalakoru #kesyttämätön #markkinoiti



**Kalevala Koru** @KalevalaKoru

Kuka haluaa olla kaikkein kaunein, kun voi olla #kesyttämätön? Katso koko video: kalevalakoru.fi/fi/kesyttamaton



**“Kesyttämätöntä kauneutta”  
ei ole pelkkä slogan - se on  
myös johtamisen työkalu.**





**IVALO** sanoo kiitos.