

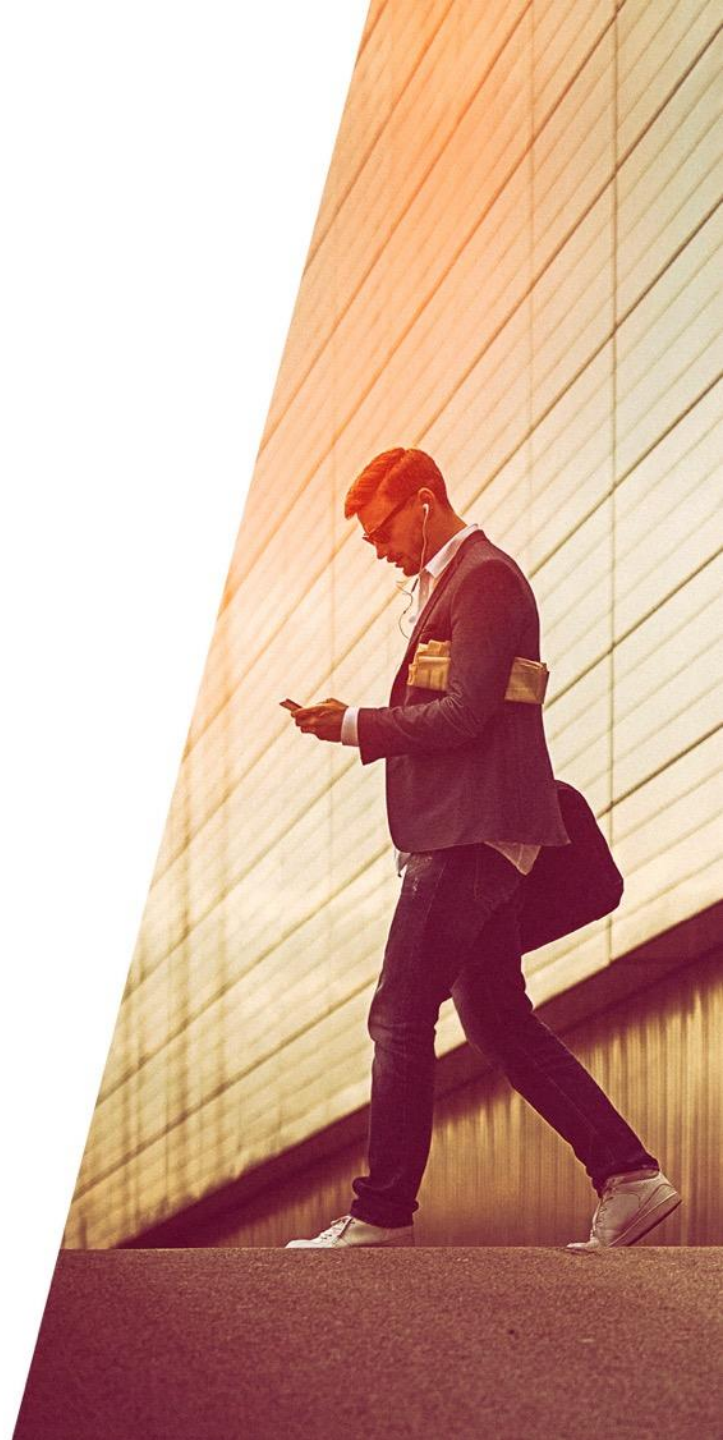


**Sisältöjä,  
jotka kiinnostavat.**

**Medioita,  
jotka hurmaavat.**

Aikakausmedia  
Case-aamu 25.4.2017  
Tomi Takanen

otavamedia



**”Ei joko tai vaan sekä että.  
Vahvaa omaa mediaa pitää  
tukea ostetulla medially –  
kalleinta on sisältö,  
jota kukaan ei kuluta.”**

# Koko Otavamedian osaaminen asiakkaan liiketoimintaa tukemaan



## Me tunnemme suomalaiset

ja tavoitamme heidät kiinnostustensa parista kanavariippumattomasti.



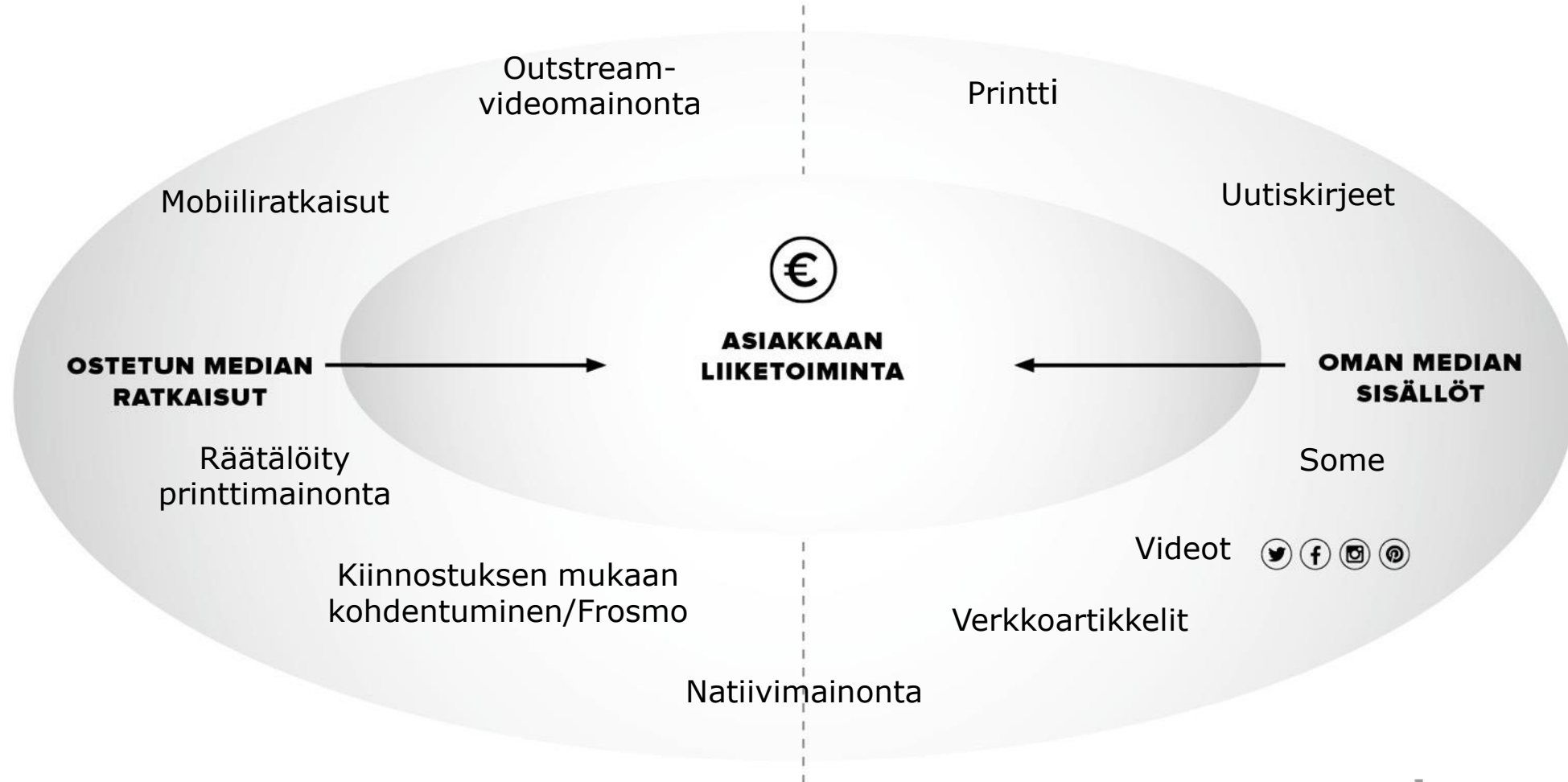
Otavamedia OMAssa olemme asiakkaan liiketoiminnan tavoitteista lähtevä **oman median kumppani**.



**Asiakasymmärrys on elinehtomme:** yhdistämme tutkimustietoa sekä analytiikkadataa kuluttajista ja eri kohderyhmistä tukemaan asiakkaidemme liiketoimintaa.



# Oma ja ostetun median ratkaisut ostopolun tukena



# Millaista on toimiva natiivimainonta?

**Kuluttajat vaativat natiivimainonnalta laadukasta sisältöä**

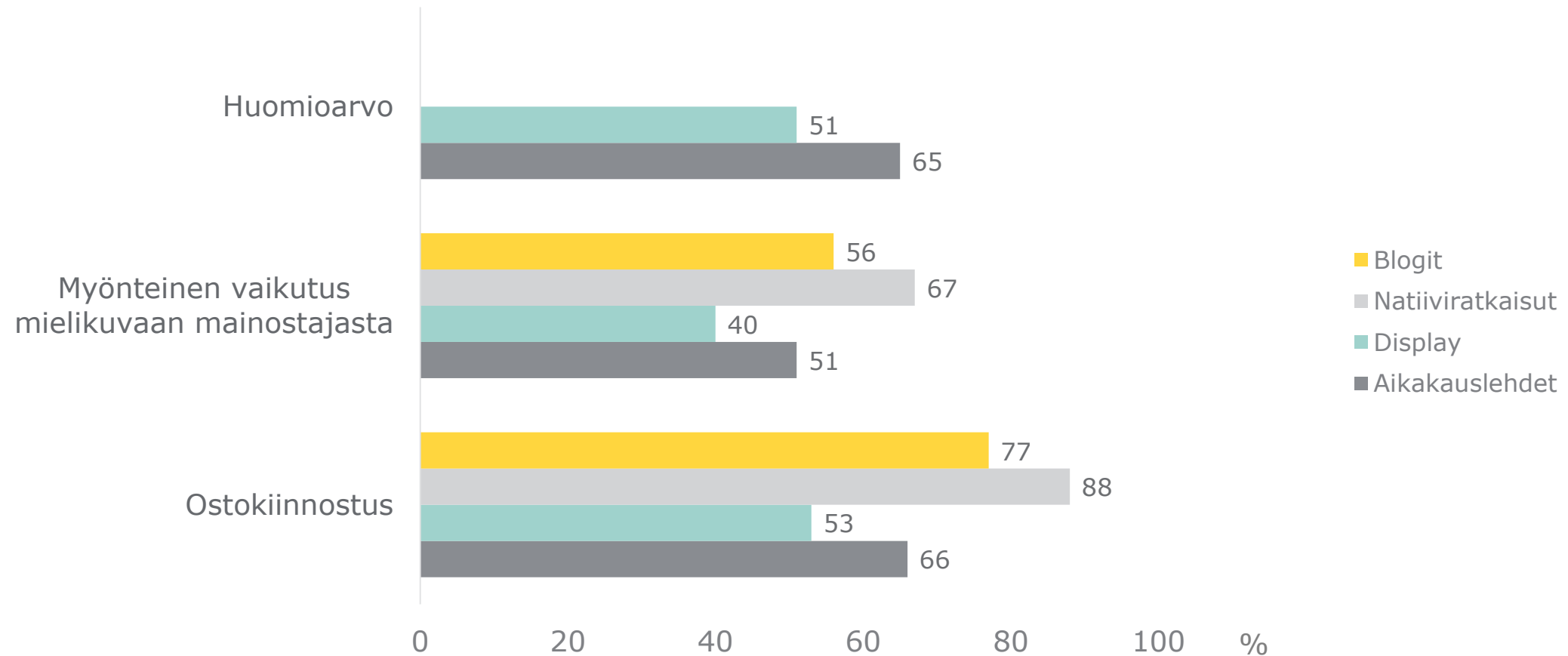
## **Brändin tulisi...**

- Palvella kuluttajaa
- Innovatiivisesti tuottaa sisältöjä, joilla erottautuu kilpailijasta ja ovat tässä ajassa
- Tuottaa sisältöjä, jotka ovat lähellä journalistista muotoa
- Välittää laadukasta mielikuvaa
- Sisällöillä tukea brändiin ennestään liitettäviä mielikuvallisia elementtejä

## **Brändin ei tulisi...**

- Käyttää ylisanoja omasta tuotteestaan
- Käyttää julkisuuden henkilöitä, joihin liitetään valmiiksi vahvoja mielikuvia
- Hyödyntää testimoniaaleja näennäisesti eli vain positiivisia kommentteja

# Natiiviratkaisuilla ja blogeilla suurin vaikutus myönteisen mielikuvan rakentumiseen ja ostokiinnostukseen. Aikkarimainonta huomataan!





Case:  
Lemon Juice & Glycerine



Lue ja katso case täältä:

<http://mediatiedot.otavamedia.fi/caset/ljg/>

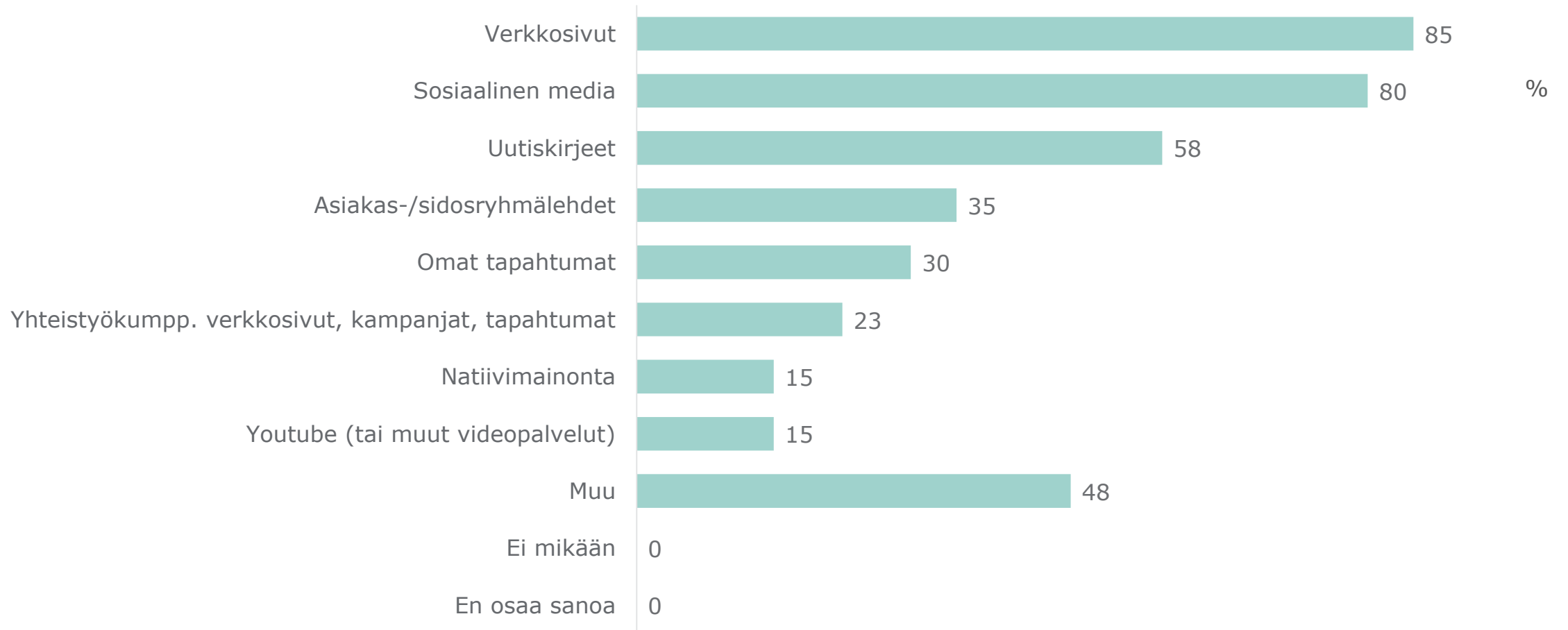


otavamedia




# Sisältömarkkinoinnin markkina Suomessa n. 200 M€ (?)

## - kanavat usein määrittelevät, ei strategia





A top-down view of a charcuterie board. In the center is a large, rustic wooden cutting board with a handle. To the left of the board is a long, crusty loaf of bread with sesame seeds. Above the board is a white bowl containing several pieces of dark, cured meat in a liquid. To the right of the board is a glass of dark red wine. Further right is a large pile of thinly sliced cured meat, possibly prosciutto, with a small basil leaf on top. Below the board is a round, white cheese wheel on a metal plate, with a knife resting on it. In the bottom left corner, there are two small white bowls: one containing a green pesto sauce with a spoon, and another containing a mixture of red and green spices. A small glass bowl of olives is also visible at the top. The entire scene is set against a dark, textured background.

Case:  
Alko Etiketti



Lue ja katso case täältä:

<https://oma.otavamedia.fi/case/monikanavainen-etiketti-rakentaa-vahvoja-asiakassuhteita/>





A woman with curly hair and sunglasses is shown in profile, looking out over a beach at sunset. The background is a soft, golden glow from the setting sun, with the ocean and beach visible in the distance.

**otavamedia**

[mediatiedot.otavamedia.fi](https://mediatiedot.otavamedia.fi)