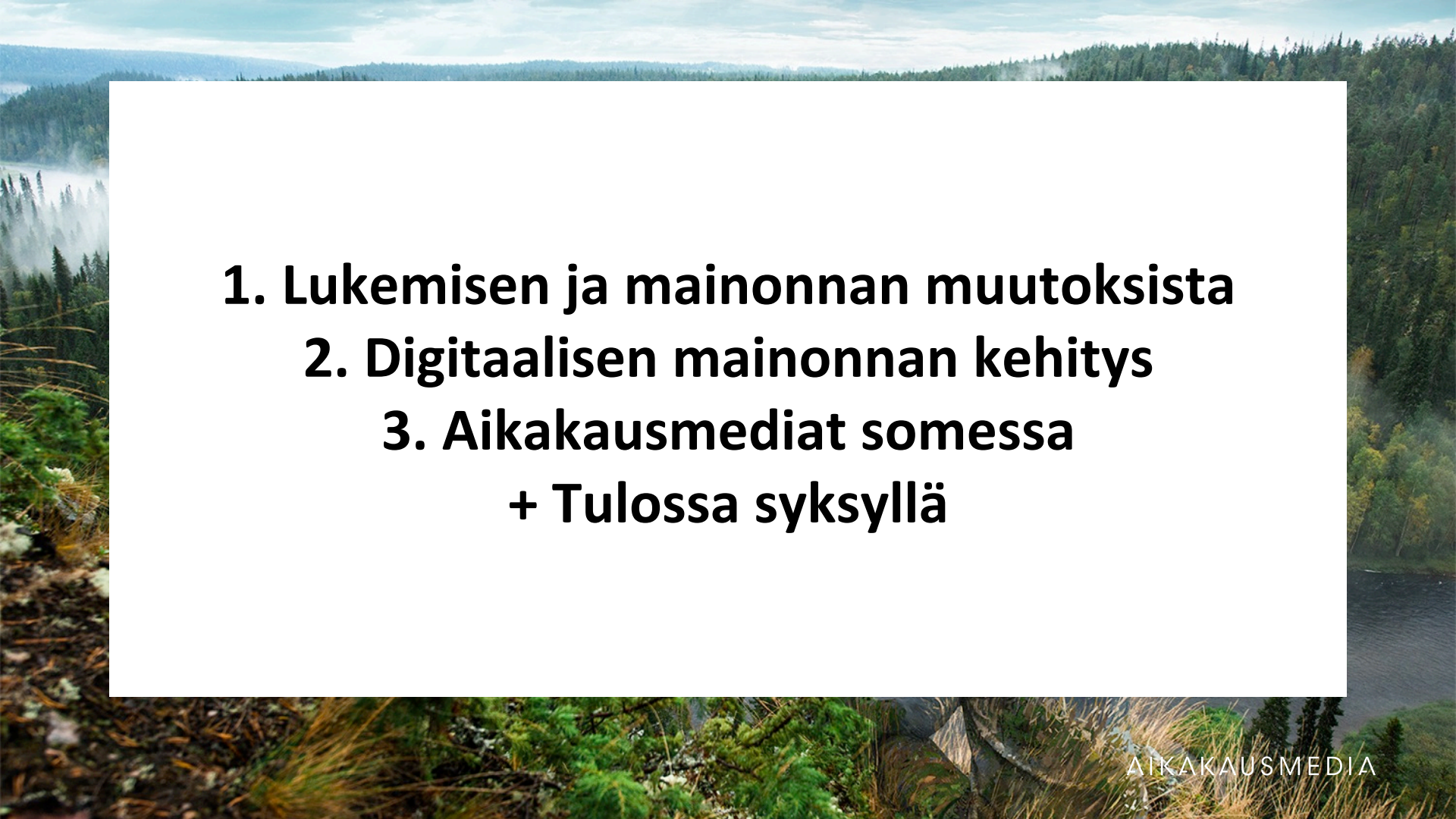




Ajankohtaista aikakausmedioista kevät 2017

Outi Sonkamuotka | @OutiSonkamuotka | 25.4.2017

- 
- 1. Lukemisen ja mainonnan muutoksista**
 - 2. Digitaalisen mainonnan kehitys**
 - 3. Aikakausmediat somessa**
- + Tulossa syksyllä**

1. Lukemisen ja mainonnan muutoksista

**Yhtä aikakauslehteä luetaan
keskimäärin**

61 minuuttia.



Miehet syventyvät aikkariinsa
52 minuutiksi
(pojat 12–19-v. 39 minuutiksi)



97 min



81 min



75 min

AIKAKAUSMEDIA



108 min



108 min



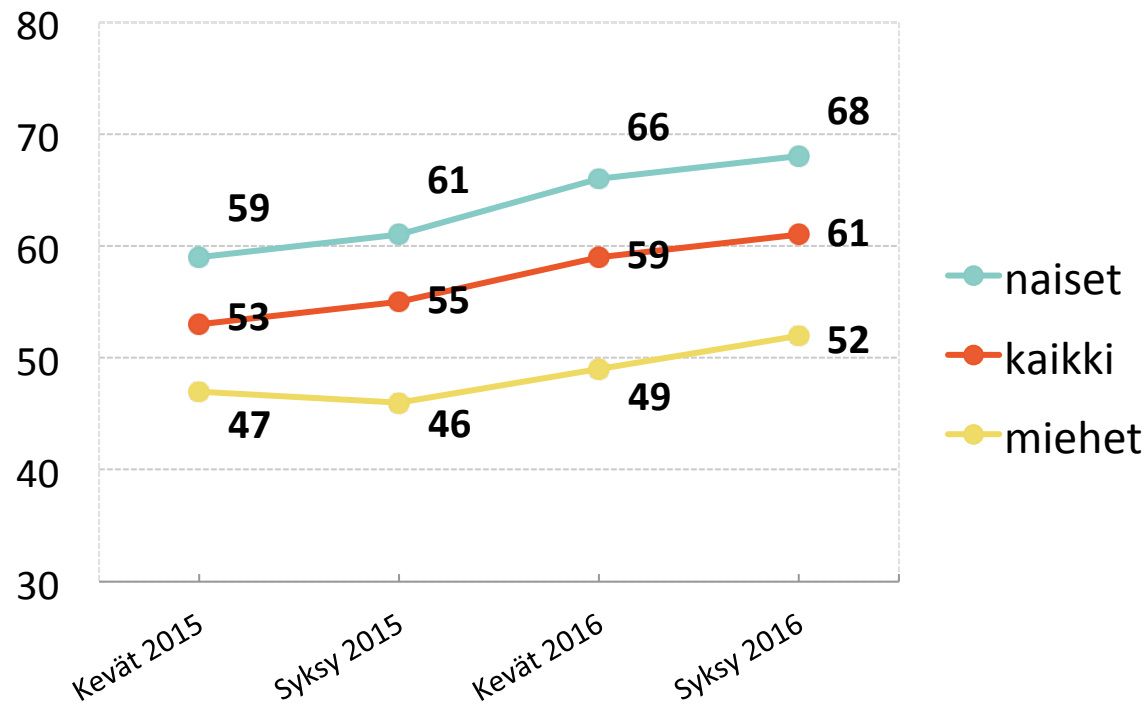
99 min



Naiset uppoutuvat lehteensä
68 minuutiksi
(tytöt 12–19-v. 50 minuutiksi)

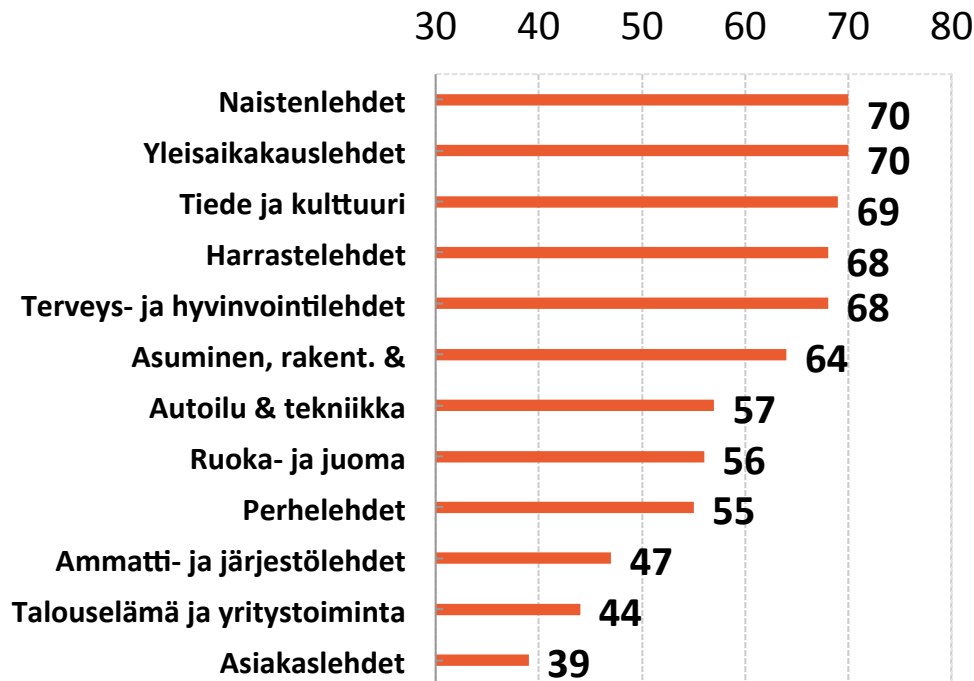
Aikakauslehtien keskimääräinen lukuaika (minuuttia)

Lähde: KMT AL + total, k2015 – k/s2016



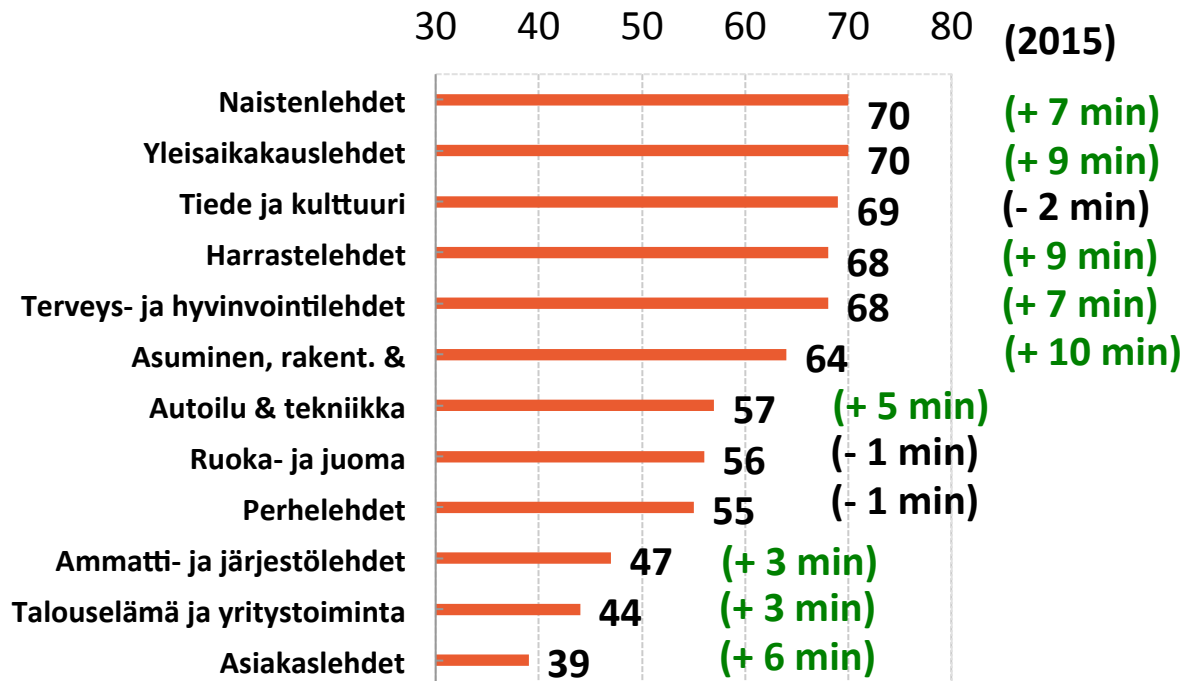
Eri tyyppisten lehtien lukuaikoja (minuuttia)

Lähde: KMT AL + total 2016



Eri tyyppisten lehtien lukuaikoja (minuuttia)

Lähde: KMT AL + total 2015 ja 2016



Hypoteesi?

Lukuaikojen piteneminen johtuu siitä, että aikakauslehden lukeminen on nykyaikana tietoinen valinta.

***Semi-kiinnostava sisältö ei enää riitä,
vaan erityisesti maksulliset mediat valitaan
entistä tarkemmin omien mielenkiinnon
kohteiden mukaan.***

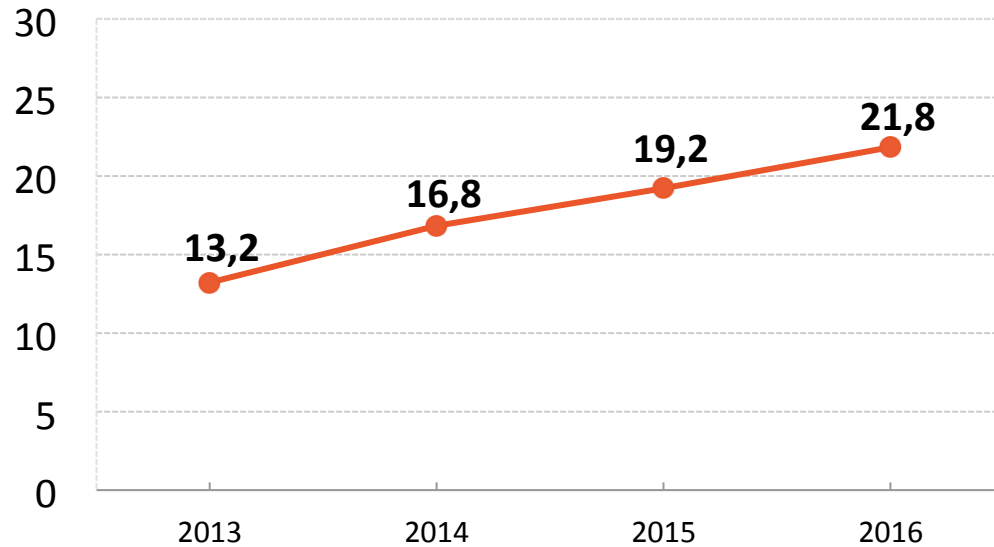
Myös mainonnan huomioarvot ovat parantuneet (2012 vs. 2016)

Kokosivu,
ka. kaikilta toimialoilta
53 % vs. 66 %



2. Digitaalisen mainonnan kehitys

Aikakausmediakustantajien digitaalinen mainosmyynti 2013–2016, M€



**Kasvua vuonna 2016
+14 %**

Trendit:
Entistä älykkäämpi mainonta
Natiivimainontaratkaisut
Sulavampi liikkuminen brändin sisällä

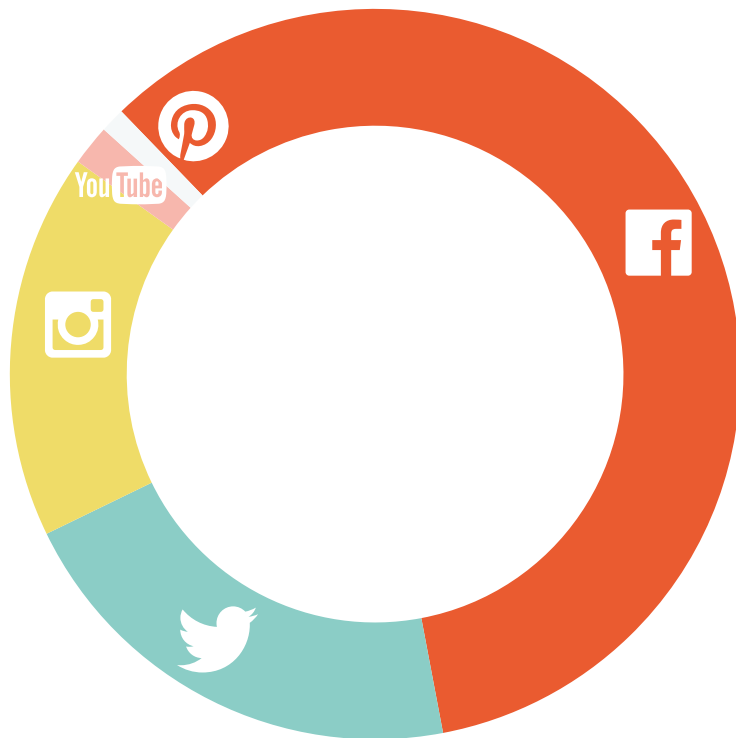
3. Aikakausmediat somessa

**Aikakausmedioilla oli
maaliskuun lopussa**

2 786 731

seuraajaa somessa

Aikakausmedioiden someyleisöt / maaliskuu 2017

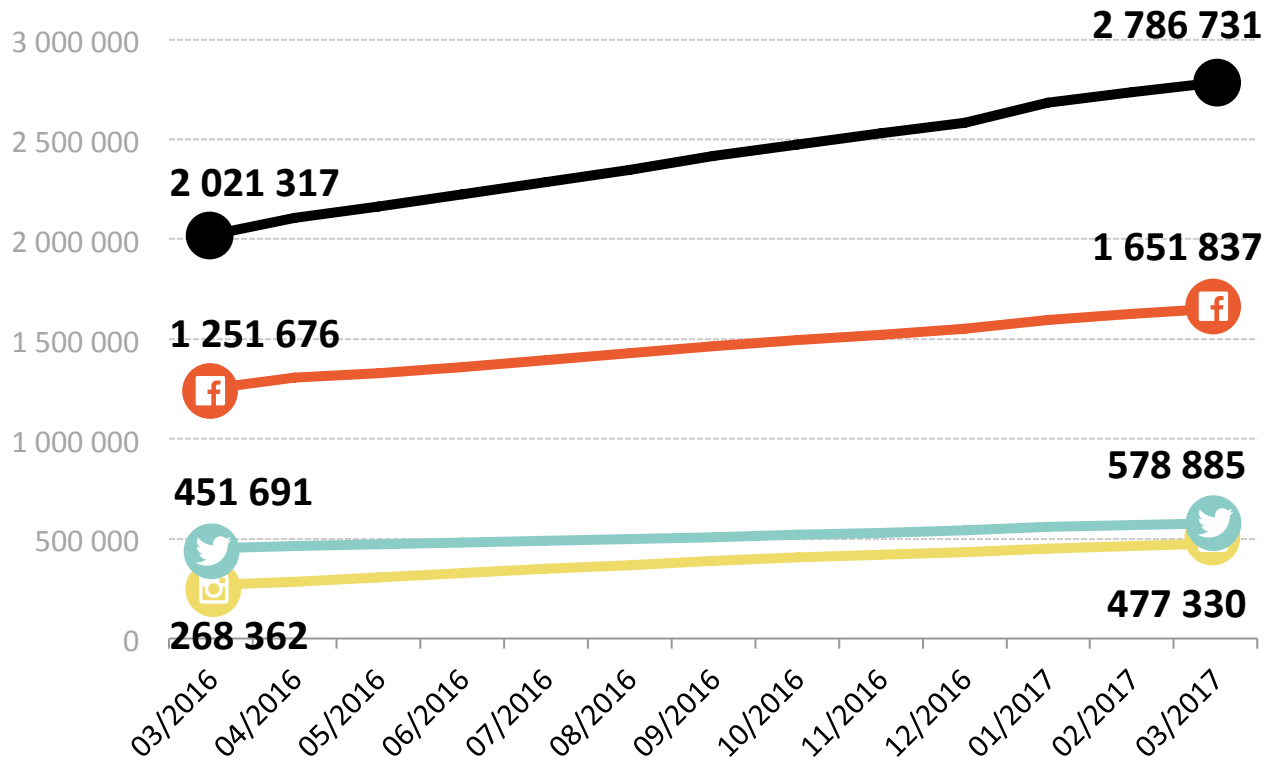


maaliskuu 2017,
%-osuus yleisöstä


muutos %-osuudessa
vrt. maaliskuu 2016


	maaliskuu 2017, %-osuus yleisöstä	muutos %-osuudessa vrt. maaliskuu 2016
Facebook	59,3	-2,6
Twitter	20,8	-1,6
Instagram	17,1	+3,9
YouTube	1,8	-0,3
Pinterest	1,1	+0,7


Yleisömäärien kehitys 03/2016 – 03/2017



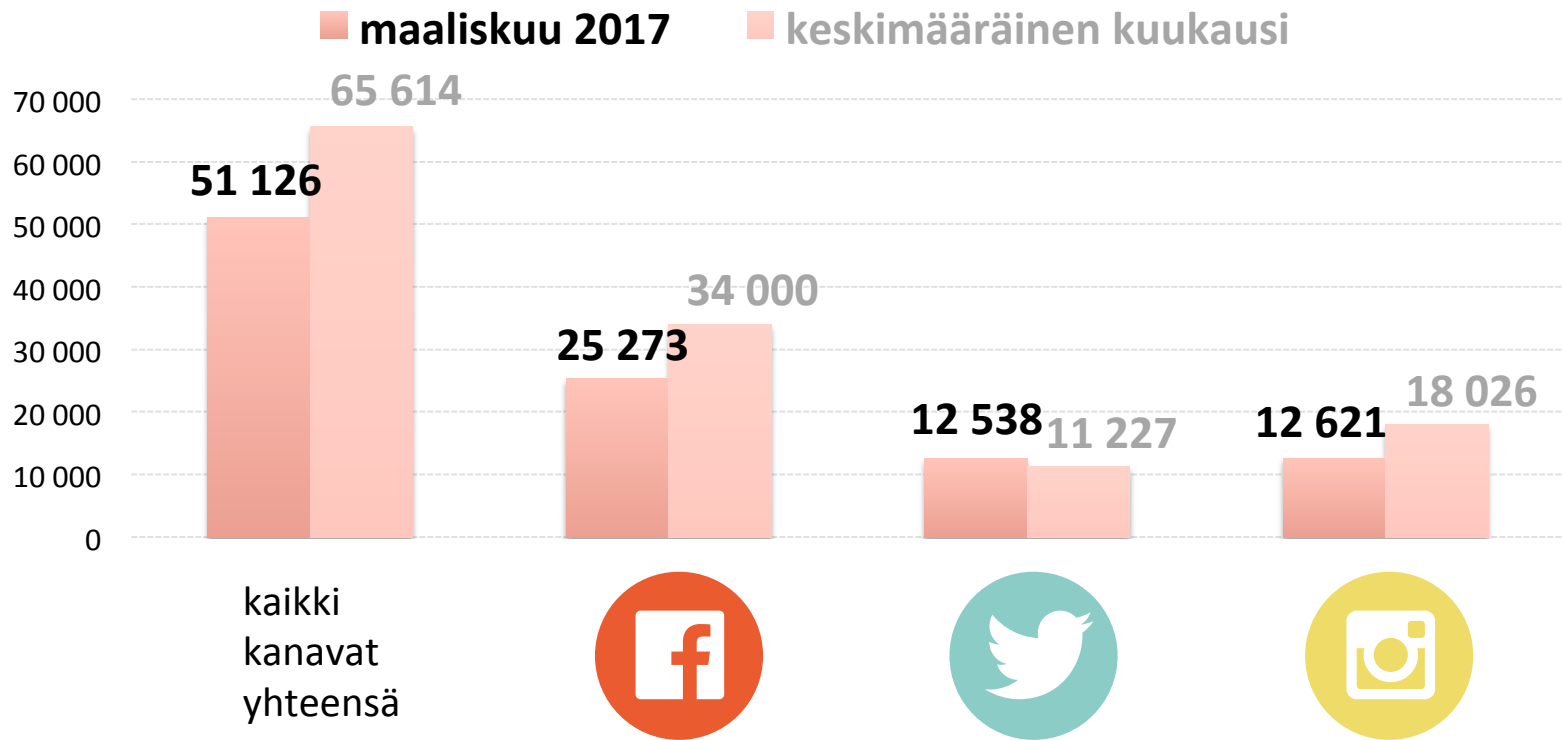
kaikki kanavat yhteensä + 765 414
↑ 38 %

 + 400 161
↑ 32 %

 + 127 194
↑ 28 %

 + 208 968
↑ 78 %

Yleisömäärien kasvu / maaliskuu 2017



Eniten seuraajia Facebookissa, Twitterissä ja Instagramissa / maaliskuu 2017

FACEBOOK

seuraajia

1. Aku Ankka	148 586
2. Suomen Luonto	85 352
3. Seiska	78 781
4. Demi	63 783
5. Idealista	47 298
6. Suomen Sotilas	46 891
7. Kodin Kuvalehti	46 670
8. Soppa365	43 681
9. Urheilulehti	40 041
10. Kotivinkki	29 812

TWITTER

seuraajia

1. Talouselämä	137 498
2. Suomen Kuvalehti	105 994
3. Markkinointi & Mainonta	62 127
4. Seiska	51 424
5. Mikrobitti	20 851
6. Image	17 308
7. Tiede	14 108
8. Tivi	10 709
9. Vihreä Lanka	8 942
10. Urheilulehti	7 722

INSTAGRAM

seuraajia

1. Suomen Luonto	28 858
2. Demi	26 132
3. Maku	25 011
4. Avotakka	21 539
5. Kotivinkki	20 155
6. Soppa365	19 812
7. Aku Ankka	17 347
8. Glorian ruoka & viini	16 743
9. Glorian Koti	15 933
10. Mondo	15 176

**+
Tulossa!**


Lukemisen rutiinit -tutkimus

Miten, missä ja millä tavalla suomalaiset lukevat aikakauslehtiä? Minkälaisia rutiineja lukuhetkiin liittyy ja millaisia käyttäytymisketjuja mainonta käynnistää?



**Aikakausmedioiden
verkkotavoittavuuden mittaus**

**Kuukausittainen seuranta
syksystä alkaen!**

A scenic landscape featuring a river winding through a dense forest. The trees are in various shades of green and yellow, suggesting an autumn setting. Mist or low clouds are rising from the forest, creating a soft, ethereal atmosphere. In the foreground, there are some tall grasses and a dark, possibly tarp-covered, structure. The overall scene is peaceful and natural.

**Aikakausmedioihin
uppoudutaan. Ne kuljettavat
lukijan toiseen maailmaan. Niitä
luetaan keskittyneesti ja usein.**

**Myös mainoksia. Lisätietoa
aikkarimainonnasta:**

**[www.aikakausmedia.fi/
sinaoletsiella](http://www.aikakausmedia.fi/sinaoletsiella)**

Kiitos! 😊

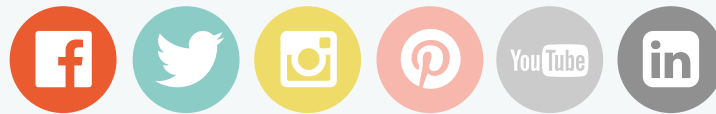
Outi Sonkamuotka

outi.sonkamuotka@aikakausmedia.fi

040 540 1820 | @OutiSonkamuotka

AIKAKAUSMEDIA

www.aikakausmedia.fi • www.mediakortit.fi



@aikakausmedia