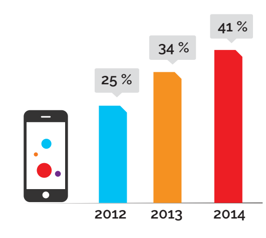
Yhteisöllistyvä media

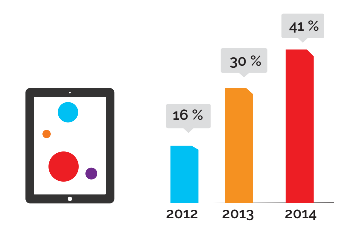
1 — MOBIILIN JA LUKULAITTEIDEN NOUSU

Mobiili- ja lukulaitteiden merkitys suomalaisten mediankäytössä kasvaa voimakkaasti ja kasvu jatkuu todennäköisesti myös tulevina vuosina. Teknisesti kehittyneemmät laitteet yleistyvät ja mobiililaitteiden rooli median kuluttamisessa kasvaa. Aikakausmedia kehittää ja testaa uusia palveluita, jotka hyödyntävät ihmisten kykyä ja halua käyttää mobiililaitteita.



MOBIILI

Matkapuhelin on tärkeä osa mediankäyttöäni.



LUKULAITE

Käytössäni on sähköinen lukulaite/tabletti

LÄHDE: Yheisöllistyvä media 2014, 15/30 Research

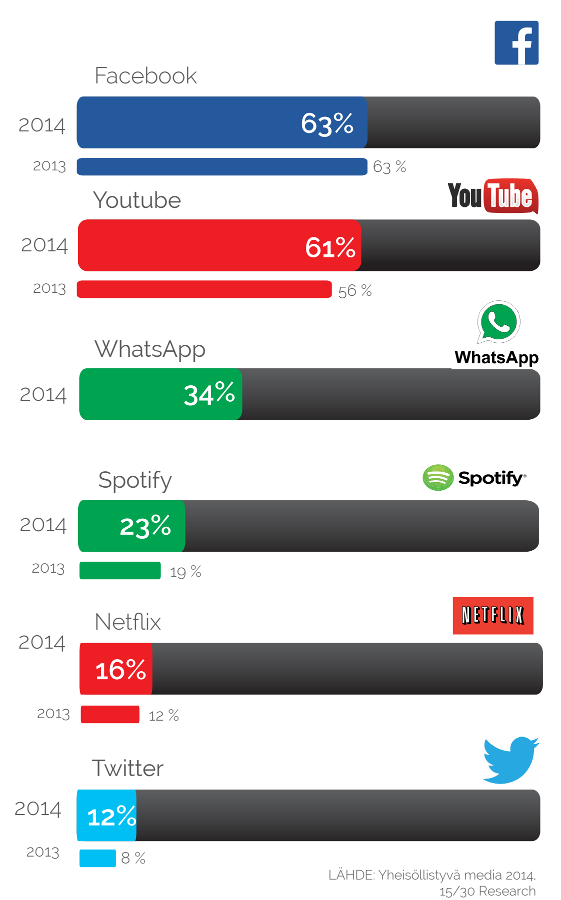
MEDIAINNOVAATIO

VAUVA NEUVOLACHAT
neuvola.meedoc.com/

Vauvan Neuvolachat palvelee odottavia äitejä ja pienten lasten vanhempia, joiden mieltä askarruttavat kysymykset terveydestä, ravinnosta tai lapsen hoidosta. Vastaus chat-palvelun välityksellä tehtyyn kysymykseen tulee arkisin 24 tunnin sisällä, ja vastaajina ovat koulutetut ja kokeneet terveydenhoitajat ja kätilöt. Halutessaan palvelussa voi asioida aina saman hoitajan kanssa ja kysymyksiin voi liittää mukaan myös kuvia.

2 — SOSIAALINEN MEDIA

Sosiaalinen media



LÄHDE: Yheisöllistyvä media 2014, 15/30 Research

Olemme seuranneet mielenkiintoisten ja keskustelua herättävien verkkopalveluiden kehitystä ja levinneisyyttä. Otimme viime tutkimuskierroksella seurantaan mukaan myös WhatsAppin, joka on levinnyt nuorten keskuudesta "koko kansan kommunikaatiotyökaluksi". WhatsApp luo uudenlaista kommunikaatiokulttuuria sekä synnyttää hauskoja viestintäkokeiluita kuten esimerkiksi WhatsApp-uutiskirjeitä..

INNOVAATIO

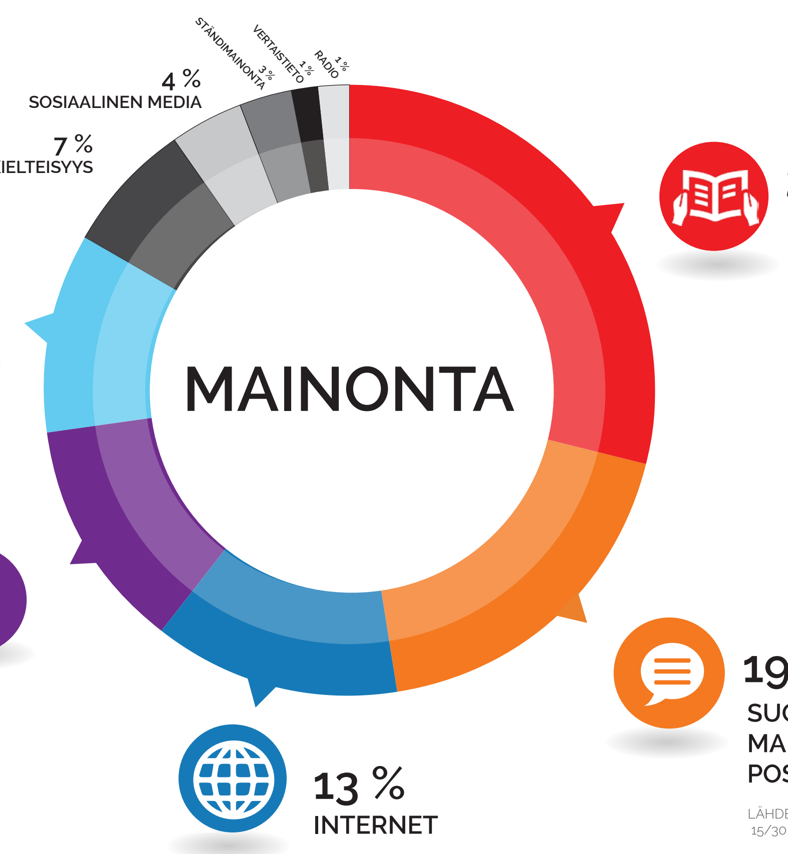
PELILLISTETTY JA YHTEISÖLLINEN AIKAKAUSLEHDEN LUOMINEN
www.omaolivia.fi/

Oma Olivia on verkkoyhteisö, joka kokoontuu tekemään yhdessä Olivia-aikakauslehden numeron. Lehden jutut, kuva- ja aihevalinnat syntyvät omaolivialaisten kanssa käydyissä keskusteluissa ja äänestyksissä.

Tehdyssä uudistuksessa Oma Olivia on muuttunut entistä pelillisemmäksi. Haasteisiin osallistumalla pelaaja kerää pisteitä ja etenee niiden avulla kahvinkeittäjästä konserninjohtajaksi. Samalla hän kisaa sponsoroiduista palkinnoista. Pelillisyyden hyödyllisyydestä todistaa se, että keskimääräinen palvelussa vietetty aika ylittää 10 minuuttia.

3 — SUOSITUIMMAT TAVAT VASTAANOTTAA MAINONTAA

Kysyimme tuhannelta ihmiseltä, mitkä ovat heille mieluisimmat tavat vastaanottaa mainontaa. Emme antaneet valmiita vaihtoehtoja vaan luokittelimme vastaukset jälkikäteen. Vaikuttaa siltä, että paperille painettu viestintä tuntuu miellyttävämmältä kuin sähköinen. Vaikka sosiaalista mediaa käytetään runsaasti, suomalaiset eivät erityisesti toivo saavansa mainontaa kysisen kanavan välityksellä Tutkimuksestamme kävi ilmi, että 51 % suomalaisista pitää mainontaa sosiaalisessa mediassa ärsyttävänä. .



LÄHDE: Yheisöllistyvä media 2014, 15/30 Research

4 — DIGIPAASTOT

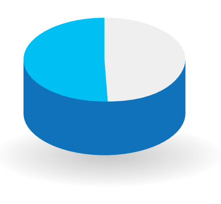
Digitaaliseen aikakauteen kuuluu olennaisena osana myös digipaastot. Ihmiset haluavat tasapainottaa sähköistynyttä arkeaan reaalimaailman asioilla. Tarve irrottautua ajoittain digitaalisesta todellisuudesta on varsin yleinen suomalaisten keskuudessa. .

74 % EI VOISI LUOPUA PAINETUISTA NAISTENLEHDISTÄ

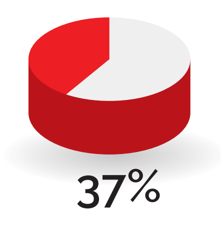
LÄHDE: Naistenlehdet & netti, Sonkamuotka, M3 Research, 2013

ARJESSANI ON HETKIÄ, JOLLOIN TIETOISESTI RAJOITAN SÄHKÖISEN MEDIAN KÄYTTÖÄ

52%



LÄHDE: Yheisöllistyvä media 2014, 15/30 Research et al.



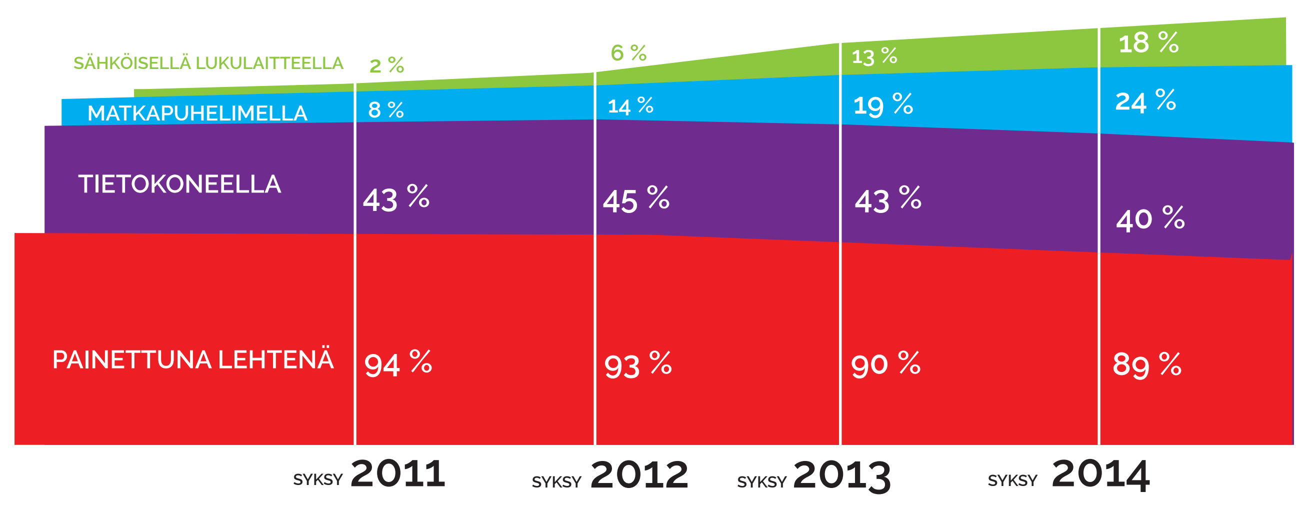
37%

EN HALUA ELÄMÄÄNI ENEMPÄÄ TEKNOLOGIAA

5 — MEDIANKÄYTÖN KERROKSET

Digitaaliset päätelaitteet ovat viime vuosien aikana lisänneet suosiotaan suomalaisten keskuudessa. Mielenkiintoista on se, ettei painettu media ole merkittävästi menettänyt suosiotaan vaan eri kanavat elävät rinnakkain ja niin sanottu kokonaiskäyttö on lisääntynyt.

AIKAKAUSMEDIAN KÄYTTÖ KUUKAUSITTAIN



LÄHDE: Lukeminen eri alustoilla, kuukausittain. KMT 2014, MediaAuditFinland, TNS Gallup

6 INSPIRAATIOTA

Alta löydät inspiroivia median ja viestinnän tapausesimerkkejä. Ammenna inspiraatiota elämääsi!

TALOUSELÄMÄ
@talouselama
Talouselämällä twitterissä kuukausittain yli 55 000 seuraajaa.

SUMMA
summa.talentum.fi/
Kaikki Talentumin lehdet ja bisneskirjat yhdessä paikassa.

MARTAT
www.facebook.com/martatvinkkaa
Marttojen facebook-sivusto uusavuttomille ja muillekin arkipäivän pulmia pohtiville. Aiheet ajankohtaisia ja käytännönläheisiä. Huhtikuussa lähes 56 000 tykkääjää.

FIT-LEHDEN PINTEREST
fi.pinterest.com/fitlehti/
Kiinteästi Fit-lehden sisältöön liittyviä vinkkejä ja ideoita. Liikunnasta ja treenaamisesta, ruuasta ja ravinnosta, tyylistä ja kauneudesta.

DEMI INSTAGRAMISSA
instagram.com/demilehti/
Yli 11 000 seuraajaa kuukausittain.

WORD BASE
www.wordbaseapp.com/
Word Base, Allerin peli-innovaatio mobiililaitteille. Tällä hetkellä yli 500 000 pelaajaa. Peliä voi pelata 9 eri kielellä, myös suomeksi. Peli nousi ilmestyessään USA:n ykköseksi App-storen listalla.

PALKITTUJA BLOGEJA

KAKSPLUS-BLOGIT
blogit.kaksplus.fi/blogi/

Kaksplus.fi:n blogiyhteisöön kuuluu 70 blogia. Kaksplussan arvoihin kuuluvat moniäänisyys ja suvaitsevaisuus. Siksi blogeissakin näkyy suomalaisen perhe-elämän koko kirjo. Moni bloggaajista on mielipidevaikuttaja, jolle on muodostunut uskollinen ja laaja seuraajajoukko. Mukana ovat muun muassa teiniäiti Demi Aulos, jonka Kiljuva Pikkunälkä -blogi valittiin viime vuoden Indiedays Blog Awardseissa inspiroivimmaksi perheblogiksi, räväkästi kantaaottava Jussi Korhonen (Isän pikajuna) sekä lasten maailmasta koskettavasti kertova lastentarhanopettaja Leena Ahtela (Päiväkodin elämää).

MYCOSMO BLOGGAZINE
www.cosmopolitan.fi/alue/mycosmo

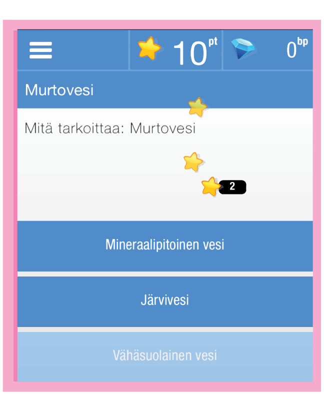
Syksyllä 2014 lanseerattu MyCosmo on bloggazine – verkossa ilmestyvä lehti, johon sisältöä tuottavat toimituksen ohella bloggaajat, lukijat ja mainostajat.

Bloggazinen eli blogiportaali on toimitettu kokonaisuus. Suomen Cosmopolitanin luoma MyCosmo-palvelu palkittiin keväällä 2015 maailman Cosmopolitan-lehtien konferenssissa Buenos Airesissa parhaana digitaalisena innovaationa.

KEHITTÄVÄÄ VIIHDETTÄ

SANAVARASTO

Tänä vuonna 70-vuotisjuhlaansa viettävä Valitut Palat -lehti on tuonut suositun Sanavarastonsa myös mobiiliin. Sovelluksella voi testata sanatuntemustaan ja osallistua arvontaan. Sanat vaihtuvat päivittäin. Eniten pisteitä keränneiden nimimerkit nousevat listalla korkeimmalle.



MENSAN PALKITSEMAA VIIHDETTÄ DIGITAALISESTI
lataamo.akuankka.fi/

Aku Ankan lataamo sisätää Mensan palkitsemaa viihdettä digitaalisesti. Palvelusta löytyy kaikki Aku Ankka –lehden numerot eli n. 120 000 sivua sarjakuvaa, jotka on luettavissa tietokoneella, lukulaitteella ja puhelimella. Suomen Mensa ry palkitsi vuonna 2014 Aku Ankan toimituskaartin pitkäjänteisestä työstä suomen kielen hyväksi. Tunnustusta annettiin mm. suomen kielen luovasta hyödyntämisestä.

TAPAHTUMIEN YTIMESSÄ

SUORAT LÄHETYKSET

Tuulilasi ja Urheilulehti ovat alkaneet tarjota lukijoilleen videolähetyksiä myös suorana. Autonäyttelyt, formulat, jääkiekon MM-kisat ym. urheilun ja autoilun tapahtumat tarjotaan reaaliaikaisesti lukijoille digikanavissa.

INSPIRAATIOYHTEISÖ

INSPIRAATIOTA SISUSTAMISEEN
www.styleroom.fi

Styleroom on inspiroiva sisustamisen ympärille kerääntynyt yhteisö. Styleroomissa pääset kurkistamaan suomalaisten koteihin, jakamaan ideoita ja inspiroitumaan.

Pääasiallinen tutkimuslähde: Yhteisöllinen media -tutkimus. 15/30 Research, Aikakausmedia, Itella ja Sanomalehtien Liitto, 2014. Lisätiedot tutkimuksesta: saara.itavuo@aikakausmedia.fi

MEDIAKORTIT.FI

Noin 250 mediakorttia, satoja hakuominaisuuksia, paljon tietoa helpossa muodossa, yhdessä paikassa. Suomeksi ja englanniksi.