

**Aikakauslehtien lukukerrat,
lukemisen osuus sekä
kohtaamiskertoimet ja -kontaktit
2016**

Raportin lukuohje

Lukukerrat

= Kuinka monta kertaa lukee tai selailee yhtä XX-lehden numeroa.

Lehden lukemisen osuus, %

= Kun edellisen kerran luki XX-lehden numeroa, niin kuinka suuren osan lehdestä suunnilleen luki tai selasi (kaiken / melkein kaiken, noin $\frac{3}{4}$ -osaa, noin puolet, noin $\frac{1}{4}$ -osaa, en juuri mitään).

Kohtaamiskerroin

= Lehden lukukerrat \times kuinka suuren osan lehdestä edellisellä kerralla lukenut.

1. Aikakauslehtien lukukerrat

2. Lukemisen osuus

3. Kohtaamiskertoimet ja -kontaktit

**Yhtä aikakauslehden numeroa luetaan
keskimäärin 2,5 kertaa.**

Naiset palaavat useimmin selaamaan ruoka- ja juomalehtiä (3,5 kertaa), miehet harrastelehtiä ja yleisaikakauslehtiä (2,9 kertaa).

Lukukerrat lehtiryhmittäin, kaikki

Lukukerrat	Kaikki N=9557
Kaikki aikakauslehdet	2,5
Ruoka- ja juomalehdet	3,1
Harrastelehdet	3,0
Yleisaikakauslehdet	2,9
Tiede ja kulttuuri	2,7
Asuminen, rakentaminen ja puutarhanhoito	2,6
Perhelehdet	2,5

Lukukerrat	Kaikki N=9557
Autoilun ja tekniikan lehdet	2,4
Naistenlehdet	2,4
Terveys- ja hyvinvointilehdet	2,3
Ammatti- ja järjestölehdet	2,2
Talouselämän ja yritystoiminnan lehdet	1,9
Asiakaslehdet	1,7

Lukukerrat lehtiryhmittäin, naiset

Lukukerrat	Naiset N=4810
Kaikki aikakauslehdet	2,6
Ruoka- ja juomalehdet	3,5
Harrastelehdet	3
Yleisaikakauslehdet	2,9
Asuminen, rakentaminen ja puutarhanhoito	2,8
Tiede ja kulttuuri	2,7
Perhelehdet	2,6

Lukukerrat	Naiset N=5057
Terveys- ja hyvinvointilehdet	2,5
Naistenlehdet	2,5
Talouselämän ja yritystoiminnan lehdet	2
Asiakaslehdet	1,8
Ammatti- ja järjestölehdet	1,5
Autoilun ja tekniikan lehdet	1,4

Lukukerrat lehtiryhmittäin, miehet

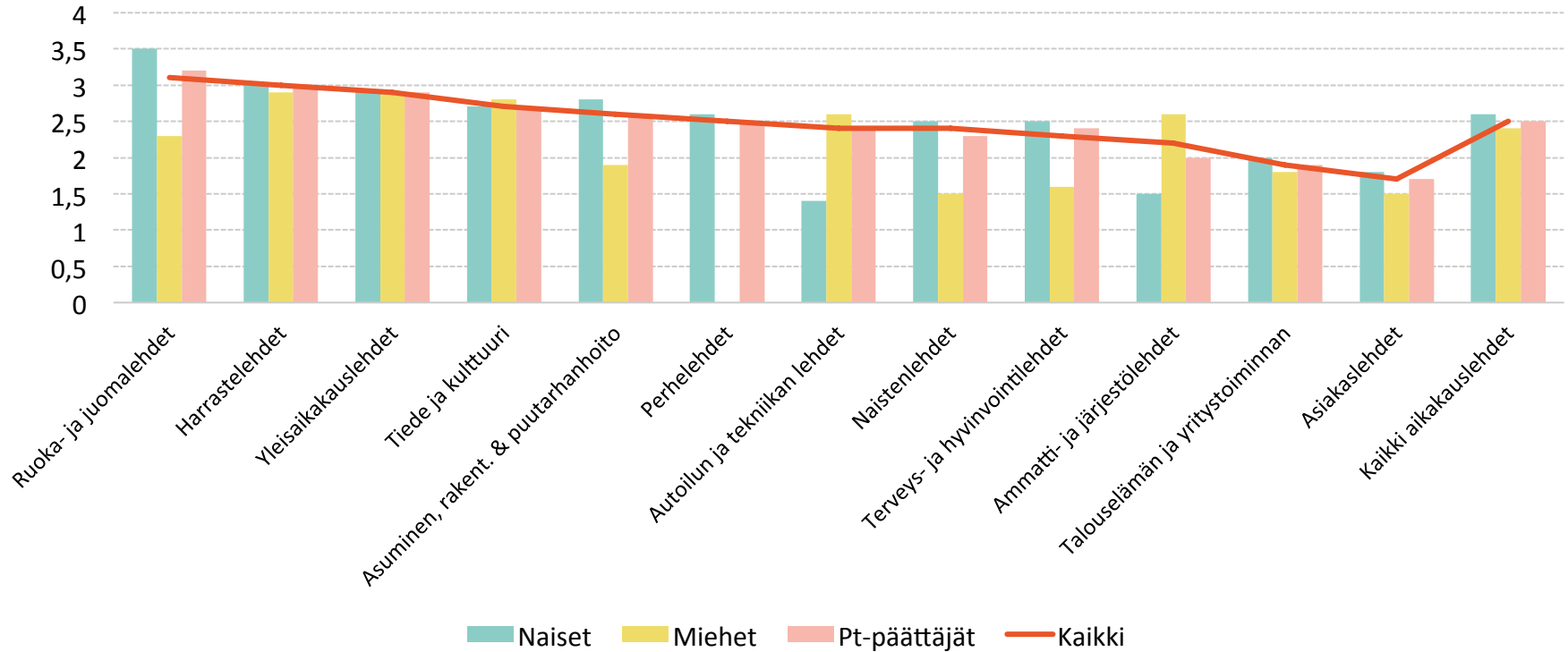
Lukukerrat	Miehet N=4747
Kaikki aikakauslehdet	2,4
Harrastelehdet	2,9
Yleisaikakauslehdet	2,9
Tiede ja kulttuuri	2,8
Ammatti- ja järjestölehdet	2,6
Autoilun ja tekniikan lehdet	2,6
Ruoka- ja juomalehdet	2,3

Lukukerrat	Miehet N=4747
Asuminen, rakentaminen ja puutarhanhoito	1,9
Talouselämän ja yritystoiminnan lehdet	1,8
Terveys- ja hyvinvointilehdet	1,6
Naistenlehdet	1,5
Asiakaslehdet	1,5

Lukukerrat lehtiryhmittäin

Lukukerrat	Kaikki N=9557	Naiset N=4810	Miehet N=4747	Pt-päättäjät N=7591
Kaikki aikakauslehdet	2,5	2,6	2,4	2,5
Ruoka- ja juomalehdet	3,1	3,5	2,3	3,2
Harrastelehdet	3	3	2,9	3
Yleisaikakauslehdet	2,9	2,9	2,9	2,9
Tiede ja kulttuuri	2,7	2,7	2,8	2,7
Asuminen, rakentaminen ja puutarhanhoito	2,6	2,8	1,9	2,6
Perhelehdet	2,5	2,6	N/A	2,5
Autoilun ja tekniikan lehdet	2,4	1,4	2,6	2,4
Naistenlehdet	2,4	2,5	1,5	2,3
Terveys- ja hyvinvointilehdet	2,3	2,5	1,6	2,4
Ammatti- ja järjestölehdet	2,2	1,5	2,6	2
Talouselämän ja yritystoiminnan lehdet	1,9	2	1,8	1,9
Asiakaslehdet	1,7	1,8	1,5	1,7

Lukukerrat lehtiryhmittäin



1. Aikakauslehtien lukukerrat
- 2. Lukemisen osuus**
3. Kohtaamiskertoimet ja -kontaktit

**Keskimäärin aikakauslehdestä
luetaan kerralla
71 %, mikä kertoo siitä, että
lehteen halutaan syventyä.**

Lukemisen osuus lehtiryhmittäin*, kaikki

*edellinen kerta kun luki lehteä

Lukemisen osuus	Kaikki N=9557
Kaikki aikakauslehdet	71 %
Perhelehdet	75 %
Tiede ja kulttuuri	75 %
Yleisaikakauslehdet	74 %
Asuminen, rakentaminen ja puutarhanhoito	73 %
Naistenlehdet	73 %
Ruoka- ja juomalehdet	75 %

Lukukerrat	Kaikki N=9557
Harrastelehdet	73 %
Terveys- ja hyvinvointilehdet	71 %
Autoilun ja tekniikan lehdet	69 %
Ammatti- ja järjestölehdet	67 %
Talouselämän ja yritystoiminnan lehdet	65 %
Harrastelehdet	73 %

Lukemisen osuus lehtiryhmittäin*, naiset

*edellinen kerta kun luki lehteä

Lukemisen osuus	Naiset N=4810
Kaikki aikakauslehdet	74 %
Ruoka- ja juomalehdet	79 %
Perhelehdet	78 %
Asuminen, rakentaminen ja puutarhanhoito	78 %
Yleisaikakauslehdet	76 %
Naistenlehdet	76 %
Harrastelehdet	75 %

Lukukerrat	Naiset N=4810
Terveys- ja hyvinvointilehdet	74 %
Tiede ja kulttuuri	72 %
Talouselämän ja yritystoiminnan lehdet	67 %
Ammatti- ja järjestölehdet	63 %
Autoilun ja tekniikan lehdet	56 %

Lukemisen osuus lehtiryhmittäin*, miehet

*edellinen kerta kun luki lehteä

Lukemisen osuus	Miehet N=4747
Kaikki aikakauslehdet	68 %
Tiede ja kulttuuri	77 %
Yleisaikakauslehdet	73 %
Harrastelehdet	73 %
Autoilun ja tekniikan lehdet	71 %
Ammatti- ja järjestölehdet	69 %
Tiede ja kulttuuri	77 %

Lukukerrat	Miehet N=4747
Ruoka- ja juomalehdet	66 %
Talouselämän ja yritystoiminnan lehdet	64 %
Asuminen, rakentaminen ja puutarhanhoito	61 %
Terveys- ja hyvinvointilehdet	57 %
Naistenlehdet	54 %

Lukemisen osuus lehtiryhmittäin, edellinen kerta kun luki lehteä

Lukemisen osuus	Kaikki N=9557	Naiset N=4810	Miehet N=4747	Pt-päättäjät N=7591
Kaikki aikakauslehdet	71 %	74 %	68 %	72 %
Perhelehdet	75 %	78 %	N/A	76 %
Tiede ja kulttuuri	75 %	72 %	77 %	75 %
Ruoka- ja juomalehdet	75 %	79 %	66 %	75 %
Yleisaikakauslehdet	74 %	76 %	73 %	74 %
Harrastelehdet	73 %	75 %	73 %	74 %
Asuminen, rakentaminen ja puutarhanhoito	73 %	78 %	61 %	75 %
Naistenlehdet	73 %	76 %	54 %	74 %
Terveys- ja hyvinvointilehdet	71 %	74 %	57 %	72 %
Autoilun ja tekniikan lehdet	69 %	56 %	71 %	68 %
Ammatti- ja järjestölehdet	67 %	63 %	69 %	65 %
Talouselämän ja yritystoiminnan lehdet	65 %	67 %	64 %	66 %
Perhelehdet	75 %	78 %	N/A	76 %

1. Aikakauslehtien lukukerrat
2. Lukemisen osuus
- 3. Kohtaamiskertoimet ja -kontaktit**

Kohtaamiskerroin kertoo,
kuinka monta kertaa lukija keskimäärin
näkee kyseessä olevan lehden yhden
sivun.

Kohtaamiskerroin =
*lehden lukukerrat × kuinka suuren osan lehdestä edellisellä
kerralla lukenut*

**Yksittäisten lehtien kohtaamiskertoimet
vaihtelevat välillä 0,8 – 3,5.**

**Keskimääräinen kohtaamiskerroin
on 1,6.**

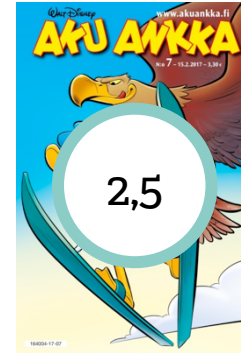
Suurimmat kohtaamiskertoimet on lehtiryhmistä harrastelehdillä (2) ja ruoka- ja juomalehdillä (2).

Korkeita kohtaamiskertoimia saavat tyypillisesti konkreettisia ohjeita tai käyttövinkkejä sisältävät lehdet.

Kohtaamiskertoimet lehtiryhmittäin 2016

Keskimääräinen kohtaamiskerroin	Kaikki N=9557	Naiset N=4810	Miehet N=4747	Pt-päättäjät N=7591
Kaikki aikakauslehdet	1,6	1,7	1,4	1,6
Harrastelehdet	2	2,2	1,9	2,1
Ruoka- ja juomalehdet	2	2,3	1,4	2,1
Tiede ja kulttuuri	1,8	1,7	1,8	1,8
Yleisaikakauslehdet	1,7	1,7	1,7	1,7
Perhelehdet	1,7	1,9	N/A	1,8
Asuminen, rakentaminen ja puutarhanhoito	1,7	1,9	1	1,7
Terveys- ja hyvinvointilehdet	1,5	1,7	0,9	1,6
Naistenlehdet	1,5	1,6	0,7	1,4
Autoilun ja tekniikan lehdet	1,4	0,7	1,5	1,4
Ammatti- ja järjestölehdet	1,3	0,9	1,5	1,2
Talouselämän ja yritystoiminnan lehdet	1,1	1,3	1,1	1,2
Harrastelehdet	2	2,2	1,9	2,1

Suurimmat kohtaamiskertoimet, 2016



**Kohtaamiskontakttiluku tarkoittaa
lehden keskimääräisen sivun
kontaktimäärää eli kuinka monta kertaa
mainos tavoittaa kuluttajan.**

**Kohtaamiskontaktit = *lehden lukijamäärä* ×
*kohtaamiskerroin***

Eniten kohtaamiskontakteja (000), 2016



Eniten kohtaamiskontakteja (000), 2016

Lehti	Kohtaamis- kerroin	Lukijamäärä	Kohtaamis- kontaktit
Yhteishyvä	1,1	1 972	2 109
Aku Ankka	2,5	674	1 666
Suuri Käsityö	3,2	253	808
ET-lehti	1,6	470	739
Seura	1,8	364	646
Hyvä Terveys	1,6	384	631
Veronmaksajan Taloustaito	1,3	477	630
Kotiliesi Käsityö	2,7	219	598
Kodin Kuvalehti	1,6	356	572
Tiede	1,8	310	559

**Yksittäisten lehtien KMT-tulokset
löydät Mediakorttipalvelusta**

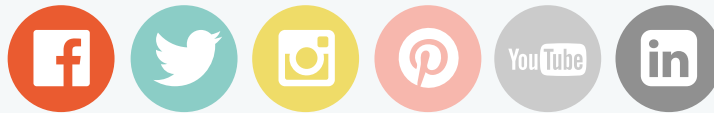
www.mediakortit.fi

Lisää KMT-koosteita

www.aikakauslehdet.fi/KMT

AIKAKAUSMEDIA

www.aikakausmedia.fi • www.mediakortit.fi



@aikakausmedia