

THE POWER OF ARCTIC NATURE

LUMENE  
FINLAND



**UUSI Lumene Time Freeze**  
Huhti - toukokuu 2013



**KEVÄÄN 2013  
SUURIN  
LANSEERAUS**

## Mitä uutta

- Uudet koostumukset
- Uusi tuotelinja  
→ uusia tuotteita linjaan
- Uusi tuoksu
- Uusi pakkaus

## Mitä tuttua

Tuotteen asemointi: kiinteyttävä ihonhoitolinja 40+ naiselle

Tuotelinjan nimi: Time Freeze

*Lumene Time Freeze -ihonhoitosarja on  
ihanteellinen kiireisen 40+ naisen elämään.*

*Sen avulla ajan voi pysäyttää iholla.*

*Todistetusti*

*tehokkaiden Time Freeze -ihonhoitotuotteiden avulla  
iho pääsee taas keskipisteeseen, saaden uutta kiinteyttä ja  
kimmoisuutta.*

*Nuoruuden hehku palautuu jälleen kasvoille.*

# PAKKAUSUUDISTUS

LUMENE  
FINLAND



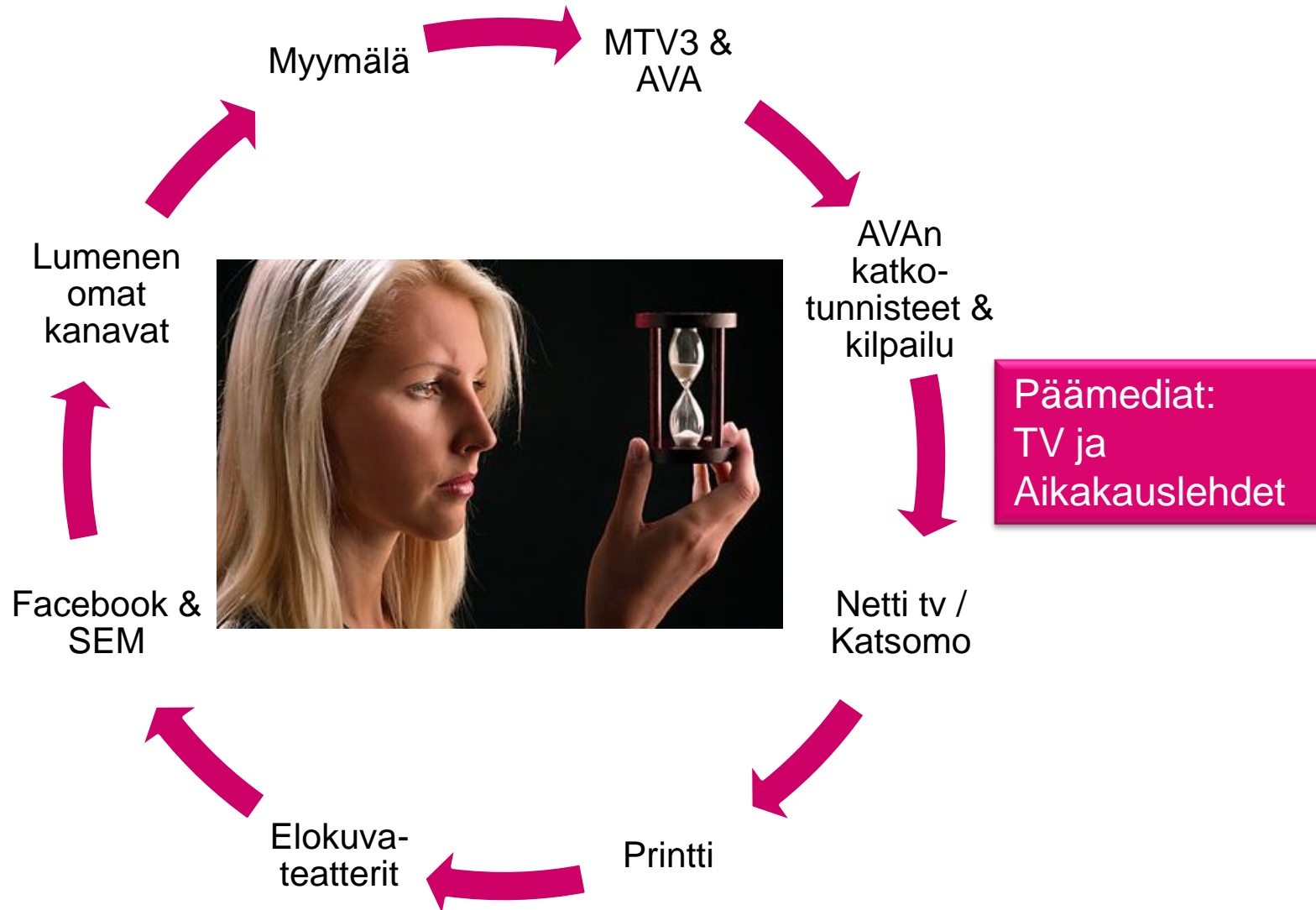
**SINUN AIKASI ALKAA NYT**

**LUMENE TIME FREEZE  
PYSÄYTÄ AIKA IHOLLASI**



# Time Freeze -kampanja tavoitti kiireisen 40+ NAISEN

LUMENE  
FINLAND



# VISUAALINEN TOTEUS MEDIASSA

LUMENE  
FINLAND

**UUTTA** ENTISTÄKIN TEHOKKAAMPI  
VÄLITÖN LIFTING-VAIKUTUS\*

## TIME FREEZE PYSÄYTÄ AIKA IHOLLASI



TIME FREEZE  
INSTANT  
LIFT SERUM  
LIFTING · FIRMING  
Kiinteyttävä Pikakaunistaja  
WILD ARCTIC  
LINGONBERRY  
30 ml e 1.0 FL.OZ.

86%  
:lla naisista mitattiin  
merkittävä  
lifting-vaikutus  
iholla välittömästi\*\*

100%  
naisista tunnisi ihonsa  
kiinteytyneen\*\*\*

MAGIC DROPS

\*Käsitteen vertailu, 22 naista  
\*\*Klininen tutkimus, 22 naista  
\*\*\*Itsearviointi, 22 naista

Suomalaisen puolukkauutteen voimaa

UUSI Lumene Time Freeze Kiinteyttävä Pikakaunistaja antaa ihollesi välittömästi kohottavan vaikutuksen ja säännöllisesti käytettynä kiinteyttää ihosi pitkäkestoisesti samalla parantaa sen kimmoisuutta. Antioksidantirikkaan puolukkauutteen

sisältämä kversetiini yhdessä Skin Messenger Molecules™ -teknologian kanssa on tehnyt näistä suosituista "luhkimoitpoista" sekä muista Time Freeze -sarjan tuotteista entistäkin tehokkaampia. Nyt on sinun aikasi huolehtia ihosi nuorekkuudesta.


\*Tutkimuksen viralliset tulokset

# LUMENE

F I N L A N D

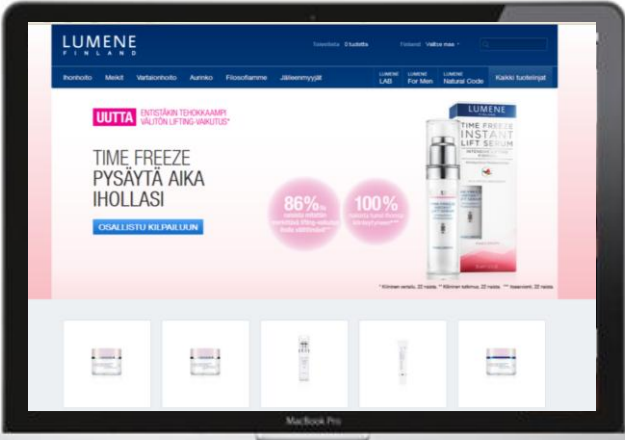
www.lumene.fi

 Seuraa meitä Facebookissa



LUMENE  
FINLAND

TIME FREEZE - PYSÄYTÄ AIKA IHOLLASI  
lumene.fi



LUMENE  
FINLAND

UUTTA ENTISTÄKIN TEHOKKAAMPI  
VÄLITÖN LIFTING-VAIKUTUS\*

## TIME FREEZE PYSÄYTÄ AIKA IHOLLASI

86%  
:lla naisista mitattiin  
merkittävä  
lifting-vaikutus  
iholla välittömästi\*\*

100%  
naisista tunnisi ihonsa  
kiinteytyneen\*\*\*

OSAILETTU KILPAILUUN

\*Käsitteen vertailu, 22 naista  
\*\*Klininen tutkimus, 22 naista  
\*\*\*Itsearviointi, 22 naista

Mac/Book Pro



# VISUAALINEN TOTEUS MYYMÄLÄSSÄ

LUMENE  
FINLAND



# CASE LUMENE TIME FREEZE

LUMENE  
FINLAND

- Kampanja-aika: huhti-toukokuu 2013
- Mediatoimisto Dagmar
- Mainostoimisto Grow

tripod research oy toteutti tutkimuksen M3 internetpaneelissa

- Erillistutkimuksena 17.5. - 26.5.2013
- Kohderyhmänä naiset 35+
- Vastaajamäärä N=299

UUTTA ENTISTÄIN TEHOIKKAAMPI VALTON LIFTING-VARUTUS

TIME FREEZE PYSÄYTÄ AIKA IHOLLASI

86% ihonpinnan nostamista 12 viikon kuluessa

100% ihonpinnan nostamista 12 viikon kuluessa

LUMENE FINLAND

TIME FREEZE INSTANT LIFT SERUM LIFTING -SERUM

Triod Research Oy toteutti tutkimuksen M3 internetpaneelissa 17.5. - 26.5.2013. Tutkimuksen kohderyhmänä naiset 35+. Vastaajamäärä N=299.

LUMENE TIME FREEZE KIINTEYTTÄ JA KIMMOISUUTTA 40+ IHOILLE

Hyönteisbakteri estersin uusi kirkkaimpi silmä silmähoitoaine. Tämä silmä rypyt hoitavat silmät. Doseerattu - ihon kirkkautta hoitavien ja suojavien aineiden. Muokkaa silmiä läheisen silmähoitoon kirkkautta, silmiä silmähoitoon ja silmähoitoon kirkkautta. Silmähoitoon kirkkautta.

UUTTA! Uusi Lumene -silmähoitoaine, joka on kirkkaimpi silmähoitoaine.

TEHOIKKAAMPI ENTISTÄIN LUMENE TIME FREEZE -SILMÄHOITOAINETTA. Silmähoitoaine, joka on kirkkaimpi silmähoitoaine.

LUMENE FINLAND

LUMENE

UUTTA ENTISTÄIN TEHOIKKAAMPI VALTON LIFTING-VARUTUS

TIME FREEZE PYSÄYTÄ AIKA IHOLLASI

86% ihonpinnan nostamista 12 viikon kuluessa

100% ihonpinnan nostamista 12 viikon kuluessa

LUMENE FINLAND

LUMENE

UUTTA ENTISTÄIN TEHOIKKAAMPI VALTON LIFTING-VARUTUS

TIME FREEZE PYSÄYTÄ AIKA IHOLLASI

86% ihonpinnan nostamista 12 viikon kuluessa

100% ihonpinnan nostamista 12 viikon kuluessa

LUMENE FINLAND

Uusi 05-videi!

Tuotta palkitaan Lumene LAB -hienostoitajan

LUMENE LAB AGE-CARE-HOITAJA PÄÄSTYVÄÄT

LUMENE LAB

Uusi 05-videi!

Tuotta palkitaan Lumene LAB -hienostoitajan

LUMENE LAB AGE-CARE-HOITAJA PÄÄSTYVÄÄT

LUMENE LAB

Lumene Suomi

SINUN AIKASI ALKAA NYT

TIME FREEZE PYSÄYTÄ AIKA IHOLLASI

VOIT HEMMOTTELEIKAA ITSELLESI!

Kerro meille mikä olet aikaa rakkautta ja silmiä hoitavien kirkkautta ajatellen.

Kirjoita kommentti

Uusi 05-videi!

Tuotta palkitaan Lumene LAB -hienostoitajan

LUMENE LAB AGE-CARE-HOITAJA PÄÄSTYVÄÄT

LUMENE LAB

Lumene Suomi

SINUN AIKASI ALKAA NYT

LUMENE TIME FREEZE PYSÄYTÄ AIKA IHOLLASI

UUTTA! Uusi Lumene -silmähoitoaine, joka on kirkkaimpi silmähoitoaine.

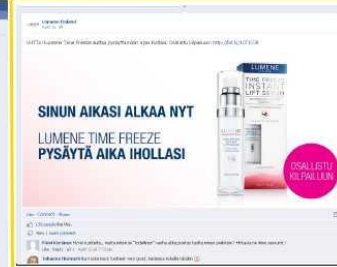
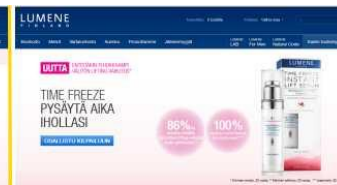
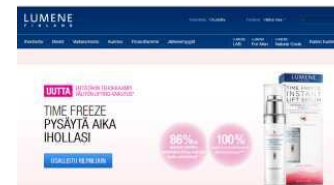
OSALLI TUO KESÄKÄLLE!

# CASE LUMENE TIME FREEZE

LUMENE  
FINLAND

## Kampanjassa käytetty mediamix

- Aikakauslehdet:
  - Evita
  - Kodin Kuvalehti
  - Kauneus & Terveys
  - Me Naiset
  - Kotivinkki
  - Gloria
  - Anna
- TV-kanavat:
  - MTV3
  - AVA
  - Katsomo.fi
- Nettisaitit:
  - Lumene.fi
  - MTV3.fi
  - AVAtv.fi
  - Katsomo.fi
- Finnkinon elokuvateatterit
- Myymälämarkkinointi



# KAMPAJAN MEDIOIDEN TAVOITTAVUUS KOHDERYHMÄSSÄ

LUMENE  
FINLAND

Aikakaus-  
lehdet  
tavoittivat  
**56%**

Televisiokanavat  
tavoittivat  
**96%**

Nettisaitit  
tavoittivat  
**72%**

Finnkinon  
teatterit  
tavoittivat  
**11%**

(naiset 35+, käyttävät ihonhoitotuotteita n=299)

**61 %** on huomannut jonkin mainoksista

**+28%**

**parempi huomioarvo**

niillä, jotka katselivat  
sekä televisiota  
että lukivat aikakauslehtiä  
kuin vain  
televisiota katsoneilla

**+15%**

**parempi huomioarvo**

niillä, jotka lukivat  
sekä nettisivuja  
että lukivat aikakauslehtiä  
kuin vain  
nettiä lukeneilla

# MIELIKUVA LUMENESTA KOHDERYHMÄSSÄ

LUMENE  
FINLAND

Mielikuva parani **57 %** kaikista  
kohderyhmään kuuluneista



**+23%**

**enemmän**

ryhmässä, jotka katselivat  
sekä televisiota  
että lukivat aikakauslehtiä  
kuin vain  
televisiota katsoneilla



**+23%**

**enemmän**

ryhmässä, jotka  
lukivat sekä nettisivuja  
että lukivat aikakauslehtiä  
kuin vain  
nettiä lukeneilla

(naiset 35+, käyttävät ihonhoitotuotteita n=299)

**40 %** todennäköisesti ostaa mainontaa  
nähtyään

**+56%**

**enemmän**

**ostokiinnostuneita**

ryhmässä, jotka katselivat  
sekä televisiota  
että lukivat aikakauslehtiä  
kuin vain  
televisiota katsoneilla

**+48%**

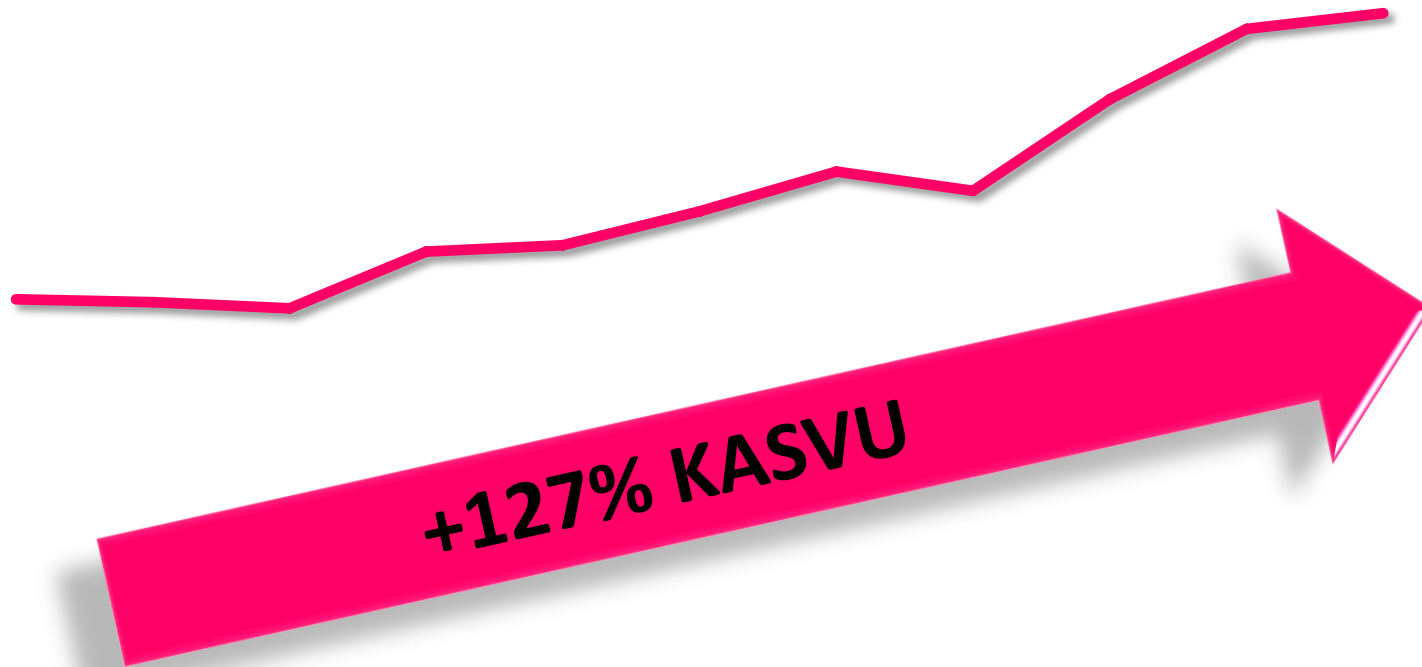
**enemmän**

**ostokiinnostuneita**

ryhmässä, jotka lukivat  
sekä nettisivuja  
että lukivat aikakauslehtiä  
kuin vain  
nettiä lukeneilla

# ...JA TULOXSIA NÄKYV J!

LUMENE  
FINLAND





POHJOISEN LUONNON VOIMAA

LUMENE  
F I N L A N D

**Kiitos!**