



Nanson Toimistopaita



Nanson Toimistopaita -tiimi

- **Nanso Group Oy**
Markkinointi- ja brändijohtaja Sini Lehikoinen
- **Mainostoimisto DDB Helsinki**
AD Heli Roiha
Copy Netta Stenius
Tuotanto-AD Christina Lundell
Projektijohtaja Anne Aikala
Projektipäällikkö Outi Huhtela
- **Mediatoimisto PHD Finland Oy**
Mediasuunnittelija Sari Rauhala
Asiakasvastaava Kai Vuorentie



Nanson Toimistopaita

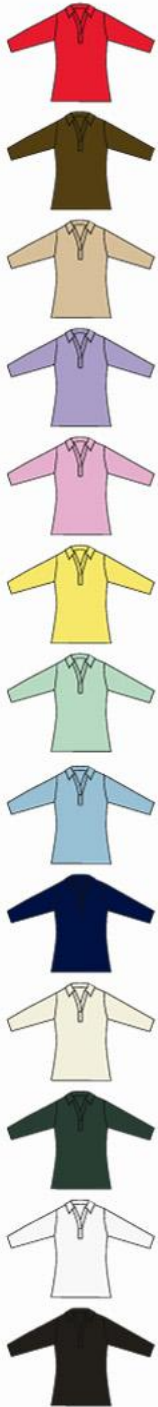
Kaikilla naisilla on joka päivä sama haaste: ”Mitä laittaisi päälle?”
Nanso halusi ratkaista tämän ongelman. Toimistopaita syntyi.

Toimistopaita on helppohoitoinen, laadukas ja se on erittäin monikäyttöinen. Se on mukava päällä töissä, sopii iltamenoihin tai vaikka golfkentälle. Toimistopaidasta löytyy paljon väri vaihtoehtoja, eli sitä voi hankkia useamman eri asukokonaisuuksia varten.

Kohderyhmänä oli kaikki naiset ja tästä syystä mitoitukseen kiinnitettiin erikoishuomiota. Toimistopaidalla oli 30 erikokoisen naisen testiryhmä, ja heidän palautteensa otettiin huomioon lopullisen tuotteen mitoituksessa.

Toimistopaidan tavoitteet

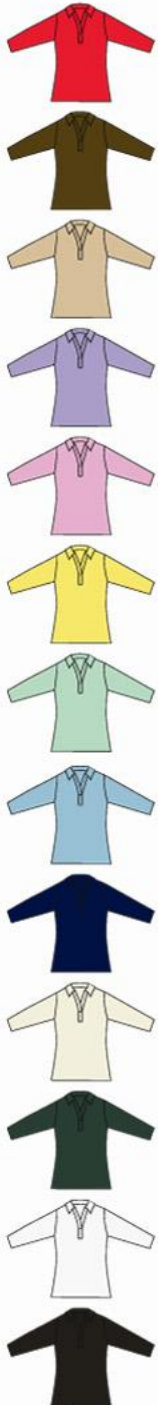
- Lanseerata paita joka sopii tilanteeseen kuin tilanteeseen.
- Laajentaa kohderyhmää
 - saada uusia Nanso-käyttäjiä, jotka ihastuvat Toimistopaidan kautta Nanso-vaatteiden laatuun ja pehmeyteen.
- Lanseerausvaiheessa (2006) myydä 5000 kpl Toimistopaitaa / 1.sesonki (syksy 2006).



Nanson kohderyhmän profiili

Suomalainen nainen, joka:

- Arvostaa pehmeää designia
- Pitää itsestään huolta
- On mukavuudenhaluinen ja epämuodollinen
- Yksilöllinen, hän ei ole “vietävissä”
- Vastuullinen / eettisesti tietoinen kuluttaja



Mitä tehtiin?

- Aikakauslehti -ilmoitukset
- Sihteeri & Assistentti -messut
- Rautatieaseman banderolli
- Pohjois-Esplanadin paitabanderolli
- Hangeri



Miksi aikkarit päämediaksi?

- Kohderyhmän hyvän tavoitettavuus / peitto
- Hyvä kohdistettavuus
- Laadukas mediaympäristö
- Kohderyhmällä korkea mediaan sitoutumisaste
- Kohtuullinen kustannustehokkuus



Ilmoitukset aikakauslehdissä



SYKSY 2006

18 MAANANTAI

Klo 13 Lounas Jasmine

Näytä parhaat puolesi.
Toimistopaita, 13 väreä.
Suunnittelija Jasmine
Julin-Aro.

Tiedustelut p. 020 125 800
www.nanso.fi


nanso

Ilmoitukset aikakauslehdissä, Avotakka



6001



0254

9241



8136

7123



4214

0069



3108

3077



1033

1194



1000

1210



Nanson Toimistopaita.
Kevään 13 trendiväriä.



nanso

NYT TAPETILLA

Kenkäfräikin unelma

Juostakin www.apartmenttherapy.com on vammaista pitkästä vastoin japanilainen keksintö kankien säilytykseen. Kenkien mallimäärä on väriä elool! Soisipa näitä kauppahin melkekk! NG



Hyväntuulinen unikaveri

Sillä on pehmeät osat, kirkkaan keltaisen värin ja tuusuntelut. Harri Kankkian / jätävastalle suunnittelema. Löydät sen verkkosivuilta www.nanso.com tai suoraan Nanso Toimistopaita Oy:stä. Se on erittäin helppo käyttää.

Tuusuntelut on kirkkaan keltaiset ja ne ovat erittäin helppo käyttää. Ne ovat erittäin helppo käyttää ja ne ovat erittäin helppo käyttää. Ne ovat erittäin helppo käyttää ja ne ovat erittäin helppo käyttää.

Se on erittäin helppo käyttää ja ne ovat erittäin helppo käyttää. Ne ovat erittäin helppo käyttää ja ne ovat erittäin helppo käyttää.

Se on erittäin helppo käyttää ja ne ovat erittäin helppo käyttää. Ne ovat erittäin helppo käyttää ja ne ovat erittäin helppo käyttää.



Ilmapäivän toivotut

Kenalle eräs kelpaa yksinkertainen perinteinen No ainakin sulle, joka arvostat kauneutta. Se on vaikea löytää, Robert Ralston kehittäessään The Revival Collectionin. Se on vaikea löytää, Robert Ralston kehittäessään The Revival Collectionin. Se on vaikea löytää, Robert Ralston kehittäessään The Revival Collectionin.



MITÄ TULIKAAN LUVATTU?

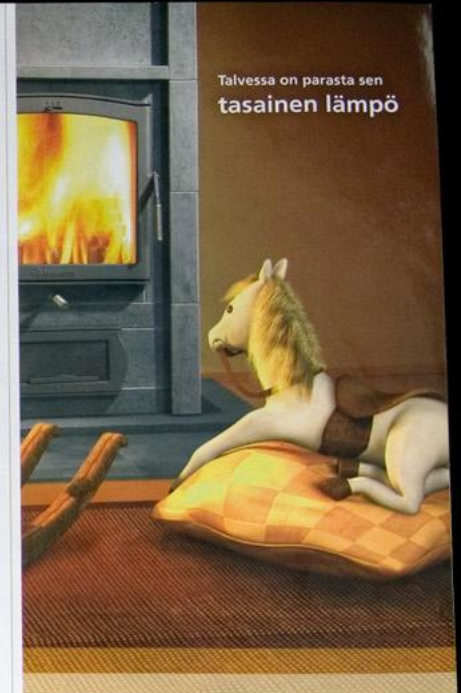


lappia selitely ja ole rohkeasti omaperäinen. leimasimet 29 €/pari, Skanno. Myös muita tekstejä. NG

Taidemaalauksen käyttöön. Kirsi Neuvonen taidemaalaukset alkavat 15 €. Private Case. Tiedustelut (03) 751 2289.

Muotoa ja kirkkautta

Laatua ja kirkkautta. Laatu on erittäin helppo käyttää ja ne ovat erittäin helppo käyttää. Ne ovat erittäin helppo käyttää ja ne ovat erittäin helppo käyttää.



Talvessa on parasta sen tasainen lämpö

Suurin ilo löytyy pienistä, jokapäiväisistä asioista. Tasainen, nautinnollinen lämpö rauhoittaa mielen ja luo tunnelman, joka vie mennessään. Se kietoutuu ympärille, suojaten ja hellien. Juuri sopivan lämpöisenä.

On vain tämä hetki. Sinä ja tulisjan lempeä hehku. Ihana tuokio täynnä tunteita, jota ei sanoin voi kuvata.

Lisätietoja ja lähimmän jälleenmyyjäsi löydät osoitteesta www.nunnauuni.com





Messutyöt Sihteeri- ja assistenttipäivillä



Banderolli rautatieasemalla



Paitabanderolli Pohjois-Esplanadilla



Paidan hangeri

KUOSITTELUN PERIAATTEET

vaihe 1



vaihe 2



vaihe 3



vaihe 4



Onneksi olkoon, uusi omistajani!

Teit fiksun valinnan. Tiedän, että silittäminen ei ole mielipuhaasi, siksi keksin kuosittelun: asettele minut pesun jälkeen muotooni ja ripusta henkarille kuivumaan. Olen nopeasti kuivuvaa ja helposti silittyvää sorttia. Tiesithän, että minut tunnetaan myös paitojen kameleonttina. Saat minut 13:ssa eri värissä, ja näytän hyvältä missä tahansa seurassa. Valitset sitten kaverikseni housut, hameen, farkut, poolon tai jakun – pukeutuminen kanssani on aina helppoa.

Toimistopaitasi



nanso



Printtimedia

2006

Vaihe 1: 2/1: Anna, Me Naiset

Pikkuilmoitukset: Kärkimedia, Talouslehdet

2007

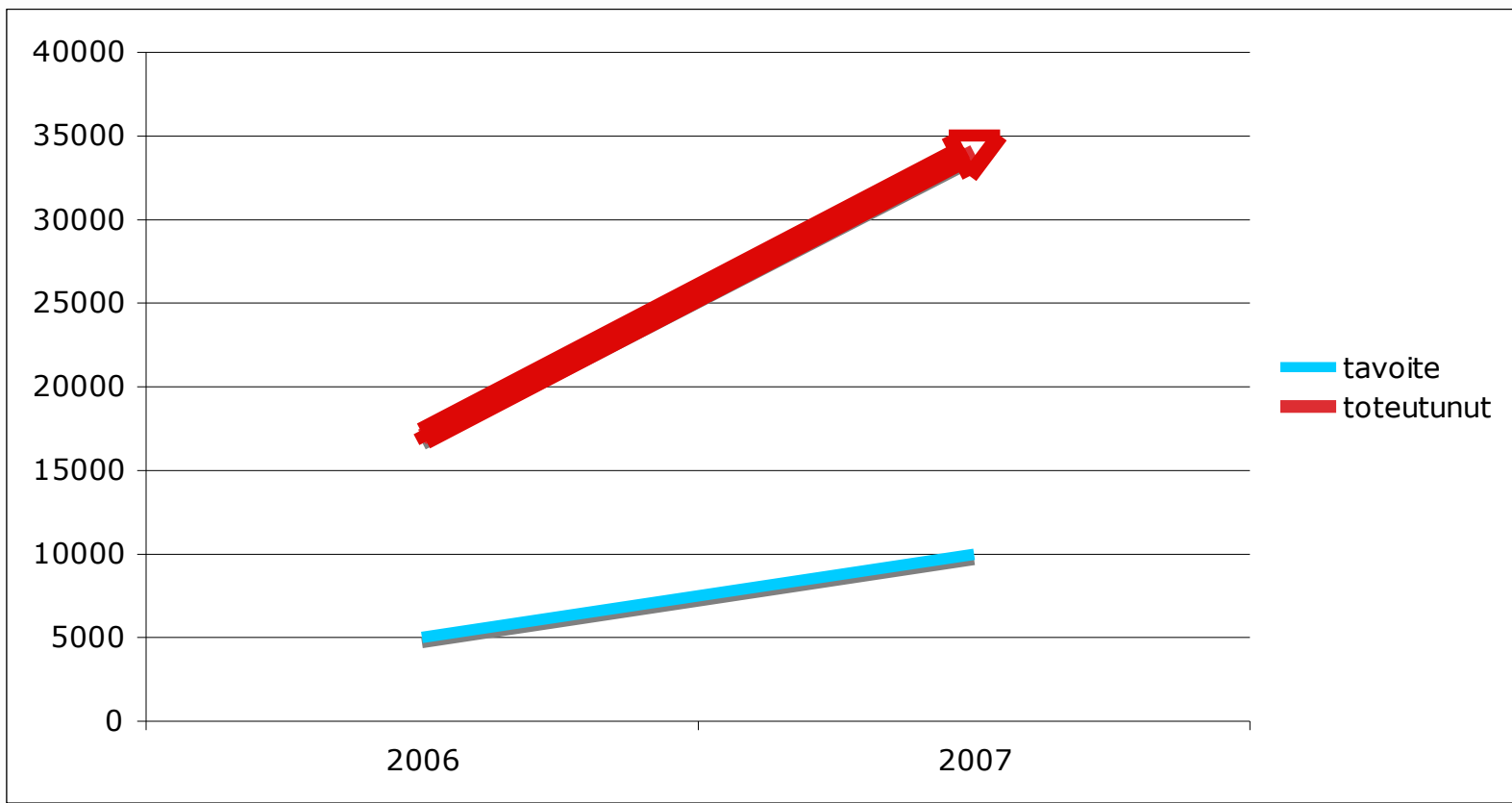
Vaihe 2: Pikkuilmoitukset: Kauneus&Terveys,
Eeva, Avotakka, Kärkimedia.

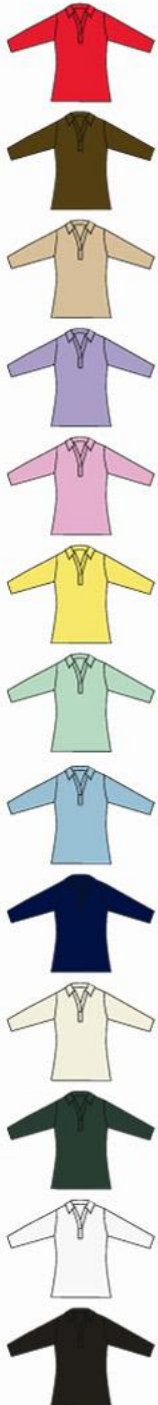


Media, tuloksia

- Anna-lehden lukijatutkimuksen tulokset olivat hyvät ja ilmoitus toimi erinomaisesti.
- Huomioarvo oli 71 %.
- Niiden joukossa, jotka katsoivat kuuluvansa ilmoituksen kohderyhmään, oli huomioarvo 80 %. Näistä 39 % harkitsisi erittäin todennäköisesti tuotetta yhtenä vaihtoehtona (kun vaatealan keskiarvo ko. mediatalon tietopankissa on 23 % ja mitattuja kampanjoita 144).

Tulokset, myytyjä kappaleita





KIITOS!