

AIKAKAUSLEHDET.
KAUPPAA KAHDEN KESKEN.



Liitteet herättävät huomiota
ja ostohimoa
- tutkitusti.

Sisällysluettelo

4	Case KoKo, Arabia
8	Case Nivea
10	Case Havator Group
14	Case Tikkurila Paints
20	Case Valio
24	Case World Vision
27	Case Veikkaus, Keno
30	Case Nivea DNAge
33	Case Toyota Auris
37	Case L'Oréal Double Extension
39	Case Tiimarin Sisustuskevät 2007
41	Case Nivea Energy Fresh Deo
43	Case Honda Civic
47	Case Glorian ruoka&viini
50	Case Nivea Body Soft Caring Lotion
53	Case Tikkurila Hirsisuojausopas
55	Case Maybelline water shine fusion
58	Case Kemira: Kotipuutarhurin käsikirja 2007
60	Case Garnier Nutritionist

Case KoKo, Arabia

Liiteratkaisu:
Aukeaman keskellä liimanidottu liite

Mainostaja: Iittala Group
Mainostoimisto: Kirnauskis
Kustantaja: Sanoma Magazines Finland Oy
Lehti: Gloria 4/2005

Case Arabia Koko



Gloria

AIKAKAUSLEHDET | KAUPPAA KAHDEN KESKEN

Case Arabia KoKo



Gloria

KoKo:n ilmoitus huomattiin hyvin, se luettiin ja siitä pidettiin paljon

- Huomioarvo 88 %
- 95 % piti ilmoitusta hyvännäköisenä
- 73 % mielestä ilmoitus herättää ostohaluja



Gloria

Case Nivea

Liiteratkaisu: Tuotenäyte kannessa

Mainostaja: Beiersdorf Oy
Kustantaja: Oy Valitut Palat - Reader's Digest Ab
Lehti: Valitut Palat 3/2007

Case Nivea

Tuotenäyte pussitetun lehden kannessa

- 84 % huomasi liitteen
- 35 % kokeili tuotetta
- 43 % aikoo kokeilla tuotetta
- 35 % kokeilleista aikoo ostaa tuotteen



Valitut Palat

Case Havator Group

Liiteratkaisu: Lisäkansi

Mainostaja: Havator Group Oy
Mainostoimisto: Advalue Media
Kustantaja: Talentum Media Oy
Lehti: Talouselämä 4/2007

Case Havator Group



Havator Group on Pohjoismaiden suurin ja voimakkaimmin kasvava nostopalveluiden toimittaja.

Etsimme mukaan kasvustrategiamme toteutukseen

Sinua,
liiketalouden johtamisen ammattilainen.

**Talousjohtaja
(CFO)**



Talouselämä



Talousjohtaja (CFO)

Vastaat konsernimme taloushallinnon johtamisesta. Kehität johdon raportointi- ja suunnittelutyökaluja ja huolehdit siitä, että niitä hyödynnetään. Johdat ja ohjaat konsernin keskitettyä taloushenkilöstöä. Olet tärkeä osa kokonaistoiminnan suunnittelua ja toimitusjohtajan yhteistyökumppani strategian täytäntöönpanossa.

Edellytämme Sinulta kaupallista korkeakoulutusta ja kokemusta operatiivista toimintaa sekä strategista suunnittelua tukevien toimintamallien hyödyntämisestä. Työhistoriassasi olet ollut tekemisissä suurten investointien ja niiden rahoituksen kanssa. Kansainvälinen kokemus ja esimeskokemus ovat Sinulle selkeitä etuja. Konsernimme sisäisinä käyttökielinä ovat suomi ja ruotsi. Tarvitset työssäsi myös englannin kieltä. Toimipaikkasi on ensisijaisesti Tornio tai vaihtoehtoisesti Espoo.

Tarjoamme Sinulle kilpailukykyiset edut ja aidon mahdollisuuden olla avainhenkilönä vaikuttamassa Havor Groupin kasvuun ja kehitykseen.

Luottamuksellisiin tiedusteluihin vastaavat Mercuri Urvalin seniorikonsultit Visa Siltusalo, puh. 0207 420 993 ja Jarmo Savonius, puh. 0207 420 991. Lähetä vapaamuotoinen hakemuksesi ja ansioluettelo paikat@mercuriurval.com 14.2.2007 mennessä sähköpostilla osoitteeseen: career@mercuriurval.com. Hakemukseen liunna "HavorP41". Lisätietoja myös www.havor.com



Strategic Capability Review • Management Audit • Business Coaching
Team Development • Recruitment & Selection

Roger Talerma: "Seuraavaksi Suomesta lähtee johto" Sivu 16

Talouselämä

www.talouselama.fi

4 2.2.2007
6,50 €

Venäjä painostaa
metsäyhtiöitä
investointeihin

Sivu 10

Nokia valtaa
köyhiä maita
trendipuhelimilla

Sivu 38



Missä tienaat eniten?

Talouselämä selvitti, missä pääset heti hyville palkoille Sivu 18

Case Havator Group

- Toteutuksen ideana oli hakea sopivalla tittelillä olevat, yli 50 henkilön yrityksissä toimivat, valittujen läänien alueella sijaitsevien firmojen edustajat ja puhutella heitä.
- Ilmoituksen huomioarvo kaikkien vastanneiden keskuudessa oli 76 %.
- Rekrytointitapaa pidettiin erilaisena sekä erottavana; 71 % oli tätä mieltä.
- Ilmoituksella oli todella positiivinen vaikutus yritysmielikuvaan.

Case Tikkurila Paints

Liiteratkaisu: Liimanidottu maali&sisustus -vihko

Mainostaja: Tikkurila Paints Oy

Mainostoimisto: Locomotiv Helsinki Oy (ilmoitukset)
Forman toimitus (liite)

Kustantaja: Forma Publishing Group Oy
Lehti: Talo&Koti 3/2007

Case Tikkurila Paints

- Liitevihon huomioarvo oli 90, joka oli korkein tutkituista ilmoituksista, (keskiarvo 54).
- Lukuarvo huomanneista 72 % (keskiarvo tietopankista 57).
- Liite houkutteli ostamaan yli puolta niistä, jotka kokivat kuuluvansa kohderyhmään
- Liite oli myös antanut runsaasti ideoita sekä houkutellut käymään Tikkurilan nettisivuilla



Talo&Koti

Case Tikkurila Paints



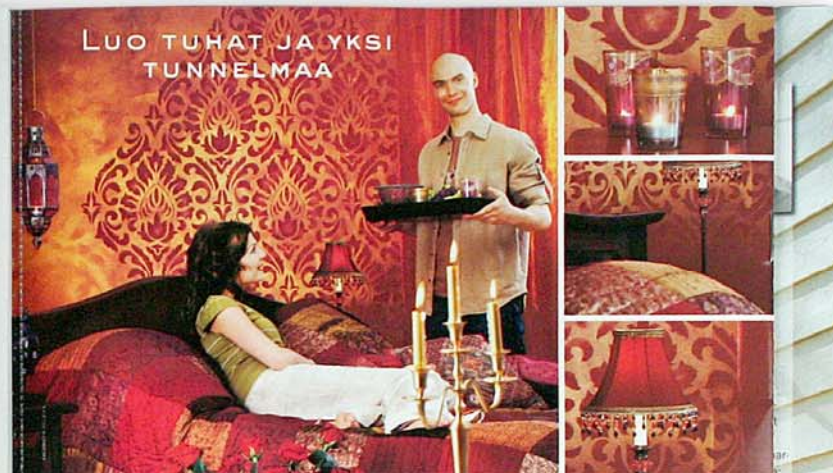


Lautaveratut hienonkaltainen talo saavoo mäntykankaalla oululaisella uudisalueella. Selkeällinjaisien rakennuksen Niinostunutta kauneutta korostavat materiaali ja valittu väri, keittotila ja sauna. Hämmästyttävästi johtaa ovi keittiöön. Oikealla on autokatos- ja huoltorakennus.

Kahden kerroksen kaunokainen

Arkkitehti Juha-Paavo Mikkonen suunnitteli modernin puutalon Oulujoen huvila-alueelle. Haasteena oli se, miten saada puhallettua moderniin taloon huvilaelämän rentoa henkeä. TIKKURILA LUVETSAALO Kuvati ANTTI AALTO

Rakennusta rytmittävät lasipinnat peilivar asuista ja metsämaisemaa. Vanhalla huvila-alueella nautitaan yhä lumiseistä hönkistä, joille avautuvasta näkymästä ja väljästä pihapiiristä. Täällä lasten leikeille riittää tilaa. Uuden talon rakentajaksi päädyttiin perheen muutettua neljä vuotta sitten Rovaniemeltä takaisin Ouluun. Maalaisidylli ja joenvarjainen isoisan isän huvilan ympärillä olivat sillä välin kasvaneet oululaisiksi kaupunginosaksi. Puutarhatonttien kaava-alueelta valittiin ja lunastettiin perheelle kalmatontti. Kodin suunnittelu alkoi.



LUO TUHAT JA YKSI TUNNELMAA

Taika TEKEE ARJESTA SATUA **MI**

Säilyttävät, kuuluvat *Taika Helmiäisluovyyti* luovat kotiin herkkaa herkkua helmenhohmia urosipinoja ja hienonmakuista yksityiskokkia. Säilyttävät, peittävät *Taika Helmiäismaalit* tekevät kodin taidetöksen. Niiden metalliseinän takoo seinäpintoina ja arkissa onnistuu ensin näiden aineiden tuodettua. *Taika-tuotteet ovat vegaanisia ja käyvät riittäen. Tutustu herkkullisiin *Taika*-väriin maalikaupassa, katso lisätietoja netistä www.tikkurila.fi ja inspiroidu takomaan kotiin jäljittelemään tunnelmaa.*



TIKKURILA
Maalaa maailmasi

TIKKURILAN MAALILINJA 010 860 8600
maailma ja tikkurila kallein maalitikkurila.com

Katso lähiin maalien myyntipiste www.tikkurila.fi



Suuret ikkunalasipinnat rytmittävät talon julkisivua. Ikkunat ovat työkäskäisiä ja nekin, yhäsiä en vaimonpääsi mukautuuneen ikkuna.

Ilmoitukset liite-vihkosessa

MAALAUSTAIDETTA

Nyt voit suunnitella väriyksen omasta kodistasi osittain digi-kuvaan. Lataa Väriysohjelma kotisivuiltamme. www.tikkurila.fi

JAAKKO 4V

INSPIRAATIOSTA TOTEUTUKSEEN

Mitä kotisi värit kertovat sinusta? Voisiko se väriykseltään räyhätä enemmän asujiltaan? Mikä väri parhaiten kuvaisi ketäkin perheenjäsentä? Kenen tuoli on sininen, kenen valkoinen? Suuret muutokset lähtevät pienistä ideoista.

Seinät: Remontti-Ässä, puolihimmeä akrylaattimaali, F497, J387, H365
Huonekalut: Helmi, vesiohenteinen kalustemaali, F497, K388, J364
Pöytä: Koulutaulumaali, vesiohenteinen liitritaulumaali

Värit ovat viitteellisiä, tärkeä värit aina Tikkurilan värikartasta.

TIKKURILAN MAALILINJA 010 860 8600
 neuvot ja niksit kaikkeen maalaamiseen (pvm/mpm) ark. klo 8-19

Katso lähin maalien myyntipiste www.tikkurila.fi



LUO TUHAT JA YKSI TUNNELMAA

Taika TEKEE ARJESTA SATUA M1

Säilyttävät, huoltavat Taika Helmiäblasyöri luovat kotiasi tehokkaasti helkkii hengenhoitoissa seinäpintoja ja bienostuneita yksityiskohtia.

Säilyttävät, pehmittävät Taika Helmiämaalit tekevät kodistasi tiedetöksen. Niiden mallinlööntö taikoo seinäpintoista ja arkisista esineistä esim niiden aistellisen tuisolemuksen.

Taika-tuotteet ovat vesiohenteisia ja käytönsä rötötsiä. Tutustu herkkullisiin Taika-väreihin maallikaupassa, katso lisätietoja netistä www.tikkurila.fi ja inspiroidu taikomaan kotiasi piljittelemäin tunnelma.

TIKKURILAN MAALILINJA 010 860 8600
 neuvot ja niksit kaikkeen maalaamiseen (pvm/mpm) ark. klo 8-19

Katso lähin maalien myyntipiste www.tikkurila.fi



Ilmoitus lehdessä tukee liitettä

MITEN VALITA KOTIIN TÄYDELLISET VÄRIT?

LASTU nro 60, Rubus. Kivan värit ovat viitteellisiä. Tarkista värit aina väriäilä näitä oikeassa valaistuksessa.

KaunisKoti

TIKKURILA
Maalaa maailmasi

NIKSI YKSI: KAUNIS KOTI -VÄRILASTUT

Tikkurilan Kaunis Koti -väriharjoja apuna käyttäen luot kotiisi yhtä ammattituntien värimaailman kuin tunteiden ammattilainen. Voit ottaa mallia 60 erilaisesta, tuunata kaunis vointuvasta värikokonaisuudesta. Kokonaisuudet esitellään kätevinä, mukaan otettavina väriäiluinä. Ilmaiset Kaunis Koti -väriharjoitukset ja sisustustarvikkeet voit hakea hyvin varustetusta maalausmyymälästä liikkeestä.

TIKKURILAN MAALILINJA 010 860 8600
puh. ja teksti kaikkein maalaamiseen. (pöytäpuhelin) ark. klo 8-19

Kaunis Koti maalaan myymälästä: www.tikkurila.fi

MOSAIIKKI
ajassa

RIIKKA PERÄLÄ
pääkirjoittaja

Kuninkaallisiin uniin

Viemero Beds on alkunut tuoda maahan englantilaisia, käsin tehtyjä Vi-Spring -vuoteita. Vuoteet valmistetaan kokonaan luonnonmateriaaleista, ja rungoilla sekä jousilla on ihminen takuu. Säilytyksessä on hyvä ilmansahti ja tavonomaista tiheämpi jousitus, minkä ansiosta vuode antaa hyvän tuen nukkujalle. Sarjaan on saatavilla myös pätyjä ja laadikkaita vuodekehitöitä. Vi-Spring on saanut menittä kuninkaallisen hovihankkijana - ehkäpä sekin auttaa nukkumaan hyvin kuin prinsessat. Hinnat 1 000-20 000 euroa.

Ihkut barbat!

Neljä vuotta sitten bongasin ensimmäisen Tukholman NK:ssä ja sitten seuraavat Kööpenhaminassa - ja sitten vihdoin Suomessaakin! Minkä siis? No tietysti ihanat Barbo-papat! 80-luvulla lapsuutta etäneet muistavat varmasti Barbo-perheen seikkailut. Barboja on saatavilla paitsi kirjoja myös sisustustavaroina. Kainaloon mahtuvia pehmo-barboja tuo maahan Hiiviskettu, jälleenmyyjänä mm. Pikkukenguru-liikkeet. Hinta koon (20-50 cm) mukaan 32-60 euroa.

Talvilehti: Irja (09) 887 0380 • Marika (09) 75 871
• Pääkenguru Kempi (09) 677 319 • Onnelina (09) 633 601
• Viemero Beds 0207 118 300, www.viemero.com

www.tulikivi.com

Koska maailma on kylmä.

Luonnonkivi luo aitoa tunnelmaa. Tulikiveltä saat komeat ja kestävät luonnonkivet kotisi sisustamiseen sekä näytävän ja monipuolisen malliston tulisijoja. Samalla saat unikin kosketuksen luontoain syntyttämään materiaalin, joka kestää aikaa, kulutusta ja katseita. Tervetuloa tutustumaan luonnonkiven lämpimään maailmaan!

TULIKIVI

Tulikivi Oyj. Juuka, puh. 0207 636 000, lähimmän jälleenmyyjäsi tiedot saat kotisivuiltamme www.tulikivi.com/luonnonkivimyyma


Case Valio

Liiteratkaisu:
Kolmoskansi + takakannen lieve

Mainostaja: Valio Oy
Mainostoimisto: SEK & GREY
Mediatoimisto: Dagmar
Kustantaja: Sanoma Magazines Finland Oy
Lehti: Glorian ruoka&viini 7/2005

Case Valio

Ruokaohjeet 7/2005



Kasvisruoat ja kevyet herkut

- Intialainen kokospilahi 39
- Juurespyree 34
- Maa-artisokkipastos 103
- Paahdetut puna- ja raitajuuret 102
- Peruna-sienpiistos 63
- Trimalialainen sitruunavoiho-riisikeitto 41
- Tomatti-ruudelit 45
- Uunipullit 63

Kalaa ja äyriäisiä

- Avokado-taskurapukeitto 58
- Chiliäviä kun kotona Singaporessa 57
- Gratinoitu taskurapu 59
- Itämainen lohikarpaccio 46
- Japantilaiset suihkötterit 42
- Kymiskävelöitä vuorattu äyriäismouse 33
- Nuudellilaatti 49
- Paistettua lohta ja sojasirappia 49
- Pähkinävoissa paistettu hauki 64
- Rapu-kokkoskeitto 56
- Räpärä 62
- Räpäräkeitot herkullinen läke 58
- Sitruunaliakka a la Maggie 85
- Soijamulik 49
- Taskurapukitset avokadot 56
- Taskurapukitokset 56
- Tomatti-arpionliakka 85
- Tymminoinu sika 34

Liha-, riista- ja lintuherkut

- Indonesialaiset lihapullat 45
- Kuorutettu peuranfilee 63
- Mukatsonta lampaanfileestä 102
- Nasi goreng 42
- Soijamainnut pihvi 49
- Täytetty saksanhernefilee 34
- Vietnamilaiset riisipullat 41

Keitot, kastikkeet, öljyt ja liemet

- Aioliikastike 59
- Kumkvattikastike 35
- Mansala-kastike 63
- Pika-äijö 59
- Rakusnakastike 64
- Sieni-portvinikaistike 103
- Taskurapulemi 56
- Wasabikermakastike 49

Lisukkeet ja naposteltavat

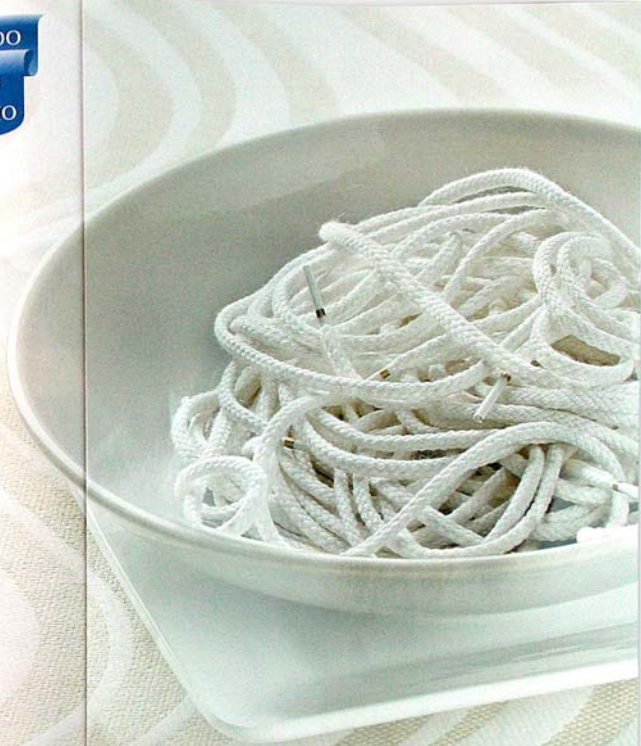
- Cesarin tomaalit 75
- Chiliä maustetut mango-kinkkurullat 75
- Hedelmaiset juustopatlat 75
- Karviaohyytelö 64
- Kukkakaali-vaniljapyyree 64
- Kruunullisiorbetti 62
- Oliivinapit 75
- Pähkinävoi 64

Suolaiset ja makeat leivonnaiset

- Ciabatta 25
- Karhunvatikkainen juustolakku 103
- Kuningattaren torttu 52
- Palsternakkamuffinit 52
- Porkkanakakku 52
- Punajuuribrownies 52


Jälkiruoat

- Karpalopannarit 18
- Likka-omenasalaatti 64
- Limoneillo-sitruohyytelö 37
- Pienet mustaherukaleivokset 73
- Rommimarinoidut ananasvipaleet ja ranskankermavaahto 36
- Sateenkaarimousse 91
- Sitruuna-mascarpone mousse 64



Maku kateissa?

100



Case Valio

Ruokaohjeet 7/2005



Kasvisruuat ja kevyet herkut

Italialainen kotimiglihi	39
Juustopyry	24
Maa-primokkappi	103
Ruuhkettu puna- ja vihreällä	102
Pesuun-senpälissä	63
Thaimaalainen sitrusrusuho-riisikeitto	41
Tomatti-huuhelit	45
Vuonopöytä	63

Kalaa ja äyriäisiä

Avokado-tuunapöytä	58
Chilivutit kun kotona Singaporea	57
Oranssi tuuripa	59
Hännykän leikkopöytä	46
Jääsiläiset sukittomasti	42
Kymmenkymmentä vaurasta äyriäismouse	23
Nuudelmakatti	49
Puuteria kanta ja viikinjappi	49
Pyöreäpöytä paistettu haiki	54
Rapu-kookoskeitto	56
Räpärtäjä	62
Räpärtäjäseni herkkuinen läik	58
Sitruunaliinat à la Magg	85
Sisähuu	49
Tuunapöytäleikkopöytä	56
Tuunapöytäleikkopöytä	56
Tomatti-erikolliset	85
Tymyännyksiä	34

Liha-, riista- ja lintuherkut

Halvansisäiset täppärit	45
Kuusiotta perunafie	63
Muuttolista lampansienellä	102
Näsi jerrit	42
Suomenruokien pöytä	49
Täynnä pöytäruokien	34
Vierasmäki riisillä	41

Keitot, kastikkeet, öljyt ja liemet

Asiikastike	59
Kumykastike	35
Mangoli-kastike	63
Pikavilli	59
Rakuuskastike	64
Sieni-pernikkastike	103
Tapruspöytä	56
Waukemmastike	49

Lisukkeet ja naposteltavat

Casaan tomaatti	75
Chilillä maustetut mango-kinkkukullat	75
Hedelmäiset juustopalat	75
Kärsäpöytä	64
Kalkkasi-vaijappi	64
Kruunulliorbetti	82
Olivinagat	75
Pikunäkö	64

Suolaiset ja makeat leivonnaiset

Cisetta	25
Karhunvatsikkainen juustokakku	103
Kuningattaren tortti	52
Pöytäruokien leikkopöytä	52
Pöytäruokien leikkopöytä	52
Puhkajabonbonit	52

Jälkiruuat

Karjalapannant	18
Lakka-ommalatso	64
Linnonleivillä-tyylillä	37
Pineet mustaherukkinäköiset	73
Rommiannollut ananaspöytä	36
Suomenruokien pöytä	52
Suomenruokien pöytä	91
Sitruuna-mascarpone-mouse	64



Maku minuutissa.

Elämässä pitää olla maku!

Sellaista kirettä ei olekaan, ettei kastiketta ehdi tekemään. Kokeile uusia, aidoista aineksista valmistettuja ateriakastikkeita!



Mehevä tomaattikastike pastaruokin, rasvaa vain 5 %
 Aito lemmikkimaito pihvilelle, ihapöytäille, perunalla... Rasvaa vain 2 %
 Pehmeä juustokastike pastaruokin ja lasagneen, rasvaa vain 9 %



Uudet valmiiksi maustetut Valio fraicheit ovat nopea, helppo ja vieläpä kevyt tapa pinnistaa arkiruokia. Ne sopivat sellaisenaan kylmin ruokien tai ne voidaan laittaa lämpimien ruokien kypsennyksen loppuvaiheeseen.

Avec Sara?



Avaa www.valio.fi ja astu Valio ruokamaailmaan. Voit voittaa Saran emännöinnin ilian ystäville! Avec Sara-vaihtajan tyyli!

Glorian ruoka&viini

Ilmoitus huomattiin ja se sai ostohalun heräämään

- Ilmoitus huomattiin loistavasti: huomioarvo oli 87 %.
Ylivoimapankin mukaan elintarvike-ilmoitusten huomioarvojen keskiarvo on 56 %.
- 97 % piti ilmoitusta hyvännäköisenä
- 90 % mielestä ilmoituskokonaisuus herätti ostohalua!



Case World Vision

Liiteratkaisu: lieve taka-aukeaman
ilmoituksen päällä

Mainostaja: Suomen World Vision
Kustantaja: Oy Valitut Palat - Reader's Digest Ab
Lehti: Valitut Palat 10/2006

Case World Vision

**Ryhdy
World Vision
-kummiksi!**

*...huuta kuin etto
...kora koulussa ja muist
lainata niitä varikyniä myö
niskoille
ja veljille.*

**"Piretään
me isoot huolta
noista pikkuusista.
Se ei vaari palijo,
mutta antaa
valtavasti!"**

– Juha Mieto

www.kummi.fi

Voit ryhtyä kummiksi myös verkkosivuillamme www.kummi.fi

World Visic
tapa auttaa.
mahdollisut
koulunkäynt
auttavat kol
kukoistama
Worlc
on kristillis-
humanitaar
kehitysyhte
työjärjestö
maailman si
kummilapsi
Sen kummil
keissa mm.
tään lasten
luodaan ed
tuetaan per
koulutuksell
on puuttua
siten yhteis
parempaan.
Kumrr
yhteisön hy
lapsen roko
sairauksien
kylän kaikki
Kaikk
hankkeet o
projekteja.
vaikuttaa va
ja seurata t
avustusketji

**Maailma ei kaipaa
suuria puheita,
vaan pieniä tekoja.**

**Voisitko sinä
olla kummina
yhdelle
heistä?**

INDIA

KENIA

KOLUMBIA

Kiitos!

Suomen
Ulkominsteri
kehitysmaide
kumppanina
elinoloja ja e
Käytämme a
ulkomaan ha
tiedotukseen

Valitut Palat

AIKAKAUSLEHDET | KAUPPAA KAHDEN KESKEN

Case World Vision

Valitut
Palat

Ryhdy World Vision -kummiksi!

...huunta kuin ette
...kouluissa ja muissa
...lainata niitä varikyniä myöskin
...nikoille ja veljille

"Piretään me isoot huolta noista pikkuuksista. Se ei vaari paljo, mutta antaa valtavasti"
- Juha Mieto

www.kummi.fi

Voit ryhtyä kummiksi myös verkkosivuiltamme www.kummi.fi

World Vision -kummisuus on palkitseva tapa auttaa. Kun lapsi sinun avullasi saa mahdollisuuden hyvään terveyteen ja koulunkäyntiin, hänen tietonsa ja taitonsa auttavat koko kylää kehittymään ja kukoistamaan.

World Vision on kristillishumanitaarinen kehitysyhteistyöjärjestö ja maailman suurin kummilapsijärjestö. Sen kummihankkeissa mm. edistetään lasten terveyttä ja ravitsemusta, luodaan edellytykset koulunkäynnille ja tuetaan perheiden elinkeinotoimintaa koulutuksella ja pienlainoilla. Tavoitteena on puuttua köyhyyden syihin ja saada siten yhteisöissä aikaan pysyvä muutos parempaan.

Kummimaksut ohjataan aina koko yhteisön hyväksi. Esimerkiksi vain yhden lapsen rokotaminen ei kannattaisi, sillä sairauksien leviäminen lakkaa vasta, kun kylän kaikki lapset on rokotettu.

Kaikki Suomen World Visionin hankkeet ovat puhtaasti suomalaisia projekteja. Siksi voimme tehokkaasti vaikuttaa varojen käyttöön kohdemaissa ja seurata tarkasti avun perille menoa avustusketjun alusta loppuun saakka.

Ryhtyessäsi kummiksi saat Suomen World Visionilta tietopakettin hankkeesta ja kummikortin, josta löydät mm. kummilapsesi valokuvan ja hänen henkilötietonsa. Noin kolmen kuukauden kuluessa saat lapselta esittelykirjeen. Lisäksi saat joka vuosi lapsen kehityksestä ja hankkeen etenemisestä kertovan vuosiraportin, jossa on uusi valokuva lapsesta ja lyhyt viesti tai piirros.

Jos olet joskus ajatellut ryhtyä kummiksi, tee se jo tänään! Juuri nyt lähes 3000 lasta kummihankkeissamme on vailla kummiä. Voitko sinä ryhtyä kummiksi yhdelle heistä?

UGANDA

Alle eurolla päivässä autat koko kylää ja muutat pysyvästi yhden lapsen elämän.

Kyllä. Ryhdyn kummiksi!
Sydämellisesti tervetuloa yli 6 000 suomalaisen kummin joukkoon

Toivomukseni lapsen kotimaasta
 Intia
 Kenia
 Kolumbia
 Uganda
 Valitkaa puolestani

Toivomukseni lapsen sukupuolesta
 poika*)
 tyttö

*) Tällä hetkellä erityisesti pojat ovat vailla kummiä.

Kummimaksun suuruus
 25 €/kk
 30 €/kk
 35 €/kk

Haluan maksua varten
 suoraveloitusvaltakirjan
 pankkisiirtolomakkeen

VP 1206

Registreerit ja postista, kiitos!

Suomen World Vision
Tunnus 5007971
00003 Vastausliiteys

World Vision
Suomen World Vision
Yrjönkatu 23 B 24
00100 Helsinki
Puh. (09) 681 8300
asiakaspalvelu@worldvision.fi

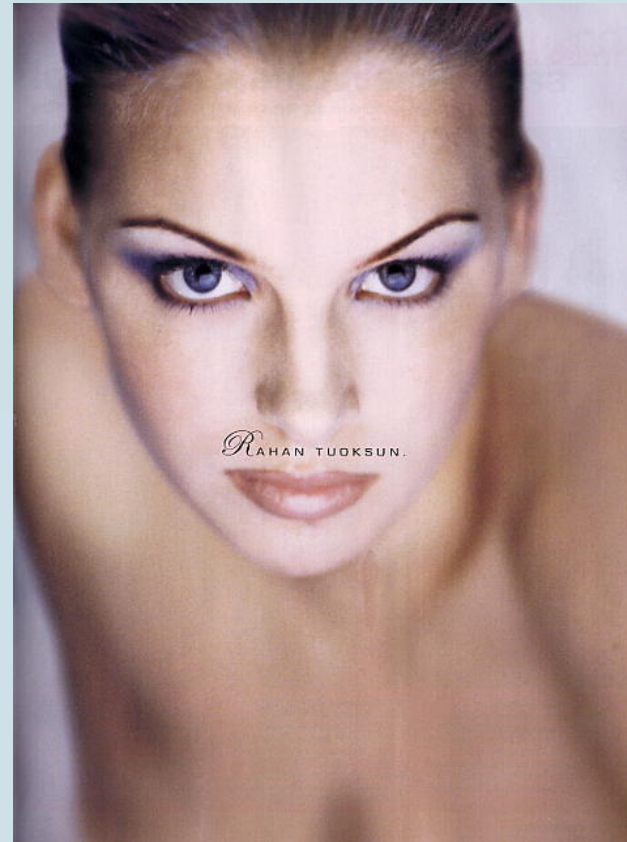
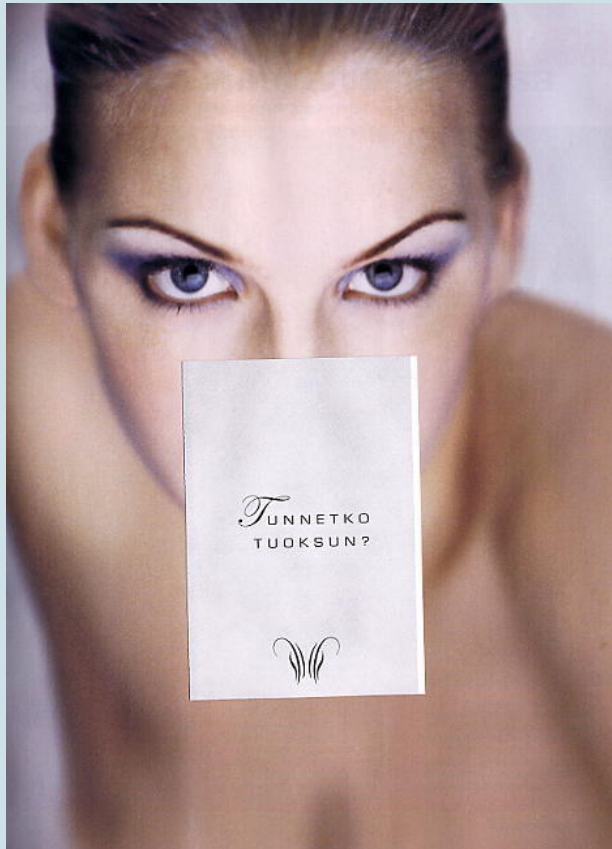
- Taka-aukeaman ilmoitus, jonka päällä lieve
- Huomioarvo 89 %

Case Veikkaus / Keno

Liiteratkaisu:
sivun ilmoitus + liimatippaliite

Mainostaja: Veikkaus Oy
Mainostoimisto: Mainostoimisto Evia
Kustantaja: Sanoma Magazines Finland Oy
Lehti: Cosmopolitan 9/2004

Case Veikkaus / Keno



Cosmopolitan

Veikkaus / Keno

Ilmoituskokonaisuus huomattiin hyvin ja sitä pidettiin hyvännäköisenä.

- Huomioarvo 84 %;
Ylivoimapankin mukaan rahapeli-ilmoitusten keskimääräinen huomioarvo on 54 %
- Liitteen huomioarvo 88 %
- 79 % mielestä ilmoitus on hyvännäköinen
- Liitteestä ja ilmoituksesta pidettiin, sillä se oli erikoinen, kekseliäs ja yllättävä.



Case Nivea DNAge

Liiteratkaisu:
Tuotenäyte liimatipalla ilmoituksen päällä

Mainostaja: Beiersdorf Oy
Mainostoimisto: TBWA\Copenhagen
Kustantaja: A-lehdet Oy
Lehti: Jade

Case Nivea DNAge



Jade

LÄPIMURTO ANTI-AGE-IHONHOIDOSSA

DNAge®
CELL RENEWAL

ANTI-AGE SYSTEM

IC ACID

For skin full of life:
noticeably firmer. Less wrinkled.

kuluttajatestin, 76 naisen arvoinnit:

86%: kiinteämpi iho*

82%: vähemmän ryppejä*

DNAge

Suojaa ihosolujen DNA:ta ja vaikuttaa siellä, missä ihon vanheneminen alkaa

Solunaktiiviva foolinappi suojaa ihon DNA:ta ulkoluulta vaurioilta.

www.NIVEA.fi/DNAge

NIVEA VISAGE

Case Nivea DNAge

- Huomioarvo 83 %
- Lukuarvo 58 %
- A-lehtien tietopankin mukaan kosmetiikka-tuoteryhmän huomioarvojen keskiarvo on 74 % ja lukuarvo 40 %.
- Tehokeinot huomataan: Ylivoimapankin mukaan tuotenäytteen huomioarvo on keskimäärin 66 %.

Jade



Case Toyota Auris

Liiteratkaisu: "French door" kannen alla

Mainostaja: Toyota Motor Finland Oy

Mainostoimisto: Evia Helsinki

Kustantaja: Bonnier Publications Oy

Lehti: Olivia 5-6/2007



Case Toyota Auris

Olivia

AURIS

Aika katsoa asioita
uudessa valossa.

Auris. Uusi Toyota.

Suuret tilat edessä ja takana. Innovatiivinen sisämuotoilu, minkä myötä ennenkokematon ajoergonomia. Tästä ohjauksesta ja valitsemisesta, hahmossa ohjaukseen sijoitetuilla vaihteenvaihtimilla. Viisi lehekasta mutta taloudellista VVT-i bensari- ja D-4D dieselmoottoria, jopa 177 hv. Auris, uusi Toyota. Ettei ajaminen kävisi puuduttavaksi.

3- ja 5-ovinen. Mallito alaan 19.950 e. Vapaan autonuden verotusarvo alaan 485 e. EU-jäädetty 5,0-7,1 l/100 km, CO₂-päästöt 139-159 g/km. Takuu 3 vuotta/100.000 km, korin puhkautumattomuus takuu 12 vuotta.

auto
motor
-sport
7/07

Saksalaisten autolehtien
Auris/Golf -parivertailun voittaja

www.toyota.fi



TODAY TOMORROW TOYOTA

Olivia

AIKAKAUSLEHDET | KAUPPAA KAHDEN KESKEN

Case Toyota Auris

Ilmoituksen huomioarvo oli 54 %.

Ylivoimapankin mukaan automainosten huomioarvojen keskiarvo naisten erikoislehdissä on 40 %.



Olivia

Case L'Oréal Double Extension

Liiteratkaisu: Lisäkansi
+ lehden ensimmäinen aukeama

Mainostaja: L'Oréal Finland
Mainostoimisto: McCann
Kustantaja: Yhtyneet Kuvalehdet Oy
Lehti: Anna 38/2003

Case L'Oréal Double Extension



L'ORÉAL PARIS

Upea & nopea silmämeikki
Ota vinkki talteen!

1. Levitä valkeaa hehmiäväntä koko liikkuvalla luomella, esim. Color Appeal -sävyä 10. Rajaa yläluomi mustanharmaalla Eye Designer -kynällä. Pehmeänä rajasta kynän vaalittomuuspäällä.
2. Värjää kynällä yläluomen ulkonurkkaa. Hävytä vaalittomuuspäällä kirkki luomen keskiosaa sekä heimen luomivaosta ylöspäin. Valkeaa hehmiäistä sekoituu tummaan väriin, ja koko silmämeikki kimaltelee.
3. Levitä vahvistava ja pidentävä, kokonaan uudeksi kehittynyt Double Extension -maskara. Näkyvä silmämeikki on valmis, ja ripset ovat jopa 60 % pidemmät.

Muutamalla lisäyksellä saat samasta meikistä myös itäverson:
Sipseä saavutus värillistä luomiväriä tumman ja valkean luomivärin rajakortaan ja hävytä. Välitte väri asuu mukaan. Tee aivan yläriipsien juuren vielä toinen rajaus neestämällä Super Liner -rajustussella. Saat intensiivisyyttä katseeseen.

L'ORÉAL PARIS

Lahjaksi Sinulle
Uuden Double Extension -maskaran ostajalle samettisen pehmeä Color Appeal -luomiväri kaupan päälle.
Tarjous voimassa syyskuun loppuun tai niin kauan kuin tavaraa riittää.

Tuotetu tarjouksen nähdä liikkeissä:

SIBERS emilian ANTIILA

Huomioarvo 84 %

Liitteen lisäksi kampanjassa oli mukana lehden ensimmäinen aukeama.

L' O R É A L PARIS

vaihe 1
Ceramide R vahvistaa rippiä, ja kookosmaitoa sisältävät kookosmaito pehkeä väri.

vaihe 2
Puhdasta, entistä enemmän värin pidentävä ripset ilman sivuttakaan painattua.

Tavallinen maskara ei koskaan pääse näin pitkälle: vahvemmat, jopa +60% pidemmät ripset.

DOUBLE EXTENSION VAHVISTAVA JA PIDENTÄVÄ MASKARA

KOSKA OLET SEN ARVONEN

L'ORÉAL PARIS

www.lorealparis.com

DOUBLE EXTENSION L'ORÉAL PARIS

2 patenttia harjassa 2 patenttia kookosmaitoa

Anna

Case Tiimarin sisustuskevät 2007

Liiteratkaisu: Irtoliite

Mainostaja: Tiimari
Kustantaja: A-lehdet Oy
Lehti: A-lehdet 3/2207

Case Tiimarin sisustuskevät 2007 -lehtinen

Tiimarin sisustuskevät 2007

Tuotteet saatavilla koko kevään 2007 tai niin kauan kuin tuotteita riittää. Lehden tarjoukset voimassa 7.4. asti.

Kerää koko sarja!

Aida-astioita nyt -20 %

Kaksi tuotetta yhden hinnalla

Muki 2,70 Kulho 4,50

40 x 40 cm

Sisustynny 1,90 (norm. 3,90)

Ota talteen kevääksi 2007!

tiimari
IHME KAUPPA

Ota talteen kevääksi 2007!

- Huomioarvo 74 %
- Lukuarvo 46 %

Avotakka

Case Nivea Energy Fresh Deo

Liiteratkaisu: Sivun ilmoitus, jonka päällä muovisivu

Mainostaja: Beiersdorf Oy

Mainostoimisto: Ezpa

Mediatoimisto: Carat Finland

Kustantaja: Bonnier Publications Oy

Lehti: Olivia 5-6/2007

Case Nivea Energy Fresh Deo

Huomioarvo 88 %

Olivia puhuttaa. E-pilferien häntästä kerrova jama kiihdytti Olivialin lukijoita. Pilferien suosittavuudesta kärsii enni, vaikka siitä ei julkisuudessa ole paljon keskusteltu.

Pilferi pieni pyöri
Olivia on maassa jo vuorokauden ajan, ja sen suosittavuudesta on tullut kiinnostusta. Pilferien häntästä kerrova jama kiihdytti Olivialin lukijoita. Pilferien suosittavuudesta kärsii enni, vaikka siitä ei julkisuudessa ole paljon keskusteltu.

Kyllä vai ei?

77% Karantila	86% Auho
90% Kaustinen	60% Mannermaa
81% Tampere	85% Vammala
73% Göteborg	90% Muonio
59% Järvi-Puoli	51% Puoli-Luoma

ENERGINEN RAIKKAUS
TEKEE PÄIVÄSTÄSI TÄYDELLEISEN

UUTUUS!

NIVEA DEO ENERGY FRESH
24h

Olivia puhuttaa. E-pilferien häntästä kerrova jama kiihdytti Olivialin lukijoita. Pilferien suosittavuudesta kärsii enni, vaikka siitä ei julkisuudessa ole paljon keskusteltu.

Pilferi pieni pyöri
Olivia on maassa jo vuorokauden ajan, ja sen suosittavuudesta on tullut kiinnostusta. Pilferien häntästä kerrova jama kiihdytti Olivialin lukijoita. Pilferien suosittavuudesta kärsii enni, vaikka siitä ei julkisuudessa ole paljon keskusteltu.

Kyllä vai ei?

77% Karantila	86% Auho
90% Kaustinen	60% Mannermaa
81% Tampere	85% Vammala
73% Göteborg	90% Muonio
59% Järvi-Puoli	51% Puoli-Luoma

ENERGINEN RAIKKAUS
TEKEE PÄIVÄSTÄSI TÄYDELLEISEN

UUTUUS!

NIVEA DEO ENERGY FRESH
24h

Olivia

Case Honda Civic

Liiteratkaisu: Irtoliite

Mainostaja: Honda Finland

Mainostoimisto: hasan&partners

Kustantaja: Yhtyneet Kuvalehdet Oy

Lehti: Tekniikan Maailma 2/2004

HONDA
The Power of Dreams

**Ole säästäväinen.
Elä turvallisesti.
Nauti tilasta.
Ole urheilullinen.**



Case Honda Civic

Tekniikan Maailma

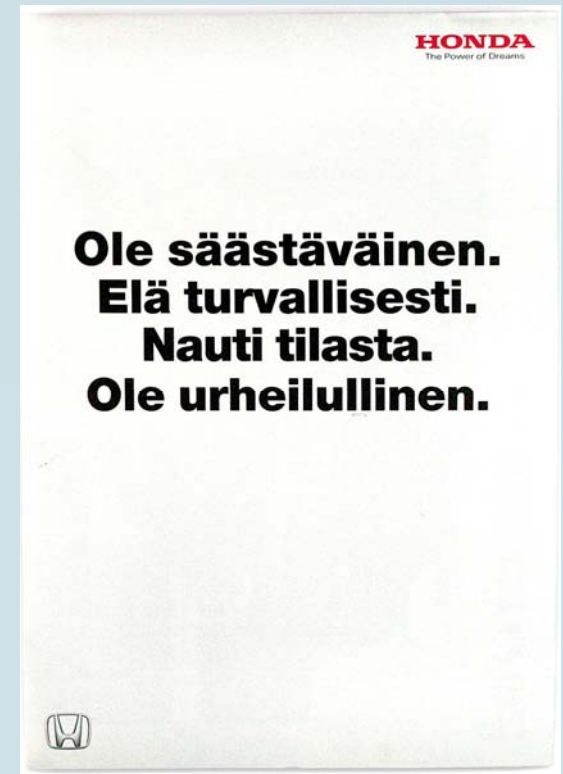
AIKAKAUSLEHDET | KAUPPAA KAHDEN KESKEN

Case Honda Civic

- Huomioarvo 72 %

Ylivoimapankin mukaan henkilöauto-mainosten huomioarvojen keskiarvo on 62 %.

- Irtoliite;
koko taitettuna 190 mm x 270 mm,
avattuna 540 mm x 380mm, 8 sivua



Case Glorian ruoka&viini

Liiteratkaisu: Kiinteä, irrotettava
(perforointi) pahvinen liite

Mainostaja: Glorian ruoka&viini
Kustantaja: Sanoma Magazines Finland Oy
Lehti: Glorian ruoka&viini 3/2007

Case Glorian ruoka&viini

GLORIAN
ruoka&viini

Suomen monipuolisin ruokalehti!



Kaiken voi tehdä vähän paremmin.

Glorian ruoka&viini

GLORIAN
ruoka&viini

Keittiön strategiset mitat

HELPPO MUISTAA
1 desilitra = 1 dl = 7 kl = 100 ml
1 ruokaluska = 1 rl = 3 tl = 15 ml
1 teräsluska = 1 tl = 5 ml
muusmitta = 1 ml

1 AMERICAN CUP:
50 g pavutintuja
75 g suklaotua kaalia
semlinaa, kuskusia, puurotisiä
115 g silputtua sipulia
juustoa
raastettua juustoa (cheddar)
mantelilastuja, saksanpähkinöitä,
pekaanipähkinöitä, yiemää pähkinä-
rouhatta

125 g tomusokeria
150 g parrasraunjuustoa
kokonaisia manteleita, pähkinöitä
165 g keitettyä hyvin huuhdeltua riisiä
170 g kuorittua ja kuutioitua perunaa
kuutioitua juustoa
175 g kuorittuja lankarapuja
kuurahuuhaleita
200 g leikkopapuja
keittämätöntä riisiä
ruokosokeria
200-225 g keitettyä pinaattipyyrettä
225 g keitettyä kaalia
jauhettua lihaa
juustoa (kermajuusto)
nennettä, linssyä
tomaattia
hienosokeria
300 g tarhapapuja
250 g siippoja, puidasta hunajaa
225 ml nesteitä (mehut, liemet)

VOI, MARGARIINI, LAARDI
25 g = 2 rkl
100 g = 8 rkl

UUNILÄMPÖTILAT
Uunin kypsennyslämpötiloja:
Liha ja kala 100-175 °C
Läätäkköväet 175-200 °C
Pulapito 200 °C
Murekakku 175 °C
Sokerikaku ja pikkuleivät 175-200 °C
Sämpylät, pikkupullat, käderottu
ja vorttina leivonnaiset 225 °C

Fahrenheit – Celsius
225 °F = 110 °C
250 °F = 120 °C
275 °F = 140 °C
300 °F = 150 °C
325 °F = 170 °C
350 °F = 180 °C
375 °F = 190 °C
400 °F = 200 °C

425 °F = 220 °C
450 °F = 230 °C
Kiertälmuunin käyttäjä lisää
näihin asteisiin +10 °C.

LIHAN KYPSENNYSAIKOJA
Nauta
Raaka 20 min/450 g + 20 min.
Sisälämpötila: 60 °C
Puolikypsä 25 min/450 g + 25 min.
Sisälämpötila: 70 °C
Kypsä 30 min/450 g + 30 min.
Sisälämpötila: 80 °C
Sika
Puolikypsä 30 min/450 g + 30 min.
Sisälämpötila: 75-80 °C
Kypsä 35 min/450 g + 35 min.
Sisälämpötila: 80-85 °C
Lammas
Puolikypsä 25 min/450 g + 25 min.
Sisälämpötila: 70-75 °C
Kypsä 30 min/450 g + 30 min.
Sisälämpötila: 75-80 °C
Pienemmit ihapalat (alle 1,3 kg) vaivat
usein 5 min/450 g liikkypennyssaika.

KALAN KYPSYYS
SÄILYJÄÄKÄAPISSA?
Jäskäsin oikea lämpötila on alle 5 °C.

Raaka liha
3 pöytäspöytä
2 pöytäspöytä
Raaka, leikattu liha
(yleensä 2 pöytä)
1 pöytäjuustoa, sisäelimet sekä raaka kala
3 pöytä makkarat
7 pöytä pekoni
Keitetty liha
1 pöytä keitettyä kalaa
2 pöytä kinkku, sivutettu liha ja
ihamuhennokset
3 pöytä pastilloita
Maitotuotteet
2 pöytä keitetyt kananmunat
2-3 pöytä pehmeitä juustoja
4-5 pöytä maitoa
7-14 pöytä kova juusto
2 vika raitat kananmunat
Vihannekset
1-2 pöytä keitetyt vihannekset ja
perunat sekä punkeissa (arattia
ja liivisein säilytysastian pukeista
siirneistä)
Muut
1 pöytä tuore, itsepöyrätetty hedelmärehu

PAKASTUSAIKOJA
Liha ja siipikarja
2-3 kk makkarat
3-4 kk jauheliha, sisäelimet, kinkku
ja pekonihiipaleet

4-6 kk naudan-, lampaan-, sian- ja
vasikanliha sekä ankan-, hanhen-
ja jäniksenliha
10-12 kk broilerin- ja kananliha,
kalakana, riisi
Kala
2-3 kk äyriäiset
3-4 kk rasvaiset kalat
6-8 kk sika
Vihannekset ja hedelmät
4-6 kk hedelmärehut
6-8 kk sienet, tomaatti, vihannespyreet
6-10 kk marjat, useimmat hedelmät
10-12 kk useimmat vihannekset, marjat
Maitotuotteet
3-4 kk suolainen voi, pehmeät juustot,
jäätelöt sekä rasvaton ja kevytvalkoinen
4-6 kk kovat juustot
6-8 kk kerman, sulatun voi
Muita
2-3 kk hyvin muustatet valmistateriat
sestä leppä ja leipäjuuri
4-6 kk erilaiset valmistateriat, kakut

MONTAKO LASILLISTA PULLOSTA?
Perusannokset
Väkeväät juomat 4 cl
Väkeväät viinit 8 cl
Miedot viinit 12 cl
Väkevä viinipullo: (70 cl), noin
18 lasillista, (35 cl) noin 9 lasillista
Väkevä viini: (75 cl) noin 9 lasillista,
(37 cl) 4-5 lasillista
Mieto viinipullo: (75 cl) 6-7 lasillista,
(37 cl) noin 3 lasillista
Kuohuviini- tai sampanjanpullo:
7-8 lasillista

JUOMIEN TARJOILULÄMPÖTILAJA
Punaviinit
heman viilenä 16-18 °C
tuoreet ja kevyet punaviinit jopa 14-16 °C
Rosee- ja valkoviinit
puukuvut, kuivat
viilenettynä 10-12 °C
makeat, moitot
hyvin viilenettynä 8-10 °C
Kuohuviinit
jäähdytettynä 6-8 °C
Väkevä viini
heman viilenettynä 14-16 °C
apertiveina viilenettynä 10-12 °C
Likööri
normaalisti viilenettynä
Avee-juomat (esim. konjakk)
huoneenlämpöinen
Ruokaryppy
jäähdytettynä 6-8 °C
Olut
hyvin viilenettynä 8-10 °C

Case Glorian ruoka&viini

- Huomioarvo 89 %
- 93 % mielestä liite sisälsi kiinnostavaa asiaa.
- 82 % oli sitä mieltä, että liite herätti ostohalua!
- Liitteestä pidettiin, mm. koska se on helppo säilyttää, käytännöllinen, tarpeellinen ja informatiivinen.



Case Nivea Body Soft Caring Lotion

Liiteratkaisu:
Tuotenäyte liimatipalla ilmoituksen päällä

Mainostaja: Beiersdorf Oy
Mainostoimisto: TBWA\Copenhagen
Kustantaja: A-lehdet Oy
Lehti: Kauneus & Terveys 3/2007

Case Nivea Body Soft Caring Lotion



terapia

Ruuhkautena tällaisi joogatun kokoista paketti on välttämättä sinä mukaa, kun joogit saatte laisjoogiksi päätökseen. Salin treenin rauhallisuus, vaikka jonotuskojoja on hieman pöytätreeni. Edistyneimmät aloittavat ja samavälillä, ja lyhyempiä harjoituksia tekee se nieläver pakalle sinä puoli seitsemän aikaa.

Hiki virtaa
Tasainen, voimakas hengitys, ajoittaiset, hyppyiset kaulat pehenevät tömähdykset ja Gurujin, Sarawatin tai Bharathin lyhyet ohjeet ja komeusmuoket, ovat ainoat salita.



www
nivea
nivea

NIVEA
body

Soft Caring Lotion

Asterkakti (Cactylus)
Kookosrasva
Majaliini (Majaliini)
Pehmentävä
Sävelönnä (Sävelönnä)
ja lisää ihon

Gelgi,
Shea Butter
& Vitamiini E

VASTUSTAMATTOMAN PEHMEÄ IHO

UUSI!

NIVEA BODY SOFT CARING LOTION:
Voide on imeilyttävä levittää, imeytyy nopeasti ja vaikuttaa pitkään. Sen kosteuttavat aineosat, nestönnä (Majaliini), shea-voi ja E-vitamiini, ovat tunnettuja hoitavista vaikutuksistaan. Ihastasi tulee vastustamattoman pehmeä!

Lisätietoja: www.NIVEA.fi/softcaringlotion

EXTRA

Aamujoogaa Intiassa

Unikekojen kääntäessä vielä kylkeä aamuvirkut joogit aloittelevat päivän ensimmäistä harjoitustaan. Ohjaajana on astangajoogaguru Guruji.

TEKSTI: RA. KOSKINEN | KUVA: A. KUUSI | SUUNNITTELU: J. P. RANTALA

Kuudella samalla Gokhdamin kadulla on vielä pimeää ja rauhallista. Sieltä täältä kuuluu mieliverästä suhinaa, kun nauttii aamukohtaisesta lämpöä. Päättävät nauttimaan ohjauksesta. Päättävät nauttimaan aamukohtaisesta lämpöä. Päättävät nauttimaan aamukohtaisesta lämpöä.

Yökin, Sun, Freemanin ja Lommonen. Joogaa mukaa vartalle nauttii myös Helsinki. Uusiin joogit ympäri maailman kaitteen mukavasti Intian Gurujin luo.

Jonotusta aamuvirheen
Gurujin luo tullaan joogaamaan yleensä vähintään kuukaudella. Joogatai sijaitsevat Myyrmäen kaupungissa Gokhdamin kaupungissa ruuhkautuneita ja ruuhkautuneita vauruilla alueille. Gokhdamin on tullaan joogaamaan, ja kaupunginoma on hyvin mielenkiintoista ja mielenkiintoista. Tarjolla on kookoskookkia ja -maitoa aamukohtaisella leipäillä. Jos on kookosleipien tarpeena, välttämättä välttämättä kivi myös leipä.

Astangajooga

- Tuhtien vuosien mittaan muovautunut itämaisen harjoitusmuoto
- Perustuu voimakkaan hengityksen ja liikkeiden yhdistämiseen.
- Kihottää kehoa, mieltä ja sielua.
- Kihottaa, voimistaa ja nostattaa ihon.
- Puhdistaa elimistöä kuona-ainetta, rauhoittaa mieltä ja lisää keskittymiskykyä.
- Suorittaa astangajoogan erikoisuuksia kookkia ja sportteja tavalla tavalla pakkaamalla.

Lähde: www.jooga.fi/astangajooga

Case Nivea Body Soft Caring Lotion

- Huomioarvo 89 %
- Lukuarvo 61 %
- A-lehtien tietopankissa saman tuoteryhmän ilmoitusten huomioarvojen keskiarvo on 74 % ja lukuarvojen 40 %.



Kauneus & Terveys

Case Tikkurila Hirsisuojausopas

Liiteratkaisu: Irtoliite

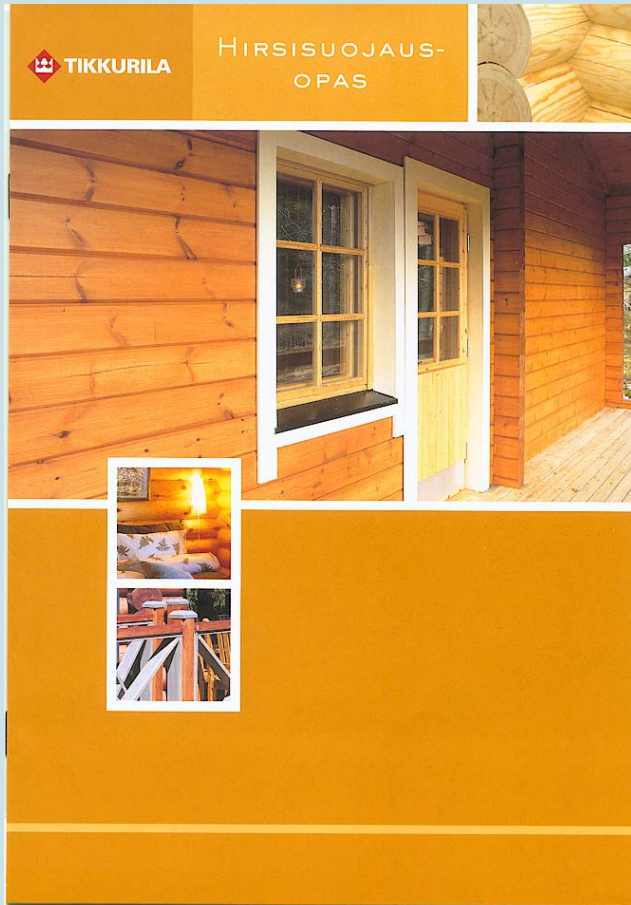
Mainostaja: Tikkurila

Mainostoimisto: Locomotiv Helsinki Oy

Kustantaja: Yhtyneet Kuvalehdet Oy

Lehti: Rakennusmaailma 2/2004

Case Tikkurila Hirsisuojausopas



Huomioarvo 83%

12 -sivuinen irtoliite



Rakennusmaailma

Case Maybelline water shine fusion

Liiteratkaisu: Aukeaman ilmoitus,
jonka päällä tuotenäyte liimatipalla

Mainostaja: Maybelline
Kustantaja: Sanoma Magazines Finland Oy
Lehti: Cosmopolitan 9/2005

Case Maybelline water shine fusion

www.maybelline.com

Josje Maran

MAYBELLINE
MAYBE SHE'S BORN WITH IT. MAYBE IT'S MAYBELLINE.
Josje Maran's Natural Color Wear Peach Nectar.

UUSI water

Vihdoinkin!
Kaksi yhdessä: huulipunaa väri, huulikiillon loisto

water shine fusion
2in1-kiiltopuna

Vihdoinkin saatiin jossain huulikiillon loisto ja huulipunaa täydelliseen yhdistykseen samassa. Niin mukavasti!

Tuotteen nimi: 2in1

MAYBELLINE
NEW YORK

Cosmopolitan

Ilmoituskokonaisuus huomattiin loistavasti

- Huomioarvo 91 %
- 94 % piti ilmoitusta hyvännäköisenä
- 85 % vastaajista oli sitä mieltä, että ilmoituskokonaisuus sisälsi kiinnostavaa asiaa
- Jopa 71 % mielestä ilmoitus herätti ostohalua
- Ilmoituksesta pidettiin mm. sen takia, että siinä oli näyte mukana ja sitä teki mieli kokeilla



Cosmopolitan

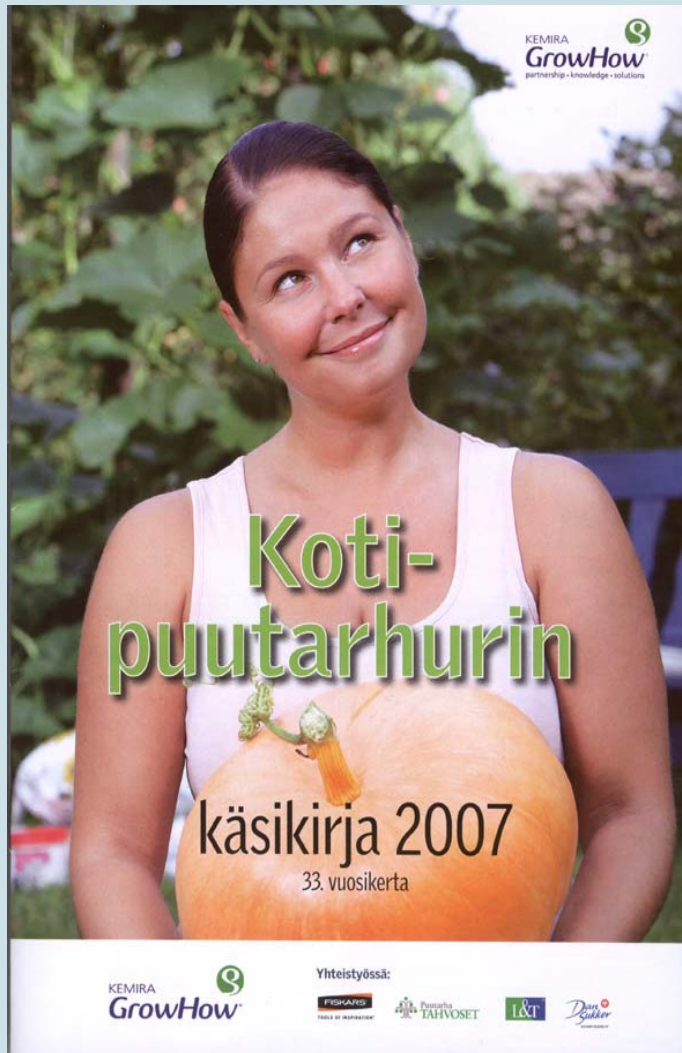


Case Kemira: Kotipuutarhurin käsikirja 2007

Liiteratkaisu: Irtoliite

Mainostaja: Kemira
Kustantaja: A-lehdet Oy
Lehti: Meidän Talo 3/2007

Case Kemira: Kotipuutarhurin käsikirja 2007



- Huomioarvo 80 %
- Lukuarvo 57 %

Meidän Talo

Case Garnier Nutritionist

Liiteratkaisu: Aukeaman ilmoitus,
jonka päällä tuotenäyte

Mainostaja: Garnier

Mainostoimisto: Publicis Helsinki

Kustantaja: Bonnier Publications Oy

Lehti: Olivia 5-6/2007

TÄYDELLISESTI HEHKUVAN IHONI SALAISUUS.

GARNIER Nutritionist
 inspiraationa ravitsemustiede + ihonhoito

UUTUUS
 TUOTTEESSA TYTYVÄISYYSTAKUUKU

Omega 3+6 : auttaa lisäämään ihon voimaa
Magnesium : nopeuttaa solujen aineenvaihduntaa
Lykopeeni : auttaa taistelemaan ihon vanhenhusta vastaan

TULOKSET:
 Ihosta tulee välittömästi sileämpi ja joustavampi. ** Kahdeksantoista viikossa juuri ja ihon muuttuu heilemimmäksi. ***

Käytä yö- ja aamunpölynsuojain kaksina kuten nykyistä päivittäin.

** 10 viikkoa. *** 100 naista kokeili tuotteita. Osallistujien keskiarvo. 90 naista kokeili tuotteita 2 kuukauden ajan.

Huolehdi itsestäsi.
GARNIER

www.garnier.fi/kasa

Ilmoituskokonaisuuden huomioarvo huikeat 94 % !