

Aikakauslehtien lukijamäärät, kokonaistavoittavuus ja digitaalinen tavoittavuus Kevät 2017

Lähde: KMT AL + total syksy 2016/kevät 2017

AIKAKAUSMEDIA

Lehden lukijamäärä eli
lukijaestimaatti kertoo, kuinka monta
tuhatta lukijaa kunkin painetun lehden
yhdellä keskimääräisellä numerolla on.

Peittoprosentti kertoo,
kuinka suuren osan kohderyhmästä
kyseinen media tavoittaa.

**KMT:ssa mukana olevien aikakauslehtien
(90 kpl) kuukausittainen peitto kaikista
suomalaisista oli 89 %.**

Aikakauslehdet, joilla on eniten lukijoita, kaikki

Lukijaestimaatti ja painetun lehden peitto kohderyhmässä

	Lehti	Lukijoita (000)	Peitto kohde- ryhmässä (%)
1	Yhteishyvä	1 930	43
2	Pirkka	1 714	38
3	OP Lehti	621	14
4	Aku Ankka	610	14
5	Taloustaito	457	10

	Lehti	Lukijoita (000)	Peitto kohde- ryhmässä (%)
6	Terveystieteiden tutkimuskeskuksen asiakaslehti	438	10
7	Hyvä Terveys	386	9
8	ET-lehti	378	8
9	Eeva	369	8
10	Apu	366	8

Aikakauslehdet, joilla on eniten lukijoita, naiset

Lukijaestimaatti ja painetun lehden peitto kohderyhmässä

	Lehti	Lukijoita (000)	Peitto kohde- ryhmässä (%)
1	Yhteishyvä	1 211	53
2	Pirkka	1 046	46
3	OP Lehti	361	16
4	Terveystieteiden Aikakauslehti	328	14
5	Eeva	319	14

	Lehti	Lukijoita (000)	Peitto kohde- ryhmässä (%)
6	Hyvä Terveys	300	13
7	Kodin Kuvalehti	282	12
8	ET-lehti	261	11
9	Aku Ankka	255	11
10	Avainasiakkaiden Apoteekki-lehti	243	11

Aikakauslehdet, joilla on eniten lukijoita, miehet

Lukijaestimaatti ja painetun lehden peitto kohderyhmässä

	Lehti	Lukijoita (000)	Peitto kohde- ryhmässä (%)
1	Yhteishyvä	719	33
2	Pirkka	668	31
3	Aku Anka	355	16
4	OP Lehti	260	12
5	Taloustaito	253	12

	Lehti	Lukijoita (000)	Peitto kohde- ryhmässä (%)
6	Moottori	243	11
7	Tekniikan Maailma	238	11
8	Tiede	203	9
9	Tieteen Kuvalehti	182	8
10	Metsästys ja Kalastus	180	8

Aikakauslehdet, joilla on eniten lukijoita, tytöt 12–19-v.

Lukijaestimaatti ja painetun lehden peitto kohderyhmässä

	Lehti	Lukijoita (000)	Peitto kohde- ryhmässä (%)
1	Aku Ankka	72	33
2	Demi	68	31
3	Pirkka	52	24
4	Yhteishyvä	46	21
5	Cosmopolitan	30	14

	Lehti	Lukijoita (000)	Peitto kohde- ryhmässä (%)
6	Suuri Käsiyö	22	10
7	Seiska	19	9
8	Tiede	17	8
9	Maku	17	8
10	Kotiliesi Käsiyö	17	8

Aikakauslehdet, joilla on eniten lukijoita, pojat 12–19-v.

Lukijaestimaatti ja painetun lehden peitto kohderyhmässä

	Lehti	Lukijoita (000)	Peitto kohde- ryhmässä (%)
1	Aku Ankka	84	37
2	Tiede	30	13
3	Pirkka	22	10
4	Tieteen Kuvalehti	20	9
5	Seiska	16	7

	Lehti	Lukijoita (000)	Peitto kohde- ryhmässä (%)
6	Moottori	16	7
7	Yhteishyvä	15	7
8	Metsästys ja Kalastus	14	6
9	Erä	13	6
10	Tekniikan Maailma	12	5

Aikakaushlehdet, joilla on eniten lukijoita (vertailu)

	Kaikki	Naiset	Miehet	Tytöt 12–19 v.	Pojat 12–19 v.
1.	Yhteishyvä	Yhteishyvä	Yhteishyvä	Aku Anka	Aku Anka
2.	Pirkka	Pirkka	Pirkka	Demi	Tiede
3.	OP Lehti	OP Lehti	Aku Anka	Pirkka	Pirkka
4.	Aku Anka	Terveystietä! Apteekin asiakaslehti	OP Lehti	Yhteishyvä	Tieteen Kuvalehti
5.	Taloustaito	Eeva	Taloustaito	Cosmopolitan	Seiska
6.	Terveystietä! Apteekin asiakaslehti	Hyvä Terveys	Moottori	Suuri Käsityö	Moottori
7.	Hyvä Terveys	Kodin Kuvalehti	Tekniikan Maailma	Seiska	Yhteishyvä
8.	ET-lehti	ET-lehti	Tiede	Tiede	Metsästys ja Kalastus
9.	Eeva	Aku Anka	Tieteen Kuvalehti	Maku	Erä
10.	Apu	Avainasiakkaiden Apoteekki-lehti	Metsästys ja Kalastus	Kotiliesi Käsityö	Tekniikan Maailma

Kokonaistavoitusluku kertoo lehden keskimääräisen numeron lukijamäärän, johon on lisätty keskimääräisen viikon aikana lehden eri digitaalisia versioita käyttäneiden määrä (netto).

Aikakauslehdet, joilla suurin kokonaistavoittavuus

Lehti	Kokonaistavoittavuus (000)	Vain painettu (%)	Painettu + digi (%)	Vain digi (%)
1. Yhteishyvä	2 015	85	11	4
2. Pirkka	1 741	97	2	2
3. OP Lehti	624	99	0	0
4. Aku Ankka	612	99	0	0
5. Me Naiset	505	41	11	48

Lehti	Kokonaistavoittavuus (000)	Vain painettu (%)	Painettu + digi (%)	Vain digi (%)
6. Anna	495	42	11	47
7. Kodin Kuvalehti	495	58	10	32
8. Taloustaito	462	98	1	1
9. Hyvä Terveys	445	81	6	13
10. ET-lehti	438	81	5	14

Digitaalinen viikkotavoittavuus kertoo keskimääräisen viikon aikana lehden eri digitaalisia versioita käyttäneiden määrän (netto).

Aikakauslehdet, joilla suurin digitaalinen viikkotavoitavuus (keskiarvo syksyn 2016 ja kevään 2017 viikoista)

	Lehti	Keskiarvo viikkotavoitavuudesta s2016/k2017 (000)
1	Me Naiset	246
2	Talouselämä	210
3	Yhteishyvä	177
4	Kodin Kuvalehti	139
5	Anna	123

	Lehti	Keskiarvo viikkotavoitavuudesta 2016 (000)
1	Maku	123
2	Demi	117
3	Tekniikka & Talous	110
4	Kauneus & Terveys	106
5	Tiede	98

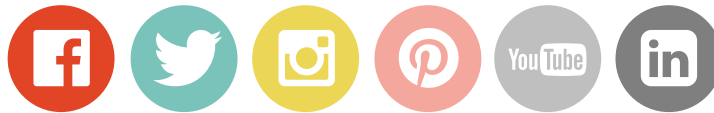
A scenic landscape featuring a river winding through a dense forest. The trees are in various shades of green and yellow, suggesting an autumn setting. Mist or low clouds are visible, particularly around the river and in the background. In the foreground, there are some tall grasses and a dark, possibly stone or metal, structure. The overall atmosphere is serene and natural.

Lisää KMT-koosteita
www.aikakauslehdet.fi/KMT

**Mediakohtaiset tulokset
saat ilman tunnuksia
Mediakorttipalvelusta**
www.mediakortit.fi

AIKAKAUSMEDIA

www.aikakausmedia.fi • www.mediakortit.fi



@aikakausmedia