

# Tietolähteiden käyttö ostoprosessin aikana / miehet Syksy 2017/Kevät 2018

autot | muoti ja pukeutuminen | matkailu | ruoka ja ruuanlaitto |  
terveys ja hyvinvointi | kosmetiikka ja kosmetiikkamerkit |  
huonekalut ja sisustaminen | rakentaminen ja remontointi |  
pihan- ja puutarhanhoito | viihde-elektroniikka ja tietotekniikka |  
säästäminen ja sijoittaminen

Lähde: KMT AL + total Syksy 2017/Kevät 2018  
Kohderyhmä: Miehet, n=4 888, est. 2 180 000

AIKAKAUSMEDIA

## Ideoita ja vinkkejä:

**”Mistä seuraavista kanavista löydät ideoita ja vinkkejä eri tuotteista?”**

## Ostopäätös:

**”Mitä seuraavista kanavista käytät kun haet ostopäätöstäsi tukevaa/vahvistavaa tietoa? Esimerkiksi kun vertailet tuotteita ja palveluita keskenään.”**

# Ostoprosessi / autot (miehet)

Mistä seuraavista kanavista löydät ideoita ja vinkkejä eri tuotteista?

Mitä seuraavista kanavista käytät kun haet ostopäätöstäsi tukevaa/vahvistavaa tietoa?

Esimerkiksi kun vertailet tuotteita ja palveluita keskenään.



Ideoita ja vinkkejä

Ostopäätös

Painettu aikakauslehti	24	20	%
Aikakauslehtien nettisivut	13	15	%
Blogit ja videoblogit	6	7	%
Sosiaalinen media (esim. Facebook)	12	12	%
Painettu sanomalehti	19	15	%
Sanomalehtien nettisivut	8	7	%
Televisio	11	7	%
Radio	2	1	%

# Ostoprosessi / muoti ja pukeutuminen (miehet)

Mistä seuraavista kanavista löydät ideoita ja vinkkejä eri tuotteista?

Mitä seuraavista kanavista käytät kun haet ostopäätöstäsi tukevaa/vahvistavaa tietoa?

Esimerkiksi kun vertailet tuotteita ja palveluita keskenään.



Ideoita ja vinkkejä

Ostopäätös

Painettu aikakauslehti

13

11

%

Aikakauslehtien nettisivut

6

6

%

Blogit ja videoblogit

5

5

%

Sosiaalinen media  
(esim. Facebook)

9

8

%

Painettu sanomalehti

7

7

%

Sanomalehtien nettisivut

3

3

%

Televisio

9

7

%

Radio

1

1

%

# Ostoprosessi / matkailu (miehet)

Mistä seuraavista kanavista löydät ideoita ja vinkkejä eri tuotteista?

Mitä seuraavista kanavista käytät kun haet ostopäätöstäsi tukevaa/vahvistavaa tietoa?

Esimerkiksi kun vertailet tuotteita ja palveluita keskenään.



Ideoita ja vinkkejä

Ostopäätös

Painettu aikakauslehti	21	15	%
Aikakauslehtien nettisivut	11	10	%
Blogit ja videoblogit	8	7	%
Sosiaalinen media (esim. Facebook)	14	12	%
Painettu sanomalehti	14	10	%
Sanomalehtien nettisivut	7	6	%
Televisio	16	9	%
Radio	3	1	%

# Ostoprosessi / ruoka ja ruuanlaitto (miehet)

Mistä seuraavista kanavista löydät ideoita ja vinkkejä eri tuotteista?

Mitä seuraavista kanavista käytät kun haet ostopäätöstäsi tukevaa/vahvistavaa tietoa?

Esimerkiksi kun vertailet tuotteita ja palveluita keskenään.



	Ideoita ja vinkkejä	Ostopäätös	
Painettu aikakauslehti	28	17	%
Aikakauslehtien nettisivut	14	11	%
Blogit ja videoblogit	10	7	%
Sosiaalinen media (esim. Facebook)	16	11	%
Painettu sanomalehti	17	13	%
Sanomalehtien nettisivut	8	7	%
Televisio	23	10	%
Radio	2	1	%

# Ostoprosessi / terveys ja hyvinvointi (miehet)

Mistä seuraavista kanavista löydät ideoita ja vinkkejä eri tuotteista?

Mitä seuraavista kanavista käytät kun haet ostopäätöstäsi tukevaa/vahvistavaa tietoa?

Esimerkiksi kun vertailet tuotteita ja palveluita keskenään.



	Ideoita ja vinkkejä	Ostopäätös	
Painettu aikakauslehti	20	14	%
Aikakauslehtien nettisivut	7	7	%
Blogit ja videoblogit	5	5	%
Sosiaalinen media (esim. Facebook)	8	7	%
Painettu sanomalehti	10	7	%
Sanomalehtien nettisivut	4	3	%
Televisio	11	7	%
Radio	2	1	%

# Ostoprosessi / kosmetiikka ja kosmetiikkamerkit (miehet)

Mistä seuraavista kanavista löydät ideoita ja vinkkejä eri tuotteista?

Mitä seuraavista kanavista käytät kun haet ostopäätöstäsi tukevaa/vahvistavaa tietoa?

Esimerkiksi kun vertailet tuotteita ja palveluita keskenään.



	Ideoita ja vinkkejä	Ostopäätös	
Painettu aikakauslehti	8	7	%
Aikakauslehtien nettisivut	2	4	%
Blogit ja videoblogit	2	3	%
Sosiaalinen media (esim. Facebook)	5	6	%
Painettu sanomalehti	5	5	%
Sanomalehtien nettisivut	1	2	%
Televisio	8	5	%
Radio	2	1	%



# Ostoprosessi / huonekalut ja sisustaminen (miehet)

Mistä seuraavista kanavista löydät ideoita ja vinkkejä eri tuotteista?

Mitä seuraavista kanavista käytät kun haet ostopäätöstäsi tukevaa/vahvistavaa tietoa?

Esimerkiksi kun vertailet tuotteita ja palveluita keskenään.



	Ideoita ja vinkkejä	Ostopäätös	
Painettu aikakauslehti	20	14	%
Aikakauslehtien nettisivut	6	7	%
Blogit ja videoblogit	4	4	%
Sosiaalinen media (esim. Facebook)	8	8	%
Painettu sanomalehti	11	10	%
Sanomalehtien nettisivut	3	4	%
Televisio	12	8	%
Radio	1	1	%

# Ostoprosessi / rakentaminen ja remontointi (miehet)

Mistä seuraavista kanavista löydät ideoita ja vinkkejä eri tuotteista?

Mitä seuraavista kanavista käytät kun haet ostopäätöstäsi tukevaa/vahvistavaa tietoa?

Esimerkiksi kun vertailet tuotteita ja palveluita keskenään.



	Ideoita ja vinkkejä	Ostopäätös	
Painettu aikakauslehti	27	19	%
Aikakauslehtien nettisivut	10	11	%
Blogit ja videoblogit	5	5	%
Sosiaalinen media (esim. Facebook)	8	8	%
Painettu sanomalehti	12	10	%
Sanomalehtien nettisivut	4	5	%
Televisio	15	9	%
Radio	2	1	%

# Ostoprosessi / pihan- ja puutarhanhoito (miehet)

Mistä seuraavista kanavista löydät ideoita ja vinkkejä eri tuotteista?

Mitä seuraavista kanavista käytät kun haet ostopäätöksiä tukevaa/vahvistavaa tietoa?

Esimerkiksi kun vertailet tuotteita ja palveluita keskenään.



	Ideoita ja vinkkejä	Ostopäätös	
Painettu aikakauslehti	22	16	%
Aikakauslehtien nettisivut	7	7	%
Blogit ja videoblogit	3	4	%
Sosiaalinen media (esim. Facebook)	6	7	%
Painettu sanomalehti	9	7	%
Sanomalehtien nettisivut	3	3	%
Televisio	13	9	%
Radio	1	1	%

# Ostoprosessi / viihde-elektroniikka ja tietotekniikka (miehet)

Mistä seuraavista kanavista löydät ideoita ja vinkkejä eri tuotteista?

Mitä seuraavista kanavista käytät kun haet ostopäätöstäsi tukevaa/vahvistavaa tietoa?

Esimerkiksi kun vertailet tuotteita ja palveluita keskenään.



Ideoita ja vinkkejä

Ostopäätös

Painettu aikakauslehti	26	20	%
Aikakauslehtien nettisivut	16	16	%
Blogit ja videoblogit	12	12	%
Sosiaalinen media (esim. Facebook)	16	15	%
Painettu sanomalehti	14	10	%
Sanomalehtien nettisivut	6	7	%
Televisio	13	9	%
Radio	2	1	%

# Ostoprosessi / säästäminen ja sijoittaminen (miehet)

Mistä seuraavista kanavista löydät ideoita ja vinkkejä eri tuotteista?

Mitä seuraavista kanavista käytät kun haet ostopäätöstäsi tukevaa/vahvistavaa tietoa?

Esimerkiksi kun vertailet tuotteita ja palveluita keskenään.



Ideoita ja vinkkejä

Ostopäätös

Painettu aikakauslehti	18	15	%
Aikakauslehtien nettisivut	9	9	%
Blogit ja videoblogit	5	5	%
Sosiaalinen media (esim. Facebook)	7	7	%
Painettu sanomalehti	14	11	%
Sanomalehtien nettisivut	7	6	%
Televisio	8	6	%
Radio	2	1	%