

## *KMT 2020*

# Tietolähteiden käyttö hankintapäätöksissä

- Autot • Kodinkoneet, elektroniikka ja tietotekniikka • Kosmetiikka ja kauneudenhoito
- Matkailu • Muoti ja pukeutuminen • Remontointi ja rakentaminen • Ruoka ja ruuanlaitto
- Silmälasit, piilolinssit ja aurinkolasit • Sisustaminen ja huonekalut • Säästäminen ja sijoittaminen
- Terveyden ja hyvinvoinnin tuotteet/palvelut • Urheiluvaatteet, -jalkineet ja -välineet

# Autot

*Mistä saat ideoita ja vinkkejä autoihin ja auton hankintaan?*



	% kaikista vastaajista			% auton ostoa seuraavan 12 kk:n aikana harkitsevista		
	Koko väestö est. 4 297 000	Naiset est. 2 198 000	Miehet est. 2 098 000	Kaikki ostoa harkitsevat est. 555 000	Ostoa harkitsevat naiset est. 206 000	Ostoa harkitsevat miehet est. 349 000
Painetut sanomalehdet	16	15	18	19	19	20
Painetut aikakauslehdet	13	8	18	19	11	23
Kotiin jaettavat mainokset	11	10	11	13	15	12
Sosiaalinen media	10	7	13	18	13	21
Televisio	10	8	12	13	9	15
Aikakauslehtien nettisivut	6	3	10	11	4	16
Sanomalehtien nettisivut	5	4	7	9	6	11
Blogit	2	1	3	5	2	7
Radio	1	1	2	3	2	3
Muut nettisivustot	41	31	51	65	57	70
Ei mistään näistä	42	53	31	19	24	16

# Kodinkoneet, elektroniikka ja tietotekniikka

*Mistä saat ideoita ja vinkkejä kodinkoneiden, elektroniikan ja tietotekniikan hankintaan?*



	% kaikista vastaajista			% kodinkoneiden, elektroniikan ja tietotekniikan ostoa seuraavan 12 kk:n aikana harkitsevista		
	Koko väestö est. 4 297 000	Naiset est. 2 198 000	Miehet est. 2 098 000	Kaikki ostoa harkitsevat est. 1 880 000	Ostoa harkitsevat naiset est. 822 000	Ostoa harkitsevat miehet est. 1 057 000
Kotiin jaettavat mainokset	38	42	33	39	46	34
Painetut sanomalehdet	21	23	20	22	25	20
Sosiaalinen media	20	18	22	30	26	32
Painetut aikakauslehdet	18	17	18	21	19	22
Televisio	18	16	19	21	21	22
Aikakauslehtien nettisivut	9	7	11	13	8	17
Sanomalehtien nettisivut	8	6	10	11	8	14
Blogit	6	5	7	10	8	11
Radio	2	2	3	3	2	4
Muut nettisivustot	49	42	56	60	51	68
Ei mistään näistä	17	19	15	10	12	8

# Kosmetiikka ja kauneudenhoito

*Mistä saat ideoita ja vinkkejä kosmetiikan ja kauneudenhoitoon?*



	% kaikista vastaajista			% kosmetiikan ja kauneudenhoidon tuotteiden ostoa seuraavan 12 kk:n aikana harkitsevista		
	Koko väestö est. 4 297 000	Naiset est. 2 198 000	Miehet est. 2 098 000	Kaikki ostoa harkitsevat est. 1 601 000	Ostoa harkitsevat naiset est. 1 342 000	Ostoa harkitsevat miehet est. 258 000
Painetut aikakauslehdet	22	36	6	40	45	16
Sosiaalinen media	21	34	7	40	44	20
Kotiin jaettavat mainokset	14	21	7	23	25	17
Televisio	13	16	9	20	20	23
Blogit	10	18	2	22	25	7
Aikakauslehtien nettisivut	8	14	3	18	19	12
Painetut sanomalehdet	7	9	5	12	11	17
Sanomalehtien nettisivut	4	5	3	8	7	11
Radio	2	2	1	2	2	5
Muut nettisivustot	15	21	9	26	26	25
Ei mistään näistä	50	29	73	20	16	41

# Matkailu

*Mistä saat ideoita ja vinkkejä matkailuun?*



	% kaikista vastaajista			% matkojen ostoa seuraavan 12 kk:n aikana harkitsevista		
	Koko väestö est. 4 297 000	Naiset est. 2 198 000	Miehet est. 2 098 000	Kaikki ostoa harkitsevat est. 1 962 000	Ostoa harkitsevat naiset est. 1 078 000	Ostoa harkitsevat miehet est. 884 000
Sosiaalinen media	28	34	23	37	42	32
Painetut aikakauslehdet	21	26	16	27	31	22
Painetut sanomalehdet	18	20	16	23	24	22
Televisio	18	19	17	23	25	21
Blogit	12	16	8	18	23	12
Aikakauslehtien nettisivut	10	11	9	13	13	14
Kotiin jaettavat mainokset	10	12	9	13	14	12
Sanomalehtien nettisivut	9	8	9	12	11	14
Radio	3	3	3	4	4	4
Muut nettisivustot	51	52	51	67	66	68
Ei mistään näistä	26	22	30	11	11	11

# Muoti ja pukeutuminen

*Mistä saat ideoita ja vinkkejä muotiin ja pukeutumiseen?*



	% kaikista vastaajista			% vaatteiden ja jalkineiden ostoa seuraavan 12 kk:n aikana harkitsevista		
	Koko väestö est. 4 297 000	Naiset est. 2 198 000	Miehet est. 2 098 000	Kaikki ostoa harkitsevat est. 2 932 000	Ostoa harkitsevat naiset est. 1 679 000	Ostoa harkitsevat miehet est. 1 253 000
Painetut aikakauslehdet	27	40	12	31	44	14
Sosiaalinen media	27	38	17	33	41	22
Kotiin jaettavat mainokset	25	32	18	28	35	20
Televisio	18	22	14	20	24	16
Painetut sanomalehdet	14	16	12	16	17	14
Blogit	12	18	5	15	21	8
Aikakauslehtien nettisivut	11	16	7	14	18	8
Sanomalehtien nettisivut	6	6	5	7	7	7
Radio	1	1	1	1	1	1
Muut nettisivustot	31	36	25	37	41	32
Ei mistään näistä	33	18	49	26	14	42

# Remontointi ja rakentaminen

*Mistä saat ideoita ja vinkkejä remontointiin ja rakentamiseen?*



	% kaikista vastaajista			% remontointia ja rakentamista seuraavan 12 kk:n aikana harkitsevista		
	Koko väestö est. 4 297 000	Naiset est. 2 198 000	Miehet est. 2 098 000	Kaikki ostoa harkitsevat est. 1 424 000	Ostoa harkitsevat naiset est. 663 000	Ostoa harkitsevat miehet est. 761 000
Kotiin jaettavat mainokset	26	28	24	40	43	38
Painetut aikakauslehdet	23	27	19	34	39	29
Televisio	20	22	18	29	31	28
Sosiaalinen media	17	20	13	23	29	19
Painetut sanomalehdet	15	15	16	23	21	25
Aikakauslehtien nettisivut	9	10	9	15	15	14
Blogit	7	9	5	11	14	8
Sanomalehtien nettisivut	6	5	7	9	8	10
Radio	1	1	2	2	1	2
Muut nettisivustot	33	29	36	52	48	56
Ei mistään näistä	34	32	35	12	11	13



# Ruoka ja ruuanlaitto

*Mistä saat ideoita ja vinkkejä ruokaan ja ruuanlaittoon?*

KMT 2020

	% kaikista vastaajista		
	Koko väestö est. 4 297 000	Naiset est. 2 198 000	Miehet est. 2 098 000
Painetut aikakauslehdet	38	51	25
Sosiaalinen media	34	42	25
Televisio	29	31	28
Painetut sanomalehdet	26	30	22
Kotiin jaettavat mainokset	24	27	21
Aikakauslehtien nettisivut	20	25	15
Blogit	18	24	11
Sanomalehtien nettisivut	15	15	16
Radio	4	3	6
Muut nettisivustot	39	40	38
Ei mistään näistä	15	8	23





# Silmälasit, piilolinssit ja aurinkolasit

*Mistä saat ideoita ja vinkkejä silmälasien, piilolinssien ja aurinkolasien ostoon?*

KMT 2020

	% kaikista vastaajista			% silmälasien, piilolinssien ja aurinkolasien ostoa seuraavan 12 kk:n aikana harkitsevista		
	Koko väestö est. 4 297 000	Naiset est. 2 198 000	Miehet est. 2 098 000	Kaikki ostoa harkitsevat est. 1 565 000	Ostoa harkitsevat naiset est. 921 000	Ostoa harkitsevat miehet est. 644 000
Kotiin jaettavat mainokset	18	20	15	21	21	20
Painetut sanomalehdet	13	14	12	14	14	14
Televisio	11	12	10	13	13	13
Painetut aikakauslehdet	7	9	6	8	9	6
Sosiaalinen media	7	9	6	10	11	8
Aikakauslehtien nettisivut	3	3	3	4	3	4
Sanomalehtien nettisivut	3	3	4	4	3	6
Blogit	1	2	1	2	2	1
Radio	1	1	1	1	1	2
Muut nettisivustot	22	22	22	29	27	33
Ei mistään näistä	55	52	59	46	45	47

# Sisustaminen ja huonekaluhankinnat

*Mistä saat ideoita ja vinkkejä sisustamiseen ja huonekaluhankintoihin?*



	% kaikista vastaajista			% sisustamisen hankintoja ja huonekalujen ostoa seuraavan 12 kk:n aikana harkitsevista		
	Koko väestö est. 4 297 000	Naiset est. 2 198 000	Miehet est. 2 098 000	Kaikki ostoa harkitsevat est. 1 305 000	Ostoa harkitsevat naiset est. 804 000	Ostoa harkitsevat miehet est. 501 000
Kotiin jaettavat mainokset	31	36	25	40	43	34
Painetut aikakauslehdet	28	39	17	39	47	26
Sosiaalinen media	23	31	14	41	48	28
Televisio	19	21	17	27	27	27
Painetut sanomalehdet	17	18	16	20	19	21
Aikakauslehtien nettisivut	11	13	9	20	21	18
Blogit	10	15	5	20	26	10
Sanomalehtien nettisivut	6	6	6	10	8	12
Radio	1	1	1	2	2	2
Muut nettisivustot	31	32	29	48	48	48
Ei mistään näistä	27	18	37	10	6	18



# Säästäminen ja sijoittaminen

*Mistä saat ideoita ja vinkkejä säästämiseen ja sijoittamiseen?*

KMT 2020

	% kaikista vastaajista			% säästämisen ja sijoittamisen tuotteiden tai palveluiden ostoa seuraavan 12 kk:n aikana harkitsevista		
	Koko väestö est. 4 297 000	Naiset est. 2 198 000	Miehet est. 2 098 000	Kaikki ostoa harkitsevat est. 837 000	Ostoa harkitsevat naiset est. 363 000	Ostoa harkitsevat miehet est. 475 000
Painetut sanomalehdet	12	12	12	19	17	21
Sosiaalinen media	10	10	10	19	19	19
Painetut aikakauslehdet	9	9	9	17	15	18
Sanomalehtien nettisivut	7	6	9	17	14	20
Aikakauslehtien nettisivut	6	5	7	14	10	17
Blogit	6	5	6	15	13	17
Televisio	6	6	7	7	7	8
Kotiin jaettavat mainokset	3	3	2	3	3	2
Radio	2	2	2	4	4	4
Muut nettisivustot	28	24	32	53	47	57
Ei mistään näistä	55	58	51	29	36	24



# Terveyden ja hyvinvoinnin tuotteet/palvelut

*Mistä saat ideoita ja vinkkejä terveyden ja hyvinvoinnin tuotteista/palveluista?*

	% kaikista vastaajista			% terveyden ja hyvinvoinnin tuotteiden tai palveluiden ostoa seuraavan 12 kk:n aikana harkitsevista		
	Koko väestö est. 4 297 000	Naiset est. 2 198 000	Miehet est. 2 098 000	Kaikki ostoa harkitsevat est. 2 005 000	Ostoa harkitsevat naiset est. 1 331 000	Ostoa harkitsevat miehet est. 674 000
Sosiaalinen media	18	24	11	25	30	16
Kotiin jaettavat mainokset	17	22	12	22	25	17
Painetut aikakauslehdet	16	22	10	23	27	15
Painetut sanomalehdet	16	18	14	22	22	21
Televisio	12	13	10	15	16	15
Aikakauslehtien nettisivut	7	8	5	10	10	8
Sanomalehtien nettisivut	6	7	6	8	8	9
Blogit	6	9	3	10	13	4
Radio	3	3	2	3	4	3
Muut nettisivustot	33	35	30	41	41	42
Ei mistään näistä	42	34	51	30	27	36

# Urheiluvaatteet, -jalkineet ja -välineet

Mistä saat ideoita ja vinkkejä urheiluvaatteiden, -jalkineiden ja -välineiden hankintaan?



	% kaikista vastaajista			% urheiluvaatteiden, -jalkineiden ja -välineiden ostoa seuraavan 12 kk:n aikana harkitsevista		
	Koko väestö est. 4 297 000	Naiset est. 2 198 000	Miehet est. 2 098 000	Kaikki ostoa harkitsevat est. 1 876 000	Ostoa harkitsevat naiset est. 1 019 000	Ostoa harkitsevat miehet est. 857 000
Kotiin jaettavat mainokset	34	40	27	41	46	34
Painetut sanomalehdet	21	22	20	26	26	25
Sosiaalinen media	18	23	14	30	35	23
Painetut aikakauslehdet	15	19	12	20	23	16
Televisio	14	15	13	20	21	19
Aikakauslehtien nettisivut	7	8	7	12	12	11
Sanomalehtien nettisivut	7	6	7	10	8	11
Blogit	5	7	3	9	12	6
Radio	1	1	2	2	2	3
Muut nettisivustot	37	36	39	54	50	59
Ei mistään näistä	30	25	35	15	12	17

*Yksittäisten medioiden KMT-tulokset saat  
ilman tunnuksia Mediakorttipalvelusta:  
[www.mediakortit.fi](http://www.mediakortit.fi)*