



TERVEELLINEN MEDIA - Tehtävät, 3.-6.lk

• Onko kyseessä mainos vai journalistinen juttu?

- Lehden kansi pitää sisällään lehden nimen lisäksi usein myös kansiotsikoita, joilla houkuttelevaan tarttumaan lehteen. Kansioitsikot kertovat lehden journalistisesta sisällöstä.
- Mainostajat ostavat mainostilaa lehdistä, eli lehti saa rahaa julkaisemalla mainoksia. Lehdet tarvitsevat rahaa muun muassa journalistista sisältöä tekevien henkilöiden palkkoihin.
- Advertoriaali on mainos, joka muistuttaa lehti juttuja. Advertoriaalin erottaa typografiasta eli tekstin ulkoasusta, sillä se on erilainen kuin lehden journalistisessa sisällössä. Sivulla pitäisi myös lukea "mainos".

Tutki kansia

Onko kyseessä ruokalehti, vai onko ruoka vain yksi lehden teemoista?

Millaisia ajatuksia ja tunteita kansikuva herättää? Näyttääkö ruoka terveelliseltä? Miksi?

Käsitelläänkö lehdessä kansiotsikoiden perusteella ruokaa hyvinvoinnin näkökulmasta?

Tehtävä: Suunnittele ja toteuta ruokalehden kansikuva, jossa on ruokaa, josta sinulle tulee hyvä olo. Mieti, millaisin värein voisit korostaa mielikuvaa hyvästä olostasi. Voit keksiä myös kuvaan liittyvän kansiotsikon.

Tutki juttuja

Mitä otsikko kertoo?

Millä tavalla juttu käsittelee hyvinvointia?

Poimi jutusta fakta, joka oli sinulle uutta tietoa.

Tehtävä: Kirjoita lyhyt juttu siitä, millainen aamiainen ja aamiaishetki saa sinun päiväsi parhaiten käyntiin. Miksi siitä tulee hyvä olo? Kenen kanssa ja missä mieluiten nautit aamiaisen? Suunnittele jutulle myös kuvitus.

Tutki mainoksia

Mitä mainostetaan?

Mihin tarpeeseen mainos vetoaa: mielihyvään, hyvinvointiin vai ekologisuuteen?

Millaisia ajatuksia ja tunteita mainoksesta herää? Saako se kiinnostumaan tuotteesta?

Tehtävä: Valitse jokin välipalatuotetuote, joka on terveellinen. Suunnittele ja toteuta mainos, joka viestii tuotteen tuomasta hyvinvoinnista. Mieti, mitkä värit vahvistavat mielikuvaa. Voit suunnitella myös mainostekstin.