

A woman with blonde hair tied back, wearing a colorful patterned sweater and a backpack, stands in a field of tall sunflowers. She is holding a book titled 'Lupat' by Hanna Brothén. The sun is low in the sky, creating a warm, golden light. The text 'Kokonaistavoittavuus, Lukijamäärät & digitavoittavuus' is overlaid in a white, handwritten-style font.

Kokonaistavoittavuus, Lukijamäärät & digitavoittavuus

Sisältö

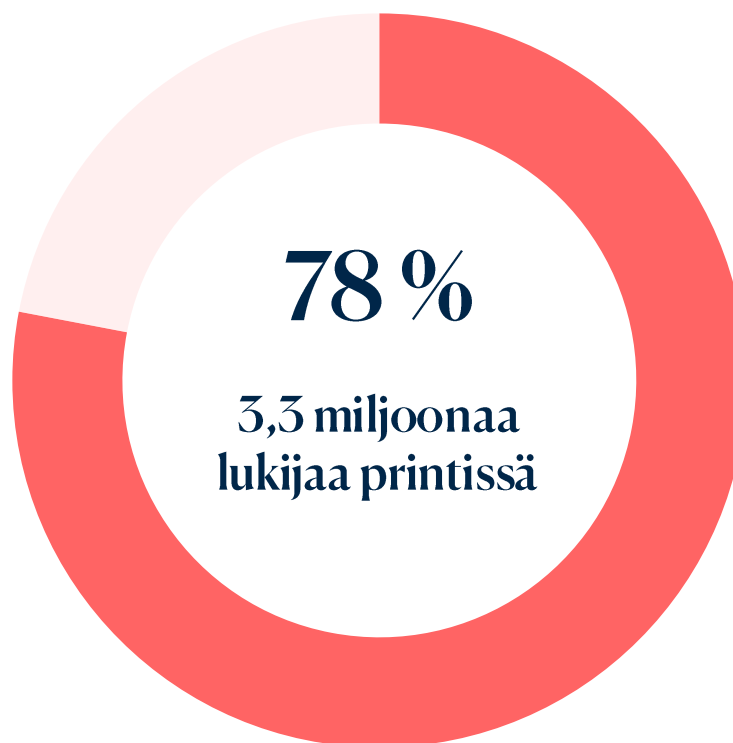
- 01 Kooste: aikakausmedioiden tavoittavuus
- 02 Kokonaistavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat (printti + digi)
- 03 Lukijamäärältään suurimmat aikakauslehdet (printti)
- 04 Digitaaliselta viikkotavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat

Aikakausmediat tavoittavat yhdeksän kymmenestä – se tarkoittaa 3,9 miljoonaa lukijaa

15 vuotta täyttäneet ja tätä vanhemmat suomalaiset. Luvut ovat nettolukuja, eli yksi lukija lasketaan mukaan vain kerran.



Digiyleisö mitattu 59
aikakausmedialta.



Printin lukijamäärä mitattu
75 aikakausmedialta.



Kokonaistavoittavuudessa on mukana
KMT:ssa mukana olevien aikakausmedioiden
(76 kpl) printin ja digin lukijat nettona.

Aikakausmedioita lukee yli 2 miljoonaa naista ja yli 1,8 miljoonaa miestä

Luvut ovat nettolukuja, eli yksi lukija lasketaan mukaan vain kerran.

	Kaikki 15 vuotta täyttäneet <i>(est. 4 291 700)</i>	Naiset <i>(est. 2 192 800)</i>	Miehet <i>(est. 2 098 900)</i>
Nettotavoittavuus (76 lehteä)	3 869 500	2 047 700	1 821 800
Printin lukijamäärä (75 lehteä)	3 337 500	1 843 900	1 493 700
Digitaalinen viikkotavoittavuus (59 lehteä)	2 544 100	1 302 000	1 242 100

Printin lukijoissa on suhteellisesti enemmän naisia kuin miehiä, digissä yhtä paljon molempia

15 vuotta täyttäneet suomalaiset. Luvut ovat nettolukuja, eli yksi lukija lasketaan mukaan vain kerran.

Nettotavoittavuus
(76 aikakausmediaa)



Printti
(75 aikakausmediaa)

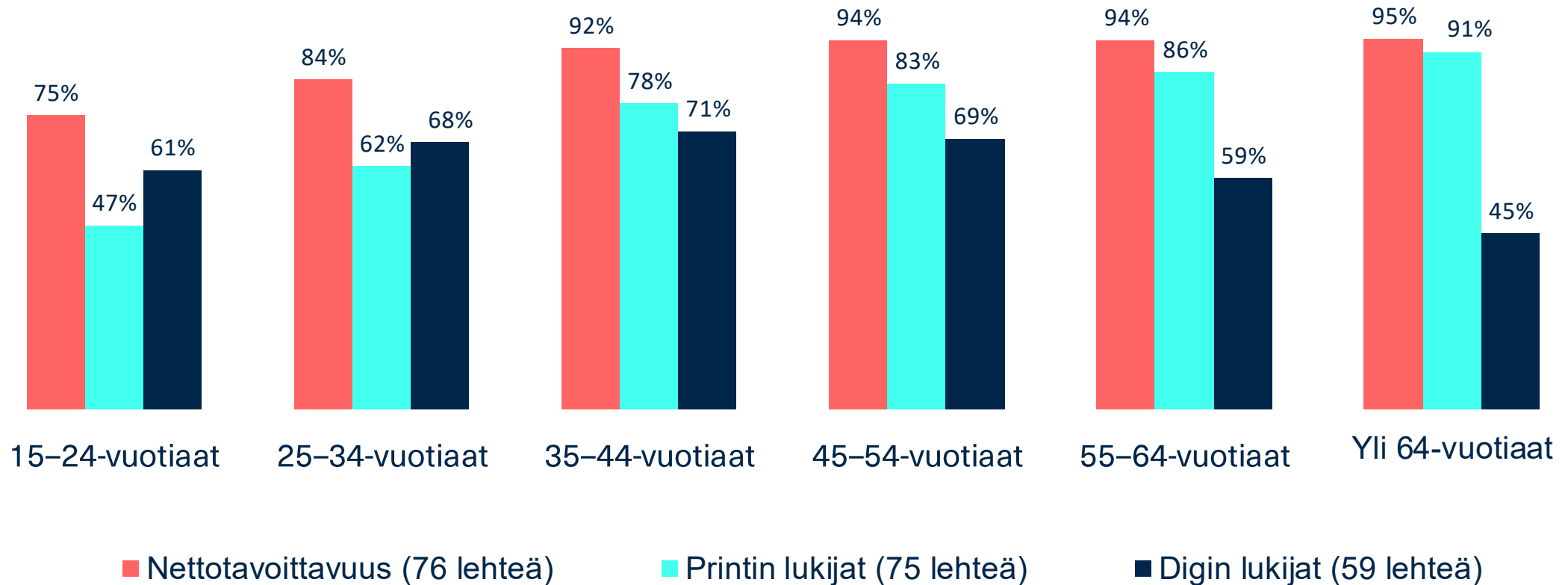


Digi
(59 aikakausmediaa)



Vanhemmissa ikäryhmissä printti on suosituin, mutta alle 35-vuotiaissa digin lukijoita on enemmän kuin printin

15 vuotta täyttäneet suomalaiset. Luvut ovat nettolukuja, eli yksi lukija lasketaan mukaan vain kerran.

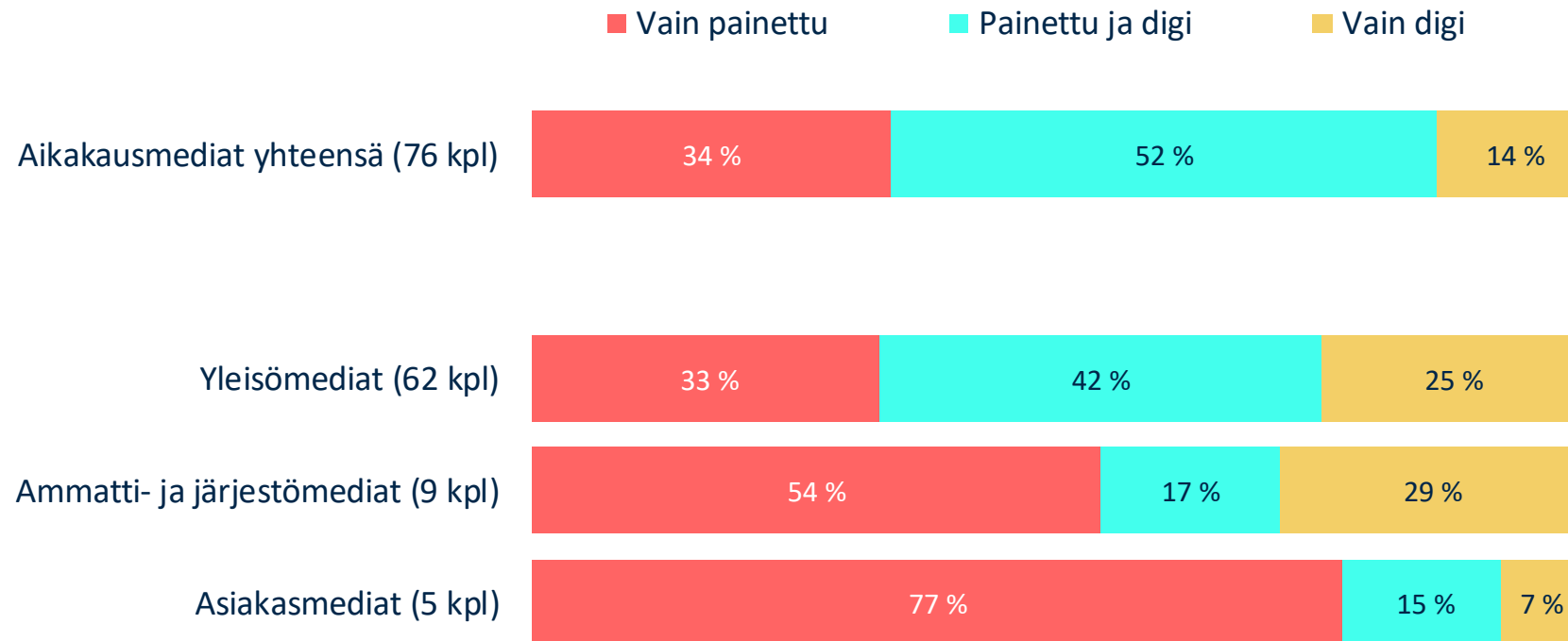


KMT-aikakauslehtien tavoitavuus *ikäryhmittäin*

	Kaikki 15 vuotta täyttäneet <i>(est. 4 291 700)</i>	15–24-vuotiaat <i>(est. 553 400)</i>	25–34-vuotiaat <i>(est. 594 200)</i>	35–44-vuotiaat <i>(est. 606 700)</i>	45–54-vuotiaat <i>(est. 584 800)</i>	55–64-vuotiaat <i>(est. 661 400)</i>	Yli 64-vuotiaat <i>(est. 1 291 300)</i>
Nettotavoitavuus (76 lehteä)	3 869 500	416 500	501 900	556 500	551 600	619 500	1 223 600
Printin lukijoita (75 lehteä)	3 337 500	262 100	367 100	474 500	484 100	569 400	1 180 400
Digin viikkolukijat (59 lehteä)	2 544 100	336 900	405 400	428 400	400 700	389 900	582 700

Yli puolet aikakauslehtien lukijoista lukee sekä painettua lehteä että digisisältöjä

15 vuotta täyttäneet suomalaiset.



Kokonais- tavoittavuus





Kokonaistavoittavuus = printti + digi

Lehden kokonaistavoittavuusluku kertoo lehden keskimääräisen numeron lukijamäärän (printti), johon on lisätty keskimääräisen viikon aikana lehden digisisältöjä lukeneiden nettomäärä.

Yksi henkilö lasketaan mukaan kokonaistavoittavuuteen vain kerran riippumatta siitä, lukeeko hän lehteä yhdessä vai useammassa kanavassa.

Peittoprosentti kertoo,
kuinka suuren osan kohderyhmästä
kyseinen media tavoittaa.

AIKAKAUSMEDIA



Kokonaistavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2025, *koko väestö*

	Lehti	Kokonaistavoittavuus (printti + digi), 15 vuotta täyttäneet	Peittoprosentti, 15 vuotta täyttäneet (est. 4 291 700)
1.	Yhteishyvä	2 039 800	48
2.	Pirkka	1 710 400	40
3.	Seiska	1 011 200	24
4.	Me Naiset	991 900	23
5.	Terveystiete	866 900	20
6.	Kotiliesi	724 900	17
7.	Avainapteekit	678 800	16
8.	Tekniikka&Talous	677 900	16
9.	Talouselämä	645 800	15
10.	Taloustaito	513 000	12

Kokonaistavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2025, *naiset*

	Lehti	Kokonaistavoittavuus (printti + digi), naiset	Peittoprosentti, naiset (est. 2 192 800)
1.	Yhteishyvä	1 319 900	60
2.	Pirkka	1 138 100	52
3.	Me Naiset	757 400	35
4.	Terveystiete	643 000	29
5.	Kotiliesi	598 400	27
6.	Seiska	524 400	24
7.	Avainapteekit	481 700	22
8.	Anna	429 300	20
9.	Avotakka (meilläkotona.fi)	418 700	19
10.	Eeva	402 900	18

Kokonaistavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2025, *miehet*

	Lehti	Kokonaistavoittavuus (printti + digi), miehet	Peittoprosentti, miehet (est. 2 098 900)
1.	Yhteishyvä	719 900	34
2.	Pirkka	572 300	27
3.	Tekniikka&Talous	531 300	25
4.	Seiska	486 900	23
5.	Talouselämä	424 000	20
6.	Tekniikan Maailma	352 700	17
7.	Taloustaito	301 700	14
8.	Moottori	297 300	14
9.	Tiede	244 000	12
10.	Katso	224 500	10

Kokonaistavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2025, *15–24-vuotiaat*

	Lehti	Kokonaistavoittavuus (printti + digi), 15–24-vuotiaat	Peittoprosentti, 15–24-vuotiaat (est. 553 400)
1.	Seiska	170 100	31
2.	Me Naiset	136 800	25
3.	Yhteishyvä	105 100	19
4.	Pirkka	95 300	17
5.	Kotiliesi	71 600	13
6.	Tekniikka&Talous	68 100	12
7.	Aku Ankka	63 300	11
8.	Anna	57 700	10
9.	Tiede	47 800	9
10.	Terveystiete!	47 300	9

Kokonaistavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2025, *25–34-vuotiaat*

	Lehti	Kokonaistavoittavuus (printti + digi), 25–34-vuotiaat	Peittoprosentti, 25–34-vuotiaat (est. 594 200)
1.	Yhteishyvä	198 100	33
2.	Seiska	165 200	28
3.	Pirkka	160 000	27
4.	Me Naiset	153 400	26
5.	Kotiliesi	111 700	19
6.	Tekniikka&Talous	109 100	18
7.	Talouselämä	107 000	18
8.	Anna	75 400	13
9.	Avotakka (meilläkotona.fi)	72 400	12
10.	Tiede	56 700	10

Kokonaistavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2025, 35–44-vuotiaat

	Lehti	Kokonaistavoittavuus (printti + digi), 35–44-vuotiaat	Peittoprosentti, 35–44-vuotiaat (est. 606 700)
1.	Yhteishyvä	294 700	49
2.	Pirkka	222 600	37
3.	Me Naiset	196 700	32
4.	Seiska	181 700	30
5.	Talouselämä	136 000	22
6.	Tekniikka&Talous	134 700	22
7.	Kotiliesi	96 000	16
8.	Anna	92 400	15
9.	Avotakka (meilläkotona.fi)	83 600	14
10.	Terveystiete!	78 000	13

Kokonaistavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2025, 45–54-vuotiaat

	Lehti	Kokonaistavoittavuus (printti + digi), 45–54-vuotiaat	Peittoprosentti, 45–54-vuotiaat (est. 584 800)
1.	Yhteishyvä	305 400	52
2.	Pirkka	236 500	40
3.	Me Naiset	176 000	30
4.	Seiska	172 200	29
5.	Tekniikka&Talous	121 600	21
6.	Terveystiete!	117 700	20
7.	Talouselämä	115 200	20
8.	Kotiliesi	100 200	17
9.	Anna	90 900	16
10.	Taloustaito	87 900	15

Kokonaistavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2025, *55–64-vuotiaat*

	Lehti	Kokonaistavoittavuus (printti + digi), 55–64-vuotiaat	Peittoprosentti, 55–64-vuotiaat (est. 661 400)
1.	Yhteishyvä	357 200	54
2.	Pirkka	307 600	47
3.	Terveystiete	167 800	25
4.	Me Naiset	165 200	25
5.	Seiska	149 200	23
6.	Avainapteekit	130 800	20
7.	Taloustaito	108 500	16
8.	Kotiliesi	108 300	16
9.	Talouselämä	102 500	15
10.	Tekniikka&Talous	102 400	15

Kokonaistavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2025, *yli 64-vuotiaat*

	Lehti	Kokonaistavoittavuus (printti + digi), yli 64-vuotiaat	Peittoprosentti, yli 64-vuotiaat (est. 1 291 300)
1.	Yhteishyvä	779 300	60
2.	Pirkka	688 400	53
3.	Terveystiete	399 400	31
4.	Avainapteekit	325 500	25
5.	Kotiliesi	237 100	18
6.	Eeva	215 000	17
7.	ET-lehti	211 600	16
8.	Taloustaito	199 300	15
9.	Apu	196 000	15
10.	Katso	178 200	14

Lukijamäärät
(printti)





Lehden **lukijamäärä**
(lukijaestimaatti) kertoo, kuinka
monta lukijaa kunkin *painetun*
lehden keskimääräisellä
numerolla on.

Lukijamäärältään suurimmat painetut aikakauslehdet 2025, *koko väestö*

	Lehti	Lukijamäärä, 15 vuotta täyttäneet	Peittoprosentti, 15 vuotta täyttäneet (est. 4 291 700)
1.	Yhteishyvä	1 882 600	44
2.	Pirkka	1 625 00	38
3.	Terveystieteiden tutkimuskeskus	739 900	17
4.	Avainapteekit	647 000	15
5.	Taloustaito	492 300	11
6.	Moottori	270 600	6
7.	Eeva	262 100	6
8.	ET-lehti	252 500	6
9.	Kodin Kuvalehti	251 500	6
10.	Suomen Kuvalehti	251 400	6

Lukijamäärältään suurimmat painetut aikakauslehdet 2025, *naiset*

	Lehti	Lukijamäärä, naiset	Peittoprosentti, naiset (est. 2 192 800)
1.	Yhteishyvä	1 222 900	56
2.	Pirkka	1 086 200	50
3.	Terveystiete	570 700	26
4.	Avainapteekit	469 100	21
5.	Eeva	240 100	11
6.	Kodin Kuvalehti	214 000	10
7.	Taloustaito	203 600	9
8.	ET-lehti	188 500	9
9.	Suuri Käsityö	187 700	9
10.	Kotiliesi	170 200	8

Lukijamäärältään suurimmat painetut aikakauslehdet 2025, *miehet*

	Lehti	Lukijamäärä, miehet	Peittoprosentti, miehet (est. 2 098 900)
1.	Yhteishyvä	659 700	31
2.	Pirkka	538 800	26
3.	Taloustaito	288 600	14
4.	Moottori	236 500	11
5.	Tekniikan Maailma	198 800	9
6.	Avainapteekit	177 900	8
7.	Terveystiete	169 200	8
8.	Tiede	144 200	7
9.	Suomen Kuvalehti	143 700	7
10.	Aku Ankka	139 500	7

Lukijamäärältään suurimmat painetut aikakauslehdet 2025, *15–24-vuotiaat*

	Lehti	Lukijamäärä, 15–24-vuotiaat	Peittoprosentti, 15–24-vuotiaat (est. 553 400)
1.	Pirkka	77 200	14
2.	Yhteishyvä	71 900	13
3.	Aku Ankka	53 100	10
4.	Tiede	24 900	4
5.	Tiede Luonto	17 400	3
6.	Seiska	17 300	3
7.	Ruotuväki	16 800	3
8.	Terveystietä	16 200	3
9.	Motivaatio	16 100	3
10.	Opettaja	14 700	3

Lukijamäärältään suurimmat painetut aikakauslehdet 2025, *25–34-vuotiaat*

	Lehti	Lukijamäärä, 25–34-vuotiaat	Peittoprosentti, 25–34-vuotiaat (est. 594 200)
1.	Yhteishyvä	165 700	28
2.	Pirkka	139 100	23
3.	Avainapteekit	42 100	7
4.	Terveystiete!	38 800	7
5.	Aku Ankka	37 800	6
6.	Taloustaito	37 300	6
7.	Tiede	27 600	5
8.	Suuri Käsityö	20 500	3
9.	Opettaja	19 800	3
10.	Koneviesti	19 600	3

Lukijamäärältään suurimmat painetut aikakauslehdet 2025, *35–44-vuotiaat*

	Lehti	Lukijamäärä, 35–44-vuotiaat	Peittoprosentti, 35–44-vuotiaat (est. 606 700)
1.	Yhteishyvä	262 300	43
2.	Pirkka	205 800	34
3.	Avainapteekit	66 200	11
4.	Terveystiete	63 600	10
5.	Taloustaito	62 500	10
6.	Aku Ankka	53 700	9
7.	Moottori	35 000	6
8.	Tiede	31 900	5
9.	Glorian ruoka&viini	27 200	4
10.	Tekniikan Maailma	25 200	4

Lukijamäärältään suurimmat painetut aikakauslehdet 2025, *45–54-vuotiaat*

	Lehti	Lukijamäärä, 45–54-vuotiaat	Peittoprosentti, 45–54-vuotiaat (est. 584 800)
1.	Yhteishyvä	285 800	49
2.	Pirkka	225 200	39
3.	Terveystiete	104 600	18
4.	Taloustaito	84 800	15
5.	Avainapteekit	84 500	14
6.	Mototri	41 400	7
7.	Aku Ankka	39 100	7
8.	Opettaja	38 600	7
9.	Tiede	35 700	6
10.	Kodin Kuvalehti	32 200	6

Lukijamäärältään suurimmat painetut aikakauslehdet 2025, *55–64-vuotiaat*

	Lehti	Lukijamäärä, 55–64-vuotiaat	Peittoprosentti, 55–64-vuotiaat (est. 661 400)
1.	Yhteishyvä	339 200	51
2.	Pirkka	299 000	45
3.	Terveystiete	154 600	23
4.	Avainapteekit	126 300	19
5.	Taloustaito	105 100	16
6.	Mototri	58 000	9
7.	Eeva	45 500	7
8.	Kodin Kuvalehti	45 300	7
9.	Tekniikan Maailma	43 300	7
10.	Suomen Kuvalehti	40 900	6

Lukijamäärältään suurimmat painetut aikakauslehdet 2025, *yli 64-vuotiaat*

	Lehti	Lukijamäärä, yli 64-vuotiaat	Peittoprosentti, yli 64-vuotiaat (est. 1 291 300)
1.	Yhteishyvä	757 600	59
2.	Pirkka	678 700	53
3.	Terveystiete	362 000	28
4.	Avainapteekit	314 100	24
5.	ET-lehti	195 800	15
6.	Taloustaito	192 200	15
7.	Eeva	172 300	13
8.	Suomen Kuvalehti	153 100	12
9.	Apu	146 600	11
10.	Kodin Kuvalehti	121 500	9

Digitaalinen viikkotavoittavuus



Digitaalinen viikkotavoittavuusluku
on keskimääräisen viikon aikana
lehden eri digitaalisia versioita
käyttäneiden nettomäärä.

Nettoluvulla tarkoitetaan sitä, että yksi henkilö lasketaan
mukaan vain kerran riippumatta siitä, lukeeko hän lehteä
yhdessä vai useammassa kanavassa.

Digitaaliselta tavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2025, *koko väestö*

	Lehti	Digitaalinen viikottavoittavuus, 15 vuotta täyttäneet	Peittoprosentti, 15 vuotta täyttäneet (est. 4 291 700)
1.	Me Naiset	939 000	22
2.	Seiska	901 900	21
3.	Tekniikka&Talous	628 100	15
4.	Kotiliesi	579 400	14
5.	Talouselämä	555 300	13
6.	Anna	418 800	10
7.	Katso	383 000	9
8.	Avotakka (meillakotona.fi)	382 400	9
9.	Yhteishyvä	371 100	9
10.	Apu	303 200	7

Digitaaliselta tavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2025, *naiset*

	Lehti	Digitaalinen viikkotavoittavuus, naiset	Peittoprosentti, naiset (est. 2 192 800)
1.	Me Naiset	706 000	32
2.	Kotiliesi	464 000	21
3.	Seiska	459 800	21
4.	Anna	349 900	16
5.	Avotakka (meillakotona.fi)	332 400	15
6.	Yhteishyvä	253 400	12
7.	Eeva	192 000	9
8.	Talouselämä	183 900	8
9.	Kaksplus	181 600	8
10.	Apu	177 800	8

Digitaaliselta tavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2025, *miehet*

	Lehti	Digitaalinen viikkotavoittavuus, miehet	Peittoprosentti, miehet (est. 2 098 900)
1.	Tekniikka&Talous	495 500	24
2.	Seiska	442 100	21
3.	Talouselämä	371 400	18
4.	Katso	254 100	12
5.	Me Naiset	233 000	11
6.	Tekniikan Maailma	188 800	9
7.	Tivi	169 200	8
8.	Mikrobitti	151 300	7
9.	Seura	128 900	6
10.	Apu	125 400	6

Digitaaliselta tavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2025, *15–24-vuotiaat*

	Lehti	Digitaalinen viikkotavoittavuus, 15–24-vuotiaat	Peittoprosentti, 15–24-vuotiaat (est. 553 400)
1.	Seiska	159 200	29
2.	Me Naiset	139 300	25
3.	Kotiliesi	72 300	13
4.	Tekniikka&Talous	66 400	12
5.	Anna	55 600	10
6.	Yhteishyvä	45 500	8
7.	Talouselämä	45 300	8
8.	Avotakka (meillakotona.fi)	41 200	7
9.	Kaksplus	40 800	7
10.	Terveystiete (apteekki.fi)	33 900	6

Digitaaliselta tavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2025, *25–34-vuotiaat*

	Lehti	Digitaalinen viikkotavoittavuus, 25–34-vuotiaat	Peittoprosentti, 25–34-vuotiaat (est. 594 200)
1.	Me Naiset	156 400	26
2.	Seiska	156 100	26
3.	Kotiliesi	117 200	20
4.	Tekniikka&Talous	105 500	18
5.	Talouselämä	101 800	17
6.	Kaksplus	82 100	14
7.	Katso	76 600	13
8.	Anna	71 400	12
9.	Yhteishyvä	65 900	11
10.	Avotakka (meillakotona.fi)	65 100	11

Digitaaliselta tavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2025, *35–44-vuotiaat*

	Lehti	Digitaalinen viikkotavoittavuus, 35–44-vuotiaat	Peittoprosentti, 35–44-vuotiaat (est. 606 700)
1.	Me Naiset	199 400	33
2.	Seiska	171 100	28
3.	Talouselämä	125 900	21
4.	Tekniikka&Talous	124 500	21
5.	Kotiliesi	91 600	15
6.	Anna	88 100	15
7.	Yhteishyvä	79 600	13
8.	Avotakka (meillakotona.fi)	73 500	12
9.	Seura	61 200	10
10.	Apu	59 300	10

Digitaaliselta tavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2025, *45–54-vuotiaat*

	Lehti	Digitaalinen viikkotavoittavuus, 45–54-vuotiaat	Peittoprosentti, 45–54-vuotiaat (est. 584 800)
1.	Me Naiset	167 300	29
2.	Seiska	156 900	27
3.	Tekniikka&Talous	110 800	19
4.	Talouselämä	102 700	18
5.	Kotiliesi	93 500	16
6.	Anna	82 400	14
7.	Avotakka (meillakotona.fi)	66 700	11
8.	Apu	63 700	11
9.	Seura	62 700	11
10.	Katso	58 000	10

Digitaaliselta tavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2025, *55–64-vuotiaat*

	Lehti	Digitaalinen viikkotavoittavuus, 55–64-vuotiaat	Peittoprosentti, 55–64-vuotiaat (est. 661 400)
1.	Me Naiset	153 100	23
2.	Seiska	125 400	19
3.	Tekniikka&Talous	92 100	14
4.	Kotiliesi	87 700	13
5.	Talouselämä	84 600	13
6.	Avotakka (meillakotona.fi)	70 500	11
7.	Anna	67 300	10
8.	Yhteishyvä	55 600	8
9.	Seura	54 500	8
10.	Katso	52 300	8

Digitaaliselta tavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2025, *yli 64-vuotiaat*

	Lehti	Digitaalinen viikkotavoittavuus, yli 64-vuotiaat	Peittoprosentti, yli 64-vuotiaat (est. 1 291 300)
1.	Seiska	133 300	10
2.	Tekniikka&Talous	129 000	10
3.	Me Naiset	123 600	10
4.	Kotiliesi	117 100	9
5.	Katso	108 800	8
6.	Talouselämä	95 000	7
7.	Yhteishyvä	68 800	5
8.	Avotakka (meillakotona.fi)	65 400	5
9.	Apu	62 800	5
10.	Seura	61 400	5

Yksittäisten aikakausmedioiden KMT-tulokset saat ilman tunnuksia Mediakorttipalvelusta: www.mediakortit.fi

Samalla sivustolla on myös runsaasti dynaamisia KMT-raportteja, jossa voit lajitella palvelun lehtiä erilaisten kriteerien mukaan: www.mediakortit.fi/raportit

AIKAKAUSMEDIA

Aikakausmedia.fi | Mediakortit.fi



@aikakausmedia