

A man with a beard and mustache, wearing a blue denim shirt, is sitting at a desk and looking at a tablet. The background is a blurred office environment with a window and some plants. The text is overlaid in a white, handwritten-style font.

Lukijamäärät, kokonaistavoittavuus & digitavoittavuus



MediaAuditFinland

KMT 2022

AIKAKAUSMEDIA

Sisältö

01

Kokonaistavoittavuudeltaan suurimmat aikakauslehdet (printti + digi)

02

Lukijamäärältään suurimmat aikakauslehdet (printti)

03

Digitaaliselta viikkotavoittavuudeltaan suurimmat aikakauslehdet



Kokonais-
tavoittavuus





Lehden **kokonaistavoittavuusluku** kertoo lehden keskimääräisen numeron lukijamäärän (printti), johon on lisätty yhden keskimääräisen viikon aikana lehden eri digitaalisia versioita käyttäneiden nettomäärä.

Yksi henkilö lasketaan mukaan kokonaistavoittavuuteen vain kerran riippumatta siitä, lukeeko hän lehteä yhdessä vai useammassa kanavassa.

Kokonaistavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2022, *koko 15+-väestö*

	Lehti	Kokonaistavoittavuus (printti + digi), kaikki yli 15-vuotiaat	Peittoprosentti, kaikki yli 15-vuotiaat (est. 4 300 000)
1.	Yhteishyvä	2 200 000	51
2.	Pirkka	1 734 000	40
3.	Me Naiset	1 344 000	31
4.	Seiska	1 169 000	27
5.	Terveystiete	845 000	20
6.	Avainapteekit	622 000	14
7.	Talouselämä	587 000	14
8.	Kotiliesi	561 000	13
9.	Anna	497 000	12
10.	Taloustaito	475 000	11

Kokonaistavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2022, *naiset*

	Lehti	Kokonaistavoittavuus (printti + digi), naiset	Peittoprosentti, naiset (est. 2 199 000)
1.	Yhteishyvä	1 384 000	63
2.	Pirkka	1 112 000	51
3.	Me Naiset	1 084 000	49
4.	Seiska	626 000	28
5.	Terveystiete	614 000	28
6.	Kotiliesi	474 000	22
7.	Avainapteekit	431 000	20
8.	Anna	423 000	19
9.	Kodin Kuva-lehti	315 000	14
10.	Apu	253 000	12

Kokonaistavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2022, *miehet*

	Lehti	Kokonaistavoittavuus (printti + digi), miehet	Peittoprosentti, miehet (est. 2 101 000)
1.	Yhteishyvä	816 000	39
2.	Pirkka	622 000	30
3.	Seiska	543 000	26
4.	Talouselämä	393 000	19
5.	Tekniikan Maailma	383 000	18
6.	Tekniikka&Talous	348 000	17
7.	Taloustaito	294 000	14
8.	Me Naiset	260 000	12
9.	Moottori	254 000	12
10.	Terveystietä	232 000	11

Kokonaistavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2022, *15–24-vuotiaat*

	Lehti	Kokonaistavoittavuus (printti + digi), 15–24-vuotiaat	Peittoprosentti, 15–24-vuotiaat (est. 550 000)
1.	Seiska	209 000	38
2.	Me Naiset	186 000	34
3.	Yhteishyvä	104 000	19
4.	Pirkka	80 000	15
5.	Aku Ankka	69 000	13
6.	Anna	60 000	11
7.	Tekniikan Maailma	55 000	10
8.	Tekniikka&Talous	45 000	8
9.	Terveystiete!	42 000	8
10.	Talouselämä	41 000	7

Kokonaistavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2022, *25–34-vuotiaat*

	Lehti	Kokonaistavoittavuus (printti + digi), 25–34-vuotiaat	Peittoprosentti, 25–34-vuotiaat (est. 609 000)
1.	Me Naiset	268 000	44
2.	Seiska	251 000	41
3.	Yhteishyvä	242 000	40
4.	Pirkka	155 000	26
5.	Talouselämä	118 000	19
6.	Tekniikka&Talous	93 000	15
7.	Anna	83 000	14
8.	Kotiliesi	73 000	12
9.	Tekniikan Maailma	66 000	11
10.	Terveystiete!	48 000	8

Kokonaistavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2022, *35–44-vuotiaat*

	Lehti	Kokonaistavoittavuus (printti + digi), 35–44-vuotiaat	Peittoprosentti, 35–44-vuotiaat (est. 613 000)
1.	Yhteishyvä	316 000	52
2.	Me Naiset	258 000	42
3.	Seiska	236 000	39
4.	Pirkka	216 000	35
5.	Talouselämä	107 000	17
6.	Anna	95 000	15
7.	Tekniikka&Talous	90 000	15
8.	Terveystiete!	82 000	13
9.	Aku Ankka	74 000	12
10.	Kotiliesi	69 000	11

Kokonaistavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2022, *45–54-vuotiaat*

	Lehti	Kokonaistavoittavuus (printti + digi), 45–54-vuotiaat	Peittoprosentti, 45–54-vuotiaat (est. 597 000)
1.	Yhteishyvä	347 000	58
2.	Pirkka	280 000	47
3.	Me Naiset	201 000	34
4.	Seiska	188 000	31
5.	Terveystiete	113 000	19
6.	Talouselämä	99 000	17
7.	Avainapteekit	94 000	16
8.	Taloustaito	77 000	13
9.	Anna	74 000	12
10.	Kotiliesi	73 000	11

Kokonaistavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2022, *55–64-vuotiaat*

	Lehti	Kokonaistavoittavuus (printti + digi), 55–64-vuotiaat	Peittoprosentti, 55–64-vuotiaat (est. 680 000)
1.	Yhteishyvä	410 000	60
2.	Pirkka	343 000	50
3.	Me Naiset	203 000	30
4.	Terveystiete!	163 000	24
5.	Seiska	149 000	22
6.	Avainapteekit	126 000	19
7.	Taloustaito	110 000	16
8.	Talouselämä	90 000	13
9.	Kotiliesi	89 000	13
10.	Tekniikan Maailma	78 000	11

Kokonaistavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2022, *65+-vuotiaat*

	Lehti	Kokonaistavoittavuus (printti + digi), yli 65-vuotiaat	Peittoprosentti, yli 65-vuotiaat (est. 1 250 000)
1.	Yhteishyvä	781 000	64
2.	Pirkka	659 000	52
3.	Terveystiete	398 000	31
4.	Avainapteekki	287 000	28
5.	Me Naiset	226 000	19
6.	ET-lehti	219 000	19
7.	Kotiliesi	214 000	18
8.	Apu	210 000	17
9.	Suomen Kuvalehti	203 000	17
10.	Taloustaito	173 000	16

Lukijamäärät
(printti)





Lehden **lukijamäärä** kertoo, kuinka monta tuhatta lukijaa kunkin *painetun lehden* keskimääräisellä numerolla on.



Peittoprosentti kertoo,
kuinka suuren osan
kohderyhmästä kyseinen
media tavoittaa.



Lukijamäärältään suurimmat painetut aikakauslehdet 2022, *koko 15+-väestö*

	Lehti	Lukijamäärä, kaikki yli 15-vuotiaat	Peittoprosentti, kaikki yli 15-vuotiaat (est. 4 300 000)
1.	Yhteishyvä	2 119 000	49
2.	Pirkka	1 677 000	39
3.	Terveystieteiden tutkimus	759 000	18
4.	Avainapteekit	605 000	14
5.	Taloustaito	456 000	11
6.	Eeva	317 000	7
7.	Suomen Kuvalehti	308 000	7
8.	Aku Ankka	294 000	7
9.	Apu	278 000	6
10.	Kodin Kuvalehti	275 000	6

Lukijamäärältään suurimmat painetut aikakauslehdet 2022, *naiset*

	Lehti	Lukijamäärä, naiset	Peittoprosentti, naiset (est. 2 199 000)
1.	Yhteishyvä	1 335 000	61
2.	Pirkka	1 077 000	49
3.	Terveystieteiden tutkimuskeskus	555 000	25
4.	Avainapteekit	420 000	19
5.	Eeva	285 000	13
6.	Kodin Kuva-lehti	228 000	10
7.	Suuri Käsityö	195 000	9
8.	ET-lehti	187 000	9
9.	Taloustaito	175 000	8
10.	Hyvä Terveys	171 000	8

Lukijamäärältään suurimmat painetut aikakauslehdet 2022, *miehet*

	Lehti	Lukijamäärä, miehet	Peittoprosentti, miehet (est. 2 101 000)
1.	Yhteishyvä	784 000	37
2.	Pirkka	600 000	29
3.	Taloustaito	282 000	13
4.	Moottori	209 000	10
5.	Terveystietä	203 000	10
6.	Tekniikan Maailma	203 000	10
7.	Avainapteekit	185 000	9
8.	Aku Ankka	162 000	8
9.	Suomen Kuvalehti	156 000	7
10.	Tuulilasi	152 000	7

Lukijamäärältään suurimmat painetut aikakauslehdet 2022, *15–24-vuotiaat*

	Lehti	Lukijamäärä, 15–24-vuotiaat	Peittoprosentti, 15–24-vuotiaat (est. 550 000)
1.	Yhteishyvä	83 000	15
2.	Pirkka	67 000	12
3.	Aku Ankka	59 000	11
4.	Tiede	25 000	5
5.	Moottori	18 000	3
6.	Seiska	18 000	3
7.	Ruotuväki	17 000	3
8.	Tekniikan Maailma	16 000	3
9.	Metsästys ja Kalastus	15 000	3
10.	Terveystiete!	13 000	2

Lukijamäärältään suurimmat painetut aikakauslehdet 2022, *25–34-vuotiaat*

	Lehti	Lukijamäärä, 25–34-vuotiaat	Peittoprosentti, 25–34-vuotiaat (est. 609 000)
1.	Yhteishyvä	218 000	36
2.	Pirkka	141 000	23
3.	Taloustaito	39 000	6
4.	Aku Ankka	38 000	6
5.	Terveystiete	35 000	6
6.	Tiede	34 000	6
7.	Avainapteekit	34 000	6
8.	Koneviesti	23 000	4
9.	Kodin Kuva-lehti	22 000	4
10.	Seiska	21 000	3

Lukijamäärältään suurimmat painetut aikakauslehdet 2022, *35–44-vuotiaat*

	Lehti	Lukijamäärä, 35–44-vuotiaat	Peittoprosentti, 35–44-vuotiaat (est. 613 000)
1.	Yhteishyvä	303 000	49
2.	Pirkka	206 000	34
3.	Terveystiete	72 000	12
4.	Aku Ankka	68 000	11
5.	Avainapteekit	63 000	10
6.	Taloustaito	59 000	10
7.	Tiede	31 000	5
8.	Seiska	30 000	5
9.	Kodin Kuvalehti	29 000	5
10.	Moottori	29 000	5

Lukijamäärältään suurimmat painetut aikakauslehdet 2022, *45–54-vuotiaat*

	Lehti	Lukijamäärä, 45–54-vuotiaat	Peittoprosentti, 45–54-vuotiaat (est. 597 000)
1.	Yhteishyvä	338 000	57
2.	Pirkka	272 000	46
3.	Terveystiete	106 000	18
4.	Avainapteekit	91 000	15
5.	Taloustaito	74 000	12
6.	Aku Ankka	53 000	9
7.	Moottori	44 000	7
8.	Opettaja	42 000	7
9.	Kodin Kuva	41 000	7
10.	Tiede	38 000	6

Lukijamäärältään suurimmat painetut aikakauslehdet 2022, *55–64-vuotiaat*

	Lehti	Lukijamäärä, 55–64-vuotiaat	Peittoprosentti, 55–64-vuotiaat (est. 680 000)
1.	Yhteishyvä	403 000	59
2.	Pirkka	338 000	50
3.	Terveystieteiden tutkimus	156 000	23
4.	Avainapteekit	125 000	18
5.	Taloustaito	107 000	16
6.	Moottori	58 000	8
7.	Kodin Kuva	57 000	8
8.	Eeva	56 000	8
9.	Hyvä Terveys	53 000	8
10.	Tekniikan Maailma	51 000	8

Lukijamäärältään suurimmat painetut aikakauslehdet 2022, *65+-vuotiaat*

	Lehti	Lukijamäärä, 65+-vuotiaat	Peittoprosentti, 65+-vuotiaat (est. 1 250 000)
1.	Yhteishyvä	774 000	62
2.	Pirkka	653 000	52
3.	Terveystieteiden tutkimus	377 000	30
4.	Avainapteekit	281 000	22
5.	Eeva	207 000	17
6.	ET-lehti	199 000	16
7.	Suomen Kuvalehti	193 000	15
8.	Apu	186 000	15
9.	Taloustaito	168 000	13
10.	Seura	137 000	11

A man with a beard and short dark hair, wearing a blue denim shirt, is sitting at a desk and looking down at a laptop. The background is slightly blurred, showing a window with a white railing and some greenery. The text 'Digitaalinen viikkotavoittavuus' is written in a blue, cursive font in the upper right corner.

Digitaalinen viikkotavoittavuus



Digitaalinen viikkotavoittavuusluku on keskimääräisen viikon aikana lehden eri digitaalisia versioita käyttäneiden nettomäärä.

Nettoluvulla tarkoitetaan sitä, että yksi henkilö lasketaan mukaan vain kerran riippumatta siitä, lukeeko hän lehteä yhdessä vai useammassa kanavassa.



Digitaaliselta tavoitavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2022, *koko 15+-väestö*

	Lehti	Digitaalinen viikotavoittavuus, kaikki yli 15-vuotiaat	Peittoprosentti, kaikki yli 15-vuotiaat (est. 4 300 000)
1.	Me Naiset	1 288 000	30
2.	Seiska	1 048 000	24
3.	Talouselämä	488 000	11
4.	Kotiliesi	401 000	9
5.	Anna	391 000	9
6.	Tekniikka&Talous	370 000	9
7.	Tekniikan Maailma	252 000	6
8.	Yhteishyvä	243 000	6
9.	Tivi	192 000	4
10.	Apu	181 000	4

Digitaaliselta tavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2022, *naiset*

	Lehti	Digitaalinen viikkotavoittavuus, naiset	Peittoprosentti, naiset (est. 2 199 000)
1.	Me Naiset	1 025 000	47
2.	Seiska	556 000	25
3.	Kotiliesi	343 000	16
4.	Anna	332 000	15
5.	Yhteishyvä	169 000	8
6.	Talouselämä	155 000	7
7.	Kodin Kuva-lehti	105 000	5
8.	Apu	101 000	5
9.	Hyvä Terveys	94 000	4
10.	Pirkka	82 000	4

Digitaaliselta tavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2022, *miehet*

	Lehti	Digitaalinen viikkotavoittavuus, miehet	Peittoprosentti, miehet (est. 2 101 000)
1.	Seiska	491 000	23
2.	Talouselämä	333 000	16
3.	Tekniikka&Talous	307 000	15
4.	Me Naiset	265 000	13
5.	Tekniikan Maailma	222 000	11
6.	Tivi	160 000	8
7.	Mikrobitti	132 000	6
8.	Apu	80 000	4
9.	Yhteishyvä	74 000	4
10.	Tuulilasi	74 000	4

Digitaaliselta tavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2022, *15–24-vuotiaat*

	Lehti	Digitaalinen viikkotavoittavuus, 15–24-vuotiaat	Peittoprosentti, 15–24-vuotiaat (est. 550 000)
1.	Seiska	208 000	38
2.	Me Naiset	198 000	36
3.	Anna	60 000	11
4.	Tekniikan Maailma	43 000	8
5.	Kotiliesi	43 000	8
6.	Tekniikka&Talous	42 000	8
7.	Talouselämä	37 000	7
8.	Yhteishyvä	31 000	6
9.	Mikrobitti	22 000	4
10.	Pirkka	19 000	4

Digitaaliselta tavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2022, *25–34-vuotiaat*

	Lehti	Digitaalinen viikkotavoittavuus, 25–34-vuotiaat	Peittoprosentti, 25–34-vuotiaat (est. 609 000)
1.	Me Naiset	289 000	47
2.	Seiska	250 000	41
3.	Talouselämä	111 000	18
4.	Tekniikka&Talous	88 000	14
5.	Anna	85 000	14
6.	Kotiliesi	79 000	13
7.	Yhteishyvä	55 000	9
8.	Tekniikan Maailma	52 000	8
9.	Tivi	43 000	7
10.	Mikrobitti	37 000	6

Digitaaliselta tavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2022, *35–44-vuotiaat*

	Lehti	Digitaalinen viikkotavoittavuus, 35–44-vuotiaat	Peittoprosentti, 35–44-vuotiaat (est. 613 000)
1.	Me Naiset	268 000	44
2.	Seiska	226 000	37
3.	Talouselämä	96 000	16
4.	Anna	93 000	15
5.	Tekniikka&Talous	81 000	13
6.	Kotiliesi	74 000	12
7.	Tekniikan Maailma	47 000	8
8.	Yhteishyvä	45 000	7
9.	Tivi	44 000	7
10.	Apu	35 000	6

Digitaaliselta tavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2022, *45–54-vuotiaat*

	Lehti	Digitaalinen viikkotavoittavuus, 45–54-vuotiaat	Peittoprosentti, 45–54-vuotiaat (est. 597 000)
1.	Me Naiset	186 000	31
2.	Seiska	164 000	27
3.	Talouselämä	81 000	14
4.	Kotiliesi	61 000	10
5.	Tekniikka&Talous	60 000	10
6.	Anna	59 000	10
7.	Tekniikan Maailma	44 000	7
8.	Tivi	39 000	6
9.	Yhteishyvä	37 000	6
10.	Apu	31 000	5

Digitaaliselta tavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2022, *55–64-vuotiaat*

	Lehti	Digitaalinen viikkotavoittavuus, 55–64-vuotiaat	Peittoprosentti, 55–64-vuotiaat (est. 680 000)
1.	Me Naiset	189 000	28
2.	Seiska	114 000	17
3.	Talouselämä	70 000	10
4.	Kotiliesi	59 000	9
5.	Anna	49 000	7
6.	Tekniikka&Talous	46 000	7
7.	Tekniikan Maailma	36 000	5
8.	Apu	34 000	5
9.	Tivi	30 000	4
10.	Yhteishyvä	29 000	4

Digitaaliselta tavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2022, *65+-vuotiaat*

	Lehti	Digitaalinen viikkotavoittavuus, 65+-vuotiaat	Peittoprosentti, 65+-vuotiaat (est. 1 250 000)
1.	Me Naiset	160 000	13
2.	Talouselämä	93 000	7
3.	Seiska	89 000	7
4.	Kotiliesi	84 000	7
5.	Tekniikka&Talous	52 000	4
6.	Anna	46 000	4
7.	Yhteishyvä	45 000	4
8.	Apu	41 000	3
9.	ET-lehti	34 000	3
10.	Tekniikan Maailma	31 000	2

Yksittäisten aikakausmedioiden KMT-tulokset saat
ilman tunnuksia Mediakorttipalvelusta:
www.mediakortit.fi

AIKAKAUSMEDIA

Aikakausmedia.fi | Mediakortit.fi



@aikakausmedia