



# AIKAKAUSMEDIA

Tämän tutkimuksen on mahdollistanut  
Aikakausmedian tutkimusapuraha

**Ei-generatiivinen tekoäly  
apuvälineenä: Aikakauslehtien  
toimittajien aseman ja tuottavuuden  
parantaminen tekoälyn avulla**

---

**Tutkimusraportti**

**Jari Pauna**

**Brimstone AI**

## Johdanto – Kuka olen

---

- Jari Pauna
- COO, Brimstone AI
- Erikoistunut tekoälyn hyödyntämiseen media- ja kustannusalalla
- Tavoitteena yhdistää tekoäly ja luova työ tehokkaalla ja eettisellä tavalla
- Finest Game Ventures sijoitusyhtiö

**FINEST  
GAME  
VENTURES**

**BRIMSTONE AI**

## Tausta mediassa ja sosiaalisessa mediassa

- Laaja kokemus aikakauslehtien julkaisemisesta (Official PlayStation Magazine – Top 20 myydyimmät lehtipisteissä, PC Gamer, BBC Top Gear)
- BBC Top Gear Suomi Facebook-kanava yli 100 000 seuraajaa, yli miljoonaa viikkokävijää
- Vastuussa useista PR- ja markkinointikampanjoista, strategisesta viestinnästä ja IP-kumppanuuksista



## Mitä on ei-generatiivinen tekoäly?

---

- Ei-generatiivinen tekoäly: Analysoi dataa, tekee suosituksia, järjesteleee tietoa – Ei tuota uutta sisältöä
- Generatiivinen tekoäly: Luo uusia tekstejä, kuvia, videoita tai muuta sisältöä
- Aikakausmediassa ei-generatiivinen tekoäly toimii taustalla, tukien toimitustyötä eikä korvaten ihmistä



## Miksi aikakausmedioiden toimitusten tulisi välittää ei-generatiivisesta tekoälystä?

---

- Ajan säästö: Automatisoi rutiinityöt (tagitus, metadatan lisäys, datan analysointi)
- Parempi sitoutuminen: Personoitu sisältö kasvattaa lukijamääriä
- Dataohjautuva päätöksenteko: Tarjoaa toimituksille arvokkaita lukija-analytiikkaa



## Ei-generatiivisen tekoälyn käytännön sovellukset aikakausmedioille

---

- Älykäs tagitus ja metadatan hallinta → SEO ja löydettävyys paranevat
- Lukija-analytiikka → Ennustaa suosittuja aiheita ja trendaavia sisältöjä
- Personoitu sisällönjakelu → Lukijat saavat kohdennettua sisältöä kiinnostuksensa mukaan



## Hyödyt pienille julkaisijoille – Tekoäly pienillä resursseilla

---

- Ilmaiset ja edulliset työkalut: Google Analytics, Google Trends, tekoälyavusteiset litterointipalvelut (esim. Otter.ai)
- Helppokäyttöiset alustat ja pluginit: WordPressin ja muiden julkaisualustojen SEO- ja tagituslisäosat, jotka hyödyntävät AI:ta
- Yksinkertaiset kokeilut: Kevyet pilotit tekoälytyökaluilla ilman teknistä osaamista (esim. automatisoidut uutiskirjeet Mailchimpillä)
- Sisällöntuotannon tuki: AI-pohjaiset sisällön ideointityökalut (esim. BuzzSumo, AnswerThePublic) auttavat tunnistamaan kiinnostavia aiheita. Ai agentit valvomaan aiheita.
- Vertaisoppiminen ja yhteistyö: Paikallisverkostot, joissa jaetaan kokemuksia tekoälytyökalujen hyödyntämisestä



## Viimeaikaisia onnistumisia tekoälyn käytössä mediassa

---

- The Globe and Mail (Kanada): Sophi AI järjestää 99 % verkkosisällöstä automaattisesti, tehostaen toimitustyötä
- TIME Magazine: AI-chatbot syventää lukijasuhdetta tarjoamalla turvallista, kuratoitua tietoa
- Reuters: Lynx Insight – ehdottaa data-analyysin perusteella toimittajille aiheita ja havaintoja
- BBC: News Labs – automaattinen mediakuvien ja -videoiden integrointi juttuihin



## Oppeja media-alan tekoäly-yhteistyöstä

---

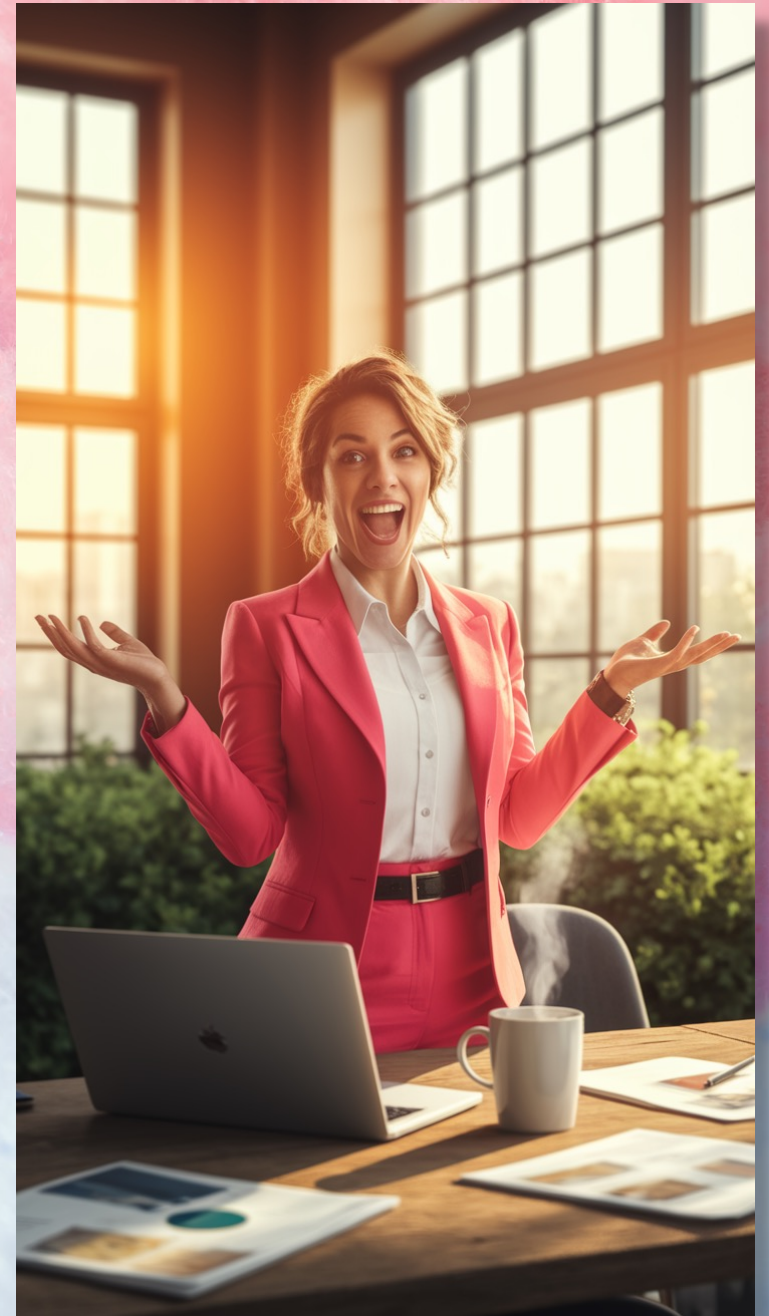
- Google & Associated Press: Reaaliaikainen uutisintegrointi AI-chatboteille – uusi tulonlähde medialle
- TIME Magazine: AI-chatbotti mahdollistaa paremman vuorovaikutuksen lukijoiden kanssa



## Käytännön hyödyt toimituksille

---

- Automaattinen aiheuokittelu → Sisällön hallinta helpottuu ja hakukoneoptimointi paranee
- Lukijasuhteen vahvistaminen → Tekoäly auttaa kohdentamaan sisältöä lukijoille
- Vähemmän manuaalista työtä → Toimittajat voivat keskittyä laatujournalismiin ja syvällisempiin aiheisiin
- Säästää aikaa ja rahaa



## Eettiset näkökohdat – miten tekoälyä käytetään vastuullisesti?

---

- Toimituksellinen riippumattomuus säilyy → Ihminen päättää sisällöstä
- Algoritmien läpinäkyvyys → Lukijoiden ja toimittajien täytyy ymmärtää, miten AI tekee päätöksiä
- Journalismin integriteetti → AI tukee, mutta ei korvaa journalistista harkintaa



---

## Näin voit ottaa tekoälyn käyttöön toimituksessa – askel askeleelta

---

- Tunnista manuaaliset prosessit automatisoitavaksi
- Valitse sopivat tekoälytyökalut lehden tarpeisiin
- Pilotoi pienimuotoisesti, mittaa hyödyt ja laajenna käyttöä asteittain



## Miksi tekoäly kannattaa ottaa käyttöön aikakausmedioissa nyt?

---

- Kilpailukyky markkinoilla
- Tehokkuus kaikenkokoisille toimituksille
- Lukijasuhteiden parantaminen
- Talous ja resurssien säästö



## Keskeiset johtopäätökset

---

- Ei-generatiivinen tekoäly tehostaa toimitustyötä, ei korvaa ihmistä
- Tuottavuus voi kasvaa merkittävästi
- Eettinen ja läpinäkyvä käyttö vahvistaa journalismin laatua ja luotettavuutta



## Top-12 helppoa tapaa aloittaa

---

- Helppoja ja edullisia tapoja aloittaa tekoälyn käyttö aikakausmedioissa
- Näillä konkreettisilla ja helposti käyttöönotettavilla keinoilla tekoälystä saadaan merkittävä hyöty aikakausmedian toimittajien ja kustantajien työhön, ilman että tekoäly korvaa ihmistä.
- Toimittajien asema ja tuottavuus paranevat huomattavasti



## 1: AI-avusteinen aiheiden tunnistus ja ideointi

---

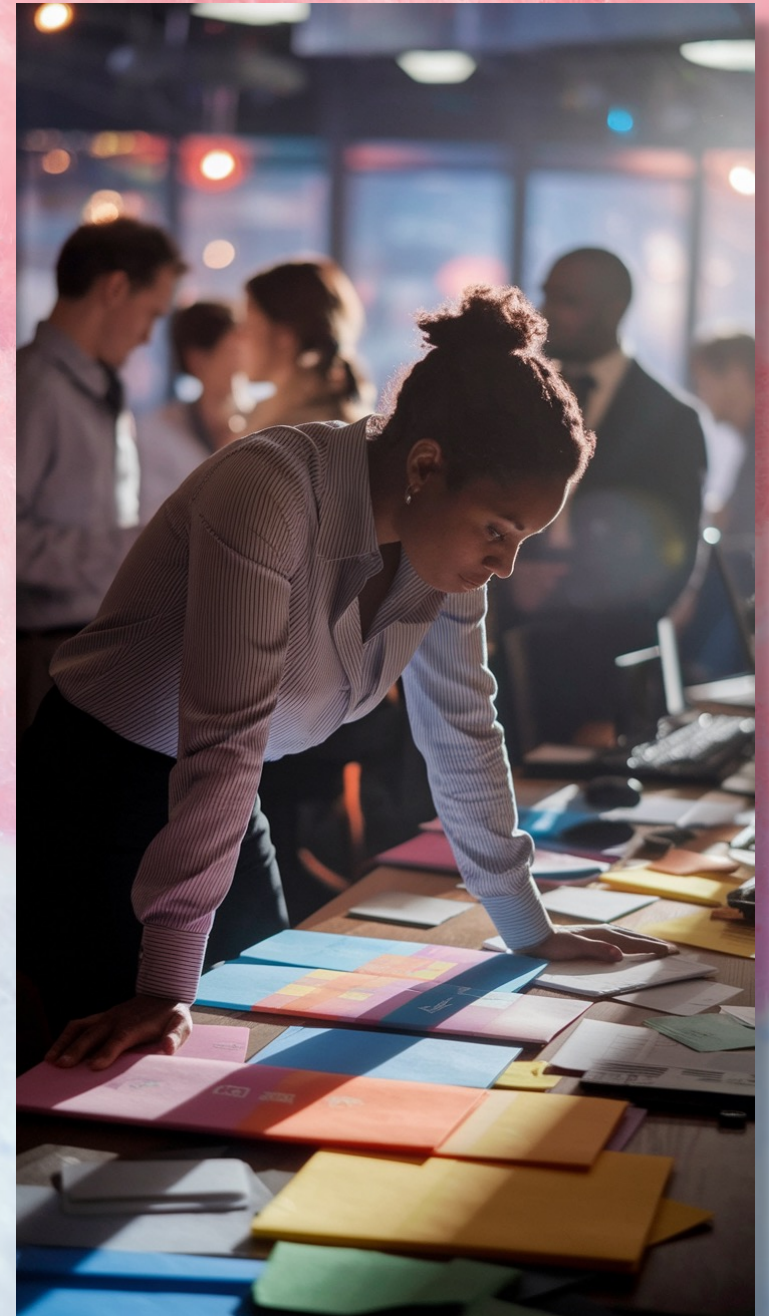
- Tekoäly tunnistaa ja ehdottaa toimittajille uusia aiheita analysoimalla trendaavia hakutermejä, sosiaalisen median keskusteluja sekä lukijadataa.
- Tämä nopeuttaa ideointivaihetta ja auttaa löytämään ajankohtaisia aiheita.
- Esimerkki: BuzzSumo ja Google Trends analysoivat trendaavia aiheita ja auttavat toimittajia tunnistamaan nousevia keskusteluja.



## 2: Lukijaymmärryksen parantaminen

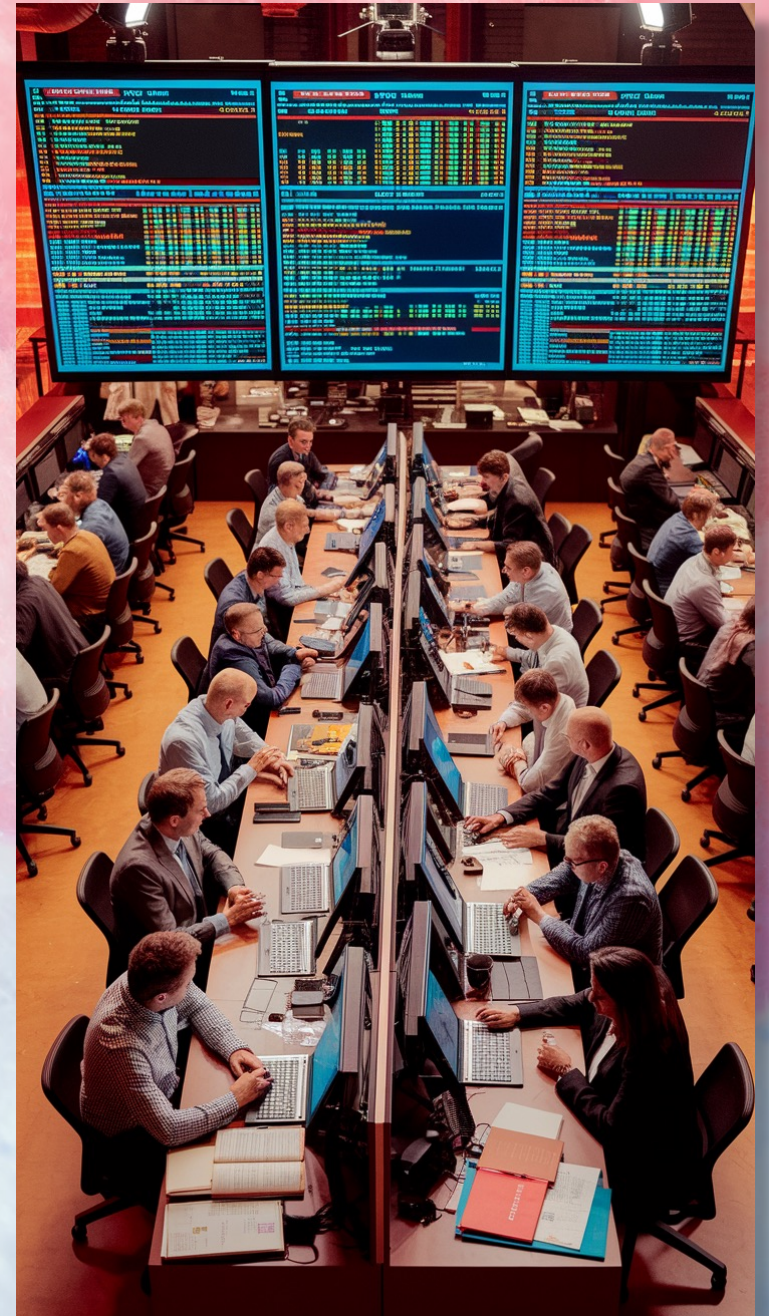
---

- Tekoäly analysoi lukijoiden käyttäytymistä ja auttaa toimittajia ymmärtämään, mitkä näkökulmat, aiheet tai jutut kiinnostavat lukijoita eniten.
- Näin toimittajat voivat suunnitella sisältönsä tarkemmin kohderyhmälleen.
- Esimerkki: Google Analytics ja Chartbeat seuraavat lukijakäyttäytymistä ja antavat toimittajille tietoa siitä, mitkä jutut sitouttavat lukijoita eniten.



### 3: Sisältöjen automaattinen taustatutkimus ja tiedonhaku

- Tekoäly auttaa toimittajia keräämään ja järjestelemään suuria tietomääriä nopeasti.
- Se voi esimerkiksi etsiä relevanttia taustatietoa, tilastoja tai tutkimuksia, säästäten toimittajien aikaa tiedonhaussa.
- Esimerkki: Feedly ja Perplexity AI keräävät automaattisesti aiheeseen liittyvää taustatietoa ja artikkeleita toimittajan käyttöön.



#### 4: Älykäs haastatteluiden litterointi ja analysointi

---

- Tekoäly muuttaa haastattelut nopeasti tekstimuotoon ja löytää automaattisesti tärkeimmät kohdat.
- Tämä helpottaa toimittajien työtä artikkelien laadinnassa ja säästää merkittävästi aikaa.
- Esimerkki: Otter.ai ja Trint litteroivat haastattelut automaattisesti ja korostavat tärkeimmät kohdat.



## 5: Automaattinen kielen- ja faktantarkistus

---

- Tekoäly tunnistaa tekstistä kielioppi-, tyyli- ja faktavirheet, mahdollistaen nopean ja tehokkaan sisällön laaduntarkistuksen.
- Toimittajat voivat keskittyä sisältöön, kun tekoäly auttaa varmistamaan tekstin laadun.
- Esimerkki: Grammarly ja DeepL Write tarkistavat kielenhuollon ja kirjoitusasun, Factmata auttaa tunnistamaan mahdollisia virheellisiä tietoja.



## 6: Automaattinen sisältöjen tiivistys ja koosteet

---

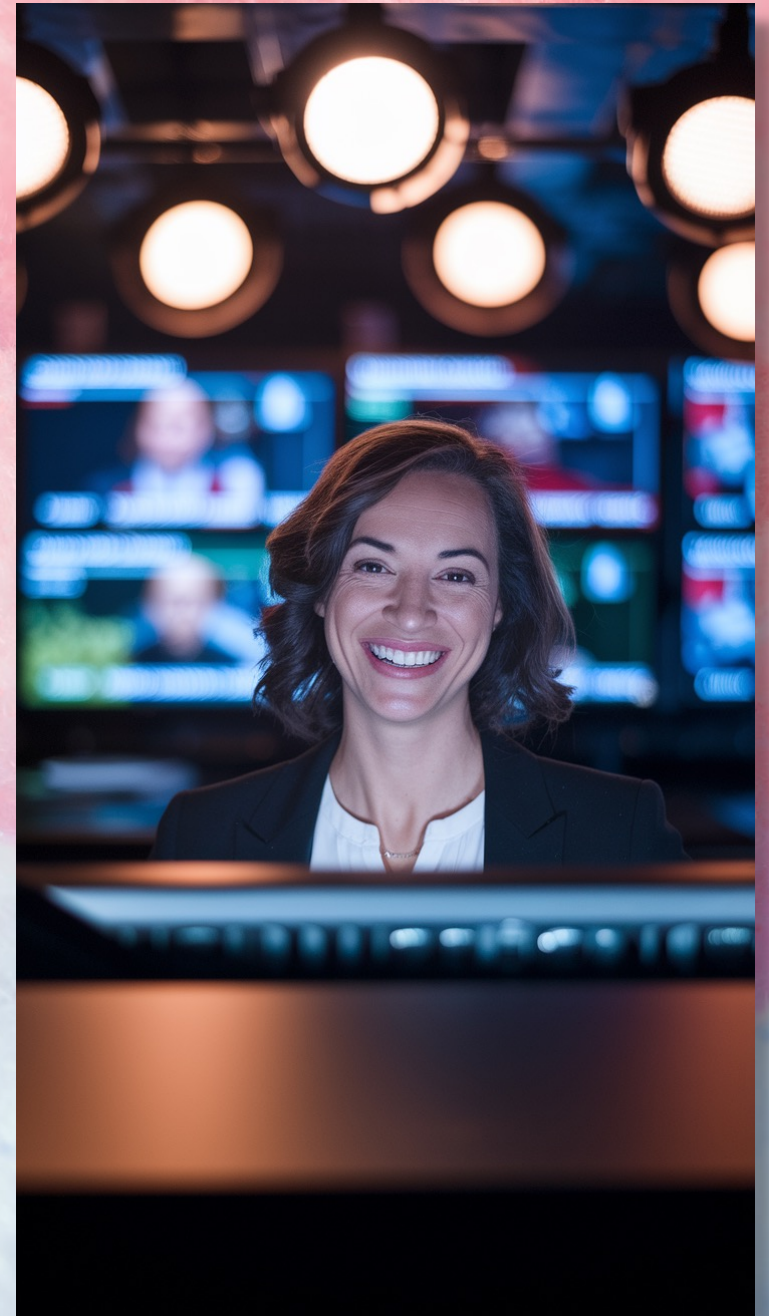
- Tekoäly tuottaa nopeasti ja luotettavasti artikkeleista tiivistelmiä ja yhteenvetoja, joita voi käyttää esimerkiksi verkossa, uutiskirjeissä tai sosiaalisessa mediassa.
- Tämä säästää aikaa sisällön uudelleenkäytössä.
- Esimerkki: SMMRY ja SummarizeBot tekevät automaattisia tiivistelmiä artikkeleista.



## 7: Älykkäät otsikkoehdotukset

---

- Tekoäly ehdottaa houkuttelevampia ja paremmin hakukoneoptimoituja otsikoita analysoimalla aiempien artikkelien ja sosiaalisen median suoriutumista, mikä auttaa parantamaan sisältöjen löydettävyyttä ja kiinnostavuutta.
- Esimerkki: CoSchedule Headline Analyzer arvioi otsikoiden vaikuttavuutta ja tarjoaa parannusehdotuksia.



## 8: Visuaalisten sisältöjen optimointi

---

- Tekoäly ehdottaa automaattisesti kuhunkin juttuun sopivia kuvia tai grafiikoita, analysoiden sisältöä ja lukijoiden mieltymyksiä.
- Tämä parantaa artikkelien visuaalista vetovoimaa ja vähentää visuaalisen aineiston etsintään käytettyä aikaa.
- Esimerkki: Canva ja Adobe Sensei suosittelevat visuaalisia elementtejä artikkelien tueksi.



## 9: Vuorovaikutteisten sisältöjen personointi

---

- Tekoäly auttaa luomaan ja kohdentamaan interaktiivisia elementtejä (esim. kyselyjä tai testejä), jotka lisäävät lukijoiden osallistumista ja syventävät lukijasuhdetta.
- Esimerkki: Typeform ja Outgrow mahdollistavat helposti interaktiivisten sisältöjen luomisen.



## 10: ChatGPT:n hyödyntäminen toimitustyössä

---

- ChatGPT voi seurata tiettyä aihetta, yritystä tai paikkakuntaa ja koostaa päivittäisiä yhteenvedot julkaistuista tapahtumista.
- Tämä säästää toimittajien aikaa ja mahdollistaa nopean reagoinnin ajankohtaisiin uutisiin.
- Esimerkki: ChatGPT voidaan määritellä RSS-syötteisiin, Google News -hakuun tai verkkosivujen tarkkailuun, jolloin se voi tarjota päivittäisiä raportteja esimerkiksi "ilmastonmuutoksen uutisointi Suomessa".



## 11: Tekoälyavusteinen sisältöjen suunnittelu ja julkaisukalenterit

---

- Tekoäly auttaa toimittajia ja kustantajia rakentamaan älykkäitä sisältösuunnitelmia perustuen datalähtöisiin ennusteisiin siitä, mikä sisältö toimii parhaiten ja milloin se kannattaa julkaista.
- Esimerkki: Trello yhdistettynä Google Analyticsiin auttaa suunnittelemaan sisältöstrategioita tehokkaasti.



## 12: Reaaliaikainen palaute ja optimointiehdotukset artikkeleista

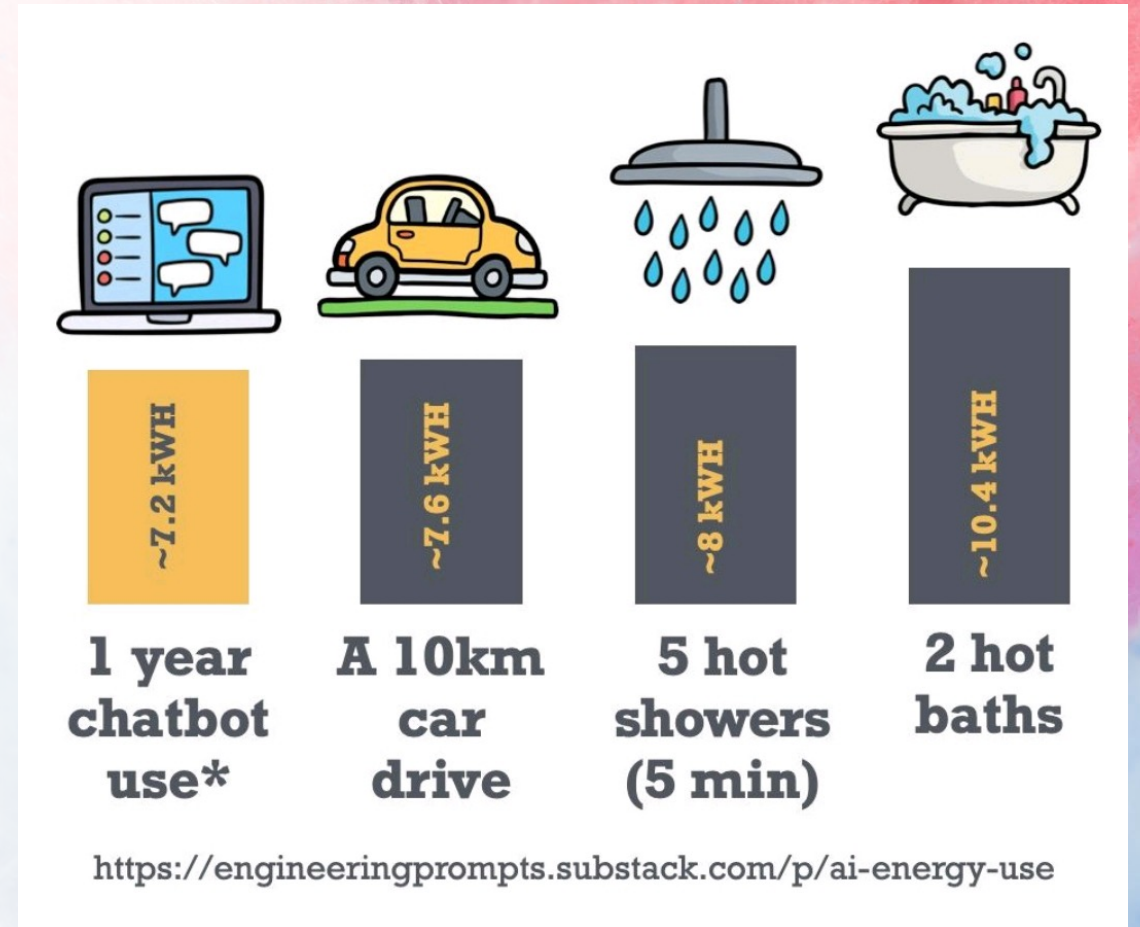
---

- Tekoäly antaa reaaliaikaisia ehdotuksia siitä, miten julkaistua sisältöä voitaisiin jatkossa parantaa, perustuen lukijadatan ja analytiikan välittömään tulkintaan.
- Esimerkki: Google Analytics ja Chartbeat tarjoavat reaaliaikaisia tilastoja artikkelien suoriutumisesta ja optimoivat sisältöstrategiaa.



## Kysymys: Energiankäyttö

- Vuoden ajan tekoälyn käyttöä vastaa yhtä 10 km pituista automatkaa tai 5 lämmintä suihkua á 5 minuuttia
- Energiasäästö tekoälyn ansiosta?
- <https://engineeringprompts.substack.com/p/ai-energy-use>



## Sen jälkeen tapahtunutta

---

- Il Foglio julkaisi täysin tekoälyn tuottaman lehden
- The Independent lanseerasi tekoälypohjaisen uutispalvelun 'Bulletin'
- Journalistit käyttävät generatiivisia tekoälytyökaluja ilman organisaation valvontaa
- The New York Times ottaa käyttöön tekoälytyökaluja toimitustyössä
- OpenAI ja Google käynnistivät tekoälyn käyttöön liittyvät journalistiset oppaat
- Joka päivä tulee uutta



# AIKAKAUSMEDIA

## Kysymyksiä ja keskustelua

---

- Miten toimituksesi voisi hyödyntää tekoälyä?
- Mitä eettisiä tai käytännön kysymyksiä tekoäly herättää?
- Miltä AI:n tulevaisuus aikakausmedioissa näyttää?

## Media- ja tekoälykonsultointia:

- Yhteystiedot: jari.pauna@gmail.com
- <https://www.linkedin.com/in/jaripauna/>

