

Lukijamäärät & kokonaistavoittavuus



MediaAuditFinland

KMT 2021

AIKAKAUSMEDIA

Sisältö

01

Kokonaistavoittavuudeltaan suurimmat aikakauslehdet (printti +digi)

02

Lukijamäärältään suurimmat aikakauslehdet (printti)

03

Digitaaliselta viikkotavoittavuudeltaan suurimmat aikakauslehdet



Kokonais- tavoittavuus





Lehden kokonaistavoittavuusluku kertoo lehden keskimääräisen numeron lukijamäärän (printti), johon on lisätty keskimääräisen viikon aikana lehden eri digitaalisia versioita käyttäneiden nettomäärä.

Peittoprosentti kertoo,
kuinka suuren osan
kohderyhmästä kyseinen
media tavoittaa.



Kokonaistavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2021, *koko 15+ -väestö*

	Lehti	Lukijamäärä, kaikki yli 15-vuotiaat	Peittoprosentti, kaikki yli 15-vuotiaat (est. 4 299 000)
1.	Yhteishyvä	2 187 000	51
2.	Pirkka	1 773 000	41
3.	Me Naiset	1 393 000	32
4.	Seiska	1 064 000	25
5.	Terveystiete	835 000	19
6.	OP Lehti	825 000	19
7.	Avainapteekit	624 000	15
8.	Kotiliesi	559 000	13
9.	Talouselämä	506 000	12
10.	Tekniikan Maailma	446 000	10

Kokonaistavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2021, *naiset*

	Lehti	Lukijamäärä, naiset	Peittoprosentti, naiset (est. 2 199 000)
1.	Yhteishyvä	1 386 000	63
2.	Me Naiset	1 134 000	52
3.	Pirkka	1 115 000	51
4.	Terveystiete!	603 000	27
5.	Seiska	559 000	25
6.	Kotiliesi	463 000	21
7.	Avainapteekit	437 000	20
8.	OP Lehti	433 000	20
9.	Anna	368 000	15
10.	Kodin Kuvalehti	327 000	15

Kokonaistavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2021, *miehet*

	Lehti	Lukijamäärä, miehet	Peittoprosentti, miehet (est. 2 100 000)
1.	Yhteishyvä	801 000	38
2.	Pirkka	657 000	31
3.	Seiska	505 000	24
4.	OP Lehti	392 000	19
5.	Tekniikan Maailma	390 000	19
6.	Talouselämä	331 000	16
7.	Veronmaksajan Taloustaito	265 000	13
8.	Me Naiset	259 000	12
9.	Moottori	252 000	12
10.	Tekniikka & Talous	238 000	11

Kokonaistavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2021, *15-24-vuotiaat*

	Lehti	Lukijamäärä, 15-24-vuotiaat	Peittoprosentti, 15-24-vuotiaat (est. 552 000)
1.	Seiska	193 000	35
2.	Me Naiset	176 000	32
3.	Yhteishyvä	93 000	17
4.	Pirkka	77 000	14
5.	Aku Ankka	65 000	12
6.	Anna	52 000	9
7.	Tekniikan Maailma	50 000	9
8.	Talouselämä	38 000	7
9.	Tiede	37 000	7
10.	Terveystiete!	34 000	6

Kokonaistavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2021, *25-34-vuotiaat*

	Lehti	Lukijamäärä, 25-34-vuotiaat	Peittoprosentti, 25-34-vuotiaat (est. 610 000)
1.	Me Naiset	281 000	48
2.	Yhteishyvä	227 000	37
3.	Seiska	217 000	36
4.	Pirkka	161 000	26
5.	Talouselämä	91 000	15
6.	Tekniikka & Talous	67 000	11
7.	OP Lehti	64 000	11
8.	Tekniikan Maailma	62 000	10
9.	Anna	61 000	10
10.	Kotiliesi	58 000	10

Kokonaistavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2021, *35-44-vuotiaat*

	Lehti	Lukijamäärä, 35-44-vuotiaat	Peittoprosentti, 35-44-vuotiaat (est. 618 000)
1.	Yhteishyvä	306 000	50
2.	Me Naiset	296 000	48
3.	Pirkka	235 000	38
4.	Seiska	223 000	36
5.	OP Lehti	101 000	16
6.	Talouselämä	94 000	15
7.	Terveystiete!	90 000	15
8.	Anna	77 000	12
9.	Aku Ankka	76 000	12
10.	Kotiliesi	72 000	12

Kokonaistavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2021, *45-54-vuotiaat*

	Lehti	Lukijamäärä, 45-54-vuotiaat	Peittoprosentti, 45-54-vuotiaat (est. 604 000)
1.	Yhteishyvä	352 000	58
2.	Pirkka	301 000	50
3.	Me Naiset	222 000	37
4.	Seiska	166 000	27
5.	OP Lehti	117 000	19
6.	Terveystiete!	114 000	19
7.	Avainapteekit	96 000	16
8.	Talouselämä	85 000	14
9.	Veronmaksajan Taloustaito	79 000	13
10.	Kotiliesi	76 000	12

Kokonaistavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2021, *55-64-vuotiaat*

	Lehti	Lukijamäärä, 55-64-vuotiaat	Peittoprosentti, 55-64-vuotiaat (est. 686 000)
1.	Yhteishyvä	420 000	61
2.	Pirkka	365 000	53
3.	Me Naiset	209 000	30
4.	OP Lehti	166 000	24
5.	Terveystiete	161 000	23
6.	Avainapteekit	132 000	19
7.	Seiska	130 000	19
8.	Veronmaksajan Taloustaito	105 000	15
9.	Kotiliesi	90 000	13
10.	Talouselämä	81 000	12

Kokonaistavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2021, *65+-vuotiaat*

	Lehti	Lukijamäärä, yli 65-vuotiaat	Peittoprosentti, yli 65-vuotiaat (est. 1 229 000)
1.	Yhteishyvä	788 000	64
2.	Pirkka	634 000	52
3.	Terveystiete	384 000	31
4.	OP Lehti	350 000	28
5.	Avainapteekit	275 000	22
6.	ET-lehti	239 000	19
7.	Kotiliesi	230 000	19
8.	Apu	225 000	18
9.	Me Naiset	211 000	17
10.	Eeva	206 000	17

Lukijamäärät
(printti)





Lehden **lukijamäärä** kertoo, kuinka monta tuhatta lukijaa kunkin *painetun lehden* keskimääräisellä numerolla on.



Lukijamäärältään suurimmat painetut aikakauslehdet 2021, *koko 15+ -väestö*

	Lehti	Lukijamäärä, kaikki yli 15-vuotiaat	Peittoprosentti, kaikki yli 15-vuotiaat (est. 4 299 000)
1.	Yhteishyvä	2 156 000	50
2.	Pirkka	1 723 000	40
3.	Terveystiete!	755 000	18
4.	OP Lehti	717 000	17
5.	Avainapteekit	609 000	14
6.	Veronmaksajan Taloustaito	419 000	10
7.	Apu	318 000	7
8.	Eeva	316 000	7
9.	Suomen Kuvalehti	313 000	7
10.	Aku Ankka	302 000	7

Lukijamäärältään suurimmat painetut aikakauslehdet 2021, *naiset*

	Lehti	Lukijamäärä, naiset	Peittoprosentti, naiset (est. 2 199 000)
1.	Yhteishyvä	1 367 000	62
2.	Pirkka	1 083 000	49
3.	Terveystieteiden tutkimus	548 000	25
4.	Avainapteekit	427 000	19
5.	OP Lehti	375 000	17
6.	Eeva	280 000	13
7.	Kodin Kuva-lehti	244 000	11
8.	Suuri Käsityö	206 000	9
9.	Apu	203 000	9
10.	ET-lehti	199 000	9

Lukijamäärältään suurimmat painetut aikakauslehdet 2021, *miehet*

	Lehti	Lukijamäärä, miehet	Peittoprosentti, miehet (est. 2 100 000)
1.	Yhteishyvä	790 000	38
2.	Pirkka	640 000	30
3.	OP Lehti	341 000	16
4.	Veronmaksajan Taloustaito	253 000	12
5.	Tekniikan Maailma	229 000	11
6.	Moottori	218 000	10
7.	Terveystiete!	207 000	10
8.	Avainapteekit	182 000	9
9.	Aku Ankka	171 000	8
10.	Tiede	166 000	8

Lukijamäärältään suurimmat painetut aikakauslehdet 2021, *15-24-vuotiaat*

	Lehti	Lukijamäärä, 15-24-vuotiaat	Peittoprosentti, 15-24-vuotiaat (est. 552 000)
1.	Yhteishyvä	86 000	16
2.	Pirkka	65 000	12
3.	Aku Ankka	58 000	10
4.	Tiede	31 000	6
5.	Seiska	20 000	4
6.	Kodin Kuvalehti	18 000	3
7.	Tekniikan Maailma	16 000	3
8.	Metsästys ja Kalastus	16 000	3
9.	Moottori	15 000	3
10.	Suuri Käsityö	15 000	3

Lukijamäärältään suurimmat painetut aikakauslehdet 2021, *25-34-vuotiaat*

	Lehti	Lukijamäärä, 25-34-vuotiaat	Peittoprosentti, 25-34-vuotiaat (est. 610 000)
1.	Yhteishyvä	219 000	36
2.	Pirkka	149 000	24
3.	Aku Ankka	39 000	6
4.	OP Lehti	37 000	6
5.	Terveystiete	37 000	6
6.	Avainapteekit	35 000	6
7.	Veronmaksajan Taloustaito	33 000	5
8.	Tiede	32 000	5
9.	Opettaja	25 000	4
10.	Kodin Kuvalehti	24 000	4

Lukijamäärältään suurimmat painetut aikakauslehdet 2021, *35-44-vuotiaat*

	Lehti	Lukijamäärä, 35-44-vuotiaat	Peittoprosentti, 35-44-vuotiaat (est. 618 000)
1.	Yhteishyvä	301 000	49
2.	Pirkka	225 000	36
3.	OP Lehti	82 000	13
4.	Terveystiete!	80 000	13
5.	Aku Ankka	73 000	12
6.	Avainapteekit	66 000	11
7.	Veronmaksajan Taloustaito	53 000	9
8.	Tiede	41 000	7
9.	Moottori	35 000	6
10.	Seiska	35 000	6

Lukijamäärältään suurimmat painetut aikakauslehdet 2021, *45-54-vuotiaat*

	Lehti	Lukijamäärä, 45-54-vuotiaat	Peittoprosentti, 45-54-vuotiaat (est. 604 000)
1.	Yhteishyvä	349 000	58
2.	Pirkka	297 000	49
3.	Terveystieteiden	106 000	18
4.	OP Lehti	101 000	17
5.	Avainapteekit	95 000	16
6.	Veronmaksajan Taloustaito	76 000	13
7.	Aku Ankka	51 000	8
8.	Moottori	46 000	8
9.	Tekniikan Maailma	44 000	7
10.	Kodin Kuvalehti	43 000	7

Lukijamäärältään suurimmat painetut aikakauslehdet 2021, *55-64-vuotiaat*

	Lehti	Lukijamäärä, 55-64-vuotiaat	Peittoprosentti, 55-64-vuotiaat (est. 686 000)
1.	Yhteishyvä	417 000	61
2.	Pirkka	360 000	52
3.	OP Lehti	154 000	22
4.	Terveydeksi!	153 000	22
5.	Avainapteekit	130 000	19
6.	Veronmaksajan Taloustaito	102 000	15
7.	Hyvä Terveys	60 000	9
8.	Eeva	60 000	9
9.	Kodin Kuvalehti	59 000	9
10.	Tekniikan Maailma	56 000	9

Lukijamäärältään suurimmat painetut aikakauslehdet 2021, *65+ -vuotiaat*

	Lehti	Lukijamäärä, 65+ -vuotiaat	Peittoprosentti, 65+ -vuotiaat (est. 1 229 000)
1.	Yhteishyvä	784 000	64
2.	Pirkka	628 000	51
3.	Terveystiete	365 000	30
4.	OP Lehti	331 000	27
5.	Avainapteekit	271 000	22
6.	Apu	216 000	18
7.	ET-lehti	215 000	17
8.	Eeva	202 000	16
9.	Suomen Kuvalehti	196 000	16
10.	Veronmaksajan Taloustaito	148 000	12

A man with a beard and short dark hair, wearing a blue denim shirt, is seated at a desk. He is looking down at a laptop screen, which is open in front of him. His right hand is resting on the laptop's trackpad. On the desk, next to the laptop, is a white document with some text and a small graphic. The background is slightly blurred, showing a window with vertical blinds and some indoor plants. The lighting is soft and natural, coming from the window. The overall mood is focused and professional.

Digitaalinen viikkotavoittavuus



Digitaalinen
viikkotavoittavuusluku on
keskimääräisen viikon aikana
lehden eri digitaalisia versioita
käyttäneiden nettomäärä.



Digitaaliselta tavoitavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2021, *koko 15+ -väestö*

	Lehti	Digitaalinen viikotavoittavuus, kaikki yli 15-vuotiaat	Peittoprosentti, kaikki yli 15-vuotiaat (est. 4 299 000)
1.	Me Naiset	1 321 000	31
2.	Seiska	921 000	21
3.	Talouselämä	406 000	9
4.	Kotiliesi	383 000	9
5.	Anna	312 000	7
6.	Tekniikka & Talous	252 000	6
7.	Tekniikan Maailma	234 000	5
8.	Tivi	157 000	4
9.	Mikrobitti	132 000	3
10.	Kodin Kuvalehti	122 000	3

Digitaaliselta tavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2021, *naiset*

	Lehti	Digitaalinen viikotavoittavuus, naiset	Peittoprosentti, naiset (est. 2 199 000)
1.	Me Naiset	1 059 000	48
2.	Seiska	482 000	22
3.	Kotiliesi	310 000	14
4.	Anna	263 000	12
5.	Talouselämä	134 000	6
6.	Kodin Kuva-lehti	104 000	5
7.	Hyvä Terveys	94 000	4
8.	Pirkka	75 000	3
9.	Yhteishyvä	71 000	3
10.	ET-lehti	64 000	3

Digitaaliselta tavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2021, *miehet*

	Lehti	Digitaalinen viikkotavoittavuus, miehet	Peittoprosentti, miehet (est. 2 100 000)
1.	Seiska	440 000	21
2.	Talouselämä	272 000	13
3.	Me Naiset	259 000	12
4.	Tekniikan Maailma	208 000	10
5.	Tekniikka & Talous	204 000	10
6.	Tivi	132 000	6
7.	Mikrobitti	117 000	6
8.	Tuulilasi	75 000	4
9.	Kotiliesi	73 000	3
10.	Suomen Kuvalehti	53 000	3

Digitaaliselta tavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2021, *15-24-vuotiaat*

	Lehti	Digitaalinen viikkotavoittavuus, 15-24-vuotiaat	Peittoprosentti, 15-24-vuotiaat (est. 552 000)
1.	Seiska	193 000	35
2.	Me Naiset	188 000	34
3.	Anna	50 000	9
4.	Tekniikan Maailma	37 000	7
5.	Kotiliesi	36 000	7
6.	Talouselämä	34 000	6
7.	Tekniikka & Talous	28 000	5
8.	Mikrobitti	19 000	4
9.	Pirkka	16 000	3
10.	Kodin Kuvalehti	13 000	2

Digitaaliselta tavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2021, *25-34-vuotiaat*

	Lehti	Digitaalinen viikkotavoittavuus, 25-34-vuotiaat	Peittoprosentti, 25-34-vuotiaat (est. 610 000)
1.	Me Naiset	310 000	51
2.	Seiska	215 000	35
3.	Talouselämä	82 000	13
4.	Kotiliesi	64 000	10
5.	Tekniikka & Talous	62 000	10
6.	Anna	59 000	10
7.	Tekniikan Maailma	44 000	7
8.	Tivi	34 000	6
9.	Mikrobitti	24 000	5
10.	Pirkka	24 000	4

Digitaaliselta tavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2021, *35-44-vuotiaat*

	Lehti	Digitaalinen viikkotavoittavuus, 35-44-vuotiaat	Peittoprosentti, 35-44-vuotiaat (est. 618 000)
1.	Me Naiset	312 000	34
2.	Seiska	212 000	23
3.	Talouselämä	82 000	13
4.	Kotiliesi	78 000	10
5.	Anna	72 000	8
6.	Tekniikka & Talous	55 000	9
7.	Tekniikan Maailma	44 000	7
8.	Tivi	39 000	6
9.	Kodin Kuvalehti	30 000	5
10.	Mikrobitti	29 000	5

Digitaaliselta tavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2021, *45-54-vuotiaat*

	Lehti	Digitaalinen viikkotavoittavuus, 45-54-vuotiaat	Peittoprosentti, 45-54-vuotiaat (est. 604 000)
1.	Me Naiset	203 000	34
2.	Seiska	136 000	23
3.	Talouselämä	67 000	11
4.	Kotiliesi	62 000	10
5.	Anna	46 000	8
6.	Tekniikan Maaailma	43 000	7
7.	Tekniikka & Talous	42 000	7
8.	Tivi	31 000	5
9.	Mikrobitti	23 000	4
10.	Kodin Kuvalehti	20 0000	3

Digitaaliselta tavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2021, *55-64-vuotiaat*

	Lehti	Digitaalinen viikkotavoittavuus, 55-64-vuotiaat	Peittoprosentti, 55-64-vuotiaat (est. 686 000)
1.	Me Naiset	183 000	27
2.	Seiska	90 000	13
3.	Talouselämä	61 000	9
4.	Kotiliesi	57 000	8
5.	Anna	41 000	6
6.	Tekniikan Maailma	33 000	5
7.	Tekniikka & Talous	33 000	5
8.	Tivi	21 000	3
9.	Hyvä Terveys	19 000	3
10.	Kodin Kuvalehti	17 000	3

Digitaaliselta tavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2021, *65+-vuotiaat*

	Lehti	Digitaalinen viikkotavoittavuus, 65+-vuotiaat	Peittoprosentti, 65+-vuotiaat (est. 1 229 000)
1.	Me Naiset	122 000	10
2.	Kotiliesi	85 000	7
3.	Talouselämä	79 000	6
4.	Seiska	75 000	6
5.	Anna	44 000	4
6.	Tekniikan Maaailma	33 000	3
7.	ET-lehti	33 000	3
8.	Tekniikka & Talous	32 000	3
9.	Hyvä Terveys	25 000	2
10.	Tivi	23 000	2

Yksittäisten aikakausmedioiden KMT-tulokset saat
ilman tunnuksia Mediakorttipalvelusta:

www.mediakortit.fi

Lisää KMT-koosteita Aikakausmedian sivuilla:

www.aikakausmedia.fi/KMT

AIKAKAUSMEDIA

Aikakausmedia.fi | Mediakortit.fi



@aikakausmedia