Kokonaistavoittavuus, Lukijamäärät & digitavoittavuus

MMF
MEDIA METRICS FINLAND

KMT 2026

AIKAKAUSMEDIA

Sisältö

01 Kooste: aikakausmedioiden tavoittavuus

02 Kokonaistavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat (printti + digi)

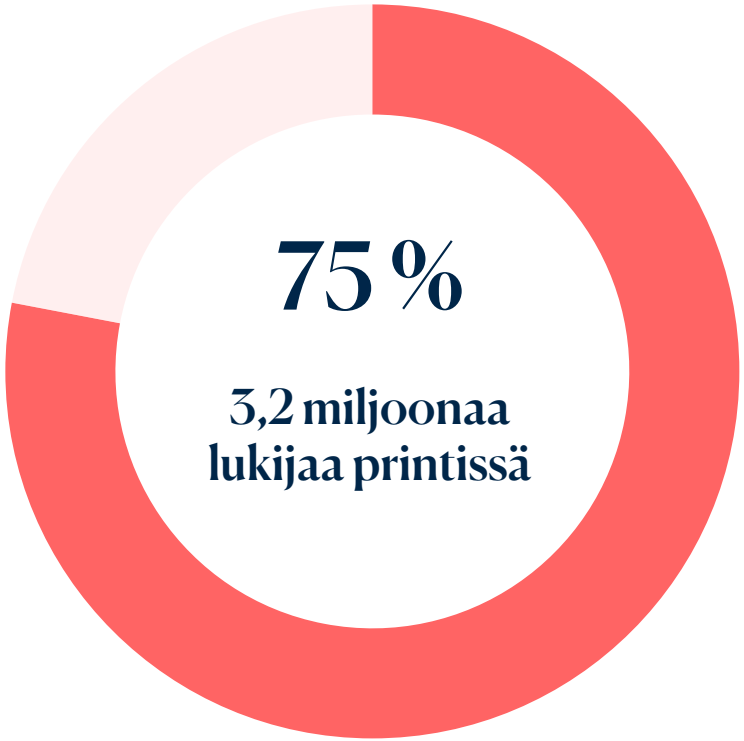
03 Lukijamäärältään suurimmat aikakauslehdet (printti)

04 Digitaaliselta viikkotavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat

Aikakausmediat tavoittavat 3,8 miljoonaa lukijaa

15 vuotta täyttäneet ja tätä vanhemmat suomalaiset. Luvut ovat nettolukuja, eli yksi lukija lasketaan mukaan vain kerran.

Digiyleisö mitattu 61 aikakausmedialta.



Printin lukijamäärä mitattu 74 aikakausmedialta.

Kokonaistavoittavuudessa on mukana KMT:ssa mukana olevien aikakaumedioiden (76 kpl) printin ja digin lukijat nettona.

MMF MEDIA METRICS FINLAND

Lähde: KMT 2026 | Koko väestö N: 46 720, naiset N: 23 498, miehet N: 23 222

AIKAKAUSMEDIA

Aikakausmedioita lukee yli 2 miljoonaa naista ja melkein 1,8 miljoonaa miestä

Luvut ovat nettolukuja, eli yksi lukija lasketaan mukaan vain kerran.

	Kaikki 15 vuotta täyttäneet *(est. 4 291 300)*	**Naiset** *(est. 2 191 900)*	**Miehet** *(est. 2 099 400)*
Nettotavoittavuus (76 lehteä)	3 804 200	**2 023 700**	1 780 500
Printin lukijamäärä (74 lehteä)	3 236 100	**1 822 700**	1 413 300
Digitaalinen viikkotavoittavuus (61 lehteä)	2 476 000	**1 241 400**	*1 234 600*

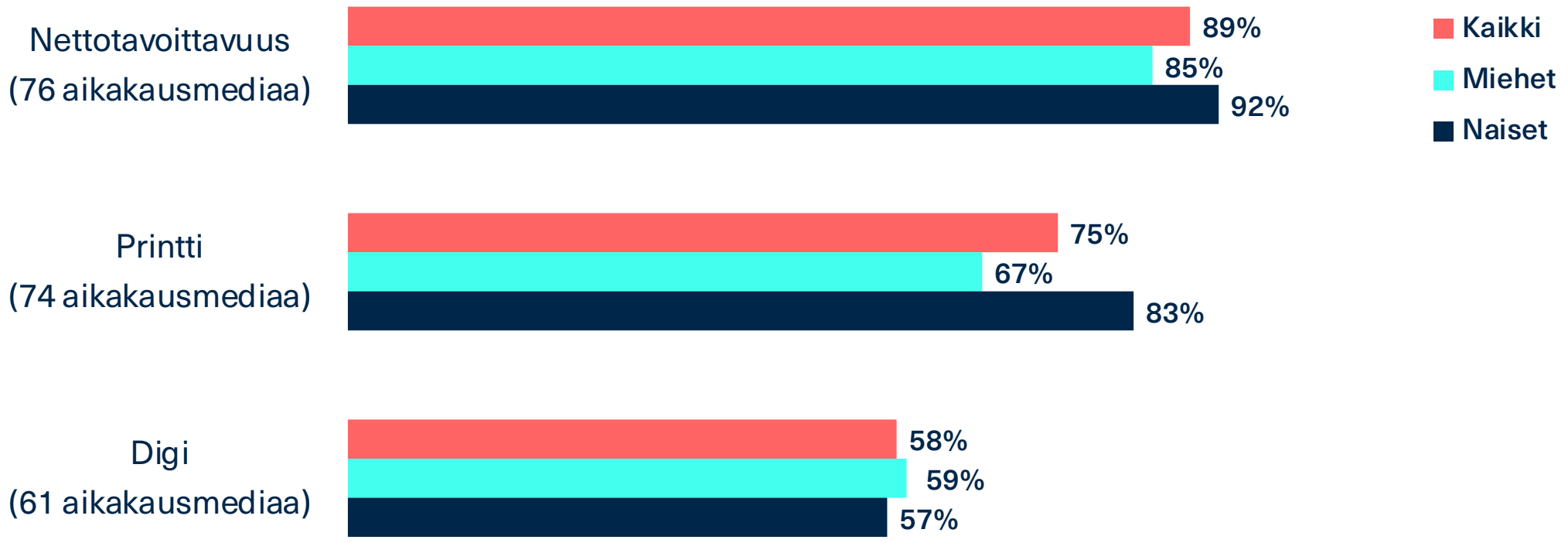
MMF MEDIA METRICS FINLAND

Lähde: KMT 2026 | Koko väestö N: 46 720, naiset N: 23 498, miehet N: 23 222

AIKAKAUSMEDIA

Printin lukijoissa on suhteellisesti enemmän naisia kuin miehiä, digissä lähes yhtä paljon molempia

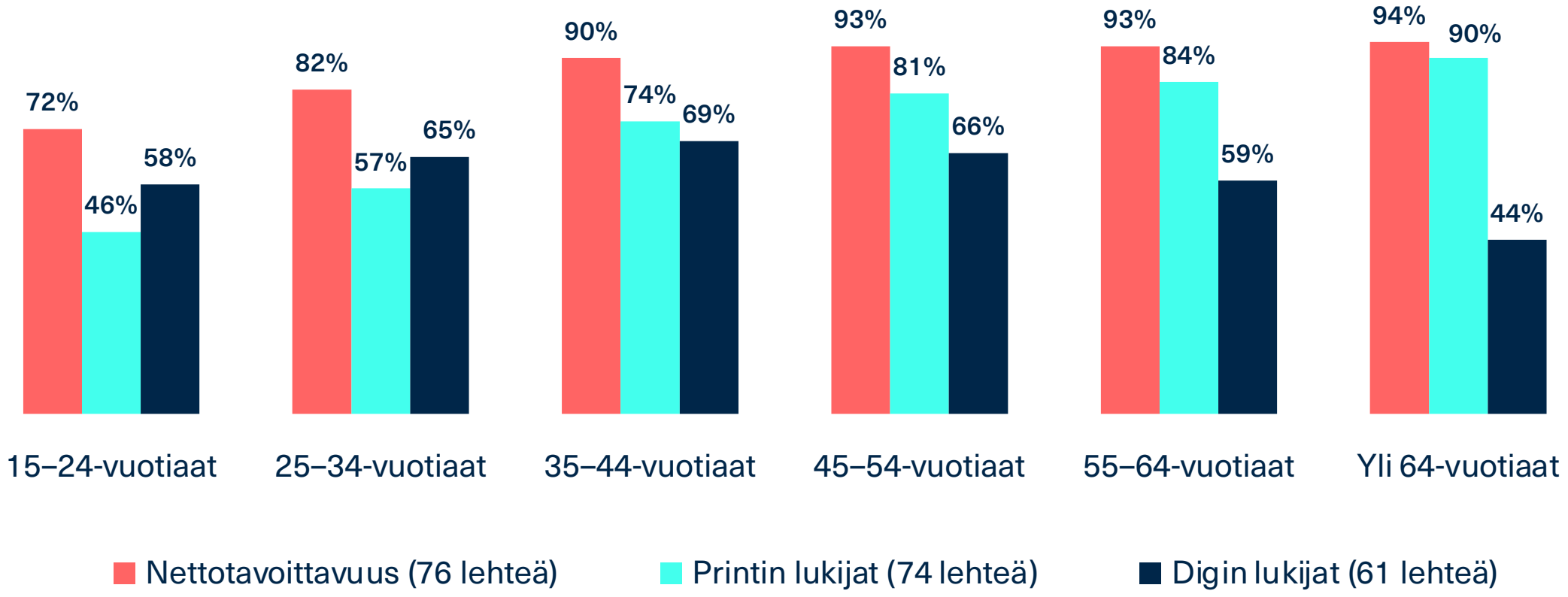
15 vuotta täyttäneet suomalaiset. Luvut ovat nettolukuja, eli yksi lukija lasketaan mukaan vain kerran.



Lähde: KMT 2026 | Koko väestö N: 46 720, naiset N: 23 498, miehet N: 23 222

Vanhemmissa ikäryhmissä printti on suosituin, mutta alle 35-vuotiaissa digin lukijoita on enemmän kuin printin

15 vuotta täyttäneet suomalaiset. Luvut ovat nettolukuja, eli yksi lukija lasketaan mukaan vain kerran.



MMF MEDIA METRICS FINLAND

Lähde: KMT 2026 | Koko väestö N: 46 720, naiset N: 23 498, miehet N: 23 222

AIKAKAUSMEDIA

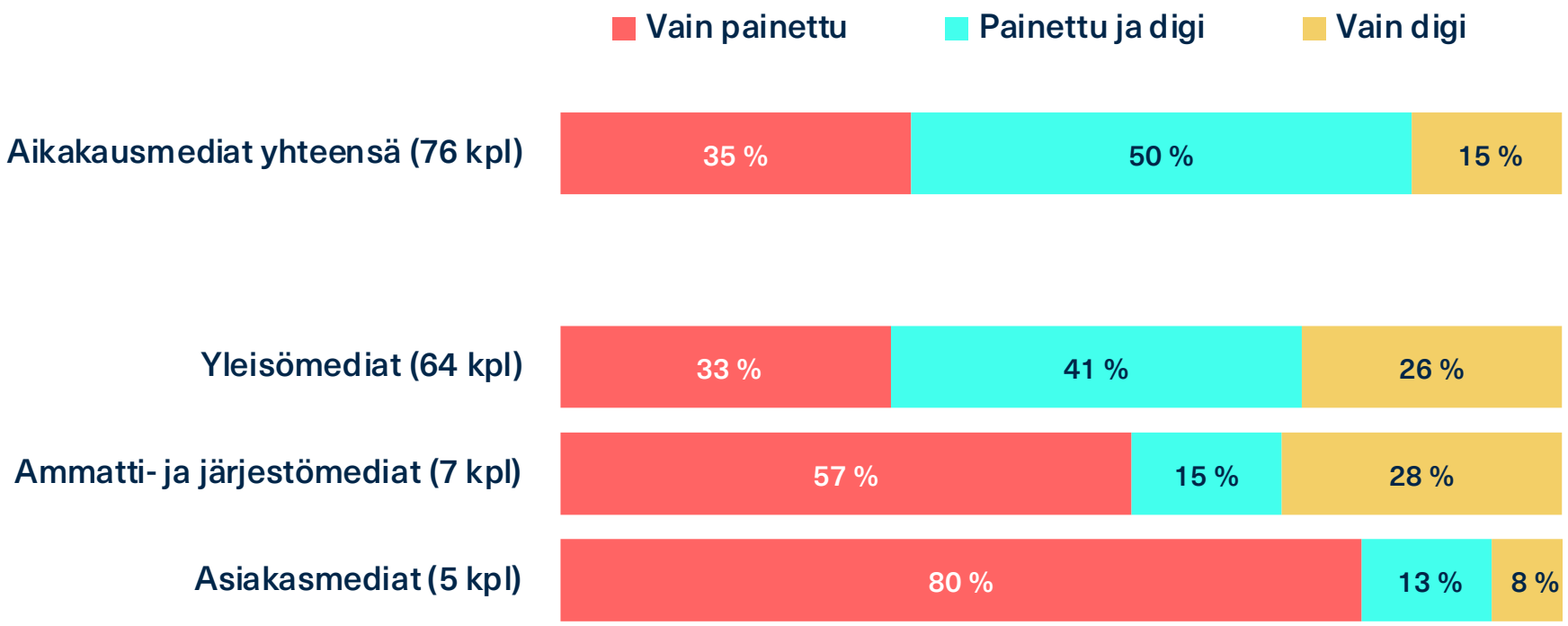
KMT-aikakauslehtien tavoittavuus *ikäryhmittäin*

	Kaikki 15 vuotta täyttäneet *(est. 4 291 300)*	15–24-vuotiaat *(est. 556 100)*	25–34-vuotiaat *(est. 585 000)*	35–44-vuotiaat *(est. 608 400)*	45–54-vuotiaat *(est. 585 500)*	55–64-vuotiaat *(est. 649 800)*	Yli 64-vuotiaat *(est. 1 306 500)*
Nettotavoittavuus (76 lehteä)	**3 869 500**	400 900	479 000	547 1000	543 000	605 900	1 228 200
Printin lukijoita (74 lehteä)	**3 337 500**	253 300	333 100	450 900	471 500	546 500	1 180 700
Digin viikkolukijat (61 lehteä)	**2 544 100**	321 400	382 800	419 500	387 500	383 700	581 000

Lähde: KMT 2026 | Koko väestö N: 46 720, naiset N: 23 498, miehet N: 23 222

Puolet aikakauslehtien lukijoista lukee sekä painettua lehteä että digisisältöjä

15 vuotta täyttäneet suomalaiset.



Lähde: KMT 2026 | Koko väestö N: 46 720, naiset N: 23 498, miehet N: 23 222

Kokonais-tarjottavuus

Kokonaistavoittavuus = printti + digi

Lehden kokonaistavoittavuusluku kertoo lehden keskimääräisen numeron lukijamäärän (printti), johon on lisätty keskimääräisen viikon aikana lehden digisisältöjä lukeneiden nettomäärä.

Yksi henkilö lasketaan mukaan kokonaistavoittavuuteen vain kerran riippumatta siitä, lukeeko hän lehteä yhdessä vai useammassa kanavassa.

Peittoprosentti kertoo,
kuinka suuren osan kohderyhmästä
kyseinen media tavoittaa.

AIKAKAUSMEDIA

Kokonaistavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2026, *koko väestö*

	Lehti	Kokonaistavoittavuus (printti + digi), 15 vuotta täyttäneet	Peittoprosentti, 15 vuotta täyttäneet (est. 4 291 300)
1.	Yhteishyvä	2 018 900	47
2.	Pirkka	1 728 500	40
3.	Me Naiset*	999 600	23
4.	Seiska	986 700	23
5.	Terveydeksi!	724 500	17
6.	Avainapteekit	700 600	16
7.	Mikrobitti**	672 800	16
8.	Kotiliesi	641 500	15
9.	Tekniikka&Talous	560 400	13
10.	Talouselämä	544 600	13

**) verkkosivusto osa Ilta-Sanomien sivustoa*

***) verkkosivusto osa Iltalehden sivustoa*

MMF MEDIA METRICS FINLAND

Lähde: KMT 2026 | Koko väestö N: 46 720, naiset N: 23 498, miehet N: 23 222

AIKAKAUSMEDIA

Kokonaistavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2026, *naiset*

	Lehti	Kokonaistavoittavuus (printti + digi), naiset	Peittoprosentti, naiset (est. 2 191 900)
1.	Yhteishyvä	1 335 000	61
2.	Pirkka	1 150 900	53
3.	Me Naiset*	785 000	36
4.	Terveydeksi!	546 700	25
5.	Kotiliesi	533 600	24
6.	Seiska	501 800	23
7.	Avainapteekit	498 400	23
8.	Avotakka**	413 300	19
9.	Anna	389 200	18
10.	Eeva	317 800	14

**) verkkosivusto osa Ilta-Sanomien sivustoa*

****) verkossa Kotona / meillakotona.fi*

MMF MEDIA METRICS FINLAND

Lähde: KMT 2026 | Koko väestö N: 46 720, naiset N: 23 498, miehet N: 23 222

AIKAKAUSMEDIA

Kokonaistavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2026, *miehet*

	Lehti	Kokonaistavoittavuus (printti + digi), miehet	Peittoprosentti, miehet (est. 2 099 400)
1.	Yhteishyvä	683 900	33
2.	Mikrobitti*	582 300	28
3.	Pirkka	577 700	28
4.	Seiska	484 900	23
5.	Tekniikka&Talous	446 300	21
6.	Tekniikan Maailma	421 900	20
7.	Talouselämä	358 400	17
8.	Taloustaito	297 200	14
9.	Moottori	293 600	14
10.	Katso**	258 800	12

**) verkkosivusto osa Iltalehden sivustoa*

***) verkkosivusto osa Seiskan sivustoa*

MMF MEDIA METRICS FINLAND

**) verkkosivusto osa Iltalehden sivustoa*

Lähde: KMT 2026 | Koko väestö N: 46 720, naiset N: 23 498, miehet N: 23 222

AIKAKAUSMEDIA

Kokonaistavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2026, *15–24-vuotiaat*

	Lehti	Kokonaistavoittavuus (printti + digi), 15–24-vuotiaat	Peittoprosentti, 15–24-vuotiaat (est. 556 100)
1.	Seiska	163 000	29
2.	Me Naiset*	117 100	21
3.	Yhteishyvä	110 200	20
4.	Pirkka	99 900	18
5.	Mikrobitti**	88 700	16
6.	Aku Ankka	70 100	13
7.	Kotiliesi	66 700	12
8.	Tekniikka&Talous	55 700	10
9.	Tekniikan Maailma	51 600	9
10.	Tiede	50 100	9

**) verkkosivusto osa Ilta-Sanomien sivustoa*

***) verkkosivusto osa Iltalehden sivustoa*

MMF MEDIA METRICS FINLAND

Lähde: KMT 2026 | Koko väestö N: 46 720, naiset N: 23 498, miehet N: 23 222

AIKAKAUSMEDIA

Kokonaistavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2026, *25–34-vuotiaat*

	Lehti	Kokonaistavoittavuus (printti + digi), 25–34-vuotiaat	Peittoprosentti, 25–34-vuotiaat (est. 585 000)
1.	Yhteishyvä	191 400	33
2.	Seiska	153 200	26
3.	Pirkka	152 900	26
4.	Me Naiset*	140 100	24
5.	Mikrobitti**	116 500	20
6.	Kotiliesi	90 600	15
7.	Talouselämä	87 800	15
8.	Tekniikka&Talous	87 000	15
9.	Avotakka***	73 000	12
10.	Anna	67 300	12

**) verkkosivusto osa Ilta-Sanomien sivustoa*

***) verkkosivusto osa Iltalehden sivustoa*

****) verkossa Kotona / meillakotona.fi*

Lähde: KMT 2026 | Koko väestö N: 46 720, naiset N: 23 498, miehet N: 23 222

Kokonaistavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2026, *35–44-vuotiaat*

	Lehti	Kokonaistavoittavuus (printti + digi), 35–44-vuotiaat	Peittoprosentti, 35–44-vuotiaat (est. 608 400)
1.	Yhteishyvä	276 200	45
2.	Pirkka	214 600	35
3.	Me Naiset*	187 000	31
4.	Seiska	176 300	29
5.	Mikrobitti**	156 200	26
6.	Tekniikka&Talous	115 200	19
7.	Talouselämä	109 400	18
8.	Avotakka***	86 100	14
9.	Kotiliesi	84 500	14
10.	Anna	74 900	12

**) verkkosivusto osa Ilta-Sanomien sivustoa*

***) verkkosivusto osa Iltalehden sivustoa*

****) verkossa Kotona / meillakotona.fi*

MMF MEDIA METRICS FINLAND

Lähde: KMT 2026 | Koko väestö N: 46 720, naiset N: 23 498, miehet N: 23 222

AIKAKAUSMEDIA

Kokonaistavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2026, *45–54-vuotiaat*

	Lehti	Kokonaistavoittavuus (printti + digi), 45–54-vuotiaat	Peittoprosentti, 45–54-vuotiaat (est. 585 500)
1.	Yhteishyvä	297 500	51
2.	Pirkka	234 600	40
3.	Me Naiset*	193 600	33
4.	Seiska	162 000	28
5.	Mikrobitti**	108 500	19
6.	Tekniikka&Talous	102 500	18
7.	Kotiliesi	100 800	17
8.	Talouselämä	99 800	17
9.	Taloustaito	92 900	16
10.	Avainapteekit	92 800	16

**) verkkosivusto osa Ilta-Sanomien sivustoa*

***) verkkosivusto osa Iltalehden sivustoa*

MMF MEDIA METRICS FINLAND

Lähde: KMT 2026 | Koko väestö N: 46 720, naiset N: 23 498, miehet N: 23 222

AIKAKAUSMEDIA

Kokonaistavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2026, *55–64-vuotiaat*

	Lehti	Kokonaistavoittavuus (printti + digi), 55–64-vuotiaat	Peittoprosentti, 55–64-vuotiaat (est. 649 800)
1.	Yhteishyvä	351 100	54
2.	Pirkka	306 400	47
3.	Me Naiset*	168 500	26
4.	Seiska	152 000	23
5.	Terveydeksi!	138 400	21
6.	Avainapteekit	133 100	20
7.	Taloustaito	115 800	18
8.	Mikrobitti**	96 500	15
9.	Kotiliesi	95 700	15
10.	Talouselämä	88 400	14

**) verkkosivusto osa Ilta-Sanomien sivustoa*

***) verkkosivusto osa Iltalehden sivustoa*

Lähde: KMT 2026 | Koko väestö N: 46 720, naiset N: 23 498, miehet N: 23 222

Kokonaistavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2026, *yli 65-vuotiaat*

	Lehti	Kokonaistavoittavuus (printti + digi), yli 65-vuotiaat	Peittoprosentti, yli 64-vuotiaat (est. 1 306 500)
1.	Yhteishyvä	792 400	61
2.	Pirkka	720 000	55
3.	Terveydeksi!	382 200	29
4.	Avainapteekit	344 500	26
5.	Kotiliesi	203 100	16
6.	Taloustaito	202 400	15
7.	Me Naiset*	193 400	15
8.	ET-lehti	190 200	15
9.	Eeva	181 900	14
10.	Apu	181 700	14

**) verkkosivusto osa Ilta-Sanomien sivustoa*

MMF MEDIA METRICS FINLAND

Lähde: KMT 2026 | Koko väestö N: 46 720, naiset N: 23 498, miehet N: 23 222

AIKAKAUSMEDIA

Lukijamäärät
(printti)
AIKAKAUSMEDIA

Lehden lukijamäärä (lukijaestimaatti) kertoo, kuinka monta lukijaa kunkin *painetun lehden* keskimääräisellä numerolla on.

Lukijamäärältään suurimmat painetut aikakauslehdet 2026, *koko väestö*

	Lehti	Lukijamäärä, 15 vuotta täyttäneet	Peittoprosentti, 15 vuotta täyttäneet (est. 4 291 300)
1.	Yhteishyvä	1 814 300	42
2.	Pirkka	1 631 400	38
3.	Terveydeksi!	700 700	16
4.	Avainapteekit	668 500	16
5.	Taloustaito	484 100	11
6.	Aku Ankka	262 800	6
7.	Moottori	255 900	6
8.	Tiede	251 800	6
9.	Suomen Kuvalehti	249 700	6
10.	Tekniikan Maailma	234 800	5

MMF MEDIA METRICS FINLAND

Lähde: KMT 2026 | Koko väestö N: 46 720, naiset N: 23 498, miehet N: 23 222

AIKAKAUSMEDIA

Lukijamäärältään suurimmat painetut aikakauslehdet 2026, *naiset*

	Lehti	Lukijamäärä, naiset	Peittoprosentti, naiset (est. 2 191 900)
1.	Yhteishyvä	1 204 900	55
2.	Pirkka	1 093 100	50
3.	Terveydeksi!	537 900	25
4.	Avainapteekit	483 900	22
5.	Taloustaito	215 900	10
6.	Eeva	210 000	10
7.	Kodin Kuvalehti	196 700	9
8.	Suuri Käsityö	183 900	8
9.	Kotiliesi Käsityö	179 300	8
10.	ET-lehti	176 400	8

MMF MEDIA METRICS FINLAND

Lähde: KMT 2026 | Koko väestö N: 46 720, naiset N: 23 498, miehet N: 23 222

AIKAKAUSMEDIA

Lukijamäärältään suurimmat painetut aikakauslehdet 2026, *miehet*

	Lehti	Lukijamäärä, miehet	Peittoprosentti, miehet (est. 2 099 400)
1.	Yhteishyvä	609 300	29
2.	Pirkka	538 300	26
3.	Taloustaito	268 100	13
4.	Moottori	224 200	11
5.	Tekniikan Maailma	204 200	10
6.	Avainapteekit	184 700	9
7.	Terveydeksi!	162 800	8
8.	Aku Ankka	146 200	7
9.	Tiede	143 800	7
10.	Suomen Kuvalehti	134 200	6

MMF MEDIA METRICS FINLAND

Lähde: KMT 2026 | Koko väestö N: 46 720, naiset N: 23 498, miehet N: 23 222

AIKAKAUSMEDIA

Lukijamäärältään suurimmat painetut aikakauslehdet 2026, *15–24-vuotiaat*

	Lehti	Lukijamäärä, 15–24-vuotiaat	Peittoprosentti, 15–24-vuotiaat (est. 556 100)
1.	Pirkka	80 300	14
2.	Yhteishyvä	74 100	13
3.	Aku Ankka	60 600	11
4.	Tiede	26 800	5
5.	Avainapteekit	19 800	4
6.	Terveydeksi!	19 300	3
7.	Tiede Luonto	19 300	3
8.	Moottori	16 600	3
9.	Tekniikan Maailma	16 500	3
10.	Metsästys ja Kalastus	16 000	3

Lähde: KMT 2026 | Koko väestö N: 46 720, naiset N: 23 498, miehet N: 23 222

Lukijamäärältään suurimmat painetut aikakauslehdet 2026, *25–34-vuotiaat*

	Lehti	Lukijamäärä, 25–34-vuotiaat	Peittoprosentti, 25–34-vuotiaat (est. 585 000)
1.	Yhteishyvä	148 500	25
2.	Pirkka	129 900	22
3.	Avainapteekit	35 100	6
4.	Taloustaito	33 400	6
5.	Aku Ankka	32 300	6
6.	Terveydeksi!	30 400	5
7.	Tiede	23 800	4
8.	Opettaja	20 100	3
9.	Tekniikan Maailma	17 500	3
10.	Suuri Käsityö	17 400	3

MMF MEDIA METRICS FINLAND

Lähde: KMT 2026 | Koko väestö N: 46 720, naiset N: 23 498, miehet N: 23 222

AIKAKAUSMEDIA

Lukijamäärältään suurimmat painetut aikakauslehdet 2026, *35–44-vuotiaat*

	Lehti	Lukijamäärä, 35–44-vuotiaat	Peittoprosentti, 35–44-vuotiaat (est. 608 400)
1.	Yhteishyvä	232 200	38
2.	Pirkka	192 300	32
3.	Avainapteekit	61 200	10
4.	Aku Ankka	59 600	10
5.	Taloustaito	56 500	9
6.	Terveydeksi!	53 900	9
7.	Tiede	30 900	5
8.	Moottori	30 600	5
9.	Opettaja	26 000	4
10.	Tekniikan Maailma	24 500	4

Lähde: KMT 2026 | Koko väestö N: 46 720, naiset N: 23 498, miehet N: 23 222

Lukijamäärältään suurimmat painetut aikakauslehdet 2026, *45–54-vuotiaat*

	Lehti	Lukijamäärä, 45–54-vuotiaat	Peittoprosentti, 45–54-vuotiaat (est. 585 500)
1.	Yhteishyvä	263 400	45
2.	Pirkka	222 200	38
3.	Avainapteekit	89 800	15
4.	Terveydeksi!	85 500	15
5.	Taloustaito	85 200	15
6.	Moottori	44 400	8
7.	Aku Ankka	40 000	7
8.	Tekniikan Maailma	35 800	6
9.	Opettaja	35 400	6
10.	Tiede	34 700	6

MMF MEDIA METRICS FINLAND

Lähde: KMT 2026 | Koko väestö N: 46 720, naiset N: 23 498, miehet N: 23 222

AIKAKAUSMEDIA

Lukijamäärältään suurimmat painetut aikakauslehdet 2026, *55–64-vuotiaat*

	Lehti	Lukijamäärä, 55–64-vuotiaat	Peittoprosentti, 55–64-vuotiaat (est. 649 800)
1.	Yhteishyvä	328 000	50
2.	Pirkka	297 100	46
3.	Terveydeksi!	134 700	21
4.	Avainapteekit	128 600	20
5.	Taloustaito	109 100	17
6.	Moottori	54 500	8
7.	Kodin Kuvalehti	44 100	7
8.	Eeva	39 800	6
9.	Tekniikan Maailma	38 300	6
10.	Tiede	38 000	6

MMF MEDIA METRICS FINLAND

Lähde: KMT 2026 | Koko väestö N: 46 720, naiset N: 23 498, miehet N: 23 222

AIKAKAUSMEDIA

Lukijamäärältään suurimmat painetut aikakauslehdet 2026, *yli 65-vuotiaat*

	Lehti	Lukijamäärä, yli 65-vuotiaat	Peittoprosentti, yli 64-vuotiaat (est. 1 306 500)
1.	Yhteishyvä	768,2	59
2.	Pirkka	709,7	54
3.	Terveydeksi!	376,9	29
4.	Avainapteekit	334,1	26
5.	Taloustaito	187,9	14
6.	ET-lehti	182,3	14
7.	Eeva	153,6	12
8.	Suomen Kuvalehti	152,8	12
9.	Apu	144,8	11
10.	Kodin Kuvalehti	114,4	9

MMF MEDIA METRICS FINLAND

Lähde: KMT 2026 | Koko väestö N: 46 720, naiset N: 23 498, miehet N: 23 222

AIKAKAUSMEDIA

Digitaalinen viikkotavoittavuus

AIKAKAUSMEDIA

Digitaalinen viikkotavoittavuusluku on keskimääräisen viikon aikana lehden eri digitaalisia versioita käyttäneiden nettomäärä.

Nettoluvulla tarkoitetaan sitä, että yksi henkilö lasketaan mukaan vain kerran riippumatta siitä, lukeeko hän lehteä yhdessä vai useammassa kanavassa.

Digitaaliselta tavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2026, *koko väestö*

	Lehti	Digitaalinen viikkotavoittavuus, 15 vuotta täyttäneet	Peittoprosentti, 15 vuotta täyttäneet (est. 4 291 300)
1.	Me Naiset*	956 000	22
2.	Seiska	884 100	21
3.	Mikrobitti**	672 900	7
4.	Tekniikka&Talous	504 200	12
5.	Kotiliesi	486 900	11
6.	Katso***	445 200	10
7.	Talouselämä	444 000	10
8.	Yhteishyvä	421 400	10
9.	Kotona (meillakotona.fi)	378 200	9
10.	Anna	376 100	9

**) verkkosivusto osa Ilta-Sanomien sivustoa*

***) verkkosivusto osa Iltalehden sivustoa*

****) verkkosivusto osa Seiskan sivustoa*

MMF MEDIA METRICS FINLAND

Lähde: KMT 2026 | Koko väestö N: 46 720, naiset N: 23 498, miehet N: 23 222

AIKAKAUSMEDIA

Digitaaliselta tavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2026, *naiset*

	Lehti	Digitaalinen viikkotavoittavuus, naiset	Peittoprosentti, naiset (est. 2 191 900)
1.	Me Naiset*	741 900	34
2.	Seiska	440 100	20
3.	Kotiliesi	398 400	18
4.	Kotona (meillakotona.fi)	333 500	15
5.	Anna	316 700	14
6.	Yhteishyvä	295 500	13
7.	Katso**	157 900	7
8.	Talouselämä	142 800	7
9.	Seura	133 600	6
10.	Apu	129 000	6

**) verkkosivusto osa Ilta-Sanomien sivustoa*

***) verkkosivusto osa Seiskan sivustoa*

MMF MEDIA METRICS FINLAND

Lähde: KMT 2026 | Koko väestö N: 46 720, naiset N: 23 498, miehet N: 23 222

AIKAKAUSMEDIA

Digitaaliselta tavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2026, *miehet*

	Lehti	Digitaalinen viikkotavoittavuus, miehet	Peittoprosentti, miehet (est. 2 099 400)
1.	Mikrobitti*	587 700	28
2.	Seiska	444 000	21
3.	Tekniikka&Talous	403 600	19
4.	Talouselämä	301 200	14
5.	Katso**	288 000	14
6.	Tekniikan Maailma	267 200	13
7.	Me Naiset***	214 300	10
8.	Tiede	126 900	6
9.	Yhteishyvä	126 000	6
10.	Tivi	121 300	6

**) verkkosivusto osa Iltalehden sivustoa*

***) verkkosivusto osa Seiskan sivustoa*

****) verkkosivusto osa Ilta-Sanomien sivustoa*

MMF MEDIA METRICS FINLAND

Lähde: KMT 2026 | Koko väestö N: 46 720, naiset N: 23 498, miehet N: 23 222

AIKAKAUSMEDIA

Digitaaliselta tavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2026, *15–24-vuotiaat*

	Lehti	Digitaalinen viikkotavoittavuus, 15–24-vuotiaat	Peittoprosentti, 15–24-vuotiaat (est. 556 100)
1.	Seiska	155 000	28
2.	Me Naiset*	119 700	22
3.	Mikrobitti**	83 200	15
4.	Kotiliesi	60 700	11
5.	Tekniikka&Talous	52 100	9
6.	Yhteishyvä	48 900	9
7.	Katso***	45 000	8
8.	Anna	43 900	8
9.	Tekniikan Maailma	40 300	7
10.	Kotona (meillakotona.fi)	39 200	7

**) verkkosivusto osa Ilta-Sanomien sivustoa*

***) verkkosivusto osa Iltalehden sivustoa*

****) verkkosivusto osa Seiskan sivustoa*

MMF MEDIA METRICS FINLAND

Lähde: KMT 2026 | Koko väestö N: 46 720, naiset N: 23 498, miehet N: 23 222

AIKAKAUSMEDIA

Digitaaliselta tavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2026, *25–34-vuotiaat*

	Lehti	Digitaalinen viikkotavoittavuus, 25–34-vuotiaat	Peittoprosentti, 25–34-vuotiaat (est. 585 000)
1.	Seiska	145 600	25
2.	Me Naiset*	142 900	24
3.	Mikrobitti**	123 700	21
4.	Kotiliesi	86 000	15
5.	Tekniikka&Talous	83 400	14
6.	Talouselämä	82 000	14
7.	Yhteishyvä	72 000	12
8.	Kotona (meillakotona.fi)	68 700	12
9.	Anna	64 000	11
10.	kaksplus.fi	57 000	10

**) verkkosivusto osa Ilta-Sanomien sivustoa*

***) verkkosivusto osa Iltalehden sivustoa*

MMF MEDIA METRICS FINLAND

Lähde: KMT 2026 | Koko väestö N: 46 720, naiset N: 23 498, miehet N: 23 222

AIKAKAUSMEDIA

Digitaaliselta tavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2026, *35–44-vuotiaat*

	Lehti	Digitaalinen viikkotavoittavuus, 35–44-vuotiaat	Peittoprosentti, 35–44-vuotiaat (est. 608 400)
1.	Me Naiset*	189 600	31
2.	Seiska	167 000	27
3.	Mikrobitti**	158 800	26
4.	Tekniikka&Talous	101 000	17
5.	Talouselämä	96 300	16
6.	Yhteishyvä	90 000	15
7.	Katso***	77 900	13
8.	Kotiliesi	76 500	13
9.	Kotona (meillakotona.fi)	75 900	12
10.	Anna	69 400	11

**) verkkosivusto osa Ilta-Sanomien sivustoa*

***) verkkosivusto osa Iltalehden sivustoa*

****) verkkosivusto osa Seiskan sivustoa*

MMF MEDIA METRICS FINLAND

Lähde: KMT 2026 | Koko väestö N: 46 720, naiset N: 23 498, miehet N: 23 222

AIKAKAUSMEDIA

Digitaaliselta tavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2026, *45–54-vuotiaat*

	Lehti	Digitaalinen viikkotavoittavuus, 45–54-vuotiaat	Peittoprosentti, 45–54-vuotiaat (est. 585 500)
1.	Me Naiset*	188 500	32
2.	Seiska	149 800	26
3.	Mikrobitti**	107 300	18
4.	Katso***	92 900	16
5.	Tekniikka&Talous	90 900	16
6.	Kotiliesi	89 200	15
7.	Talouselämä	84 000	14
8.	Anna	81 700	14
9.	Yhteishyvä	73 900	13
10.	Kotona (meillakotona.fi)	69 400	12

**) verkkosivusto osa Ilta-Sanomien sivustoa*

***) verkkosivusto osa Iltalehden sivustoa*

****) verkkosivusto osa Seiskan sivustoa*

Digitaaliselta tavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2026, *55–64-vuotiaat*

	Lehti	Digitaalinen viikkotavoittavuus, 55–64-vuotiaat	Peittoprosentti, 55–64-vuotiaat (est. 649 800)
1.	Me Naiset*	156 100	24
2.	Seiska	130 300	20
3.	Mikrobitti**	97 200	15
4.	Katso***	82 200	13
5.	Kotiliesi	74 600	11
6.	Tekniikka&Talous	74 200	11
7.	Talouselämä	69 300	11
8.	Kotona (meillakotona.fi)	63 900	10
9.	Anna	61 200	9
10.	Yhteishyvä	60 800	9

**) verkkosivusto osa Ilta-Sanomien sivustoa*

***) verkkosivusto osa Iltalehden sivustoa*

****) verkkosivusto osa Seiskan sivustoa*

MMF MEDIA METRICS FINLAND

Lähde: KMT 2026 | Koko väestö N: 46 720, naiset N: 23 498, miehet N: 23 222

AIKAKAUSMEDIA

Digitaaliselta tavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2025, *yli 65-vuotiaat*

	Lehti	Digitaalinen viikkotavoittavuus, yli 65-vuotiaat	Peittoprosentti, yli 65-vuotiaat (est. 1 306 500)
1.	Me Naiset*	159 300	12
2.	Seiska	136 500	10
3.	Mikrobitti**	102 700	8
4.	Tekniikka&Talous	102 600	8
5.	Kotiliesi	99 900	8
6.	Katso***	95 700	7
7.	Talouselämä	81 600	6
8.	Yhteishyvä	75 800	6
9.	Tekniikan Maailma	63 000	5
10.	Kotona (meillakotona.fi)	61 100	5

**) verkkosivusto osa Ilta-Sanomien sivustoa*

***) verkkosivusto osa Iltalehden sivustoa*

****) verkkosivusto osa Seiskan sivustoa*

MMF MEDIA METRICS FINLAND

Lähde: KMT 2026 | Koko väestö N: 46 720, naiset N: 23 498, miehet N: 23 222

AIKAKAUSMEDIA

Yksittäisten aikakausmedioiden KMT-tulokset saat ilman tunnuksia Mediakorttipalvelusta:
www.mediakortit.fi

Samalla sivustolla on myös runsaasti dynaamisia KMT-raportteja, jossa voit lajitella lehtiä erilaisten kriteerien mukaan: www.mediakortit.fi/raportit

AIKAKAUSMEDIA

Aikakausmedia.fi | Mediakortit.fi

@aikakausmedia