



## TERVEELLINEN MEDIA - Tehtävät, 7.-9.lk

• Onko kyseessä mainos, lehden kansi vai journalistinen juttu?

• Lehden kansi pitää sisällään lehden nimen lisäksi usein myös kansiotsikoita, joilla houkutellessaan tarttumaan lehteen. Kansioitsikot kertovat lehden journalistisesta sisällöstä.

• Mainostajat ostavat mainostilaa lehdistä, eli lehti saa rahaa julkaisemalla mainoksia. Lehdet tarvitsevat rahaa muun muassa journalistista sisältöä tekevien henkilöiden palkkoihin.

• Advertoriaali on mainos, joka muistuttaa lehtiuttuja. Advertoriaalin erottaa typografiasta eli tekstin ulkoasusta, sillä se on erilainen kuin lehden journalistisessa sisällössä. Sivulla pitäisi myös lukea "mainos".

### Tutki kansia

Onko kyseessä ruokalehti, vai onko ruoka vain yksi lehden teemoista?

Mitä kansikuva viestii?

Käsitelläänkö lehdessä kansioitsikoiden perusteella ruokaa hyvinvoinnin näkökulmasta?

Mikä lehden jutuista herättää kiinnostuksesi? Miksi?

**Tehtävä:** Ideoi ruokalehti. Keksi sille nimi ja suunnittele ja toteuta kansi, joka viestii terveellisyydestä. Keksi kansioitsikot, joista vähintään yhden tulee käsitellä ruokaa hyvinvoinnin näkökulmasta.

### Tutki juttuja

Mitä otsikko viestii?

Käsitelläänkö jutussa ruokaa ekologisuuden, nautinnon vai hyvinvoinnin näkökulmasta?

Mikä on jutun pääviesti?

**Tehtävä:** Millainen kouluruoka ja millainen ruokahetki koulussa tuo sinulle hyvää oloa? Lisääkö se kehon, mielen vai niiden molempien hyvinvointia? Kirjoita mielipideteksti, jossa pohdit täydellisen kouluruuan ja ruokahetken vaikutusta hyvinvointiisi. Mieti, kenelle tekstin haluat osoittaa.

### Tutki mainoksia

Mainostekstiä kutsutaan copyksi. Sen tavoitteena on olla pysäyttävä, ajatuksia herättävä ja myyvä. Mitä merkityksiä mainosteksti pitää sisällään? Miten tulkitset sen?

Mihin tarpeeseen mainos vetoaa: mielihyvään, hyvinvointiin vai ekologisuuteen?

Millaisia ajatuksia mainoksesta herää? Saako se kiinnostumaan tuotteesta?

Kenelle mainos on suunnattu ja missä lehdessä mainos voisi olla?

**Tehtävä:** Suunnittele ja toteuta valitsemallesi aamupalatuotteelle mainos, joka vetoaa haluun elää terveellisesti. Tuote voi olla jo olemassa tai voit keksiä sen itse. Suunnittele kuvitus ja mainosteksti. Mieti, missä tai millaisessa aikakauslehdessä mainos julkaistaisiin. Millainen on mainoksen kohderyhmä?