



EKOLOGINEN MEDIA - Tehtävät, 3.-6.lk

• Onko kyseessä mainos vai journalistinen juttu?

- Lehden kansi pitää sisällään lehden nimen lisäksi usein myös kansiotsikoita, joilla houkuttelevat tarttumaan lehteen. Kansiotsikot kertovat lehden journalistisesta sisällöstä.
- Mainostajat ostavat mainostilaa lehdistä, eli lehti saa rahaa julkaisemalla mainoksia. Lehdet tarvitsevat rahaa muun muassa journalistista sisältöä tekevien henkilöiden palkkoihin.
- Advertoriaali on mainos, joka muistuttaa lehtiuttuja. Advertoriaalin erottaa typografiasta eli tekstin ulkoasusta, sillä se on erilainen kuin lehden journalistisessa sisällössä. Sivulla pitäisi myös lukea "mainos".

Tutki kansia

Onko kyseessä ruokalehti, vai onko ruoka vain yksi lehden teemoista?

Millaisia ajatuksia ja tunteita kansikuva herättää?

Käsitelläänkö lehdessä kansiotsikoiden perusteella ruokaa ekologisuuden näkökulmasta?

Tehtävä: Valitse jokin ruoka-aine, joka on ympäristöystävällinen valinta. Suunnittele ja toteuta valitsemastasi ruoka-aineesta lehden kansikuva, joka viestii ekologisuudesta. Millaisilla väreillä ympäristöystävällisyyttä voisi korostaa? Ideoi myös kansiotsikko, joka liittyy kuvaan.

Tutki juttuja

Mitä otsikko kertoo?

Mistä näkökulmasta juttu käsittelee ruuan ympäristövaikutuksia?

Poimi jutusta fakta, joka on sinulle uutta tietoa.

Tehtävä: Mieti, mikä oman arkesi ruokavalinnoista on hyväksi ympäristölle. Kirjoita mielipideteksti aiheesta, ja yritä kannustaa tekstilläsi muitakin tekemään pieniä, hyviä arjen valintoja ympäristön hyväksi. Voit suunnitella tekstille myös kuvituksen.

Tutki mainoksia

Mitä mainostetaan?

Mihin tarpeeseen mainos vetoaa: mielihyvään, hyvinvointiin vai ekologisuuteen?

Millaisia ajatuksia ja tunteita mainoksesta herää? Saako se kiinnostumaan tuotteesta?

Tehtävä: Suunnittele ja toteuta ympäristöystävälliselle ruokatuotteelle mainoskuva, joka viestii tuotteen ekologisuudesta. Mieti, millaisessa ympäristössä tuotteen voisi kuvata, jotta viesti välittyi parhaiten. Voit suunnitella myös mainostekstin.