

A man with long hair and a beard is lying on his back on a purple graffiti-covered ramp. He is wearing a brown corduroy jacket, a yellow shirt, and brown pants. He is holding an open book with both hands and looking at it. The background is a wall covered in colorful graffiti. A skateboard is on the ground to the left.

Kokonaistavoittavuus, Lukijamäärät & digitavoittavuus



MediaAuditFinland

KMT 2024

AIKAKAUSMEDIA

Sisältö

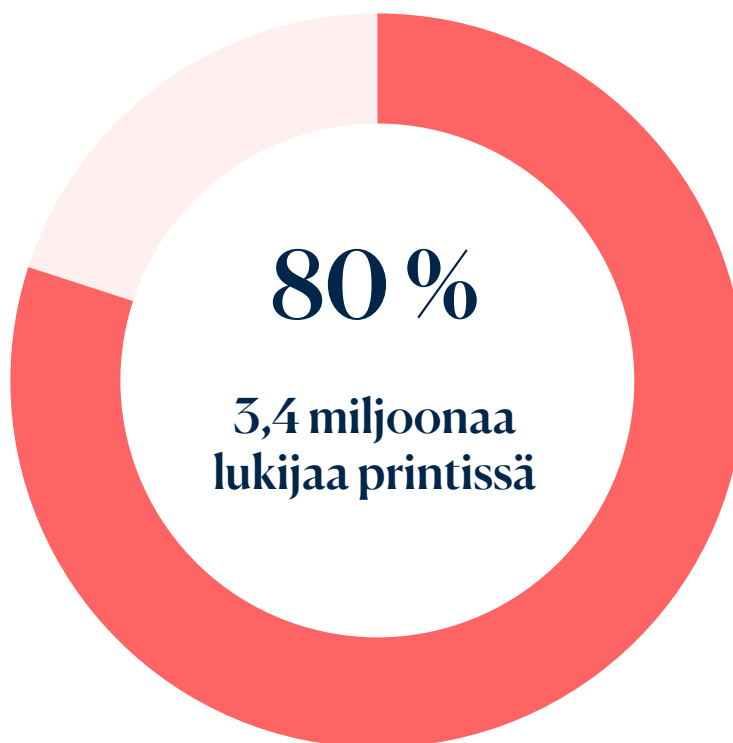
- 01 Kooste: aikakausmedioiden tavoittavuus
- 02 Kokonaistavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat (printti + digi)
- 03 Lukijamäärältään suurimmat aikakauslehdet (printti)
- 04 Digitaaliselta viikkotavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat

Aikakausmediat tavoittavat yhdeksän kymmenestä – se tarkoittaa 3,9 miljoonaa lukijaa

Yli 14-vuotiaat suomalaiset. Luvut ovat nettolukuja, eli yksi lukija lasketaan mukaan vain kerran.



Digiyleisö mitattu 63 aikakausmedialta.



Printin lukijamäärä mitattu 83 aikakausmedialta.



Kokonaistavoittavuudessa on mukana KMT:ssa mukana olevien aikakausmedioiden (84 kpl) printin ja digin lukijat nettona.

Aikakausmedioita lukee yli 2 miljoonaa naista ja yli 1,8 miljoonaa miestä

Luvut ovat nettolukuja, eli yksi lukija lasketaan mukaan vain kerran.

	Kaikki yli 14-vuotiaat <i>(est. 4 291 400)</i>	Naiset <i>(est. 2 193 100)</i>	Miehet <i>(est. 2 098 300)</i>
Nettotavoittavuus (84 lehteä)	3 867 300	2 054 200	1 813 100
Printin lukijamäärä (83 lehteä)	3 419 900	1 887 000	1 533 000
Digitaalinen viikkotavoittavuus (63 lehteä)	2 276 300	1 134 900	1 141 400

Printin lukijoissa on suhteellisesti enemmän naisia kuin miehiä, digissä päinvastoin

Yli 14-vuotiaat suomalaiset. Luvut ovat nettolukuja, eli yksi lukija lasketaan mukaan vain kerran.

Nettotavoittavuus
(84 aikakausmediaa)



■ Kaikki
■ Miehet
■ Naiset

Printti (83
aikakausmediaa)

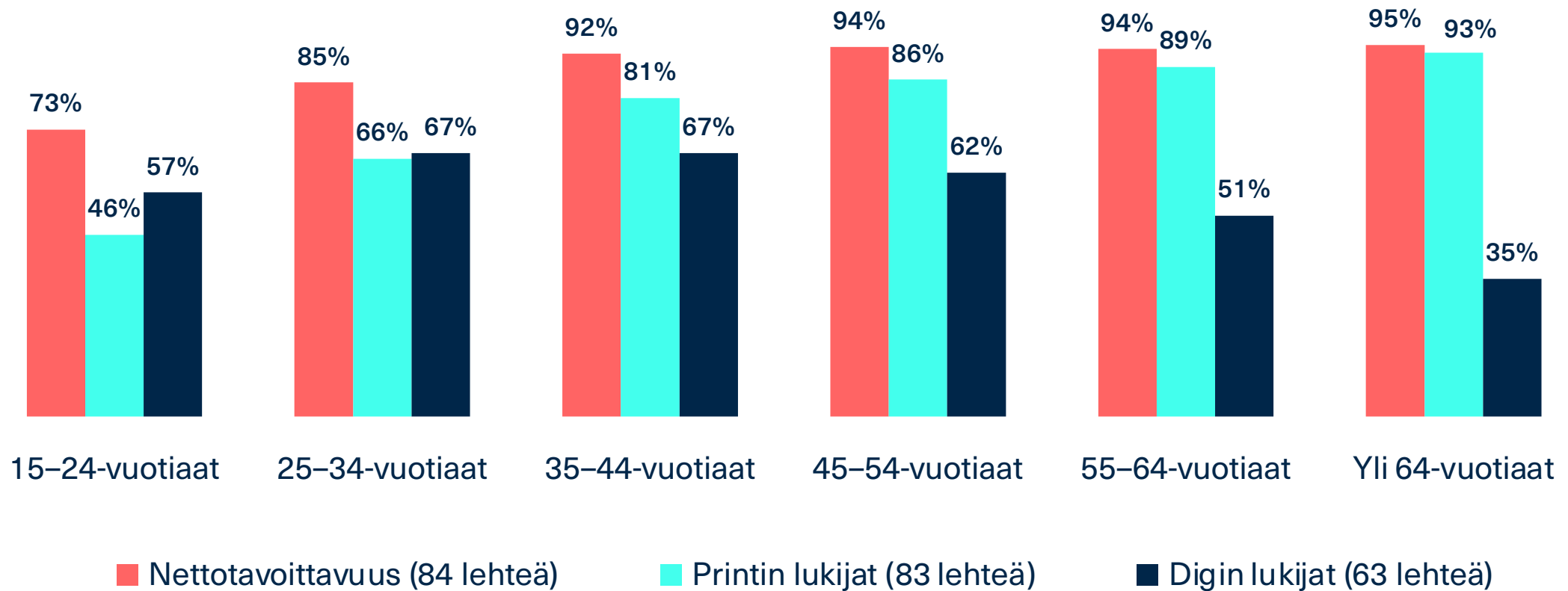


Digi (63
aikakausmediaa)



Printti on tyypillisin tapa lukea aikakausmedioita lähes kaikissa ikäryhmissä – poikkeuksena alle 25-vuotiaat

Yli 14-vuotiaat suomalaiset. Luvut ovat nettolukuja, eli yksi lukija lasketaan mukaan vain kerran.

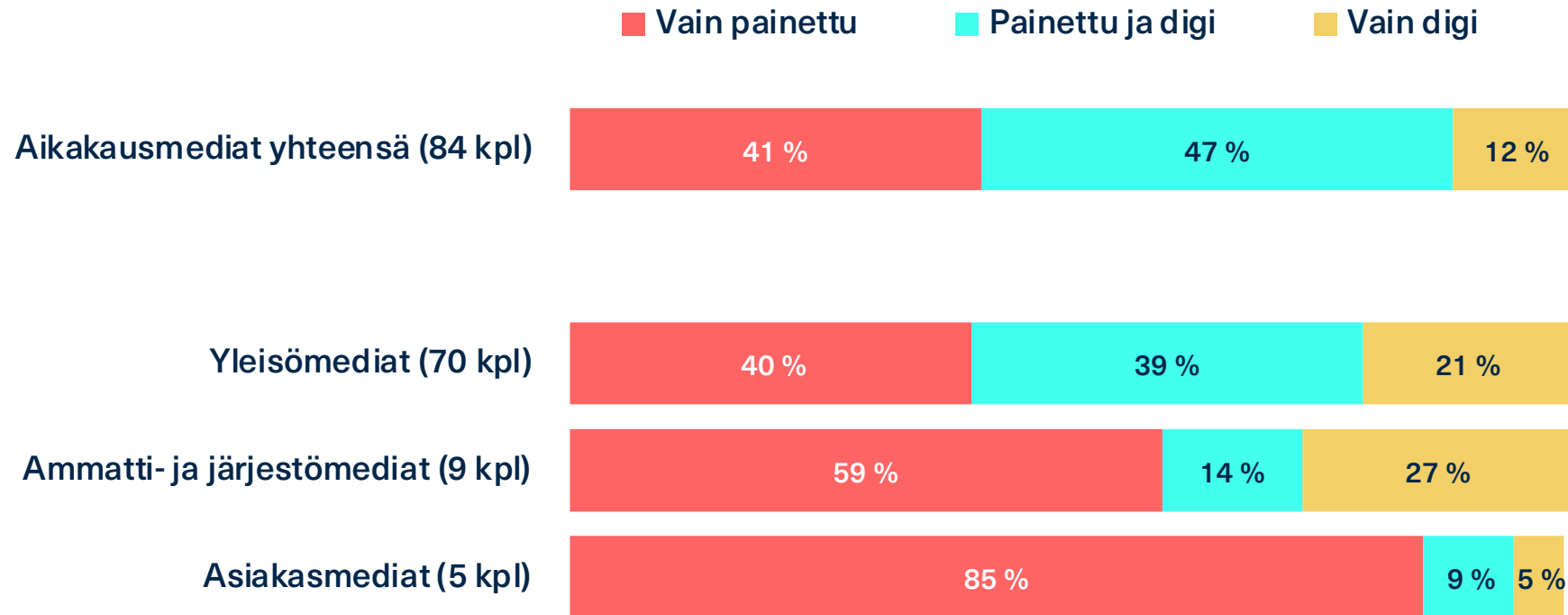


KMT-aikakauslehtien tavoittavuus *ikäryhmittäin*

	Kaikki yli 14-vuotiaat <i>(est. 4 291 400)</i>	15–24- vuotiaat <i>(est. 551 400)</i>	25–34- vuotiaat <i>(est. 600 700)</i>	35–44- vuotiaat <i>(est. 600 200)</i>	45–54- vuotiaat <i>(est. 585 500)</i>	55–64- vuotiaat <i>(est. 671 500)</i>	Yli 64- vuotiaat <i>(est. 1 275 100)</i>
Nettotavoittavuus (84 lehteä)	3 867 300	405 000	508 000	561000	550 000	632 000	1 211 000
Printin lukijoita (83 lehteä)	3 419 900	255 000	394 000	492 000	502 000	597 000	1 180 000
Digin viikkolukijat (63 lehteä)	2 276 300	316 000	402 000	406 000	363 000	345 000	443 000

Lähes puolet aikakauslehtien lukijoista lukee sekä painettua lehteä että digisisältöjä

Yli 14-vuotiaat suomalaiset.



Kokonais- tavoittavuus





Kokonaistavoittavuus = printti + digi

Lehden **kokonaistavoittavuusluku** kertoo lehden keskimääräisen numeron lukijamäärän (printti), johon on lisätty keskimääräisen viikon aikana lehden digisisältöjä lukeneiden nettomäärä.

Yksi henkilö lasketaan mukaan kokonaistavoittavuuteen vain kerran riippumatta siitä, lukeeko hän lehteä yhdessä vai useammassa kanavassa.

Peittoprosentti kertoo,
kuinka suuren osan kohderyhmästä
kyseinen media tavoittaa.



Kokonaistavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2024, *koko väestö*

	Lehti	Kokonaistavoittavuus (printti + digi), 15 vuotta täyttäneet	Peittoprosentti, 15 vuotta täyttäneet (est. 4 291 400)
1.	Yhteishyvä	2 093 000	49
2.	Pirkka	1 660 000	39
3.	Me Naiset	1 083 400	25
4.	Seiska	1 022 400	24
5.	Terveystiete	905 400	21
6.	Kotiliesi	751 700	18
7.	Avainapteekit	634 100	15
8.	Talouselämä	625 500	15
9.	Anna	578 200	13
10.	Tekniikka&Talous	546 800	13

Kokonaistavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2024, *naiset*

	Lehti	Kokonaistavoittavuus (printti + digi), naiset	Peittoprosentti, naiset (est. 2 193 100)
1.	Yhteishyvä	1 362 000	62
2.	Pirkka	1 106 000	50
3.	Me Naiset	829 000	38
4.	Terveystiete!	662 000	30
5.	Kotiliesi	622 000	28
6.	Seiska	547 000	25
7.	Anna	481 000	22
8.	Avainapteekit	452 000	21
9.	Eeva	375 000	17
10.	Kodin Kuvalehti	299 000	14

Kokonaistavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2024, *miehet*

	Lehti	Kokonaistavoittavuus (printti + digi), miehet	Peittoprosentti, miehet (est. 2 098 300)
1.	Yhteishyvä	732 000	35
2.	Pirkka	555 000	26
3.	Seiska	475 000	23
4.	Tekniikka&Talous	442 000	21
5.	Talouselämä	411 000	20
6.	Tekniikan Maailma	377 000	18
7.	Taloustaito	286 000	14
8.	Moottori	256 000	12
9.	Me Naiset	255 000	12
10.	Terveystiete	243 000	12

Kokonaistavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2024, *15–24-vuotiaat*

	Lehti	Kokonaistavoittavuus (printti + digi), 15–24-vuotiaat	Peittoprosentti, 15–24-vuotiaat (est. 551 400)
1.	Seiska	174 000	32
2.	Me Naiset	147 000	27
3.	Yhteishyvä	94 000	17
4.	Pirkka	80 000	15
5.	Kotiliesi	70 000	13
6.	Anna	66 000	12
7.	Aku Ankka	63 000	11
8.	Tekniikka&Talous	51 000	9
9.	Terveystiete!	47 000	8
10.	Tekniikan Maailma	46 000	8

Kokonaistavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2024, *25–34-vuotiaat*

	Lehti	Kokonaistavoittavuus (printti + digi), 25–34-vuotiaat	Peittoprosentti, 25–34-vuotiaat (est. 600 700)
1.	Yhteishyvä	219 000	36
2.	Seiska	195 000	32
3.	Me Naiset	185 000	31
4.	Pirkka	149 000	25
5.	Kotiliesi	112 000	19
6.	Talouselämä	107 000	18
7.	Tekniikka&Talous	106 000	18
8.	Anna	88 000	15
9.	Tekniikan Maailma	63 000	10
10.	Tiede	57 000	9

Kokonaistavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2024, *35–44-vuotiaat*

	Lehti	Kokonaistavoittavuus (printti + digi), 35–44-vuotiaat	Peittoprosentti, 35–44-vuotiaat (est. 600 200)
1.	Yhteishyvä	298 000	49
2.	Pirkka	204 000	34
3.	Me Naiset	202 000	33
4.	Seiska	200 000	33
5.	Talouselämä	133 000	22
6.	Tekniikka&Talous	120 000	20
7.	Anna	108 000	18
8.	Kotiliesi	101 000	17
9.	Terveystiete	81 000	13
10.	Tekniikan Maailma	75 000	12

Kokonaistavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2024, *45–54-vuotiaat*

	Lehti	Kokonaistavoittavuus (printti + digi), 45–54-vuotiaat	Peittoprosentti, 45–54-vuotiaat (est. 585 500)
1.	Yhteishyvä	325 000	55
2.	Pirkka	246 000	42
3.	Me Naiset	185 000	32
4.	Seiska	169 000	29
5.	Terveystiete!	124 000	21
6.	Talouselämä	117 000	20
7.	Tekniikka&Talous	99 000	17
8.	Kotiliesi	99 000	17
9.	Anna	96 000	16
10.	Avainapteekit	87 000	15

Kokonaistavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2024, *55–64-vuotiaat*

	Lehti	Kokonaistavoittavuus (printti + digi), 55–64-vuotiaat	Peittoprosentti, 55–64-vuotiaat (est. 671 500)
1.	Yhteishyvä	384 000	57
2.	Pirkka	317 000	47
3.	Terveystiete	178 000	27
4.	Me Naiset	175 000	26
5.	Seiska	151 000	22
6.	Avainapteekit	125 000	19
7.	Kotiliesi	115 000	17
8.	Taloustaito	114 000	17
9.	Talouselämä	98 000	15
10.	Anna	96 000	14

Kokonaistavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2024, *yli 64-vuotiaat*

	Lehti	Kokonaistavoittavuus (printti + digi), yli 64-vuotiaat	Peittoprosentti, yli 64-vuotiaat (est. 1 275 100)
1.	Yhteishyvä	774 000	61
2.	Pirkka	665 000	52
3.	Terveystiete	424 000	33
4.	Avainapteekit	297 000	23
5.	Kotiliesi	256 000	20
6.	ET-lehti	232 000	18
7.	Eeva	204 000	16
8.	Apu	197 000	15
9.	Taloustaito	192 000	15
10.	Me Naiset	190 000	15

Lukijamäärät
(printti)





Lehden **lukijamäärä**
(lukijaestimaatti) kertoo, kuinka
monta lukijaa kunkin *painetun*
lehden keskimääräisellä
numerolla on.

Lukijamäärältään suurimmat painetut aikakauslehdet 2024, *koko väestö*

	Lehti	Lukijamäärä, 15 vuotta täyttäneet	Peittoprosentti, 15 vuotta täyttäneet (est. 4 291 400)
1.	Yhteishyvä	1 985 200	46
2.	Pirkka	1 57 600	37
3.	Terveystiete	801 900	19
4.	Avainapteenit	608 900	14
5.	Taloustaito	484 500	11
6.	Suomen Kuvalehti	267 300	6,2
7.	Eeva	266 700	6,2
8.	Aku Ankka	266 000	6,2
9.	ET-lehti	260 600	6,1
10.	Tiede	250 100	5,8

Lukijamäärältään suurimmat painetut aikakauslehdet 2024, *naiset*

	Lehti	Lukijamäärä, naiset	Peittoprosentti, naiset (est. 2 193 100)
1.	Yhteishyvä	1 292 000	59
2.	Pirkka	1 056 ,00	48
3.	Terveystiete	598 000	27
4.	Avainapteekit	438 000	20
5.	Eeva	245 000	11
6.	Taloustaito	212 000	10
7.	Kodin Kuva-lehti	209 000	10
8.	ET-lehti	200 000	9
9.	Suuri Käsityö	178 000	8
10.	Kotiliesi Käsityö	175 000	8

Lukijamäärältään suurimmat painetut aikakauslehdet 2024, *miehet*

	Lehti	Lukijamäärä, miehet	Peittoprosentti, miehet (est. 2 098 300)
1.	Yhteishyvä	693 000	33
2.	Pirkka	524 000	25
3.	Taloustaito	273 000	13
4.	Moottori	206 000	10
5.	Terveydeksi!	203 700	10
6.	Tekniikan Maailma	182 000	9
7.	Avainapteekit	171 000	8
8.	Aku Ankka	155 000	7
9.	Tiede	147 000	7
10.	Reserviläinen	1423 000	7

Lukijamäärältään suurimmat painetut aikakauslehdet 2024, *15–24-vuotiaat*

	Lehti	Lukijamäärä, 15–24-vuotiaat	Peittoprosentti, 15–24-vuotiaat (est. 551 400)
1.	Yhteishyvä	71 000	13
2.	Pirkka	62 000	11
3.	Aku Ankka	52 000	9
4.	Reserviläinen	20 000	4
5.	Tiede	20 000	4
6.	Ruotuväki	14 000	3
7.	Terveystiete	14 000	3
8.	Opettaja	14 000	2
9.	Seiska	14 000	2
10.	Moottori	13 000	2

Lukijamäärältään suurimmat painetut aikakauslehdet 2024, *25–34-vuotiaat*

	Lehti	Lukijamäärä, 25–34-vuotiaat	Peittoprosentti, 25–34-vuotiaat (est. 600 700)
1.	Yhteishyvä	196 000	33
2.	Pirkka	133 000	22
3.	Aku Ankka	41 000	7
4.	Avainapteekit	40 000	7
5.	Terveystiete	36 000	6
6.	Taloustaito	35 000	6
7.	Tiede	30 000	5
8.	Reserviläinen	23 000	4
9.	Opettaja	20 000	3
10.	Moottori	20 000	3

Lukijamäärältään suurimmat painetut aikakauslehdet 2024, *35–44-vuotiaat*

	Lehti	Lukijamäärä, 35–44-vuotiaat	Peittoprosentti, 35–44-vuotiaat (est. 600 700)
1.	Yhteishyvä	276 000	45
2.	Pirkka	187 000	31
3.	Terveystiete	68 000	11
4.	Avainapteekit	63 000	10
5.	Taloustaito	63 000	10
6.	Aku Ankka	58 000	10
7.	Tiede	37 000	6
8.	Moottori	30 000	5
9.	Tekniikan Maailma	26 000	4
10.	Glorian ruoka&viini	25 000	4

Lukijamäärältään suurimmat painetut aikakauslehdet 2024, *45–54-vuotiaat*

	Lehti	Lukijamäärä, 45–54-vuotiaat	Peittoprosentti, 45–54-vuotiaat (est. 585 500)
1.	Yhteishyvä	310 000	53
2.	Pirkka	235 000	40
3.	Terveystiete	114 000	19
4.	Avainapteekit	84 000	14
5.	Taloustaito	81 000	14
6.	Opettaja	42 000	7
7.	Aku Ankka	42 000	7
8.	Moottori	39 000	7
9.	Tiede	35 000	6
10.	Tekniikan Maailma	34 000	6

Lukijamäärältään suurimmat painetut aikakauslehdet 2024, *55–64-vuotiaat*

	Lehti	Lukijamäärä, 55–64-vuotiaat	Peittoprosentti, 55–64-vuotiaat (est. 671 500)
1.	Yhteishyvä	374 000	56
2.	Pirkka	309 000	46
3.	Terveystiete	169 000	25
4.	Avainapteekit	123 000	18
5.	Taloustaito	110 000	16
6.	Moottori	54 000	8
7.	Eeva	48 000	7
8.	Kodin Kuva-lehti	47 000	7
9.	Opettaja	45 000	7
10.	Tiede	43 000	6

Lukijamäärältään suurimmat painetut aikakauslehdet 2024, *yli 64-vuotiaat*

	Lehti	Lukijamäärä, yli 64-vuotiaat	Peittoprosentti, yli 64-vuotiaat (est. 1 275 100)
1.	Yhteishyvä	759 000	60
2.	Pirkka	654 000	51
3.	Terveystieteiden tutkimus	402 000	31
4.	Avainapteekit	289 000	23
5.	ET-lehti	205 000	16
6.	Taloustaito	186 000	15
7.	Eeva	173 000	14
8.	Suomen Kuvalehti	166 000	13
9.	Apu	162 000	13
10.	Seura	130 000	10

Digitaalinen viikkotavoittavuus



Digitaalinen viikkotavoittavuusluku
on keskimääräisen viikon aikana
lehden eri digitaalisia versioita
käyttäneiden nettomäärä.

Nettoluvulla tarkoitetaan sitä, että yksi henkilö lasketaan mukaan vain kerran riippumatta siitä, lukeeko hän lehteä yhdessä vai useammassa kanavassa.

Digitaaliselta tavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2024, *koko väestö*

	Lehti	Digitaalinen viikkotavoittavuus, 15 vuotta täyttäneet	Peittoprosentti, 15 vuotta täyttäneet (est. 4 291 400)
1.	Me Naiset	1 032 200	24
2.	Seiska	904 200	21
3.	Kotiliesi	597 200	14
4.	Talouselämä	529 400	12
5.	Tekniikka&Talous	494 300	12
6.	Anna	470 500	11
7.	Yhteishyvä	284 800	7
8.	Tekniikan Maailma	273 100	6
9.	Apu	260 500	6
10.	Seura	243 700	6

Digitaaliselta tavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2024, *naiset*

	Lehti	Digitaalinen viikkotavoittavuus, naiset	Peittoprosentti, naiset (est. 2 193 100)
1.	Me Naiset	775 000	21
2.	Kotiliesi	486 000	14
3.	Seiska	481 000	22
4.	Anna	389 000	18
5.	Yhteishyvä	198 000	9
6.	Talouselämä	178 000	8
7.	Apu	159 000	7
8.	Eeva	156 000	7
9.	Seura	133 000	6
10.	Pirkka	105 000	5

Digitaaliselta tavoitavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2024, *miehet*

	Lehti	Digitaalinen viikotavoittavuus, miehet	Peittoprosentti, miehet (est. 2 098 300)
1.	Seiska	423 000	20
2.	Tekniikka&Talous	404 000	19
3.	Talouselämä	352 000	17
4.	Me Naiset	257 000	12
5.	Tekniikan Maailma	236 000	11
6.	Tivi	193 000	9
7.	Mikrobitti	142 000	7
8.	Hymy	135 000	6
9.	Kotiliesi	111 000	5
10.	Seura	110 600	5

Digitaaliselta tavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2024, *15–24-vuotiaat*

	Lehti	Digitaalinen viikkotavoittavuus, 15–24-vuotiaat	Peittoprosentti, 15–24-vuotiaat (est. 551 400)
1.	Seiska	164 000	30
2.	Me Naiset	148 000	27
3.	Kotiliesi	71 000	13
4.	Anna	63 000	11
5.	Tekniikka&Talous	49 000	9
6.	Talouselämä	41 000	7
7.	Tekniikan Maailma	38 000	7
8.	Yhteishyvä	35 000	6
9.	Pirkka	25 000	4
10.	Apu	24 000	4

Digitaaliselta tavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2024, *25–34-vuotiaat*

	Lehti	Digitaalinen viikkotavoittavuus, 25–34-vuotiaat	Peittoprosentti, 25–34-vuotiaat (est. 600 700)
1.	Me Naiset	189 000	31
2.	Seiska	185 000	31
3.	Kotiliesi	119 000	20
4.	Tekniikka&Talous	102 000	17
5.	Talouselämä	102 000	17
6.	Anna	85 000	14
7.	Yhteishyvä	53 000	9
8.	Tekniikan Maailma	51 000	8
9.	Tivi	47 000	8
10.	Mikrobitti	37 000	6

Digitaaliselta tavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2024, *35–44-vuotiaat*

	Lehti	Digitaalinen viikkotavoittavuus, 35–44-vuotiaat	Peittoprosentti, 35–44-vuotiaat (est. 600 700)
1.	Me Naiset	205 000	34
2.	Seiska	190 000	31
3.	Talouselämä	123 000	20
4.	Tekniikka&Talous	112 000	18
5.	Kotiliesi	103 300	17
6.	Anna	102 000	17
7.	Tivi	64 000	11
8.	Yhteishyvä	63 000	10
9.	Apu	57 000	9
10.	Tekniikan Maailma	57 000	9

Digitaaliselta tavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2024, *45–54-vuotiaat*

	Lehti	Digitaalinen viikkotavoittavuus, 45–54-vuotiaat	Peittoprosentti, 45–54-vuotiaat (est. 585 500)
1.	Me Naiset	173 000	30
2.	Seiska	149 000	25
3.	Talouselämä	100 000	17
4.	Kotiliesi	95 000	16
5.	Tekniikka&Talous	88 000	15
6.	Anna	83 000	14
7.	Apu	51 000	9
8.	Seura	50 000	9
9.	Tivi	48 000	8
10.	Tekniikan Maailma	47 000	8

Digitaaliselta tavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2024, *55–64-vuotiaat*

	Lehti	Digitaalinen viikkotavoittavuus, 55–64-vuotiaat	Peittoprosentti, 55–64-vuotiaat (est. 671 500)
1.	Me Naiset	164 000	24
2.	Seiska	122 000	18
3.	Kotiliesi	96 000	14
4.	Talouselämä	81 000	12
5.	Anna	77 000	11
6.	Tekniikka&Talous	70 000	10
7.	Apu	47 000	7
8.	Seura	46 000	7
9.	Tekniikan Maailma	41 000	6
10.	Yhteishyvä	41 000	6

Digitaaliselta tavoittavuudeltaan suurimmat aikakausmediat 2024, *yli 64-vuotiaat*

	Lehti	Digitaalinen viikkotavoittavuus, yli 64-vuotiaat	Peittoprosentti, yli 64-vuotiaat (est. 1 275 100)
1.	Me Naiset	153 000	12
2.	Kotiliesi	114 000	9
3.	Seiska	95 000	7
4.	Talouselämä	82 000	6
5.	Tekniikka&Talous	73 000	6
6.	Anna	61 000	5
7.	Yhteishyvä	46 000	4
8.	Eeva	45 000	4
9.	Apu	45 000	4
10.	Seura	44 000	3

Yksittäisten aikakausmedioiden KMT-tulokset ja
lisää KMT-raportteja saat ilman tunnuksia
Mediakorttipalvelusta: www.mediakortit.fi



AIKAKAUSMEDIA

Aikakausmedia.fi | Mediakortit.fi



@aikakausmedia